



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE

per il Veneto 2007-2013

Regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio del 20 settembre 2005

COMITATO DI SORVEGLIANZA

Mestre –Venezia 26 giugno 2009

DOC 6 **INFORMATIVA SUL PIANO DI COMUNICAZIONE**

Eliminato: 10

Eliminato: 9

REGIONE del VENETO

Comitato di Sorveglianza del Programma di sviluppo rurale 2007-2013

Venezia, 25 – 26 giugno 2009

INFORMATIVA SUL PIANO DI COMUNICAZIONE

1. In sintonia con le strategie più generali della Commissione e dell'Unione Europea, che indicano l'informazione e la pubblicità quale parte integrante dei propri programmi, l'articolo 76 del Regolamento assegna agli Stati membri il compito di dare adeguata informazione e pubblicità al proprio Programma, anche per evidenziare nei confronti della popolazione il ruolo e il contributo della Comunità, garantendo quindi la trasparenza del sostegno comunitario.

In particolare, l'Autorità di Gestione, competente in materia di informazione e responsabile della predisposizione del *Piano di Comunicazione* relativo al PSR, è tenuta ad informare:

- i *potenziali beneficiari* ed il partenariato pubblico, economico, sociale, ambientalista, in merito alle possibilità offerte dal Programma e alle modalità per accedervi
- i *beneficiari* del contributo comunitario
- l'*opinione pubblica* in generale sul ruolo svolto dalla Comunità nell'ambito del Programma e sui relativi risultati.

2. Il *Piano di Comunicazione*, descritto e dettagliato nel capitolo 13 del Programma (PdC), definisce in particolare:

- gli *obiettivi* ed i *destinatari* delle azioni informative e pubblicitarie
- i *contenuti* e le *strategie* delle azioni comunicative
- la previsione delle *risorse finanziarie* necessarie all'attuazione del piano
- gli *organismi* competenti per la sua esecuzione
- i criteri di *valutazione* delle azioni realizzate.

Ai fini del perseguimento degli obiettivi prefissati, il PdC si articola in tre *macrofasì* principali:

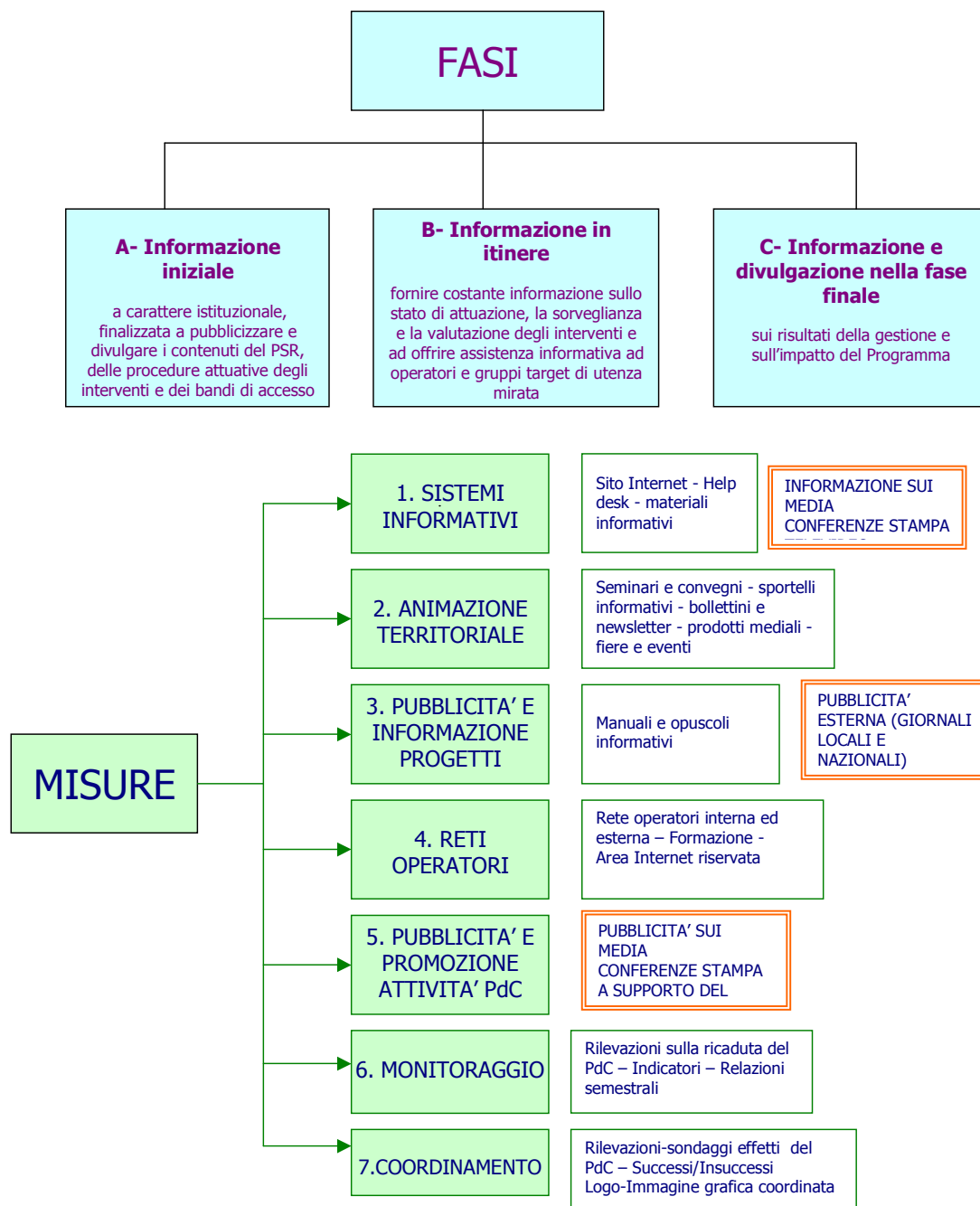
a) *informazione iniziale*, a carattere istituzionale, finalizzata a pubblicizzare e divulgare i contenuti del PSR, delle procedure attuative degli interventi e dei bandi di accesso ai contributi

