Capitolato speciale d'appalto per la realizzazione di contenuti audiovisivi nell'ambito del progetto "CENTRAL EUROPE Regional Innovation Ecosystems Network - CERIecon" n. CE119 - Programma di Cooperazione Transnazionale Interreg CENTRAL EUROPE 2014-2020, DGR n. 913 del 22 giugno 2016, cod. CUP H16J16000490007 – cod. C.I.G Z401DD79A9

Art. 1 – OGGETTO DELL'APPALTO

Il presente appalto è indetto nell'ambito del progetto "CENTRAL EUROPE Regional Innovation Ecosystems Network - CERIecon" (http://www.interreg-central.eu/Content.Node/CERIecon.html), finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale – FESR.

L'obiettivo del progetto è quello di aumentare e migliorare le competenze di coloro che intendono operare in ottica imprenditoriale (in particolare start-up e nuove PMI), negli Stati UE, per quanto riguarda nuove tecnologie, prodotti, servizi o processi innovativi, e innovazione sociale, contribuendo alle strategie regionali di specializzazione intelligente. Con il progetto è sviluppata e promossa una cultura imprenditoriale per consentire che sempre più giovani, di entrambi i generi, siano ispirati a diventare imprenditori e a sviluppare le proprie imprese. Le loro capacità e competenze imprenditoriali saranno migliorate grazie ad un migliore supporto regionale, anche formativo, reso disponibile in un ecosistema regionale di innovazione nuovo e completo. Questi ecosistemi integreranno e useranno le strategie regionali di specializzazione intelligente (Smart Specialisation Platform http://s3platform.jrc.ec.europa.eu) come leva per l'innovazione.

Una rete transnazionale di interconnessione degli ecosistemi offrirà agli imprenditori l'opportunità di accrescere le proprie competenze in un contesto economico internazionale. L'obiettivo è un avanzamento significativo nell'innovazione economica e sociale in Europa centrale rendendo le città e le regioni "posti migliori per lavorare e vivere". Con l'approccio logico del progetto a tre fasi (Sviluppo - Attuazione - Miglioramento) la finalità è che gli imprenditori e le PMI traggano i maggiori possibili benefici da ciò che il partenariato CERIecon realizzerà.

CERIecon è promosso dall'Ufficio Europeo del Vienna Board of Education. Nel progetto sono coinvolti sette Stati membri dell'Europa centrale (Austria, Italia, Germania, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia e Croazia) con due Partner in ogni Paese. Inoltre, altri dieci Partner strategici provenienti dalle sette regioni sostengono il progetto. Il partenariato è composto da enti pubblici e privati (autorità regionali, municipalità, università, camere di commercio, agenzie di business, enti di formazione, imprese sociali, parchi scientifici e tecnologici).

Il progetto ha una durata di 36 mesi (è iniziato a giugno 2016 e terminerà a maggio 2019).

Nell'ambito delle attività di comunicazione previste dal progetto sarà realizzata una campagna di sensibilizzazione per gli *stakeholder* dei diversi territori coinvolti attraverso l'utilizzo di un mix di strumenti multimediali, tra cui i web-video.

Il servizio oggetto di questo appalto riguarda nello specifico la realizzazione di 5 web-video promozionali che hanno come obiettivo quello di comunicare, diffondere, sensibilizzare e valorizzare i risultati raggiunti dal progetto, in particolare, riguardo l'istituzione degli ecosistemi d'innovazione denominati "Playpark" nelle regioni partner e la formazione di oltre 200 start-up regionali.

I web-video promozionali dovranno rivolgersi non solo agli imprenditori che potranno essere potenzialmente coinvolti nelle attività formative e nel network CERIecon, ma, più in generale, agli *stakeholder* dei territori partner interessati a partecipare alle attività del progetto.

Il presente Capitolato e la relativa appendice, che costituiscono parte integrante della lettera di invito, regolano le modalità di partecipazione e i relativi criteri di aggiudicazione per l'affidamento del Servizio di realizzazione dei web-video.

Art. 2 – CARATTERISTICHE TECNICHE

Come previsto dal progetto CERIecon i contenuti dei 5 web-video dovranno essere focalizzati su temi specifici. Il contenuto dei video potrà riguardare gli ecosistemi d'innovazione, le storie di persone e delle loro idee innovative di business, la relazione tra gli ecosistemi e l'innovazione di una singola impresa.

Nella seguente tabella sono riportate indicazioni più precise sul contenuto di ogni singolo video. In appendice sono disponibili ulteriori suggerimenti.

