



CONFINDUSTRIA
Veneto

PREMIO COMPRAVERDE

Gabriella Chiellino

Delegata Ambiente Confindustria Veneto

Venezia, 11 giugno 2019



In un'ottica manageriale già da tempo l'inquinamento è visto come un inefficiente uso delle risorse...



*«L'inquinamento è una forma di spreco economico, che implica l'utilizzo **non necessario, inefficiente o incompleto di risorse**. Spesso le **emissioni sono un segnale di inefficienza**, e impongono a un'organizzazione il compimento di attività che non generano valore, quali la gestione, lo stoccaggio e lo smaltimento dei rifiuti prodotti.*

*Alla base di sforzi di **riduzione degli sprechi** e di massimizzazione del profitto vi sono alcuni **principi comuni**, quali l'uso efficiente degli input, la sostituzione dei materiali, e la minimizzazione delle attività non necessarie».*

Michael R. Porter, 1995

Le Imprese VOLANO GREEN



CONFINDUSTRIA
Veneto

Chi investe nell'economia verde, innova

Il 22,2 % delle imprese investitrici ha introdotto innovazioni di prodotto nel 2015



COSA E' STATO FATTO:

1.



2.

TAVOLO DI LAVORO
CONFINDUSTRIA – REGIONE
- ARPAV



Agenzia Regionale per la Prevenzione
e Protezione Ambientale del Veneto

3.

PARTECIPAZIONE E
SUPPORTO PROGETTO
ECONOMIA CIRCOLARE DI
CONFINDUSTRIA



4.

RICERCA SU
«SOSTENIBILITA'
AMBIENTALE E SOCIALE E
RENDICONTAZIONE NON
FINANZIARIA





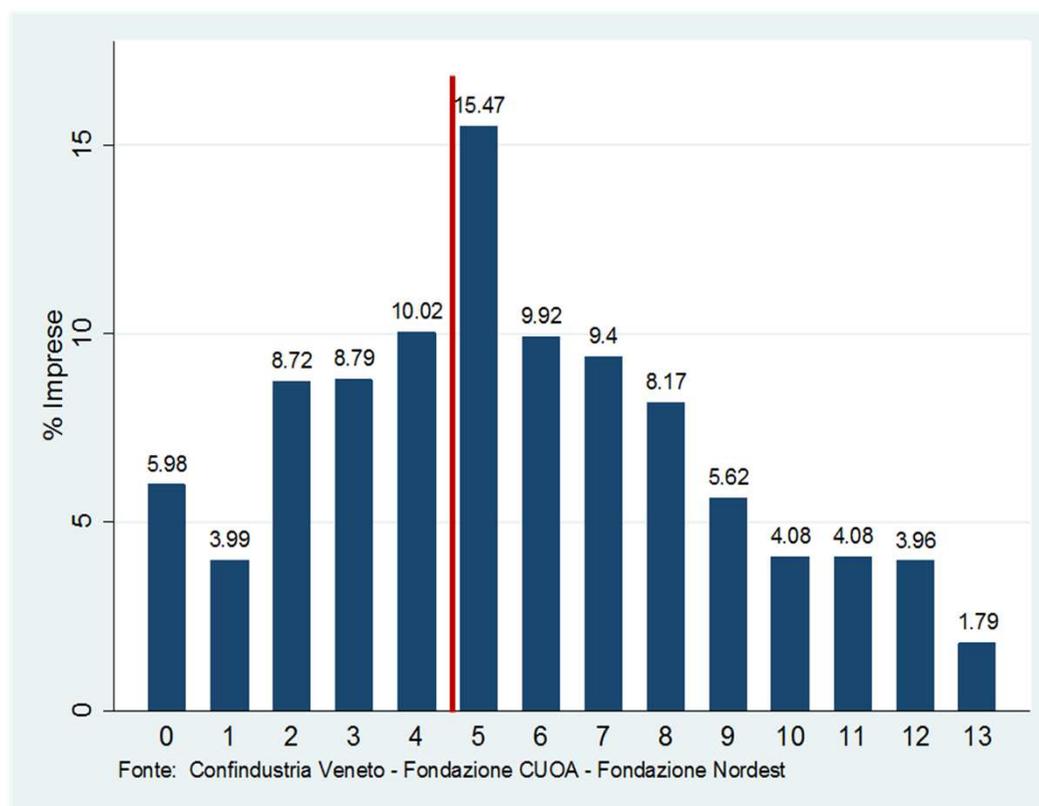
«Sostenibilità ambientale e sociale e rendicontazione non finanziaria»

- Ricerca condotta da CUOA Business School e Fondazione Nord Est per rilevare il livello di diffusione e consapevolezza sul tema della sostenibilità ambientale e sociale;
- Intervistato un campione di oltre 400 imprese localizzate in Veneto (67%), Friuli Venezia Giulia (21%) e Trentino Alto Adige (12%);
- Risultati presentati il 1° aprile 2019 ad Altavilla Vicentina.