b) *informazione in itinere*, finalizzata a fornire una costante informazione sullo stato di attuazione, la sorveglianza e la valutazione degli interventi e ad offrire assistenza informativa agli operatori ed a gruppi target di utenza mirata

Eliminato: 10

Eliminato: 9

FIGURA 1 - SCHEMA FASI E ATTIVITA' DEL PIANO DI COMUNICAZIONE



c) *informazione e divulgazione nella fase finale*, sui risultati della gestione e sull'impatto del Programma sul territorio.

Ai fini operativi, il PdC definisce una serie di misure principali da attivare, ed i relativi interventi e strumenti, come descritto nella Figura 1.

3. La pianificazione, la programmazione operativa e il coordinamento del PdC sono definite da un *Gruppo di Lavoro* regionale (GdL-PdC), presieduto dal Segretario del Settore Primario e composto da referenti interni ed esterni all'Amministrazione regionale con competenze nell'ambito delle strategie e tecniche di comunicazione, nella programmazione e pianificazione di azioni promozionali, nella gestione di iniziative istituzionali di informazione e di comunicazione, nella pianificazione editoriale, nel marketing, nella pianificazione finanziaria, redazione e pianificazione di azioni comunitarie, nella comunicazione ambientale (*FIGURA 1*)

La realizzazione del PdC è attuata in *forma diretta* dalla Regione e attraverso *soggetti qualificati* individuati tramite apposite procedure di gara, nonché sulla base di apposite convenzioni.

4. *L'assetto organizzativo* e funzionale del sistema di informazione e comunicazione ha quale riferimento fondamentale l'Autorità di Gestione, nell'ambito della quale risulta attivato un apposito *staff comunicazione* interdisciplinare coordinato operativamente dall'ufficio Programmazione agricola e rurale, nell'ambito del Servizio Programmazione e monitoraggio.

Nel contesto della Segreteria regionale Settore Primario è operativa già dal 2006 la *Rete SR2007* costituita dall'Autorità di Gestione e dai responsabili e referenti di Asse/Misura, che rappresenta il nucleo fondamentale della *Rete interna* prevista dal PdC, cui fanno riferimento, in funzione delle specifiche esigenze, i corrispondenti responsabili e referenti di Avepa, eventuali rappresentanti ed esperti dell'Azienda Veneto Agricoltura, nonché ulteriori referenti operanti presso i settori dell'Amministrazione che si occupano di comunicazione, trattamento dei dati, sistemi informativi ed informatici, rete Internet, rapporti con le istituzioni statali e comunitarie, etc.