Tab.1 Descrizione dei contenuti dei web-video

No. prodotto	Titolo web-video	Descrizione del prodotto
D.C.2.3	1° Web-video "Be part of an ecosystem"	'The CERIecon Story' for YouTube. The 1st part will tell the simple story of innovation ecosystems and why the policy level and young entrepreneurs are needed for their realisation.
D.C.2.5	2° Web-video "Your ecosystem needs you"	2nd Web-video of 'The CERIecon Story': it tells the simple story of RIS3; what reg. innovation ecosystems are; Playpark participation requirements. It will be mainly used to inspire regional young entrepreneurs.
D.C.2.8	3° Web-video "The Playparks Final"	3rd Web-video of 'The CERIecon Story': it documents the 6-month improvement training experience at the regional Playparks and the 1st Playparks Final competition. Its aim: to inspire more young entrepreneurs and convince the policy level.
D.C.2.11	4° Web-video "The CERIecon Concept"	4th Web-video of 'The CERIecon Story': it tells the simple story of what/why/how change will be achieved through regional Playparks and the Playparks network; the policy level and support organisations are the main audience.
D.C.2.13	Web-video Finale "The CERIecon Story"	Final Web-video: 'The CERIecon Story' tells the simple story of the project through a smart compilation and editing of the previous four videos; in the last phase of the project it will be used to inform and inspire a wide target audience.

Durata di ciascun web-video: da 1 a 2 minuti (per i video 1°, 2°, 3°, 4°). Il video finale invece dovrà essere una sintesi/sommario dei primi quattro video.

Lingua: l'audio dei web-video dovrà essere **in inglese** e in tutte le altre lingue dei paesi partner del progetto CERIecon (Ceco, Slovacco, Tedesco, Ungherese, Polacco e Italiano).

Formato e diffusione: i web-video dovranno essere forniti anche in alta definizione e resi disponibili sul sito web del progetto CERIecon www.interreg-central.eu/Content.Node/CERIecon.html, sul canale YouTube e sulla pagina Facebook del progetto. Gli stessi web-video potranno essere utilizzati durante i workshop del progetto CERIecon.

L'aggiudicatario del presente appalto si impegna espressamente a catalogare e conservare i materiali dei girati e delle lavorazioni espletando anche le pratiche SIAE e a consegnarli a questa Amministrazione in qualità di esclusiva proprietaria e detentrice dei diritti.
L'Amministrazione detiene tutti i diritti di utilizzazione televisiva e/o cinematografica e/o audiovisiva del video, dei testi e delle immagini senza limiti di tempo, con qualsiasi mezzo di diffusione e di proiezione, nonché a mezzo videogrammi e con ogni altro mezzo audiovisivo.

Realizzazione del servizio

I web-video potranno essere realizzati in diversi modalità e tecniche grafiche o di ripresa come ad esempio animazione grafica o *short life action shots*.
Il servizio richiesto dovrà comprendere le seguenti attività:

- realizzazione di una proposta di *storyboard* di ciascuno video;
- individuazione e animazione di uno slogan focalizzato su "*Essere parte di un ecosistema per l'innovazione*";
- creazione di elementi digitali per l'animazione oppure *life-action shooting*;
- montaggio (*editing*) del materiale girato/prodotto;
- se necessario, aggiunta di una voce fuori campo (nelle differenti lingue previste) e/o di una colonna sonora senza copy-right;
- confezionamento finale;
- consegna dei video alla Regione del Veneto Direzione Lavoro.

Lo *storyboard* di ciascun video elaborato dal soggetto aggiudicatario del presente appalto dovrà essere presentato alla Regione del Veneto Direzione Lavoro, che ne validerà i contenuti. Una volta approvato lo *storyboard* il soggetto aggiudicatario potrà realizzare il prodotto.

Scadenze per la consegna dei prodotti

Tab. 2 Tempistica di realizzazione e consegna dei web-video

No. prodotto	Titolo web-video	Data di consegna
D.C.2.3	1° Web-video "**Be part of an ecosystem**"	15/06/2017
D.C.2.5	2° Web-video "**Your ecosystem needs you**"	15/07/2017
D.C.2.8	3° Web-video "**The Playpark Final**"	31/01/2018
D.C.2.11	4° Web-video "**The CERIecon Concept**"	30/06/2018
D.C.2.13	Web-video Finale "**The CERIecon Story**"	31/10/2018

Nei video-web dovranno inoltre comparire i loghi istituzionali del progetto "CERIecon" e del Programma Central Europe 2014-2020. Il logo da utilizzare è il seguente ma si rimanda a successivi contatti la definizione della versione da utilizzare.