«Sostenibilità ambientale e sociale e rendicontazione non finanziaria» - RISULTATI

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE: QUANTE?

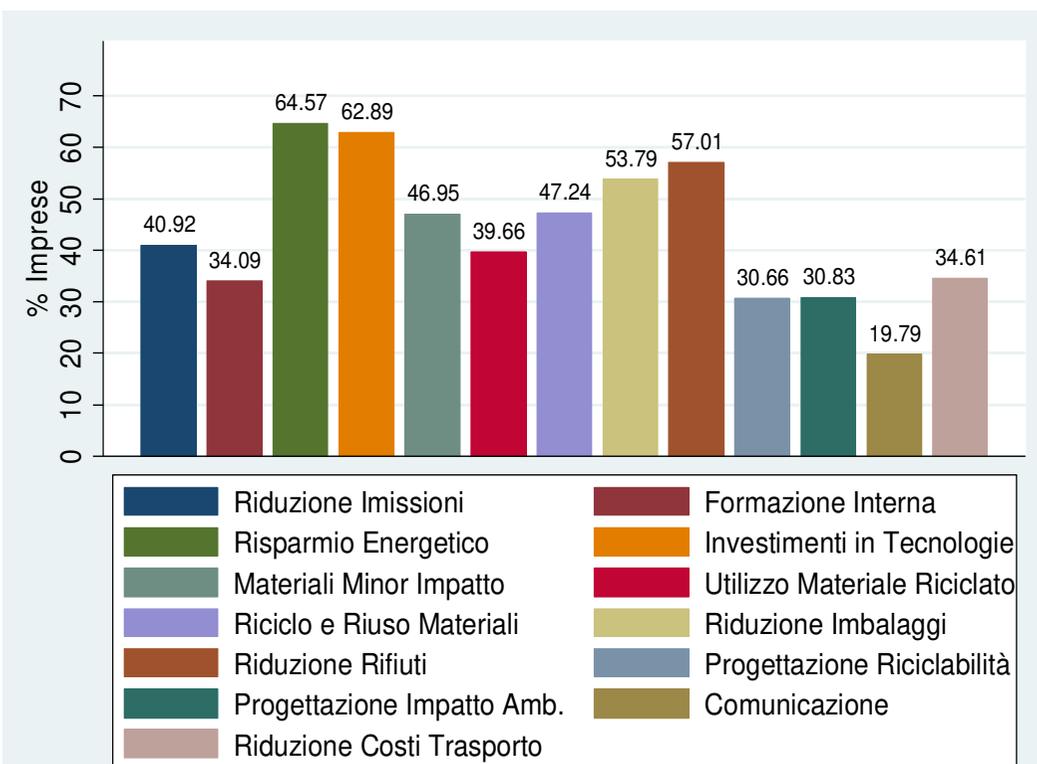


Negli ultimi 3 anni, il 62% delle imprese ha intrapreso almeno 5 politiche volontarie legate alla sostenibilità ambientale



«Sostenibilità ambientale e sociale e rendicontazione non finanziaria» - RISULTATI

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE: COSA?