Attraverso la Rete avvengono i principali flussi di informazioni e di dati, anche ai fini della diffusione controllata verso l'esterno e la contestuale verifica e validazione delle informazioni circolanti all'interno dell'Amministrazione.

La *Rete esterna* è composta prioritariamente dagli operatori dell'informazione comunitaria sul territorio e dai principali soggetti destinatari dell'informazione prodotta a livello regionale, considerati a loro volta quali coadiutori della massima diffusione delle informazioni, tramite i relativi canali di comunicazione. In fase operativa, questa Rete risulta individuata nel complesso dei soggetti che contribuiscono a formare il *Partenariato* per lo sviluppo rurale, che conta attualmente più di 120 riferimenti.

Il coordinamento delle Reti e l'indirizzo nella realizzazione delle singole azioni è assicurato dalla Autorità di Gestione.

5. In quanto responsabile della corretta gestione ed attuazione del PSR, l'Autorità di Gestione garantisce, tra l'altro:

Eliminato: 10

Eliminato: 9

- che i beneficiari e altri organismi che partecipano all'esecuzione delle operazioni siano informati degli obblighi connessi alla concessione degli aiuti
- il rispetto degli obblighi in materia di pubblicità di cui all'articolo 76 del Regolamento
- la corretta gestione ed esecuzione del Piano di Comunicazione
- il rispetto delle specifiche disposizioni regionali vigenti in materia di comunicazione istituzionale e di immagine coordinata, assicurando l'osservanza delle relative procedure e modalità operative, anche nell'ambito di situazioni di affidamento e/o collaborazione con soggetti terzi.

Per le Misure del Programma diverse dalla Misura 511-Assistenza Tecnica e per le operazioni attivate attraverso l'Asse 4-LEADER, è delegata ad Avepa l'informazione ai beneficiari e agli altri organismi che partecipano all'esecuzione delle operazioni, per quanto riguarda gli obblighi connessi alla concessione degli aiuti nonché la trasmissione dei dati utili alla registrazione dei prodotti e dei risultati qualora la loro raccolta si inserisca nella fase di gestione delle operazioni.

Nelle aree approvate come ambiti territoriali designati dei Gruppi di Azione Locale per il periodo 2007-2013, ai fini dell'Asse 4-Leader, l'attività di informazione rispetto alla popolazione ed ai potenziali beneficiari compete ai GAL medesimi.

6. Confermato che già a partire dal 2007 la Regione ha provveduto ad avviare, perlopiù in forma diretta e in parte con risorse regionali, un'ampia ed articolata attività di informazione sul PSR, la Giunta regionale con la deliberazione n. 898 del 6 maggio 2008 ha approvato, anche ai fini dell'attivazione della Misura 511-Assistenza tecnica, una serie di disposizioni finalizzate al PdC, per quanto riguarda in particolare la costituzione del *Gruppo di lavoro* (GdL-PdC) ed il potenziamento dello "staff comunicazione".

Pertanto, preso atto successivamente che la configurazione adottata per l'inserimento nell'ambito dell'AdG di una figura esperta nel settore della comunicazione, dovendosi adeguare a recenti adeguamenti normativi in materia di collaborazioni (incarico limitato ad un anno non rinnovabile), non risultava comunque rispondente alle esigenze programmatiche ed esecutive del PdC e del relativo Pec, l'Autorità di gestione provvedeva a sopperire alla nuova criticità operativa rimodulando parzialmente il proprio assetto interno e rendendo quindi disponibile una figura adeguata cui assegnare la responsabilità operativa del PeC, anche ai fini dell'attività del GdL.

In questo modo, con il decreto n. 12 del 23 settembre 2008 del dirigente dell'Autorità di Gestione, è stato possibile istituire ed attivare il GdL, sulla base della composizione prevista dal provvedimento della Giunta regionale, che individua le seguenti figure per la sua composizione:

1. Segretario regionale del Settore Primario (Presidente)
2. Dirigente della Direzione Piani e Programmi del Settore Primario (Autorità di Gestione)
3. Dirigente della Direzione Comunicazione ed Informazione
4. Responsabile operativo dell'Autorità di gestione PSR

5. Esperto in Informazione e Comunicazione dell'Agenzia Veneta per i Pagamenti in Agricoltura
6. Esperto in Informazione e Comunicazione dell'Azienda Regionale Veneto Agricoltura
7. Responsabile del coordinamento dei Gruppi di Azione Locale (GAL)
8. Responsabile operativo e coordinatore del Piano esecutivo di Comunicazione

nonché delle designazioni nominative operate dai diversi soggetti interessati, secondo il riepilogo di seguito riportato.