Per ulteriori informazioni è possibile fare riferimento al Project Brand Manual del programma Interreg disponibile al seguente indirizzo internet: http://www.interreg-central.eu/Content.Node/implement/InterregCE-Project-BrandManual.pdf.

Art. 3 - SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Sono ammessi a partecipare gli operatori presenti nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), quali fornitori del prodotto "Servizi di produzione contenuti audiovisivi" nell'ambito dell'iniziativa "Eventi 2010". In relazione al possesso dei requisiti generali e d'idoneità professionale fanno fede le dichiarazioni rilasciate dagli operatori in sede di abilitazione al MEPA, fatta salva comunque per la Stazione Appaltante la facoltà di verificarli.

Art. 4 - CATEGORIA DEL SERVIZIO

La categoria dei servizi in MEPA rilevante per la presente Richiesta di Offerta è: CPV 92111000-2 Servizi di produzione di film e video.

Art. 5 – MODALITÀ E VALORE DELL'OFFERTA

Il contratto si intende validamente concluso secondo le modalità indicate agli artt. 51 e 52 delle "Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione" di Consip S.p.A.

L'importo massimo stimato della base d'asta, IVA esclusa, è pari ad **Euro 19.000,00**.

L'appalto verrà aggiudicato alla ditta che offrirà l'**offerta economicamente più vantaggiosa** sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

Saranno attribuiti **70 punti** all'offerta tecnica e **30 punti** all'offerta economica.

Il solo totale finale risultante - che non dovrà eccedere le due cifre decimali - dovrà essere poi riportato sull'offerta economica predisposta nella R.d.O.

L'importo riportato nell'offerta economica generata automaticamente dal sistema MEPA sarà l'unico considerato valido ai fini dell'aggiudicazione della gara. Nessun altro importo dovrà essere indicato, né tantomeno fatto generare dalla piattaforma MEPA.

Non si accettano offerte condizionate, e tutte le offerte presentate in maniera difforme da quanto richiesto verranno escluse dalla procedura.

Art. 6 – CRITERI DI AGGIUDICAZIONE ED ESAME DELL'OFFERTA

L'appalto verrà aggiudicato in base al criterio dell'**offerta economicamente più vantaggiosa** sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo**,** ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i.

Il punteggio finale conseguito da ciascuna offerta sarà determinato dalla somma tra il punteggio attribuito all'**Offerta tecnica – max. 70 punti su 100 – e quello relativo all'Offerta economica – max 30 punti su 100.**

In caso di parità di punteggio complessivo l'offerta economicamente più vantaggiosa sarà individuata privilegiando l'offerta che avrà totalizzato un maggior punteggio per l'offerta tecnica. In caso di parità anche dei punteggi relativi al progetto tecnico, si procederà a sorteggio, ai sensi dell'articolo 77 del R.D. 23.05.1924, n. 827.

Ai fini dell'attribuzione dei punteggi complessivi (sia dell'offerta tecnica che dell'offerta economica), è stabilito che nei calcoli di valutazione di seguito descritti saranno sempre utilizzate due cifre decimali con arrotondamento per difetto se la terza cifra decimale è minore o uguale a 5, o per eccesso se la terza cifra decimale è maggiore a 5.

1) Esame Busta Amministrativa

Il R.U.P. valuterà l'ammissibilità delle domande pervenute, esaminando la documentazione amministrativa – di gara - in occasione della seduta pubblica.

2) Esame busta tecnica

Preliminarmente all'avvio della fase di attribuzione dei punteggi ad opera della Commissione, la documentazione tecnica sarà oggetto di esame ed approvazione. L'Offerta tecnica sarà oggetto di valutazione ad opera della Commissione di valutazione che sarà nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte. Tale valutazione avverrà in seduta riservata in base ai seguenti sub-criteri:

