

## 12. Informativa sull'attuazione del piano di comunicazione

Nel 2011 le attività di informazione e comunicazione si sono svolte regolarmente e con continuità. Si è data infatti esecuzione al Piano di comunicazione, realizzando le iniziative programmate. Di seguito si elencano le principali attività.

### Guida al logotipo FSE

È stata perfezionata, approvata e pubblicata on line la "Guida al logotipo istituzionale e alle sue corrette applicazioni", che contiene tutti i logotipi e gli elementi grafici che è necessario apporre su ogni materiale promozionale ed informativo relativo a progetti ed interventi riferibili al Fondo Sociale Europeo.

La Guida è stata pubblicata nel sito [www.piusaipiuvai.it](http://www.piusaipiuvai.it) nella versione digitale che consente l'acquisizione professionale dei logotipi; per facilitarne anche l'uso non professionale, tuttavia, sono stati messi a disposizione altresì i files dei singoli elementi grafici, nelle versioni *pdf* e *jpeg*.

La Guida è stata approvata con Decreto del Segretario Regionale per l'istruzione, il lavoro e la programmazione (Autorità di Gestione) n. 2 del 28.03.2011.

A seguito della rinnovata strategia comunicativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali circa l'uso dei logotipi statali, nel mese di ottobre la Guida è stata rivista e opportunamente aggiornata; la nuova versione è stata pubblicata con le stesse modalità sopraindicate.

La nuova guida è stata approvata dall'Autorità di Gestione il 17.10.2011 (Decreto del Segretario Regionale per l'istruzione, il lavoro e la programmazione n. 7).

### Newsletter "FSE VENETO"

È stato realizzato il primo numero di una newsletter pensata per informare e dialogare con tutti coloro che si occupano a vario titolo di Fondo Sociale Europeo nel Veneto, denominata "FSE VENETO".

Il primo numero ha avuto una diffusione esclusivamente tramite posta elettronica attraverso un'azione DEM (direct e-mail marketing) su un database di circa 8.000 nominativi. Il secondo numero invece, dedicato in massima parte a quanto presentato ed emerso nel corso del Comitato di Sorveglianza del 2011, ha avuto sia una versione digitale distribuita tramite web, sia una versione stampata in un numero limitato di copie.

Le newsletter sono archiviate e scaricabili dal sito [www.piusaipiuvai.it](http://www.piusaipiuvai.it).

### Trasmissioni televisive "Più sai, più vai!"

È stato dato avvio alla realizzazione e messa in onda di trasmissioni dedicate al Fondo Sociale Europeo nel Veneto, dal titolo "Più sai, più vai!".

Il primo ciclo di 16 puntate – a carattere tematico – ha previsto una durata di 10 minuti a puntata, ed è stato diffuso su 6 emittenti televisive locali, scelte con la finalità di garantire un'adeguata copertura del territorio regionale, intercettando i target di riferimento previsti dal piano di comunicazione.

Ogni trasmissione ha avuto due passaggi in fasce orarie diverse, per garantire il massimo ascolto.

Il secondo ciclo di trasmissioni televisive si è composto di 20 puntate da 10 minuti, di cui 8 già messe in onda su 7 emittenti locali nel corso del 2011. Diversamente dal primo ciclo, in questo caso le puntate sono state girate interamente in esterna, intervistando sul luogo i protagonisti, proponendo casi concreti e progetti effettivamente realizzati, valorizzando l'esperienza delle persone che hanno effettivamente beneficiato dell'intervento del Fondo Sociale Europeo.

### Sito internet [www.piusaipiuvai.it](http://www.piusaipiuvai.it)

In aggiunta alla funzione più propriamente informativa e promozionale del sito internet, è stato realizzato un sistema di compilazione on-line, tramite accesso riservato, al fine di facilitare gli operatori nella compilazione dell'**Attestato dei risultati di apprendimento** e del **Dossier che raccoglie le evidenze delle competenze**.

Il sistema ha consentito una corretta compilazione dell'attestato e del dossier (rispettando i criteri sostanziali obbligatori) e ha garantito la conformità degli output al format grafico corretto.



### **Promozione itinerante**

Per la distribuzione di materiale informativo sul Fondo Sociale Europeo è stata avviata una specifica promozione itinerante sul territorio del Veneto, realizzata attraverso il posizionamento di uno stand mobile appositamente realizzato e personalizzato con i logotipi e gli stilemi grafici del Fondo Sociale Europeo nel Veneto.

È stato predisposto un calendario di presenze in alcuni centri commerciali regionali, e sono stati predisposti alcuni materiali informativi da distribuire, come la brochure ***FSExTe***, che illustra le principali caratteristiche del Programma Operativo Regionale del Fondo Sociale Europeo, il depliant ***Promozione del servizio badanti***, contenente le indicazioni delle caratteristiche del servizio, la guida ***Doti Lavoro 2011***, rivolta a imprese, lavoratori, e soggetti percettori di ammortizzatori in deroga.

### **Partecipazione a Job & Orienta 2011**

Si è svolta a Verona, dal 24 al 26 novembre 2011, la XXII edizione della manifestazione fieristica “Job & Orienta”, dedicata all’offerta formativa e lavorativa per i giovani in procinto di terminare il proprio percorso scolastico, in occasione della quale sono stati predisposti prodotti informativi inerenti

- Energia, Ambiente e Costruzioni, Grafica, Turismo e Territorio, Meccanica e Meccatronica e Ristorazione: illustrativi delle attività organizzate dalle Scuole delle Azioni innovative per giovani dei vari settori
- “Job & Orienta”: illustrativo delle varie attività organizzate complessivamente nell’ambito dello stand regionale
- Area Imprese: illustrativo delle attività organizzate per le imprese partecipanti allo stand regionale tra cui, in particolare, il programma di Focus Group
- Agenzie per il lavoro: illustrativo delle attività organizzate dalle Agenzie per il Lavoro e dal Centro per l’Impiego di Padova, che hanno svolto anche l’attività di ricerca e individuazione dei profili professionali per le imprese venete
- Seminari: illustrativo delle attività formative organizzate dagli Istituti e dagli enti attuatori dei percorsi FSE
- Business Game e Lean Game: illustrativo delle attività di simulazione d’impresa, aperte ai giovani
- Linea 3 –con informazioni in merito al Bando FSE “Per la creazione di valore in azienda”

### **Call center**

È proseguito il servizio di call center a supporto del numero verde regionale, attivo da lunedì a venerdì, particolarmente utile nell’assicurare l’assistenza informativa per le c.d. Doti Lavoro – edizione 2011.

### **Esposizione della bandiera e pubblicazione dei beneficiari**

È stata esposta la bandiera europea presso la sede dell’Autorità di Gestione, in Venezia, in occasione della festa dell’Europa 2011, nonché presso la sede della riunione del Comitato di Sorveglianza dello scorso 24 giugno 2011.