

TOP-Value

Mehrwehrt von Bergerzeugnissen

Il valore aggiunto del Prodotto di Montagna

Interreg V-A Italia-Österreich 2014-2020

Verona, 01.02.2018



Ausgangslage

EU Verordnungen

1121/2015 und 665/2014

Fakultative Qualitätsangabe „Bergerzeugnis“

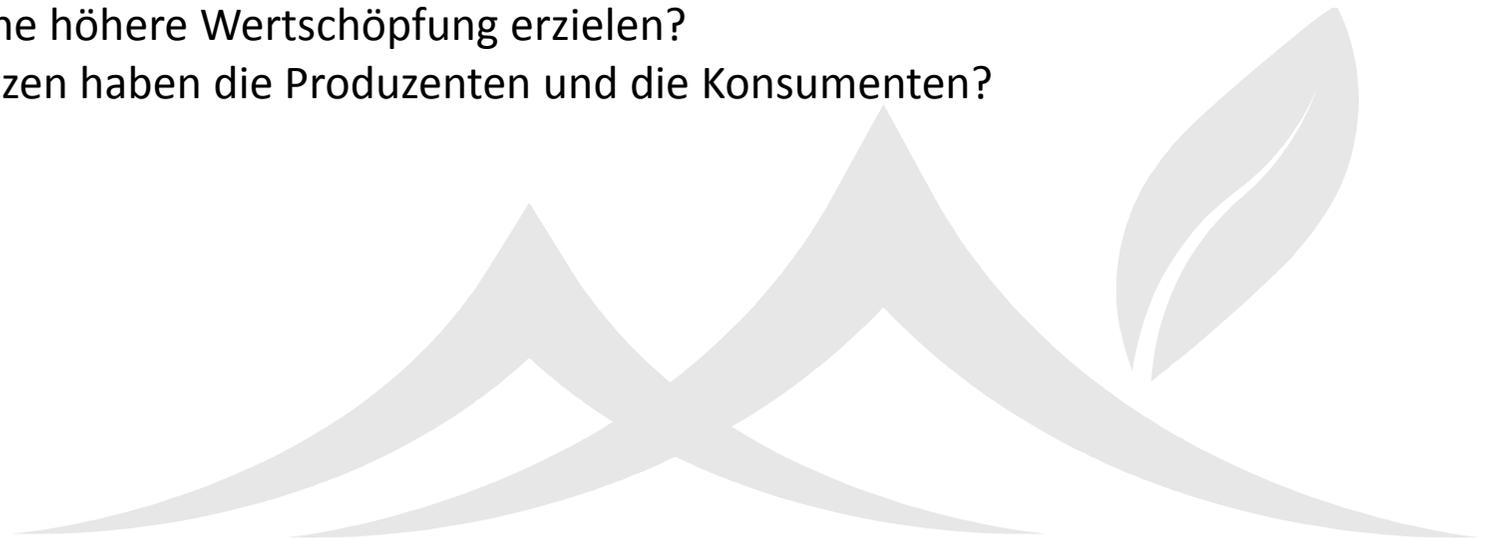
Viele offene Fragen:

Wo kann man den Begriff einsetzen?

Wer kann den Begriff einsetzen?

Kann man eine höhere Wertschöpfung erzielen?

Welchen Nutzen haben die Produzenten und die Konsumenten?



Projektpartner / partner del progetto

Lead Partner: Landwirtschaftskammer Kärnten

Partner 1: eb&p Umweltbüro GmbH

Partner 2: ERSA - Agenzia regionale per lo sviluppo rurale Friuli Venezia Giulia

Partner 3: Università di Udine

Partner 4: Regione Veneto – Direzione Agroalimentare

Partner 5: Università di Padova

Projektdauer / Durata del progetto: Jänner/gennaio 2017 – Juni/giugno 2019

Finanzierung / finanziamento: 85% EFRE/FESR



6 Workpackages:

WP1 Projektmanagement / *Management progettuale*

WP2 Kommunikation / *Comunicazione*

WP3 Identifizierung von Zielgruppen / *Individuazione dei target group*

WP4 Mehrwert von Bergprodukten / *Valore aggiunto del Prodotto di Montagna*

WP5 Chancen für die Bergproduzenten / *Le opportunità per il produttore di montagna*

WP6 Sensibilisierungskampagne für die Konsumenten über die Qualität der Bergprodukte
/ *Sensibilizzazione dei consumatori sulla qualità dei Prodotti di Montagna*



WP 1 Projektmanagement / *Management progettuale*

Geplante Aktivitäten / Attività previste:

1. Projektsteuerung
2. Organisation und Durchführung von Besprechungen der Projektkoordinatoren und Projektmitarbeiter
3. Finanzielle Abwicklung und Berichte



WP 2 Kommunikation / *Comunicazione*

Geplante Aktivitäten / *Attività previste:*

1. Gemeinsames Corporate design (Projektlogo)
2. Auftaktveranstaltung und Abschlussveranstaltung
3. Informationen zum Projekt auf den Homepages der Projektpartner
4. Infobroschüre zu den bestehenden Marken in den Partnerregionen



WP 3 Identifizierung von Zielgruppen / *Individuazione dei target group*

Geplante Aktivitäten / *Attività previste:*

1. Bestandsaufnahme der bestehenden Gütesiegel für Bergerzeugnisse und Austausch von Best Practices
2. Untersuchung über die wirtschaftliche Auswirkung der Verwendung der fakultativen Qualitätsangabe “Bergerzeugnis (Konsumenten, Verarbeiter)
3. Ausarbeitung von Leitlinien zur Verwendung der fakultativen Qualitätsangabe “Bergerzeugnis”



WP 4 Mehrwert von Bergprodukten / *Valore aggiunto del Prodotto di Montagna*

Geplante Aktivitäten / *Attività previste:*

1. Festlegung der Prioritätenliste der wahrgenommenen Ökosystemleistungen (Fokusgruppen für Stakeholder)
2. Gemeinsame Entwicklung von Messindikatoren für die Spezifizierung und Quantifizierung von Ökosystemleistungen
3. Datenbank der Ökosystemleistungen
4. Untersuchung der Qualität von Futtermitteln durch FT-NIR-Technologie



WP 5 Chancen für die Bergproduzenten / *Le opportunità per il produttore di montagna*

Geplante Aktivitäten / *Attività previste:*

1. Zweisprachiger E-Learning-Kurs für Erzeuger aus Berggebieten
2. Informationsveranstaltungen für die Erzeuger
3. Durchführung von Prämierung von Produkten aus den Partnerregionen
4. Fachexkursionen mit Erzeugern in die Partnerregionen



WP 6 Sensibilisierungskampagne für die Konsumenten über die Qualität der Bergprodukte/ *Sensibilizzazione dei consumatori sulla qualità dei Prodotti di Montagna*

Geplante Aktivitäten / *Attività previste:*

1. Informationsveranstaltungen zu den Gütesiegeln und Labels der eigenen Region und der Partnerregionen
2. Produktpräsentationen, Infotage
3. Teilnahme an Messen bzw. Produktpräsentationen
4. Kooperation mit Schülern (Tourismusschulen u.s.w.)



DANKE FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT
GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Peter Krištof
Landwirtschaftskammer Kärnten

