

## 9. Informativa sull'attuazione del Piano di comunicazione

Si illustra di seguito, necessariamente in forma sintetica, l'attività di comunicazione e promozione relativa al POR FSE Veneto realizzata nel corso dell'anno 2012. Per agevolare la lettura del documento detta attività è stata raccolta per tipologia di intervento, pertanto l'ordine di presentazione non segue un criterio cronologico.

### Materiali informativi e promozionali

Nel corso dell'anno sono state realizzate molte pubblicazioni, alcune a larga diffusione (come la guida "L'FSExTe", altri a tiratura limitata essendo destinati a specifici target o per particolari manifestazioni. Questo l'elenco delle principali pubblicazioni:

- "L'FSExTe" – Guida alle principali opportunità offerte dal Fondo sociale europeo ai cittadini ed alle imprese del Veneto (28.000 copie distribuite);
- "Novità sulla Mobilità in deroga 2012" – dépliant stampato e diffuso in 22.000 copie;
- "Progetto Placement" – Pubblicazione di uno studio sull'argomento (accompagnato dal manifesto e dall'invito all'evento di presentazione). Stampa di circa 1.000 copie.
- "Certificazione energetica di un sistema integrato di produzione dell'energia" Brochure realizzata in occasione del Comitato di sorveglianza 2012 e stampata in un centinaio di copie;
- "Dote lavoro 212 – Cassa integrazione in deroga" – Brochure di presentazione delle politiche attive legate alla cassa integrazione in deroga, stampata e distribuita sul territorio del Veneto in 50.000 copie;
- "Dote lavoro 212 – Mobilità" – Brochure di presentazione delle politiche attive legate alla mobilità inderoga, stampata e distribuita sul territorio del Veneto in 50.000 copie;
- "Job&Orienta 2012" – Realizzazione per detta manifestazione fieristica di 12 diversi dépliant informativi su temi specifici (ad es. work experience), ognuno stampato in 1.200 copie
- "Migliori si Diventa 2012" – pubblicazione riassuntiva dei temi e degli argomenti trattati nei sette incontri realizzati

### Eventi e manifestazioni

#### Promozione itinerante

Nel corso del 2012 è proseguita l'attività di presenza e diffusione di materiali informativi presso punti di aggregazione quali i cinema e i centri commerciali, con l'ausilio di uno stand mobile, personale formato e materiale informativo (sopra descritto). Complessivamente sono state realizzate 94 tappe in altrettante giornate: 34 presso cinema multisala e 60 presso piazze e mercati dei principali centri, secondo una pianificazione concordata.

#### Ciclo di incontri "Migliori si diventa"

Al fine di "creare rete" all'interno del sistema veneto, mettendo in contatto chi vi opera anche in modo trasversale, per un proficuo confronto su tematiche e problematiche comuni, nel corso del 2012 è stato progettato e realizzato un intervento denominato "Migliori si diventa – Veneti verso l'eccellenza", che si è concretizzato in un ciclo di sette incontri organizzati sul territorio. Questo il calendario degli appuntamenti realizzati:

#### DAVIDE CONTRO GOLIA

*La sfida delle PMI al commercio globale*

Pieve di Cadore, Museo dell'Occhiale, lunedì 22 ottobre 2012

#### FORMAZIONE NON STOP PER PUNTARE AL TOP

*Perché il patrimonio di un'azienda (e di un territorio) sono i suoi lavoratori (cittadini)*

Monastier di Treviso, sede Texa, mercoledì 22 ottobre 2012

#### MERITOCRAZIA

*Dare opportunità per crescere*

Villafranca di Verona, Museo Nicolis, martedì 30 ottobre 2012



## MARKETING

*Un brand locale per il mercato globale: il valore (di marketing) di un territorio*  
Pramaggiore (Ve), azienda Ai Galli, mercoledì 7 novembre 2012

## RICERCA & SVILUPPO

*Penso, trovi, cresciamo*  
Padova, Villa Italia (PD), martedì 13 novembre 2012

## I GIOVANI E LA MERITOCRAZIA

*Incontro a Job & Orienta dedicato agli studenti*  
Verona, giovedì 22 novembre 2012

## APPUNTAMENTO CONCLUSIVO

*Riflessioni sulla metodologia di lavoro adottata da Migliori si diventa*  
Padova, Villa Italia (PD), martedì 4 dicembre 2012

Per la realizzazione degli appuntamenti ci si è avvalsi di un sito dedicato ([www.migliorisidventa.it](http://www.migliorisidventa.it)), di una newsletter, dell'uso innovativo (e sperimentale) di social media quali facebook e twitter. Alla fine degli incontri che è stato realizzato un libretto riassuntivo (quasi un verbale) delle tematiche emerse.

