



BUONA PRATICA IMPORTATA DALLA REGIONE DEL VENETO: STRATEGIA DI TRASPORTO INTEGRATO di CENTRO (Birmingham)

Relatore: dott. Andrea Massaroli

Direzione Programmazione – Regione del Veneto

Venezia, 29 maggio 2012



European Union
European Regional Development Fund





BUONA PRATICA

BUONA PRATICA IMPORTATA:

la Regione del Veneto ha individuato la Buona Pratica promossa da **CENTRO**, l'Autorità dei Trasporti Integrati delle West Midlands (West Midlands County Region), nel Regno Unito.



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

CENTRO

CENTRO ha sede a Birmingham, copre un'area di 902 km² con un bacino di 2.600.100 abitanti.

Ha promosso una **Strategia di Trasporto Integrato**, che ha l'obiettivo di fornire interventi prioritari di trasporto nell'area metropolitana per favorire lo sviluppo del settore privato, un'attività economica sostenibile e lo sviluppo dell'area metropolitana, a supporto della green economy.

PIMMS / **CAPITAL**



European Union
European Regional Development Fund





UNIONE EUROPEA



REGIONE del VENETO

Strategia di Trasporto Integrato

Principali elementi della Strategia di Trasporto Integrato di CENTRO:

- ✓ consultazione e partecipazione pubblica, incluse minoranze;
- ✓ accordi di *governance* con autorità in partenariato;
- ✓ sviluppo di strategie di trasporto integrato con settore privato/commerciale;
- ✓ legami tra trasporti, strategie economiche e pianificazione della regione;
- ✓ forte motivazione all'investimento sostenuta da solide evidenze oggettive;
- ✓ questioni ambientali, inclusa riduzione CO² e *behaviour change*;
- ✓ preparazione di piani di investimento nei trasporti;
- ✓ ricerche di mercato e raccolta informazioni;
- ✓ misure di inclusione sociale e piani di accessibilità;
- ✓ informazione integrata (*branding*) rivolta ai passeggeri;
- ✓ garantire la sicurezza nel trasporto pubblico e riduzione del crimine.





UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

CENTRO

Principali attività dalla Strategia di Trasporto Integrato:

- ✓ dare priorità agli investimenti con il più alto ritorno economico;
- ✓ migliorare i servizi nelle aree prioritarie di trasporto;
- ✓ migliorare l'efficienza, l'affidabilità e la sicurezza della rete dei trasporti;
- ✓ promuovere corridoi a basso impatto ambientale e scelte intelligenti per influenzare il comportamento del viaggiatore;
- ✓ sviluppare una rete di trasporto pubblico integrato, includendo *smart cards* e informazioni tramite nuove tecnologie.





UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

Motivazioni

Tra le **motivazioni** per l'importazione della buona pratica:

- **somiglianza delle condizioni geografiche/urbanistiche** del Veneto e delle **caratteristiche insediative e la domanda di trasporto pubblico** (nell'area "metropolitana" compresa tra le province di Venezia, Treviso e Padova) con l'area delle West Midlands (popolazione, PIL, forte concentrazione manifatturiera).
- necessità di **promuovere l'integrazione e l'efficienza** del trasporto pubblico locale, attraverso strumenti *'soft'* (ICT, comunicazione e informazione all'utenza).
- **rilevanza di interoperabilità dei sistemi di trasporto**, intermodalità e integrazione ferro/gomma attuate da CENTRO e opportunità di promuovere la creazione di network tra soggetti coinvolti: istituzioni (Regione ed Enti locali) e operatori di trasporto.



Aspetti più rilevanti (1)

Tra gli **aspetti** della buona pratica **di maggior interesse** per l'importazione nella Regione del Veneto ci sono:

- Sviluppo di una rete coinvolgente i soggetti pubblici e privati per la pianificazione e gestione integrata dei servizi di trasporto pubblico;
- intermodalità e integrazione dei servizi di trasporto pubblico e di mobilità in ottica di sostenibilità ambientale;
- comunicazione integrata (anche attraverso l'utilizzo di brand)



Aspetti più rilevanti (2)

- applicazione delle ICT per la comunicazione e la gestione dei servizi di trasporto pubblico e di mobilità sostenibile (info-mobility);
- adozione di “smart card” in un’ottica di interoperabilità e di integrazione tariffaria;
- grande attenzione ai diritti dei passeggeri.