



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE DEL VENETO

## PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013 **ASSE IV – LEADER**



## **RAPPORTO FINALE DI ESECUZIONE**



COD. 12/VI - VICENZA – GAL TERRA BERICA  
SVILUPPO E VALORIZZAZIONE SOSTENIBILE  
DELLE RISORSE RURALI DELLA “TERRA BERICA”



## **PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013**

### **RAPPORTO FINALE DI ESECUZIONE sulla realizzazione del Programma di sviluppo locale (PSL)**

*Ai sensi della DGR 199/2008, Allegato E, i GAL presentano alla Regione, entro la data del 31 luglio 2015, il Rapporto finale di esecuzione per la descrizione e valutazione complessiva dei risultati raggiunti nel periodo di programmazione rispetto alla strategia e agli obiettivi del PSL. Considerando le principali variazioni ed aggiornamenti intervenuti in fase di realizzazione del Programma di Sviluppo Locale, opportunamente richiamati nell'ambito dei Rapporti annuali presentati alla Regione dal 2008 al 2014, il Rapporto finale di esecuzione intende rappresentare un quadro d'insieme di elementi ed elaborazioni, ai fini di una verifica complessiva sulla realizzazione della strategia e sul perseguimento dei relativi obiettivi, sulla base dell'impostazione originaria del Programma e dei principali dati di realizzazione.*

## INDICE

<b>Sez. 1 Programma di Sviluppo Locale – Titolo</b>	<b>Pag. 3</b>
<b>Sez. 2. Gruppo di Azione Locale – Denominazione e natura giuridica</b>	<b>Pag. 3</b>
<b>Sez. 3. Partenariato - Evoluzione assetto territoriale, strutturale e gestionale</b>	<b>Pag. 3</b>
<b>Sez. 4. Contesto di riferimento – Evoluzione e cambiamenti</b>	<b>Pag. 8</b>
<b>Sez. 5. Strategia di sviluppo locale</b>	<b>Pag. 10</b>
<b>Sez. 6 Cooperazione-Misura 421</b>	<b>Pag. 17</b>
<b>Sez. 7. Misura 431 - Attività di gestione, acquisizione competenze e animazione- Modalità di attuazione</b>	<b>Pag. 25</b>
<b>Sez. 8. Strategie e strumenti di comunicazione</b>	<b>Pag. 28</b>
<b>Sez. 9 Approccio all'innovazione, alla creazione di reti e alla integrazione multisettoriale</b>	<b>Pag. 30</b>
<b>Sez. 10 Monitoraggio, controllo e valutazione del PSL</b>	<b>Pag. 31</b>
<b>Appendice 1</b>	
<b>Appendice 2</b>	

**1. Programma di Sviluppo Locale - Titolo**

**SVILUPPO E VALORIZZAZIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE RURALI DELLA "TERRA BERICA"**

**2. Gruppo di Azione Locale – Denominazione e natura giuridica**

**GAL TERRA BERICA SOCIETA' COOPERATIVA**

**3. Partenariato - Evoluzione assetto territoriale, strutturale e gestionale**

Riepilogare schematicamente e per punti, **le principali variazioni** intervenute nell'assetto del partenariato rispetto a quanto descritto nel PSL, sulla base anche degli elementi già richiamati nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014.