Tab. 3. Criteri di valutazione e relativi pesi

Offerta Tecnica – max 70 punti su 100			
Nr.	**Descrizione criterio**	**Peso criterio**	**Formula punteggio provvisorio(*) mc = media dei coefficienti**
1.1	QUALITA' DEI CONTENUTI DEL PRODOTTO - coerenza dei contenuti proposti rispetto agli obiettivi della strategia di comunicazione del progetto CERIecon (7 punti) - chiarezza espositiva e capacità di centrare il focus sul tema specifico proposto (7 punti) - efficacia comunicativa della proposta rispetto ai target possibili del progetto CERIecon (7 punti) - capacità del prodotto di rivolgersi ai target dei diversi paesi coinvolti (7 punti) - grado di innovatività della proposta (7 punti)	35	Punteggio (1.1) = mc X peso sub-criterio
1.2	QUALITA' TECNICA DEL PRODOTTO - caratteristiche tecniche del prodotto proposto (animazioni, effetti visivi, utilizzo di attori, tipo di riprese, ecc.)	15	Punteggio (1.2) = mc X peso sub-criterio
1.3	ESPERIENZA E PROFESSIONALITÀ DEDICATE AL SERVIZIO - esperienza acquisita in analoghi incarichi (indicazione di almeno n. 2 incarichi svolti nell'ultimo triennio relativi alla produzione di video/spot/documentari) (10 punti) - professionalità e competenze degli operatori che saranno dedicati alla realizzazione del servizio in oggetto dimostrata attraverso il curriculum vitae (10 punti)	20	Punteggio (1.3) = mc X peso sub-criterio
	Totale	**70**	

(*) Il Punteggio provvisorio di ciascun sub-criterio verrà attribuito secondo la formula:
Punteggio (criterio) = mc X peso sub-criterio. Mc è la media dei coefficienti, variabili tra 0 e 1, che verranno attribuiti discrezionalmente dai componenti della Commissione di aggiudicazione per ciascun sub-criterio. Ciascuno dei suddetti componenti valuterà ciascun sub-criterio con un coefficiente da 0 a 1 sulla base dei seguenti parametri:

- *insufficiente: coefficiente inferiore a 0,4*
- *sufficiente: coefficiente pari a 0,4*

- *discreto: coefficiente pari a 0,6*
- *buono: coefficiente pari a 0,8*
- *ottimo: coefficiente pari a 1*

I Commissari potranno esprimere anche coefficienti intermedi centesimali, qualora la proposta sia valutata intermedia tra i parametri sopra indicati.

I concorrenti che non raggiungeranno una valutazione uguale alla sufficienza in ciascun criterio non verranno ammessi alle fasi successive della gara e non si procederà all'apertura delle rispettive buste contenenti le offerte economiche.

Una volta terminata la procedura di attribuzione dei punteggi provvisori ad ogni singolo criterio, si procederà a calcolare la somma dei punteggi provvisori conseguiti da ciascuna offerta allo scopo di ricavare il punteggio dell'offerta tecnica (**O.T.) = Ptot (x) / Ptot (max) X 70.**

- **O.T. è il punteggio da attribuire all'offerta tecnica in esame**;
- Ptot (x) è il punteggio provvisorio dell'offerta tecnica ottenuto dalla somma dei punteggi ottenuti per vari criteri;
- Ptot (max) è il punteggio provvisorio dell'offerta tecnica che ha ottenuto il valore più alto.

I suddetti punteggi saranno registrati sul MEPA attraverso l'apposita procedura.

3) Esame busta economica

Preliminarmente all'avvio della fase di attribuzione dei punteggi ad opera del portale MEPA, la documentazione economica sarà oggetto di esame ed approvazione.

Offerta economica: max 30 punti

Per l'Offerta Economica il punteggio verrà attribuito in base al criterio "lineare alla migliore offerta" e verrà generato automaticamente attraverso MEPA. Il punteggio massimo (30 punti) sarà attribuito al concorrente che avrà presentato il maggiore ribasso percentuale rispetto all'importo a base di gara.

4) Graduatoria e aggiudicazione provvisoria

Al termine della procedura di assegnazione dei punteggi finali, dati dalla somma tra il punteggio attribuito all'Offerta tecnica e quello relativo all'Offerta economica, il portale MEPA genera la graduatoria dei partecipanti ammessi alla gara, ed individua l'aggiudicatario provvisorio.

Si applica l'art. 97 del Codice per la verifica delle offerte anormalmente basse, con l'avvertenza che in ogni caso la stazione appaltante valuta la conformità di ogni offerta, che in base ad elementi specifici, appaia anormalmente bassa. La gara potrà essere ritenuta valida anche in presenza di una sola offerta valida, sempre che sia ritenuta conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'Amministrazione si riserva il diritto di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto contrattuale, ai sensi dell'articolo 95, comma 12 del D. Lgs. n. 50/2016.

Art. 7 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Direttore della Direzione Lavoro della Regione del Veneto, Dott. Pier Angelo Turri.

Art. 8 - AGGIUDICAZIONE

L'aggiudicazione definitiva avverrà una volta compiute con esito positivo le verifiche richieste relative all'insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50.

