

**PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020**



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO

**COMITATO DI SORVEGLIANZA  
DEL PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE  
2014/2020 e 2007/2013**

**Venezia 27 maggio 2016**

**INFORMATIVA**

**7. Attuazione della strategia di comunicazione e attività da svolgersi nel corso del 2017**

Nel corso della precedente riunione del 30 giugno 2015 il Comitato di Sorveglianza ha approvato il documento contenente la Strategia di comunicazione relativa al POR FSE 2014-2020.

La citata Strategia prevede, in conformità a quanto dispongono i regolamenti comunitari, che l'Autorità di gestione informi il Comitato di sorveglianza - almeno una volta all'anno - in merito ai progressi nell'attuazione della strategia stessa e ai risultati raggiunti, nonché in riferimento alle informazioni pianificate ed alle attività di comunicazione da svolgersi nel corso dell'anno successivo, al fine di consentire allo stesso Comitato di sorveglianza di esprimere un eventuale parere in merito.

Il documento approvato prevedeva, tra l'altro, l'avvio delle procedure di gara nella seconda metà del 2015. Tuttavia, per i motivi illustrati in appendice, l'Amministrazione ha inizialmente ritenuto opportuno coordinare la propria attività negoziale con la contestuale attività di Consip SpA (incaricata di acquisire beni e di servizi strumentali all'esercizio delle funzioni delle varie Autorità di gestione) determinandosi ad avviare una autonoma procedura di gara, seppur limitata ad un periodo di 12 mesi, in seguito all'indeterminatezza sia dei tempi di aggiudicazione delle gare avviate dal Consip stessa sia delle specifiche attività garantite dall'eventuale adesione alle relative convenzioni. I dettagli e lo stato della procedura sono illustrati, anch'essi, in appendice.

Nelle more dell'individuazione dell'operatore specializzato, l'Autorità di gestione ha comunque assicurato che le proprie iniziative fossero adeguatamente pubblicizzate attraverso i canali consolidati e attualmente più utilizzati quali il sito internet istituzionale ([www.regione.veneto.it](http://www.regione.veneto.it)) e sostenute nella loro attuazione attraverso una costante assistenza telefonica.

Ha inoltre assicurato l'alimentazione del sito OpenCoesione ([www.opencoesione.gov.it](http://www.opencoesione.gov.it)), avente il ruolo di "portale unico nazionale" per la programmazione 2014-2020 (paragrafo 4.2 dell'Accordo di Partenariato Italia 2014-2020).

Si ricorda, inoltre che, successivamente all'approvazione del POR 2014-20, il 13 febbraio 2015 è stato realizzato l'evento di lancio del Programma, costituito da un convegno a carattere regionale svoltosi presso la sede dell'Autorità di Gestione del POR FSE - Palazzo della Regione in Venezia, e trasmesso anche in diretta streaming.

In merito agli adempimenti in materia di comunicazione, posti in essere dalle Strutture regionali, si segnala quanto attuato con riferimento alle politiche regionali di istruzione.

In occasione del lancio del nuovo POR FSE 2014-2020, il 13 febbraio 2015 si è tenuto a Venezia, presso la sede della Regione, un evento di presentazione dei primi bandi in preparazione a valere sul nuovo ciclo di programmazione 2014-2020.

Il 5 Marzo 2015 si è tenuto in Provincia di Belluno, presso Villa Patt di Sedico, un incontro per la presentazione del nuovo POR FSE 2014-2020, al quale hanno partecipato tutti gli operatori e altri soggetti potenzialmente coinvolti e coinvolgibili dalle azioni del nuovo piano.

Successivamente, il 17 Marzo 2015 si è tenuto a Mestre, presso la sede della Confcommercio Veneto, un incontro con i referenti provinciali della Confcommercio Veneto, per la presentazione e

approfondimenti sul nuovo POR FSE 2014-2020 e sui criteri previsti per la nuova programmazione dei bandi a valere sul FSE in un'ottica di integrazione tra i Fondi.

Il 26 Marzo 2015, si è tenuto a Padova, presso "Il Cubo Rosso", l'evento di lancio per i nuovi bandi della Formazione Continua, al quale hanno partecipato sia gli operatori che le imprese, entrambi soggetti attivi coinvolti in tali bandi.

Il 27 Marzo 2015 si è tenuto a Venezia, presso il Palazzo della Regione, un incontro con i dirigenti del settore lavoro e formazione della Regione Puglia, per condividere e informare la Regione Puglia su quanto sta facendo la Regione Veneto con il FSE, sul tema lavoro e formazione.