Principali variazioni		Parametri/Indicatori* (alla data di riferimento)
1	<p>Composizione e caratteristiche partner</p> <p>Tra i soggetti <u>pubblico-istituzionali</u> aderenti si annoverano: 1. Provincia di Vicenza; 2. Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Vicenza; 3. Comune di Agugliaro; 4. Comune di Albettono; 5. Comune di Alonte; 6. Comune di Arcugnano; 7. Comune di Asigliano Veneto; 8. Comune di Barbarano Vicentino; 9. Comune di Brendola; 10. Comune di Campiglia dei Berici; 11. Comune di Castegnero; 12. Comune di Grancona; 13. Comune di Longare; 14. Comune di Lonigo; 15. Comune di Mossano; 16. Comune di Montegalda; 17. Comune di Montegaldella; 18. Comune di Nanto; 19. Comune di Noventa Vicentina; 20. Comune di Orgiano; 21. Comune di Pojana Maggiore; 22. Comune di Sarego; 23. Comune di San Germano dei Berici; 24. Comune di Sossano; 25. Comune di Villaga; 26. Comune di Zovencedo.</p> <p>Tra i soggetti <u>privati</u> rappresentativi delle componenti economico-produttive e culturali/ambientali/sociali si annoverano: 1. Confartigianato Vicenza; 2. Associazione Commercio Turismo Servizi e P.M.I. della Provincia di Vicenza (ASCOM); 3. Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola Impresa; 4. Federazione Provinciale Coldiretti di Vicenza; 5. Museo della civiltà contadina ONLUS.</p> <p>Le principali variazioni intercorse nel periodo di programmazione riguardano il <u>recesso dei seguenti soci</u>: CIA nel 2011 (socio pubblico), CONFAGRICOLTURA nel 2011 (socio pubblico), del consorzio Vicenzaé (socio privato) e dell'ingresso come socio di Vicenzaé società consortile (anno 2011). Nell'anno 2013/2014 recede definitivamente anche Vicenzaé società consortile.</p>	<p>- Partner tot. n. <b>31 (100%)</b> - Soggetti pubblici tot. n. <b>26 (83,8%)</b> - Soggetti privati tot. n. <b>4 (12,9%)</b> - ONLUS tot. n. <b>1 (3,2%)</b> - Partner con interessi/attività nell'ATD: tot. n. <b>31</b> - Partner con interessi/attività connessi alle l.s.i.: n. tot. <b>31</b></p> <p><b><u>VARIAZIONE N. SOCI: -3</u></b></p>
2	<p>Modalità aggregazione e rappresentatività</p> <p>In merito alla <b>composizione del partenariato</b> del GAL "Terra Berica" e con riferimento a quanto previsto dall'art. 62 del Reg. CE n. 1698/2005 nonché dall'Asse 4 del PSR per il Veneto, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 3560 e dalla Commissione europea con Decisione C(2007) 4682 del 17 ottobre 2007, si evidenzia che il partenariato comprende un'ampia varietà di soggetti di natura sia pubblico-istituzionale che privata,</p>	<p>- Incontri ed eventi pubblici direttamente organizzati dal Gal: n. <b>27</b> - Partecipanti agli incontri pubblici e ristretti direttamente organizzati dal GAL: n. tot. <b>1532</b> - Visite sito internet: tot. n. <b>19.147</b> (*dati disponibili a partire dal 2011)</p>

	<p>con un <b>elevato grado di rappresentanza delle realtà economico-produttive, culturali, ambientali e sociali.</b></p> <p>In merito all'<u>iter e alle modalità di aggregazione</u>, occorre sottolineare che la formazione e l'istituzione dell'attuale GAL "Terra Berica" è il frutto di un dialogo tra istituzioni e attori economici locali, attivo già da anni nel territorio target (anche grazie all'azione del Patto Territoriale poi IPA "Area Berica"), conclusosi con successo il <b>25 febbraio 2008</b> con la costituzione del nuovo GAL.</p> <p>Per citare solo i momenti più rilevanti, si evidenzia che nel corso del secondo semestre del 2007 e dei primi mesi del 2008 sono stati effettuati numerosi incontri tra gli attori locali, volti alla formazione di: un Tavolo di lavoro sul GAL; alla stesura di una prima bozza dello statuto; alla stesura e pubblicazione dell'elaborato base del PSL; all'avvio dell'attività di sensibilizzazione del territorio; all'invio delle prime schede di manifestazioni di interesse ai vari soggetti interessati (Comuni, Associazioni di categoria, Enti locali, ecc.).</p>	
3	Organi statutari e modalità di compartecipazione finanziaria partner	