Art. 9 – TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELL' OFFERTA E PER L'ESECUZIONE DELL'ATTIVITA'

I termini entro i quali inoltrare le eventuali richieste di chiarimento sono indicati nella RDO sul sistema del MEPA. Le risposte alle richieste di chiarimento verranno inviate a tutti i partecipanti, per via telematica, attraverso la funzione dedicata nel MEPA.

Il termine di scadenza della presentazione dell'offerta da parte degli operatori economici è indicato sul sistema MEPA sotto la voce "Data e ora termine ultimo presentazione offerte".

La Stazione Appaltante si riserva di comunicare agli operatori economici che hanno presentato offerta la data e l'ora di apertura della gara, per via telematica, nella sezione Comunicazione ai Fornitori.

L'appalto prenderà avvio a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto e si concluderà con la consegna dell'ultimo prodotto di cui all'art. 2 Tab.2.

Il servizio dovrà essere reso secondo i tempi indicati dal committente e comunque entro e non oltre i termini indicati all'art. 2 Tab.2 del presente capitolato per la consegna di ciascun prodotto.

Eventuali deroghe a tali termini, determinate da cause di forza maggiore non dipendenti dall'aggiudicatario, potranno essere concesse dal Direttore della Direzione Lavoro.

A **conclusione** delle attività sarà consegnato alla Regione del Veneto – Direzione Lavoro tutto il materiale prodotto in forma digitale (supporto in CD-rom, in formato PDF).

Art. 10 - TERMINI E CONDIZIONI PER L'ESECUZIONE DEL SERVIZIO ED EVENTUALI VARIANTI

Le attività saranno svolte sotto l'indirizzo ed il coordinamento della Direzione Lavoro della Regione del Veneto, la quale si riserva la facoltà di autorizzare variazioni a quanto previsto dal contratto di appalto, pur nel rispetto dei vincoli di spesa stabiliti ed alla specifica condizione che non abbiano l'effetto di alterare la natura generale del contratto o gli elementi essenziali del medesimo (art. 106, comma 1, lett. a) e comma 4 del Codice). Il servizio dovrà corrispondere alle caratteristiche e prescrizioni indicate nel presente capitolato e descritte nell'offerta tecnica presentata dall'aggiudicatario.

Non è prevista alcuna possibile revisione dei prezzi contrattuali, che rimarranno fissi ed invariati per tutta la durata del contratto.

Art. 11 – MODALITÀ DI FATTURAZIONE E PAGAMENTI

Le fatture dovranno essere intestate a:

Regione del Veneto - Direzione Lavoro
U.O. Programmazione e politiche del lavoro
Uff. Programmazione e Politiche attive del Lavoro

F.ta Santa Lucia - Cannaregio 23
30121 Venezia
codice fiscale 80007580279
partita Iva 02392630279.

La fattura dovrà essere in formato elettronico come previsto dalla L. n. 244/2007, art.1, commi da 209 a 214, e dovrà obbligatoriamente indicare, oltre all'oggetto delle prestazioni/prodotti del contratto, il CUP **H16J16000490007** ed il CIG **Z401DD79A9**, anche il Codice Unico Ufficio **OIKSKR.**
Dovranno inoltre essere riportati gli estremi del progetto e programma di riferimento come segue:
CERIecon: CENTRAL EUROPE Regional Innovation Ecosystems Network" (n. CE119) Interreg CENTRAL EUROPE 2014-2020 CUP H16J16000490007

In ottemperanza al disposto di cui all'art. 30, comma 5 del Codice degli appalti, deve essere operata una ritenuta dello 0,50 per cento sull'importo netto progressivo delle prestazioni.

Pertanto, l'imponibile indicato in fattura dovrà essere esplicitamente ridotto della ritenuta di garanzia, con espressa indicazione di questa circostanza. La fatturazione delle ritenute applicate sarà effettuata alla chiusura del contratto, in sede di liquidazione finale, qualora ricorrano le condizioni normative per lo svincolo.

Le fatture dovranno riportare l'annotazione "scissione dei pagamenti" (art. 2 del Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 23.1.2015) in quanto all'aggiudicatario sarà pagato il solo corrispettivo imponibile mentre la quota relativa dell'IVA verrà versata direttamente all'Erario.