## Comitato di sorveglianza POR FSE

Il giorno 29 giugno 2012 si è svolto a Venezia il Comitato di sorveglianza del Fondo sociale europeo nel Veneto. Per detto evento ci si è occupati degli aspetti logistici ed organizzativi, nonché di quelli promozionali, posto che a margine del Comitato è stata organizzata (nell'attiguo chiostro di S. Apollonia in San Marco) un'esposizione dei più significativi progetti realizzati nell'ambito dell'iniziativa GiovAttiva (Strumenti ed azioni innovative per Giovani). L'iniziativa ha visto il coinvolgimento di undici Enti di formazione e di una rappresentanza di circa 40 studenti, che hanno presentato i loro elaborati. Anche il buffet offerto a conclusione dei lavori del Comitato di Sorveglianza è stato realizzato dai ragazzi che hanno frequentato i corsi di ristorazione.

## Job&Orienta 2012

La scrivente ha curato la partecipazione alla ventiduesima edizione della manifestazione fieristica Job&Orienta, dedicata ai temi della formazione, dell'orientamento e del lavoro giovanile e svoltasi a Verona dal 22 al 24 novembre. In particolare Aipem ha curato la presenza e la promozione del Fondo sociale europeo contigualmente allo spazio allestito dalla Regione del Veneto, curando l'allestimento di spazio importante, caratterizzato da un'area convegni ed un percorso multimediale "Le Olimpiadi della formazione: Formati, competi, vinci". Inoltre è stata curata un'area ristorazione (dove si sono alternati i ragazzi dei CFP di questo settore) ed è stata ideata e realizzata un'attività di engagement per portare i ragazzi presso lo stand.

## Presentazione dei piani integrati per la valorizzazione dell'eccellenza

Presso l'azienda Caron A&D di Pianezze si è svolta in data 11 dicembre u.s. la presentazione della direttiva per la realizzazione dei piani integrati a supporto delle imprese venete per la valorizzazione dell'eccellenza e dei settori strategici (Linea 3 – IV fase).

## Promozione tramite web

Il sito internet dedicato al Fondo sociale europeo nel Veneto ([www.piusaipiuvai.it](http://www.piusaipiuvai.it)) è stato aggiornato con i contenuti multimediali prodotti. In particolare tutte le produzioni multimediali realizzate sono state rese fruibili e scaricabili dal portale.

Inoltre nel corso del 2012 sono state attivate due webletter ("DirezioneLavoro e "DirezioneFormazione") attraverso un'apposita piattaforma di gestione delle basi dati degli iscritti (circa 7.000) e degli invii.

Inoltre nel corso del 2012 è stato affinato il sistema on line per facilitare gli operatori nella compilazione dell'attestato dei risultati di apprendimento e del dossier delle evidenze secondo i canoni voluti dalla Regione del Veneto.



### **Trasmissioni televisive “Più sai, più vai!”**

Nel corso del 2012 è proseguita la realizzazione e messa in onda delle trasmissioni televisive “Più sai, più vai!”, dedicate al Fondo sociale europeo nel Veneto.

Nell’arco dell’anno considerato sono state realizzate 22 puntate tematiche da 10 minuti l’una, trasmesse con cadenza settimanale (con replica in fascia oraria diversa) su ognuna delle seguenti Emittenti televisive, a garanzia della copertura regionale:

- TELENUEVO RETENORD
- TELEPADOVA 7 GOLD
- RETE VENETA
- ANTENNA TRE NORDEST
- CANALE ITALIA (poi SERENISSIMA TV)
- TVA VICENZA
- TELEBELLUNO DOLOMITI

Tutte le trasmissioni realizzate sono state caricate anche sul web.

### **Servizio di call center**

Durante l’anno 2012 il servizio di call center a supporto del numero verde regionale 800 998300 è stato attivo nei consueti orari (da lunedì a venerdì dalle ore 9 alle ore 13 ed il mercoledì anche dalle ore 14 alle 16). In questo periodo il call center ha ricevuto 4.358 telefonate, la maggior parte delle quali relative agli ammortizzatori sociali in deroga, alle politiche attive, all’offerta formativa legata al FSE e ai corsi per operatore sociosanitario.

### **Monitoraggio tramite indagine demoscopica**

Nel mese di settembre è stata realizzata la seconda indagine demoscopica CATI (attraverso interviste telefoniche) finalizzata a verificare con criteri oggettivi alcuni parametri quali l’attenzione della cittadinanza regionale ai temi della formazione, il grado di conoscenza del Fondo Sociale Europeo, la strumentazione anticrisi posta in essere dalla Regione. Si ricorda che nel quarto trimestre del 2010 era già stata effettuata una prima indagine; pertanto questa seconda iniziativa – che ricalca nella struttura la precedente – ha permesso un raffronto voce per voce.

Tutti i materiali e gli interventi realizzati sono stati caratterizzati dai loghi e dagli stilemi definiti per il Fondo Sociale Europeo nel Veneto, così da creare un’uniformità grafica e un’immediata riconoscibilità da parte dell’utenza.