	<p><b>CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE e ASSEMBLEA SOCI</b></p> <p>Si conferma che l'organo decisionale è composto per almeno il 50% da soggetti privati e che tale condizione è stata rispettata per tutto il periodo di riferimento, in particolare, nell'ambito di tutte le decisioni relative a selezione di progetti/domande di aiuto. In particolare il Gal ha preso atto dell'entrata in vigore del regolamento UE n. 679/2011 di modifica dell'art. 37, paragrafo 5 del Reg. (CE) n. 1974/2006 e si è impegnato al rispetto che le decisioni relative all'approvazione degli interventi di attuazione delle misure 410 e 421 lettera c) attraverso la formula del Bando ovvero della Regia GAL, nella selezione dei progetti/domande di aiuto, garantendo che i soggetti titolari o promotori di un progetto/domanda non abbiano la possibilità di influenzare la decisione relativa alla selezione medesima, nonché evitare conflitto di interesse nelle situazioni relative ad affidamenti e consulenze, da parte del GAL. Ha stabilito inoltre che per conflitto d'interessi deve intendersi la posizione di chi, avendo un ruolo ed una responsabilità decisionale, abbia interessi personali o professionali in conflitto con l'imparzialità richiesta da tale funzione; per tale motivo i componenti del Consiglio d'Amministrazione del Gal dovranno dichiarare di trovarsi, durante le procedure per l'affidamento di beni, servizi o selezione di personale, in posizione di conflitto d'interesse e dovranno astenersi dal partecipare ad ogni fase del processo decisionale. Per l'anno di riferimento si informa che sono avvenute variazioni nella composizione dell'organo decisionale: nel corso dell'Assemblea Soci, riunitasi in seconda convocazione il giorno 9.04.2014 alle ore 17.30 presso la sede operativa del Gal Terra Berica, sono stati eletti i 5 nuovi amministratori in carica per un triennio fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2016. La composizione dell'organo sociale risulta, quindi, essere la seguente:</p> <table border="1" data-bbox="247 1227 949 1473"> <tr> <td><i>Carlo Alberto Formaggio</i></td> <td>Socio Pubblico (Comune di Noventa Vicentina)</td> <td><i>PRESIDENTE</i></td> </tr> <tr> <td><i>Riccardo Barbato</i></td> <td>Socio Privato (Confartigianato Vicenza)</td> <td><i>VICE-PRESIDENTE</i></td> </tr> <tr> <td><i>Claudio Zambon</i></td> <td>Socio Privato (Coldiretti)</td> <td><i>CONSIGLIERE</i></td> </tr> <tr> <td><i>Mirco Fipponi</i></td> <td>Socio Privato (Ascom)</td> <td><i>CONSIGLIERE</i></td> </tr> <tr> <td><i>Giuseppe Boschetto</i></td> <td>Socio Pubblico (Comune di Lonigo)</td> <td><i>CONSIGLIERE</i></td> </tr> </table>	<i>Carlo Alberto Formaggio</i>	Socio Pubblico (Comune di Noventa Vicentina)	<i>PRESIDENTE</i>	<i>Riccardo Barbato</i>	Socio Privato (Confartigianato Vicenza)	<i>VICE-PRESIDENTE</i>	<i>Claudio Zambon</i>	Socio Privato (Coldiretti)	<i>CONSIGLIERE</i>	<i>Mirco Fipponi</i>	Socio Privato (Ascom)	<i>CONSIGLIERE</i>	<i>Giuseppe Boschetto</i>	Socio Pubblico (Comune di Lonigo)	<i>CONSIGLIERE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Composizione organo decisionale n. tot <b>5</b></li> <li><b>Consiglieri (-28%)</b></li> <li>- Rappresentanza privata dell'organo decisionale n. 3 (60%) <b>(-33,%)</b></li> <li>Rappresentanza pubblica dell'organo decisionale n. 2 (40%) <b>(-25%)</b></li> <li>- Compartecipazione finanziaria partner pubblici: 91,11% <b>(+9,58%)</b></li> <li>- Compartecipazione finanziaria partner privati: 8,89 % <b>(-9,58%)</b></li> </ul>
<i>Carlo Alberto Formaggio</i>	Socio Pubblico (Comune di Noventa Vicentina)	<i>PRESIDENTE</i>															
<i>Riccardo Barbato</i>	Socio Privato (Confartigianato Vicenza)	<i>VICE-PRESIDENTE</i>															
<i>Claudio Zambon</i>	Socio Privato (Coldiretti)	<i>CONSIGLIERE</i>															
<i>Mirco Fipponi</i>	Socio Privato (Ascom)	<i>CONSIGLIERE</i>															
<i>Giuseppe Boschetto</i>	Socio Pubblico (Comune di Lonigo)	<i>CONSIGLIERE</i>															
4	<p>Struttura organizzativa e funzionale del GAL</p> <p>Con del. n. 12 del 03/06/2010 è stato affidato l'incarico di <b>Direttore al dott. Francesco Manzardo</b> vincitore di un avviso pubblico, con contratto in scadenza al 31/12/2014 (in carica fino al 31.07.2015 con nuovo contratto a partire da gennaio 2015).</p> <p>Con del. n. 11 del 03/06/2010 è stato affidato l'incarico per il <b>coordinamento delle attività di animazione al dott. Claudio Cuoco</b>, vincitore di un avviso pubblico, con contratto in scadenza al 31.03.2014, prorogato fino alla data del 31/12/2014.</p> <p>Con del. n. 8 del 03/05/2013 è stato affidato l'incarico per l'assistenza al direttore per le attività di cooperazione alla <b>dott.ssa Giulia Zocca, che ha successivamente svolto anche le attività di segreteria</b>, vincitrice di un avviso pubblico, con scadenza contratto al 31/12/2014 e rinnovato fino al 31/10/2015.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personale dipendente: n. tot <b>1</b> (funzione segreteria/procedure amministrative)</li> <li>- Collaborazioni esterne: <ul style="list-style-type: none"> <li><b>n.1 Direttore</b></li> <li><b>n.2 consulenti esterni (-33%)</b></li> </ul> </li> <li>- Postazioni complete: <b>n. 2</b></li> </ul>															