Con un altro grande evento tenutosi il 1 aprile 2015, è stata presentata la nuova versione dell'avviso "Alternanza Scuola – Lavoro", più allineata alle più recenti linee-guida ministeriali, pur essendo arricchita di attività sperimentali. Successivamente all'illustrazione dei tratti più importanti del bando, si sono tenuti alcuni *focus group* finalizzati ad integrare la proposta regionale con le idee che gli addetti ai lavori hanno suggerito.

Il 17 Aprile 2015, in vista della nuova programmazione del bando "Assegni di Ricerca" con il nuovo FSE 2014-2020, si è tenuto a Schio in Provincia di Vicenza, un incontro di confronto e scambio di informazioni al quale hanno partecipato i Rettori delle Università Venete e alcuni rappresentanti di Imprese Venete che hanno accolto i ricercatori nelle esperienze precedentemente fatte nei bandi. A questo primo incontro, il 23 luglio 2015, inoltre, si è tenuto un secondo tavolo con i prorettori delle Università venete, allargato questa volta agli assistenti amministrativi. L'occasione è stata offerta dalla presentazione dei tratti principali del nuovo bando sugli "Assegni di Ricerca".

Nei mesi di Maggio e Giugno 2015 si sono tenuti 5 seminari conclusivi – uno per ogni ambito tematico previsto dal bando "Fare rete per competere" – di presentazione degli esiti delle ricerche e degli output delle Azioni di sistema realizzate nell'ambito di tale bando. Il calendario dei seminari, rivolti agli operatori del settore della formazione, dell'istruzione e del lavoro, è stato il seguente:

- 18 Maggio 2015 a Montebelluna (TV) presso Villa Cordellina: Seminario conclusivo dell'ambito "Case management";
- 17 Giugno 2015 ad Altavilla Vicentina (VI) presso la Fondazione CUOA: Seminario conclusivo dell'ambito "Innovazione per la competitività. *Smart Specialisation*";
- 18 Giugno 2015 a Vigonza (PD) presso il Politecnico Calzaturiero: Seminario conclusivo dell'ambito "Giovani al lavoro con i meno giovani";
- 23 Giugno 2015 a Dolo (VE) presso Villa Ducale: Seminario conclusivo dell'ambito "Responsabilità Sociale d'Impresa";
- 25 Giugno 2015 a Venezia presso il Campus Universitario S. Giobbe – Università Ca' Foscari: Seminario conclusivo dell'ambito "Reti territoriali per la conciliazione".

Nel mese di Novembre 2015 si sono svolti incontri e focus tematici rivolti ai referenti delle aziende venete, che sono state coinvolte nella realizzazione di progetti nell'ambito della programmazione FSE. Di seguito il dettaglio degli eventi:

- 5-6 novembre 2015 presso BHR Hotel di Treviso - incontri dedicati ai seguenti temi: Marketing, Comunicazione, Internazionalizzazione, Innovazione Organizzativa, Lean Organization, Re-industrializzazione, Ricerca e Sviluppo, Innovazione Tecnologica;
- 26-28 novembre 2015 presso lo stand della Regione Veneto alla Mostra Convegno Job&Orienta a Verona – incontri dedicati ai seguenti temi: Innovazione di prodotto e di processo (nei settori trasporti/logistica, energia/ambiente, passaggio intergenerazionale, RSI), Marketing, Comunicazione, Internazionalizzazione.

## APPENDICE

Il D.L. 24 aprile 2014, n. 66, convertito in legge, con modificazioni, dall' art. 1, comma 1, L. 23 giugno 2014, n. 89, prevede, all'art. 9, comma 8-bis, che "Nell'ottica della semplificazione e dell'efficientamento dell'attuazione dei programmi di sviluppo cofinanziati con fondi dell'Unione europea, il Ministero dell'economia e delle finanze si avvale di Consip S.p.A. (...) per lo svolgimento di procedure di gara finalizzate all'acquisizione, da parte delle autorità di gestione, certificazione e audit istituite presso le singole amministrazioni titolari dei programmi di sviluppo cofinanziati con fondi dell'Unione europea, di beni e di servizi strumentali all'esercizio delle relative funzioni".

Con riferimento a tali competenze, già nell'agosto del 2014 Consip SpA aveva pubblicato l'avviso di preinformazione relativo alla "Gara per l'acquisizione di beni e di servizi strumentali all'esercizio delle funzioni delle Autorità di Gestione istituite presso le singole Amministrazioni titolari dei programmi di sviluppo cofinanziati con fondi dell'Unione Europea nel periodo di programmazione 2014/2020" (GUUE del 18.06.2014).