La Direzione Lavoro provvederà a disporre la liquidazione per il pagamento entro i termini previsti dalla legge, previo accertamento della regolarità dell'esecuzione del servizio oltre che della regolarità della posizione previdenziale e per gli importi maturati concordemente alle scadenze previste per la consegna del prodotti di cui all'art. 2 tab.2, come segue:

Tab. 4 Scadenze pagamenti

No. prodotto	Titolo web-video	Importo	Data presunta di pagamento
D.C.2.3	1° Web-video "**Be part of an ecosystem**"	I *tranche* pari a 1/5 del totale	15/08/2017
D.C.2.5	2° Web-video "**Your ecosystem needs you**"	II *tranche* pari a 1/5 del totale	15/09/2017
D.C.2.8	3° Web-video "**The Playpark Final**"	III *tranche* pari a 1/5 del totale	01/03/2018
D.C.2.11	4° Web-video "**The CERIecon Concept**"	IV *tranche* pari a 1/5 del totale	30/07/2018
D.C.2.13	Web-video Finale "**The CERIecon Story**"	V *tranche* pari a 1/5 del totale	01/12/2018

L'aggiudicatario è tenuto al rispetto degli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge n. 136/2010, comunicando gli estremi del conto corrente bancario su cui effettuare i pagamenti relativi al servizio oggetto del contratto.

Alla presentazione della richiesta di saldo finale, dovrà essere allegata la descrizione analitica dell'attività effettivamente realizzata, corredata dei materiali prodotti, che sarà sottoposta a verifica di conformità ex art. 102 del Codice.

Art. 12 – ONERI E SPESE

Sono a carico delle imprese concorrenti, in via esemplificativa, tutte le spese, nessuna esclusa, relative alla partecipazione alla gara d'appalto ed ogni altro onere o spesa inerente o conseguente, quale l'imposta di bollo da applicare al documento di stipula.

Art. 13 – INADEMPIENZE CONTRATTUALI, PENALI E CONTROVERSIE

Per ogni giorno di ritardo rispetto ai tempi di consegna previsti per ciascun prodotto dalla tabella 2 "Tempistica di realizzazione e consegna dei web-video" del presente capitolato si applicherà una penale euro 50,00. La penale sarà applicata per un massimo di 10 giorni, trascorsi i quali l'Ente procederà alla risoluzione del contratto previa diffida.

Qualora l'aggiudicatario non provveda a rendere i servizi affidati secondo le condizioni concordate, il Direttore diffida per iscritto la ditta appaltatrice ad adempiere, fissando un congruo termine. Trascorso inutilmente il termine fissato la Regione può recedere dal contratto mediante comunicazione motivata a

mezzo PEC, e sarà applicata una penale pari al 50% del corrispettivo della prestazione ancora da eseguire, fatto comunque salvo il diritto al risarcimento del danno ulteriore subito.

Si prescinde dall'applicazione delle penali nel caso di forza maggiore tempestivamente comunicate dall'aggiudicatario a mezzo PEC.

Tutte le controversie che non potessero essere risolte in via amichevole o arbitrale verranno deferite al Foro di Venezia.

Art. 14 – TRATTAMENTO DEI DATI

Il concorrente acconsente espressamente al trattamento dei dati personali relativi alle informazioni presentate contestualmente all'offerta.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si fa presente che i dati forniti saranno trattati dall'Amministrazione regionale per le finalità connesse all'espletamento della gara e per la necessaria stipula e gestione del contratto.

Il trattamento dei dati sarà effettuato dall'Amministrazione regionale in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attestato mediante idonei strumenti manuali e informatici.

Il responsabile del trattamento dei dati personale è il responsabile del procedimento.

Art. 15 – PROTOCOLLO DI LEGALITÀ

Al presente affidamento si applicano le clausole pattizie di cui al Protocollo di legalità sottoscritto dalla Regione del Veneto in data 7 settembre 2015 ai fini della prevenzione dei tentativi d'infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, consultabile sul sito della Giunta regionale:

http://www.regione.veneto.it/web/lavori-pubblici/protocollo-di-legalita

https://www.regione.veneto.it/web/lavori-pubblici/dettaglio-news?_spp_detailId=2927248

Art. 16 – NORME APPLICABILI

Per quanto non espressamente previsto dal presente Capitolato, trovano applicazione le disposizioni di cui al D.Lgs. n. 50/2016 (Codice Appalti)

APPENDICE

POSSIBILI STORYBOARD DEI VIDEO (a titolo di esempio)

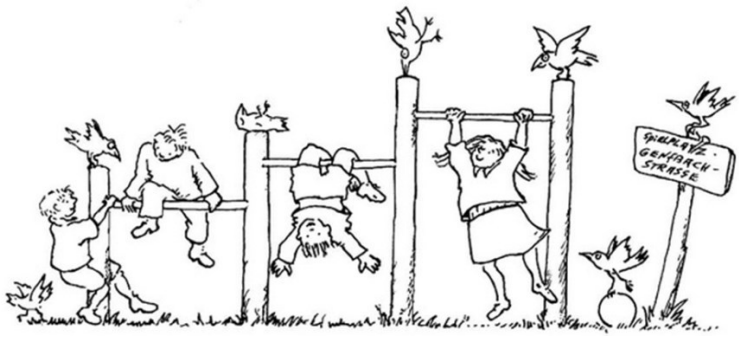
a) *1° Web-video: "Be part of an ecosystem" (in EN e in tutte le lingue dei paesi partner del progetto)*