	<p>La stessa è stata affiancata dal <b>dott. Cesare Rebeschini</b>, nominato con procedura d'urgenza con del. n. 2 del 23/01/2013, con contratto a progetto fino al 31/03/2014.</p> <p>L'amministrazione e la contabilità e la consulenza fiscale del Gal risulta affidata con procedura pubblica al <b>Dr Alberto Bellieni</b>.</p> <p>La gestione dei servizi web è mantenuta in capo all'ing. <b>Marchetto di Genialab</b>.</p> <p>La collaborazione con lo studio di comunicazione <b>Ipsofactory</b> è stata sospesa al 31.12.2014</p>	
5	<p>Capacità amministrativa e finanziaria</p> <p>Il Gal Terra Berica per tutti gli adempimenti amministrativi quali tenuta della contabilità, tenuta paghe, redazione bilanci etc si è affidato in base ad una gara tempestivamente espletata, ad uno studio specializzato esterno.</p> <p>Quest'ultimo ha curato tutte le scadenze e la formazione dei bilanci, oltre ad aver sostenuto la revisione biennale delle società cooperative.</p> <p>La situazione finanziaria è sempre stata attentamente monitorata ed il Gal ha ottenuto degli anticipi finanziari presso il proprio istituto di credito nei momenti di necessità finanziaria; così come ha ottenuto anticipazioni sul contributo, inizialmente garantite da apposita fidejussione.</p> <p>L'attività amministrativa dello stesso è sempre risultata regolare ed efficiente.</p>	<p>n. 1 Unità tecnica (Direttore)</p> <p>n. 1 Unità amministrativa</p>

(\*) Individuare, ove possibile e con il supporto dei dati complessivi del Rapporto e degli indicatori delle appendici 1 e 2, parametri oggettivi e quantificabili.