Fonte: Confindustria Veneto - Fondazione CUOA - Fondazione Nordest

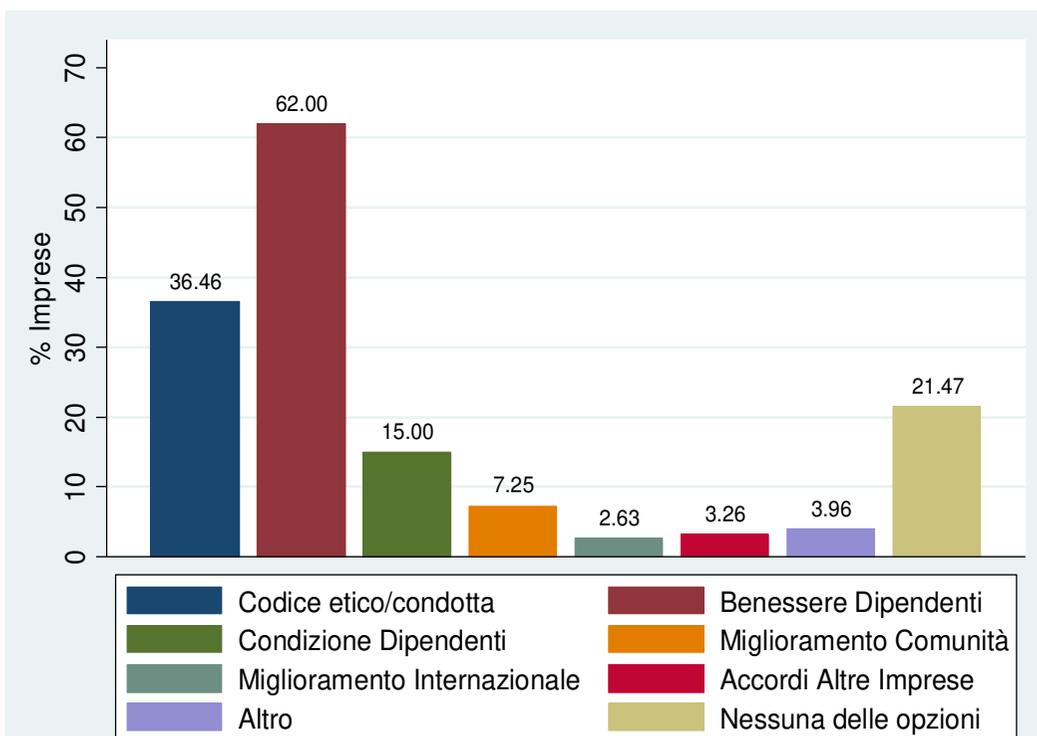
Le azioni intraprese con maggior frequenza sono riconducibili a:

- Risparmio Energetico e Riduzione dei Consumi (65%)
- Investimenti in Tecnologie e Attrezzature Rispettose dell'Ambiente (63%)
- Riduzione degli Imballaggi (54%)
- Riduzione dei Rifiuti (57%)



«Sostenibilità ambientale e sociale e rendicontazione non finanziaria» - RISULTATI

SOSTENIBILITA' SOCIALE: COSA?



Fonte: Confindustria Veneto - Fondazione CUOA - Fondazione Nordest

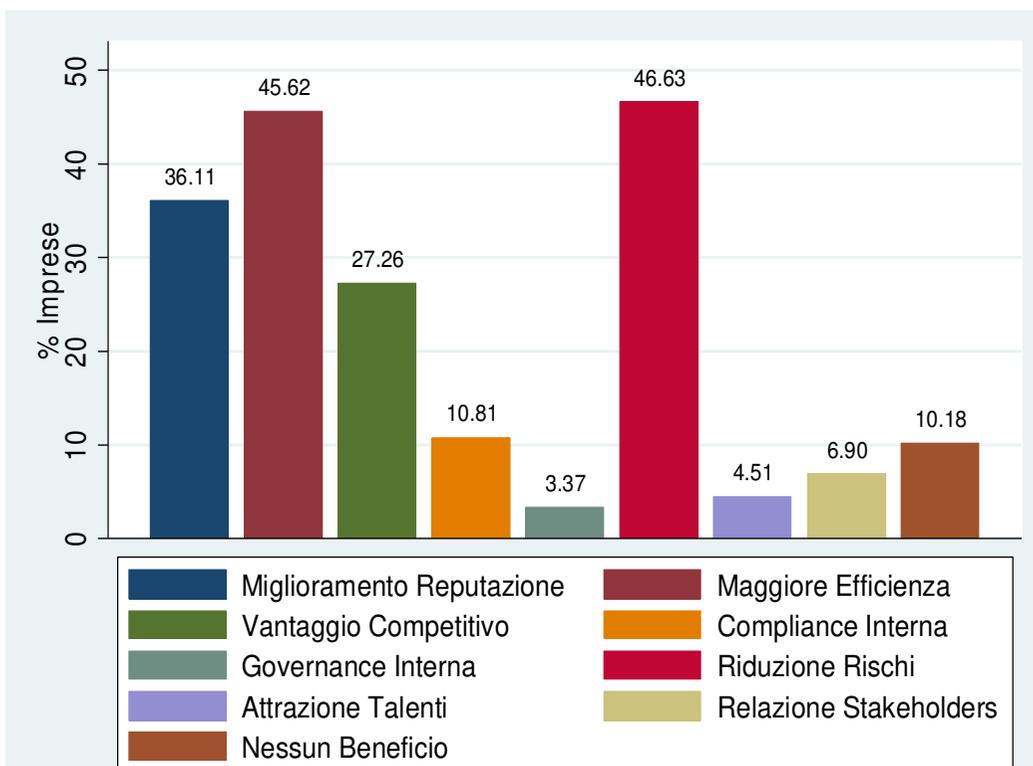
Negli ultimi 3 anni, quasi la totalità delle imprese (98%) ha intrapreso almeno un'azione di sostenibilità sociale.