GDL PdC	COMPONENTE EFFETTIVO	SUPPLENTE
Dirigente della Direzione Comunicazione ed Informazione	Francesca Del Favero	Silvia Zanirato
Esperto in Informazione e Comunicazione dell'Agenzia Veneta per i Pagamenti in Agricoltura	Marilena Trevisin	Gionata Asti
Esperto in Informazione e Comunicazione dell'Azienda Regionale Veneto Agricoltura	Domenico Vita	Stefano Barbieri
Responsabile coordinamento GAL	Loredana Margutti	Matteo Aguanno
Dirigente AdG	Pietro Cecchinato	
Responsabile operativo dell'AdG	Walter Signora	
Responsabile operativo e coordinatore del Piano esecutivo di coordinamento, AdG	Raffaele Bellio	

I rappresentanti dei GAL sono stati designati in via provvisoria dai soggetti già esistenti ai sensi del Leader+, in attesa della conclusione della procedura di selezione prevista dal PSR, avvenuta successivamente (DGR n. 545/2009), in seguito alla quale i medesimi referenti sono stati peraltro confermati, nel primo semestre del 2009.

7. Nell'ambito dell'incontro del 9 ottobre 2008, il GdL-PdC ha proceduto alla verifica dello stato di realizzazione delle attività di informazione e pubblicità e ad una prima valutazione delle principali priorità operative, anche in relazione alle specifiche iniziative informative previste nel Programma operativo 2008-2009 per l'assistenza tecnica-Misura 511 (PO-AT), nonché delle possibili soluzioni proposte dall'AdG per il definitivo affidamento, tramite procedure di gara, della progettazione esecutiva e della realizzazione delle successive attività di informazione e comunicazione. Nell'ambito del medesimo incontro venivano quindi valutate dal GdL alcune proposte relative alle procedure di gara da attivare nei mesi successivi, in particolare per l'affidamento dell'ideazione creativa e delle linee grafiche a supporto dell'informazione sul PSR, di apposite iniziative per la comunicazione ai cittadini sul ruolo e sugli obiettivi del sostegno allo sviluppo rurale da parte della Commissione Europea e del FEASR, nonché le ulteriori proposte operative ai fini del PO – AT, in particolare per quanto riguarda l'attività di informazione e di "help-desk" nei confronti degli utenti

Eliminato: 10

Eliminato: 9

e degli operatori interessati agli interventi di sviluppo rurale ed il consolidamento del sito Internet e delle Reti a supporto del PSR.

8. Anche in relazione al quadro delle operatività in corso e delle esigenze rilevate, la Giunta regionale ha quindi provveduto all'approvazione del Piano di Attività per l'Assistenza Tecnica – Misura 511 e del relativo Programma Operativo 2008-2009, con la deliberazione n. 3005 del 21 ottobre 2008, nell'ambito del quale è prevista l'*Azione 5-Informazione* a supporto del PdC.

Con l'approvazione dei suddetti strumenti programmatici, l'attività è stata ulteriormente perfezionata e finalizzata, con riferimento esplicito ai seguenti *obiettivi generali*:

- realizzare un sistema efficiente e costante di comunicazione interna ed esterna tra tutti i soggetti interessati all'attuazione del PSR
- supportare e favorire il livello e la qualità delle attività di partenariato con e tra gli operatori, anche al fine di migliorare l'efficienza e l'efficacia delle misure del PSR
- garantire ai potenziali beneficiari finali un'ampia informazione sulle opportunità offerte dagli interventi cofinanziati da parte dell'Unione Europea, dello Stato e della Regione nell'ambito del Programma
- fornire adeguata informazione ai beneficiari degli interventi in merito agli aiuti percepiti e alle relative condizioni da rispettare.

9. Nel contempo, mentre procedeva il progressivo completamento dell'assetto operativo e del quadro delle procedure attuative del PdC, ricorrendo ad opportune ed immediate soluzioni di fronte alle criticità già evidenziate per quanto riguarda il necessario adeguamento dei profili professionali dedicati all'informazione, la Regione ha assicurato l'attivazione, in forma diretta, delle misure/azioni previste dal PdC medesimo, attraverso specifiche iniziative di informazione, promozione e pubblicità del PSR e dei relativi interventi .