Il primo web-video dovrà illustrare/raccontare in maniera semplice e di facile accesso/lettura ai potenziali *stakeholder* del progetto "CERIecon" la storia degli ecosistemi per l'innovazione e il motivo per cui le politiche a loro sostegno e i giovani imprenditori sono necessari alla loro realizzazione.

- Che cos'è un ecosistema per l'innovazione? Spiegare attraverso il disegno.
- Perché è importante essere parte di esso? Illustrare alcuni benefici.
- Come si può essere parte di esso attraverso i Playparks regionali nelle regioni dei paesi partner del progetto.

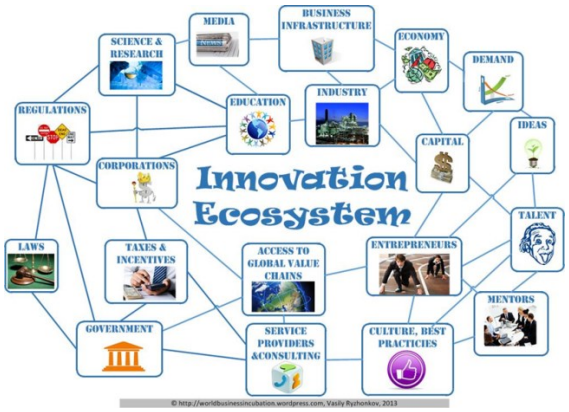
Di seguito ecco possibili idee/immagini (a titolo di esempio) sul concetto di "Playpark" del CERIecon innovation ecosystem. Messaggio da veicolare: un luogo dove stare insieme.

https://thumbs.dreamstime.com/z/play-park-illustration-children-33692817.jpg

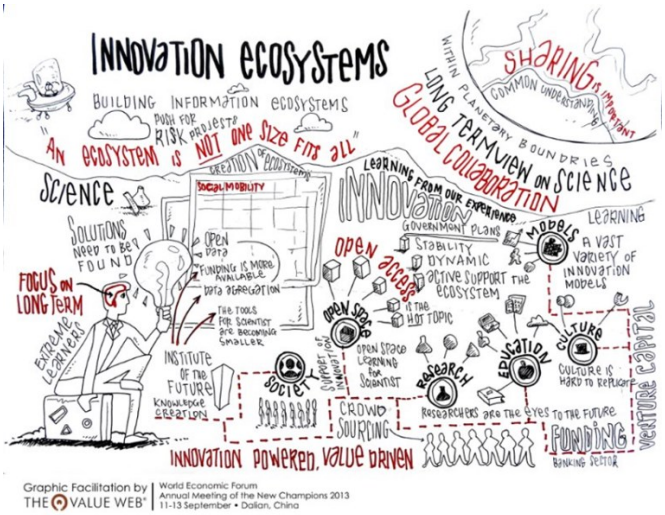


http://www.una-nettersheim.de/una/images/stories/artikel/2013/dreierreck.jpg

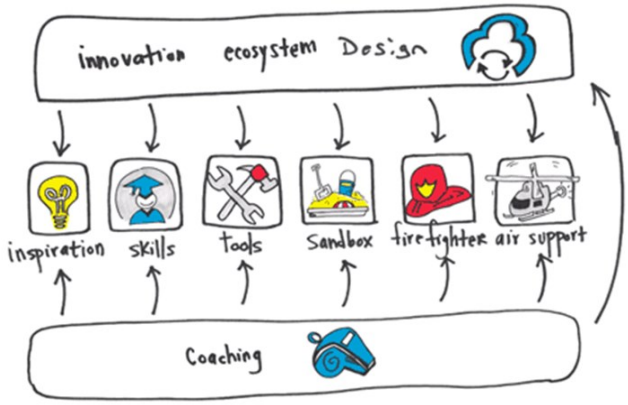
Cos'è un ecosistema per l'innovazione?



https://worldbusinessincubation.files.wordpress.com/2013/08/innovation-ecosystem-model1.jpg



https://media.licdn.com/mpr/mpr/shrinknp_800_800/AAEAAQAAAAAAAAaAAAAAJDVlYjM3ZTRkLTI5NDEtNDc4Ny1iMWEyLTI2MTM2NjE1YmU4MA.jpg



http://www.plan.se/utbildning/lean/images/innovation_ecosystem_design.gif

A cosa assomiglia un ecosistema CERIecon? **Alcune parole chiave**:

- ecosistema per l'innovazione;
- imprenditori;
- strategie di specializzazione intelligente (RIS3) http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/s3-guide;
- RIS3 app;
- Playparks regionali;

- Playpark Network;
- PMI e start-up;
- Stakeholders;
- formazione – consulenza – mentoring.

b) Idee/suggerimenti per i web-video 2°, 3° e 4°

Ecco di seguito tre differenti proposte di strategia comunicativa che possono avere la stessa efficacia:

1. *informativa* - la forma è più educativa che emozionale. Visivamente bella e moderna;
2. *emozionale* - video più emozionale frutto di situazioni specifiche (storia definita);
3. *simbolica* - ci saranno tante persone e cose che presenteranno qualcosa di diverso e con una storia ben definita.

1. MODALITÀ INFORMATIVA (contrasti)

La rapida alternanza di immagini che mostrino i diversi elementi dello spazio pubblico nell'area dell'Europa centrale in termini di innovazione, ambiente e trasporti significativamente differenti. I cambiamenti in positivo di luoghi e cose prima negative, ecc. Ad esempio:

- produzione di rifiuti vs. riciclaggio, compostaggio
- vecchio telefono classico vs. moderna cabina solare

Il concetto è quello di essere in grado di usare idee moderne e innovative.
Le immagini dovrebbero evidenziare al meglio le soluzioni più moderne e innovative. Si vuole cioè dimostrare che il Playpark può aiutare le persone a cambiare il mondo grazie alle loro idee innovative.
Cos'è un Playpark? Video animato in cui si mostrano le informazioni base sul programma e le opzioni a supporto. Dovranno essere necessariamente inseriti i sottotitoli in inglese (e nelle altre lingue dei partner del progetto).

2. MODALITÀ EMOZIONALE

Mani che si stringono
Trama: due uomini si incontrano in un bel luogo. Non sappiamo se si conoscono, se sono amici. In un punto il video si interrompe e parte un flashback. Uno dei due uomini è povero, della classe sociale più bassa. Tuttavia, egli ha un'idea, sogna. Si ritorna nel bel luogo dell'incontro, dove i due uomini si stringono la mano. Vengono inserite informazioni sul Playpark e poi l'uomo povero si trova di fronte ad una grande costruzione; è chiaro che lui è il capo. Si dovrebbe dare al video la stessa tensione di un film.

Uomo in uno spazio bianco
Trama: un uomo sta camminando lentamente in uno spazio bianco dove non c'è nulla - solo pareti bianche. Egli ruota verso la fotocamera e vuole sedersi, immediatamente la sedia compare e lui si siede. Vuole appoggiarsi sul tavolo, e il tavolo compare. Sta facendo una posa – compare una penna. Sembra, che voglia scrivere sul tavolo, il contratto compare, ecc. Alla fine è seduto in un ufficio lussuoso.
Le immagini dovrebbero essere al rallentatore. Alla fine del video può essere inserito uno slogan del Playpark: "*Se sarai parte di un Playpark, avrai successo*".

3. MODALITÀ SIMBOLICA

Il treno
Trama: percorriamo il corridoio di un vagone di un treno; si vede l'immagine da dietro di una donna

che sta passando tra i sedili per supervisionare l'ordine e il benessere dei passeggeri. Sembra essere il controllore o una hostess. Lei è una leader. Si ferma dai passeggeri ed è utile ad ognuno di loro. Ci sono 7 passeggeri che rappresentano le 7 regioni dei partner del progetto CERIecon. Questo video dovrebbe comunicare l'importanza e utilità del programma/progetto. La videocamera esce dal treno e cambia l'animazione nell'immagine di un treno che gira per l'Europa. Sta a significare che la gente dovrebbe girare in altri paesi europei per acquisire nuove esperienze (si vede la mappa con i paesi del programma). Può esserci la voce fuori campo che dice: "*Noi crediamo che darti ciò di cui hai bisogno è meglio che darti ciò che vorresti. Ti stiamo aiutando nella realizzazione e gestione di start-up in tutta l'Europa centrale, creando così un ecosistema funzionale per tutti, ecc...*"

Perché realizzare un ecosistema per l'innovazione? Persone provenienti da diverse discipline e settori possono fornire idee diverse su uno stesso argomento e se c'è un hub che le può mettere insieme, l'idea cambia e si sviluppa.