Il 62% delle imprese ha realizzato iniziative rivolte al miglioramento del benessere dei propri dipendenti (orario di lavoro, interventi sull'ambiente di lavoro)

Circa il 35% delle imprese ha elaborato un proprio codice etico o codice di condotta

«Sostenibilità ambientale e sociale e rendicontazione non finanziaria» - RISULTATI

BENEFICI



Fonte: Confindustria Veneto - Fondazione CUOA - Fondazione Nordest

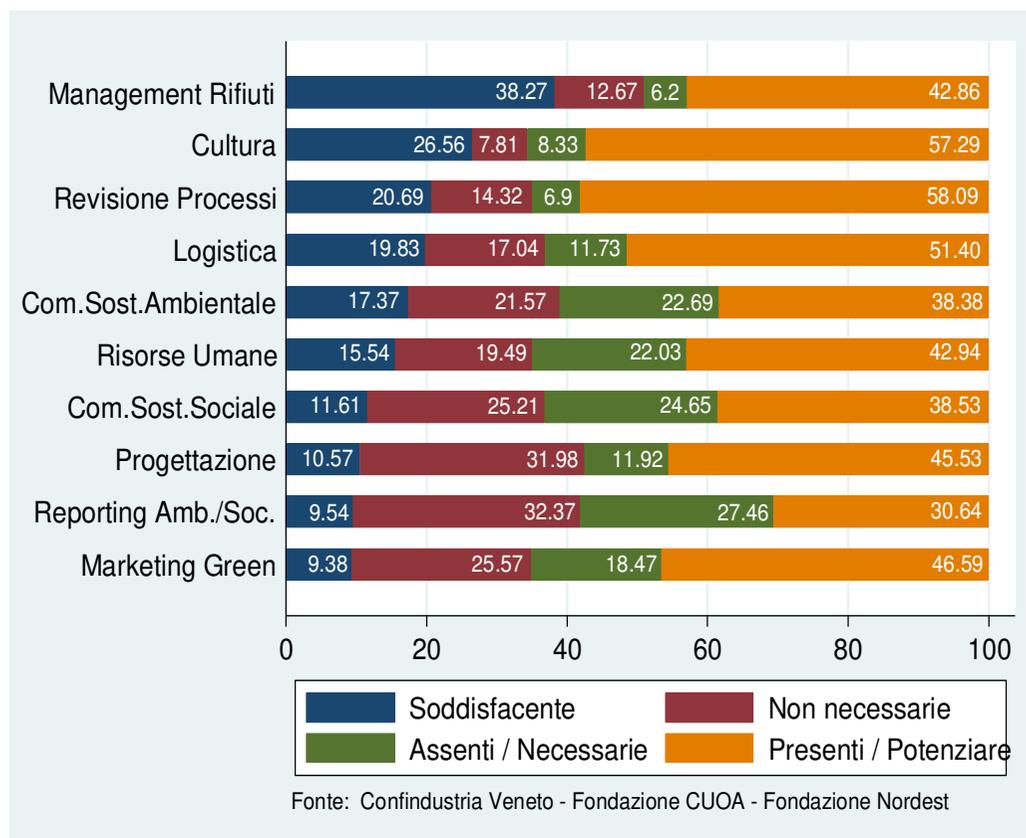
I benefici conseguiti con maggior frequenza sono riconducibili a:

- Riduzione dei Rischi (47%)
- Maggiore Efficienza Interna (46%)
- Miglioramento Reputazione Brand (36%)
- Aumento del vantaggio Competitivo dovuto al Posizionamento Sostenibile (27%)



«Sostenibilità ambientale e sociale e rendicontazione non finanziaria» - RISULTATI

COMPETENZE



Competenze soddisfacenti:

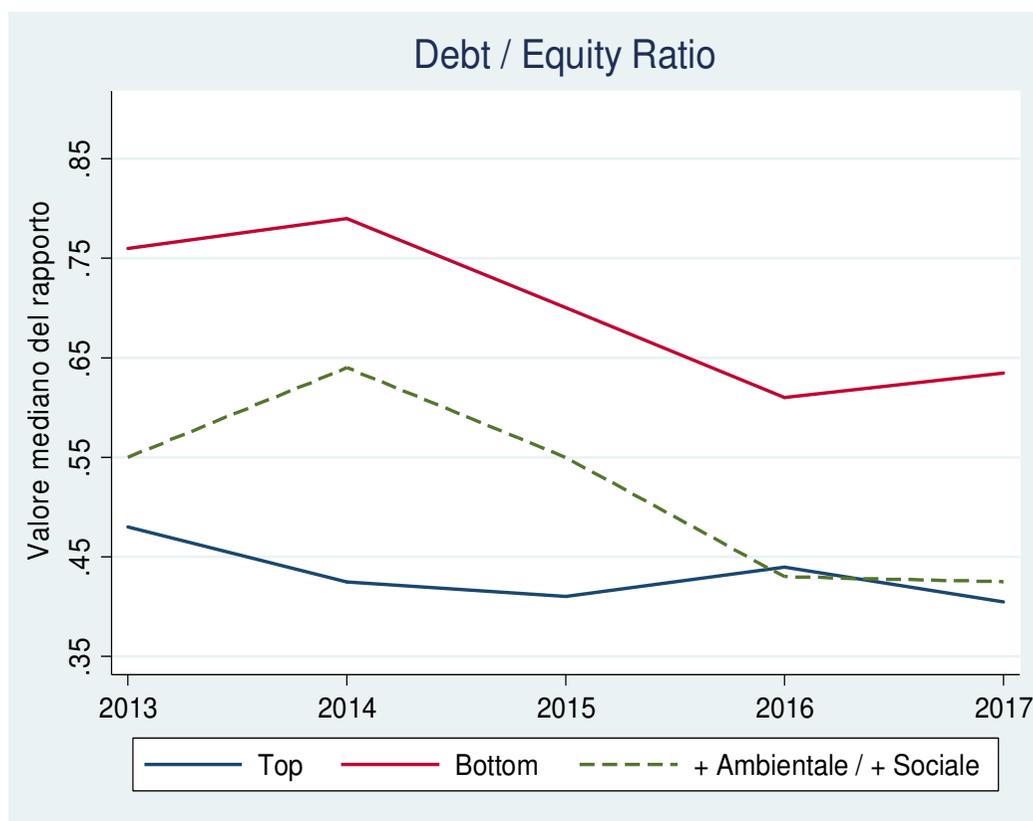
- Management dei rifiuti 38,3% ma presenti da potenziare 42,8%

- Assenti ma necessarie: Reporting 27,5%



«Sostenibilità ambientale e sociale e rendicontazione non finanziaria» - RISULTATI

SOLIDITA' E REDDITIVITA'



Più politiche ambientali e sociali,
maggiore solidità patrimoniale
e maggiore redditività



QUALI **VANTAGGI** PER L'IMPRESA:

- azioni di **INNOVAZIONE DI PRODOTTO**: favorire la durabilità, la riciclabilità a fine vita , valutare processi di certificazione ambientale di prodotto
- azioni di **MARKETING**: aumentare la compatibilità ambientale di prodotti e processi e comunicare la propria «circularità»
- azioni di **EFFICIENTAMENTO**: razionalizzazione della catena di fornitura, riduzione dei costi
- **MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCES AMBIENTALI**: riduzione degli impatti complessivi e transizione da rifiuto a risorsa con possibili percorsi di riutilizzo dei sottoprodotti



Il ruolo delle associazioni di categoria sulla sostenibilità ambientale

- a) **Nei confronti delle aziende:** **promuovere** in maniera sempre più efficace **soluzioni ed investimenti in materia di sostenibilità**, evidenziando i relativi vantaggi (in un contesto dove e' sempre maggiore la sensibilità delle imprese)
- b) **Nei confronti delle istituzioni:**
- promuovere l'adozione di **premialità e incentivazioni**, in particolare nei confronti di quelle aziende che andando oltre gli obblighi normativi si impegnano in materia;
 - sollecitare la **rimozione degli ostacoli normativi e burocratici** che rallentano la realizzazione di progetti e soluzioni green (recupero di rifiuti, impianti da fonte rinnovabile, miglioramento degli impatti emissivi, ecc.).



CONFINDUSTRIA
Veneto

GRAZIE

Gabriella Chiellino



chiellino@eambiente.it