<b>Descrizione integrativa e commento valutativo</b>
<p>Sulla base degli elementi informativi riepilogati nella presente Sezione 3, operare <b>una sintetica valutazione</b> in merito alla coerenza della composizione del partenariato rispetto all'ATD e alla strategia/obiettivi del PSL; al mantenimento degli impegni assunti dai partner anche con riferimento alla compartecipazione finanziaria; al contributo per la qualificazione/specializzazione organizzativo- gestionale del GAL; alla esperienza maturata nella programmazione integrata d'area e nella cooperazione con altri territori; ecc.</p>
<p>La composizione iniziale del partenariato, per l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale 2007 – 2013, ha garantito la rappresentatività di tutto l'ATD e la capacità di un approccio consolidato per l'attuazione dei singoli interventi: il territorio aveva già esperienze di programmazione integrata nella medesima area GAL. Nel periodo compreso tra il 1994 e il 1999 è stato adottato il Piano di azione locale del Gruppo di Azione Locale n. 9 "Colli Berici e Pianura Vicentina" nel quadro del <i>Programma regionale Leader II</i>; nel periodo di programmazione 2000 – 2006, nel quadro del <i>PIC Leader+</i>, il GAL Patavino comprendeva nel proprio territorio ben nove comuni dei ventiquattro rientranti nell'attuale GAL "Terra Berica" ed infine l'11 aprile 2000 tutti i ventiquattro comuni che attualmente interessano il GAL "Terra Berica" hanno sottoscritto il <i>Protocollo d'intesa del Patto territoriale dell'Area Berica</i>. Sicuramente positivo è stato questo coordinamento con il Patto territoriale/I.P.A. Area Berica, in quanto la gran parte dei soci della cooperativa fa parte anche dell'IPA, organismo riconosciuto dalla Regione Veneto nel 2000 e a tutt'oggi operante. Il territorio del suddetto patto coincide con quello del GAL e ciò ha determinato in tutti i momenti una forte collaborazione programmatica per la crescita socio-economica dell'area berica. In particolare, è stato molto utile il raccordo tra patto territoriale e GAL per la diffusione e la pubblicizzazione dei nostri bandi.</p> <p>Ad oggi, il PSL del GAL "Terra Berica", rappresenta lo strumento unico di programmazione delle attività proposte dal GAL, e risulta rispondente agli indirizzi stabili dal DSR, dagli OCS, dal PSN e dal PSR nonché complementare e coerente con le politiche strutturali, la politica dell'occupazione e la politica agricola comune (PAC). Sul piano operativo relativo alla complementarità e coerenza il nostro Gal rispetto alle politiche strutturali e alla politica dell'occupazione e alla PAC ha attuato delle procedure di concertazione pubblico privata coinvolgendo il nostro territorio.</p> <p>Il PSL del GAL "Terra Berica" ha valorizzato a pieno la progettualità espressa nell'ambito degli strumenti di programmazione adottati dagli Enti locali: il partenariato ha altresì raggiunto importanti obiettivi rispetto ai fabbisogni riscontrati nel territorio, in particolare per quanto riguarda il recupero e la valorizzazione del patrimonio rurale, il sostegno e lo sviluppo delle microimprese ed il potenziamento e la qualificazione del turismo rurale.</p>

L'attuazione della strategia ha sicuramente patito gli effetti della crisi economica che ha completamente stravolto le prospettive di crescita e imposto una ridefinizione ed una revisione delle priorità. Gli effetti più evidenti si sono riscontrati negli obiettivi prefissati dagli enti pubblici, sui quali sono gravati i limiti e le restrizioni imposte dalle leggi finanziarie, dal patto di stabilità interno e dalla spending review e che hanno inciso sulla capacità di compartecipazione finanziaria.