La descrizione, ampia ed articolata, delle misure ed iniziative attivate nel corso del 2008 viene assicurata nel capitolo *5.4-Le disposizioni volte a dare adeguata pubblicità al programma* della Relazione annuale 2008, con esplicito riferimento allo schema riassuntivo delle attività di comunicazione previste dal PSR (Figura 2).

10. Nei primi mesi del 2009, oltre a proseguire e consolidare le suddette attività in atto, la Regione ha provveduto ad attivare le iniziative specifiche programmate nell'ambito del PO – AT 2008-2009, per quanto riguarda in particolare:

- l'attivazione di adeguati supporti tecnico-operativi e professionali per l'implementazione del PEC, attraverso l'inserimento nell'ambito dello staff PSR dell'AdG di una figura esperta nel settore dell'informazione e comunicazione (gennaio 2009), che riviene incaricato a tempo pieno delle attività relative all'informazione e comunicazione

Formattato

Eliminato: 10

Eliminato: 9

- l'attivazione delle procedure di affidamento del servizio relativo alla ideazione creativa delle linee grafiche a supporto della comunicazione relativa al PSR e di un'azione di informazione ai cittadini sul ruolo e sugli obiettivi del sostegno allo sviluppo rurale da parte della Commissione Europea e del FEASR, attraverso apposita gara indetta con Decreto n. 4 dell'11 marzo 2009 dell'AdG, anche sulla base delle valutazioni operate dal Gruppo di Lavoro PdC nell'ambito dell'incontro del 18 febbraio 2009.

11. Espletate tutte le procedure necessarie e conclusi i lavori dell'apposita Commissione di valutazione istituita con il Decreto n. 5 del 20 aprile 2009, il suddetto servizio è stato aggiudicato con Decreto n. 6 del 12 maggio 2009 dell'AdG alla ditta Arte Laguna snc di Mogliano Veneto (TV), sulla base della relativa offerta tecnico-economica, giudicata economicamente più vantaggiosa per l'amministrazione, per l'importo di 49.800,00 euro, oltre all'IVA del 20% (totale 59.760,00 euro). Con il successivo affidamento formale, il servizio è stato regolarmente attivato e prevede la realizzazione e consegna alla Regione dei seguenti prodotti relativi alle linee grafiche:

Formattato

- a. produzione dell'ideazione creativa e delle linee grafiche per i materiali a supporto delle attività di comunicazione previste dal PSR e dall'azione informativa oggetto del servizio;
- b. produzione di un manuale del marchio, per il corretto utilizzo dei loghi e delle grafiche prodotte;
- c. realizzazione di n. 1 servizio fotografico funzionale al messaggio dell'ideazione creativa che servirà da base per le nuove linee grafiche;
- d. implementazione dell'ideazione creativa finalizzata alla produzione dei successivi materiali di comunicazione (campagna stampa, depliant e pieghevoli informativi, newsletter, carta intestata, poster, cartellonistica e targhe, layout del sito web);

Formattati: Elenchi puntati e numerati

L'azione informativa consiste invece nella progettazione esecutiva e nella conseguente realizzazione di un apposito Concorso fotografico dedicato alle aree rurali del Veneto, finalizzato a informare e sensibilizzare la popolazione regionale in merito alla funzione e alle iniziative del PSR oltre che al ruolo e alla compartecipazione dell'Unione europea. La fase esecutiva del Concorso, prorgammata per il secondo semestre 2009, prevede il supporto di uno specifico piano di comunicazione adeguatamente articolato sulla base di apposita campagna stampa, spot radiofonici, newsletter, sito Internet dedicato, promozione tramite motori di ricerca, link informativo su diversi portali settoriali, etc.

Il Bando relativo al Concorso fotografico e la definizione di tutte le modalità attuative sono in fase di avanzata predisposizione in quanto l'avvio della fase di informazione e di adesione è prevista entro il mese di luglio.