Contestualmente il Dipartimento per lo sviluppo e la coesione economica informava (con nota n. 7934 del 11.08.2014) le Autorità di gestione dei Programmi Operativi 2014-20 dell'opportunità "di aderire ai contratti quadro che la Consip aggiudicherà in seguito alle gare europee finalizzate a selezionare fornitori di servizi con elevata capacità tecnica e adeguata specializzazione".

Solo nel dicembre del 2015, tuttavia, veniva pubblicato il bando della "Gara a procedura aperta (...) per l'erogazione di supporto specialistico e assistenza tecnica alle Autorità di Gestione e di Certificazione per l'attuazione dei Programmi Operativi 2014-2020" (GUUE 26.12.2015). Con tale procedura vengono messi a gara, suddivisi per lotti, i servizi professionali diretti a supportare le Amministrazioni che svolgano, a qualsiasi titolo, funzione di Autorità di Gestione dei Programmi Operativi Regionali (...) per vari servizi, compresa l'attività di comunicazione (relativamente al Veneto il riferimento è al Lotto 3). Al riguardo va ricordato che la Convenzione quadro che sarà stipulata tra Consip e l'aggiudicatario relativa a ciascun Lotto avrà una durata di 24 mesi, e che i singoli Contratti con cui le Autorità di gestione aderiranno alla Convenzione stessa potranno avere una durata di 48 mesi. Nel dettaglio, il servizio relativo alla voce "E. Comunicazione" consiste nel supporto tecnico per la predisposizione e l'implementazione della strategia di comunicazione dei Programmi Operativi e nella progettazione e allestimento di campagne di comunicazione, eventi e convegni sulle opportunità e sui contenuti dei Programmi Operativi. Il bando prevedeva come termine per il ricevimento delle offerte il 18.3.2016.

In attesa della definizione della gara indetta da Consip, e, conseguentemente, di conoscere in dettaglio i servizi offerti dall'operatore economico aggiudicatario del Lotto 3 "Servizio E. Comunicazione", la Giunta regionale ha adottato la deliberazione n. 354 del 24 marzo 2016, con la quale ha autorizzato l'indizione di una procedura di gara per selezionare un operatore economico specializzato cui affidare, per un periodo di 12 mesi, l'attuazione delle iniziative di comunicazione e diffusione connesse al POR Veneto del Fondo Sociale Europeo. Tale procedura, attuata con Decreto del Direttore del Dipartimento Formazione, Istruzione e Lavoro n. 9 del 4 aprile 2016, si avvale del sistema del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa), la piattaforma telematica attraverso la quale realizzare gli acquisti sotto soglia comunitaria.

Il servizio sarà aggiudicato all'operatore economico che avrà offerto il prezzo economicamente più vantaggioso (art. 83 del D.Lgs. n. 163/2006), sulla base di 2 requisiti: la qualità del servizio offerto (da valutare sulla base dell'offerta tecnica) e il prezzo (dato dall'offerta economica).

Conformemente ai “Criteri di selezione delle operazioni ex art. 110, c. 2, lettera a) del Reg. CE 1303/2013” approvati dal Comitato di Sorveglianza del 30 giugno 2015 (che, relativamente alle attività selezionate mediante gara d’appalto, prevede che al prezzo offerto dal concorrente deve essere assegnato un peso compreso tra 20 e 30 punti su 100), i pesi sono stati così determinati: per la qualità del servizio 70/100; per il prezzo 30/100.

Il servizio in corso di aggiudicazione, per il quale sono state presentate n. 6 offerte, comprende una ampia gamma di attività informative e pubblicitarie, così sintetizzabili:

1. Aggiornamento dell’immagine coordinata e della relativa guida all’uso
2. Organizzazione dell’iniziativa informativa principale annuale
3. Campagna stampa su quotidiani (edizioni cartacee e internet)
4. Campagna pubblicitaria televisiva su emittenti locali e regionali
5. Campagna pubblicitaria radiofonica su emittenti nazionali, regionali, locali
6. Materiale promo-pubblicitario
7. Redazione di contenuti per sito internet regionale, canali social regionali
8. Eventi, seminari, workshop
9. Partecipazione a fiere
10. Attività complementari e di supporto all’Autorità di Gestione

che garantiranno una ampia presenza informativa sui principali media.