#### 4. Contesto di riferimento – Evoluzione e cambiamenti

Riepilogare schematicamente e per punti, **le principali variazioni** intervenute nell'ambito territoriale designato del GAL rispetto a quanto descritto nel cap. 4 del PSL e la conseguente evoluzione relativa al contesto socio-economico, sulla base anche degli **elementi già richiamati** nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014.

Principali variazioni		Parametri/Indicatori* (alla data di riferimento)
1	<u>Popolazione residente ATD</u> Per quanto riguarda l'analisi sulla popolazione, effettuata con gli ultimi dati aggiornati disponibili sul sito dell'Istat, si registra un saldo positivo relativo all'aumento della popolazione complessiva, passando da 85.759 abitanti registrati nel 2008, ai 93.349 abitanti rilevati, riportando un aumento di popolazione nei 24 comuni di competenza dell'area GAL.	Residenti ATD TOT. 93.349 <b>(+8,85%)</b>
2	<u>Densità ATD</u> Parallelamente all'aumento della popolazione si registra un aumento significativo della densità nei Comuni di competenza dell'area Gal. Nel 2008 la densità era di 182,98 abitanti per km2, con i dati attuali dell'Istat la densità risulta essere di 198,96 abitanti per km2.	Densità (abitanti/kmq): <b>198,96 (+8,73%)</b>
3	<u>Occupazione</u> Il tasso di disoccupazione nell'ATD si attesta, alla data di riferimento al 5,7%. Gli indici utilizzati in fase di progettazione iniziale facevano riferimento a parametri diversi, non è perciò possibile un confronto.	Tasso di occupazione (15-74 anni): <b>66,1%</b> ; Tasso di disoccupazione (15-74 anni) <b>5,7%</b> (Inferiore al dato regionale: 6,6%)
4	<u>Contesto socio economico</u> Il contesto socio-economico, rilevato in Unità Locali registrate per comuni e settori di attività, continua a registrare un andamento negativo, un trend di contrazione verificatosi a partire dal 2009: le unità locali registrate nel 2014, infatti, ammontano a 11.867, rispetto alle 12.207 registrate nel 2009, ovvero -340 U.L. Analizzando i dati per macro-settore si osserva una diminuzione generale ad eccezione dei settori del commercio e dei servizi. I dati attualmente utilizzati sono relativi alle statistiche fornite dalla Camera di Commercio, non è possibile un confronto con gli elementi utilizzati in fase di progettazione in quanto estratti dall'ISTAT.	Unità Locali: <b>11.867 (+2,78%)</b>
5	<u>Settori economici</u> AGRICOLTURA saldo U.L. nel 2009 n.3299, nel 2014 n.2916 INDUSTRIA saldo U.L. nel 2009 n.2013, nel 2014 n.1960 COMMERCIO saldo U.L. nel 2009 n.1989, nel 2014 n.2081 COSTRUZIONI saldo U.L. nel 2009 n.1760, nel 2014 n.1619 SERVIZI saldo U.L. nel 2009 n.2675, nel 2014 n.2898 ALTRO saldo U.L. nel 2009 n.471, nel 2014 n.393 I dati attualmente utilizzati sono relativi alle statistiche fornite dalla Camera di Commercio, non è possibile un confronto con gli elementi utilizzati in fase di progettazione in quanto estratti dall'ISTAT.	U.L. Agricoltura: 2916 <b>(-11,61%)</b> U.L. Industria: 1960 <b>(-2,63%)</b> U.L. Commercio: 2081 <b>(+4,62%)</b> U.L. Costruzioni: 1619 <b>(-8,01%)</b> U.L. Servizi: 2898 <b>(+8,33%)</b> U.L. Altro: 393 <b>(-16,56%)</b>

(\*) fare particolare riferimento al set di indicatori del cap. 4 del PSL

#### Descrizione integrativa e commento valutativo

Sulla base degli elementi informativi riepilogati nella presente Sezione 4, operare **una sintetica valutazione** in merito all'omogeneità dell'area e l'adeguatezza in termini di "massa critica" raggiunta; agli elementi che hanno determinato

un impatto diretto (positivo o negativo) sul perseguimento delle I.s.i./sulla realizzazione delle attività programmate; all'effetto sui fabbisogni e sul quadro dei punti di forza/debolezza e delle opportunità/minacce rilevati nel PSL.