12. Mentre proseguono i lavori di messa a punto del bando relativo all'affidamento delle fasi successive del PdC, sono state assicurate nel primo semestre del 2009 tutte le principali misure ed

Formattato

Eliminato: 10

Eliminato: 9

iniziative finora attivate dall'AdG, con riferimento al quadro d'insieme definito dalla Figura 2, tra le quali si evidenziano:

- l'informazione, nei confronti dei principali target previsti, riguardante il bando 2009 approvato con DGR n. 877 de 7 aprile 2009 relativo all'apertura dei termini di presentazione delle domande per talune misure dell'Asse 1 e dell'Asse 2
- l'informazione relativa alla conclusione delle procedure di selezione relative all'Asse 4- Leader e alla conseguente approvazione dei GAL e dei relativi PSL (DGR n. 545/2009)
- l'informazione relativa alla revisione degli interventi di sviluppo rurale -e quindi del PSR- in funzione dell'Health Check, anche ai fini del necessario raccordo operativo con il livello comunitario e nazionale, nonché con le Reti regionali, il Partenariato e gli operatori ed imprenditori interessati
- il consolidamento ed il potenziamento degli strumenti e dei flussi informativi, nonché dei canali di comunicazione attivati
- l'animazione, l'informazione e l'assistenza tecnica a supporto dell'avvio delle attività e dei Programmi di Sviluppo Locale relativi all'Asse 4 – Leader, in particolare nei confronti dei GAL, anche ai fini della messa a punto di tutte le ulteriori procedure previste per l'attivazione dei Bandi approvati dai GAL e la presentazione delle conseguenti domande di aiuto, con particolare attenzione alle esigenze di raccordo con Avepa.
- la messa a punto di una raccolta coordinata di indicazioni e direttive per assicurare l'uniformità dell'informazione relativa al PSR (cfr successivo punto 13).

L'illustrazione dettagliata e documentata di tali iniziative sarà fornita come di consueto nell'ambito della relazione annuale relativa al 2009.

13. In particolare, per favorire il rispetto degli obblighi informativi e di comunicazione derivanti dai regolamenti comunitari e dalla normativa regionale, nonché la standardizzazione e l'univocità dell'informazione relativa al PSR, l'AdG ha approvato con Decreto n. 13 del 19 giugno 2009, le "Linee guida per l'informazione e l'utilizzo dei loghi previsti per le iniziative finanziate dal PSR per il Veneto 2007-2013", che vengono riportate in allegato alla presente informativa, anche ai fini della conseguente diffusione sul territorio e nell'ambito di tutti gli operatori interessati.

Eliminato: ¶ 10
Formattato
Eliminato: P
Eliminato: ,
Eliminato: decreto
Eliminato: del
Formattato
Eliminato: .

Eliminato: 10
Eliminato: 9

FIGURA 2 - INTERVENTI ATTIVATI (2008)

MISURE PDC		COD	INTERVENTI		
			Tipologia	Caratteristiche	2008
1	SISTEMI INFORMATIVI	1.1	Sito Internet	Sezioni dedicate su Internet, Internet; Extranet; bandi su sito Mipaaf	
		1.2	Help desk	Incontri ristretti su richiesta; servizio assistenza tecnica presentazione domande	
		1.3	Materiali informativi	Schede informative per Asse	
		1.4	Informazione media	Comunicati stampa, articoli stampa locale	
		1.5	Televideo regionale		
		1.6	Conferenze stampa		
		2.1	Seminari e convegni	Organizzazione e partecipazione incontri, convegni, workshop	
		2.2	Reti sportelli informativi	URP; Sedi Regione e Avepa	
		2.3	Mailing mirato	Avvisi Rete SR2007; News letter Veneto Agricoltura, Avepa	
		2.4	Prodotti mediali-multim	Prodotti audiovisivi	
		2.5	Fiere e eventi	Fieragricola Verona	
3	PUBBLICITÀ PROGETTI		Manuali	Schede informative per Asse e Misura	
		3.1	Opuscoli		
		3.2	Pubblicità esterna	Quotidiani locali-nazionali Riviste specialistiche	
4	SUPPORTO ALLE RETI	4.1	Formazione interna	Seminari Rete SR2007, operatori Avepa, operatori partenariato	
		4.2	Workshop	Partecipazione workshop Fieragricola	
		4.3	Area interna riservata	Intranet/Extranet	
5	PUBBLICITA'- PROMOZIONE PdC	5.1	Pubblicità sui media		
		5.2	Conferenze stampa		
6	MONITORAGGIO	6.1	Monitoraggio	Registrazione eventi ed operazioni (Data base Agenda); repertoriatura documentazione; report	
7	COORDINAMENTO	7.1	Studio-ricerca		
		7.2	Immagine grafica coordinata	Utilizzo logo Regione e PSR e loghi UE-Fear, Italia, Leader	

Eliminato: 10

Eliminato: 9