Per quanto riguarda l'omogeneità dell'area, dal punto di vista amministrativo, valgono le considerazioni elencate al precedente paragrafo 3, ovvero l'area è composta da 24 comuni contigui e omogenei per storia e tradizioni, tutti già accomunati da esperienze di programmazione integrata e negoziata (. La società cooperativa "Terra Berica" opera, così, in un'area omogenea sia per quanto riguarda le caratteristiche fisiche-geografiche che per le caratteristiche economiche, sociali, storico e culturali: questa viene definita come un'area geografica costituente una precisa unità culturale

L'area del GAL Terra Berica nasce, infatti, dallo stesso territorio dell'Intesa Programmatica d'Area e quindi il valore aggiunto portato dagli interventi del Gal programma Asse 4 Leader - PSR 2007-2013 ha determinato un impatto diretto positivo sia per le esperienze tra associazioni di categoria dei settori primario, secondario e del terziario, sia per attuare un nuovo modo di concepire lo sviluppo territoriale che era negli obiettivi della strategia iniziale, adottata per lo sviluppo del PSI del Gal Terra Berica.

La strategia a suo tempo era stata costruita attraverso analisi sui punti di forza e debolezza e sulle opportunità e minacce del territorio, mettendo a confronto i diversi ambiti occupazionali dell'area Berica.

Resta ancora attuale. Nel nostro piano di sviluppo un elemento economico nuovo era il turismo, inteso come nuova opportunità sia di investimento che di realizzazione di eventi e di manifestazioni, tenendo presente alcune peculiarità dell'area Berica: i colli con il loro potenziale naturalistico unico nel Veneto, le ville venete disseminate nella pianura con un forte contenuto artistico e culturale, i percorsi ciclopedonali, già inseriti in una programmazione dell'I.P.A. e in parte realizzati. Questi punti di forza, uniti ad una predisposizione all'accoglienza e alla ristorazione, hanno creato i presupposti del successo di partecipazione ai bandi collegati alla creazione di microimprese, come bed & breakfast e a quelli collegati alla valorizzazione del patrimonio artistico pubblico e/o privato. Molto entusiasmo è sorto per i progetti di cooperazione, sia per il Rural Emotion - REM, che ha permesso di far conoscere protagonisti del territorio come Andrea Palladio e Antonio Fogazzaro, sia quello del Turismo Pedemontano Veneto - TPV, che ha finanziato il percorso dell'Alta Via dei Berici, 100km pedonali in mezzo ad una natura incontaminata.

<b>5. Strategia di sviluppo locale</b>	
<b>Elementi di sintesi della strategia (Quadro 5.1.1 PSL)</b>	
strategia	<b>SVILUPPO SOSTENIBILE DELLA MULTIFUNZIONALITA ESPRESSA DAL TERRITORIO RURALE ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI UNA RETE DI PERCORSI TURISTICI SUL TERRITORIO CHE RAPPRESENTINO IL VOLANO PER LA DIVERSIFICAZIONE DELL'ECONOMIA RURALE, IL RECUPERO DEL PATRIMONIO STORICO, CULTURALE E AMBIENTALE, LA QUALIFICAZIONE DELLE COMPETENZE E DEI SERVIZI ESSENZIALI ALLE POPOLAZIONI</b>
tema centrale	<i>La multifunzionalità della Terra Berica: sviluppo sostenibile della vitalità del territorio attraverso il recupero del far sapere, dei sapori e del paesaggio rurale</i>
I.s.i.- 1	<i>Incentivare le attività e i servizi turistici nelle aree rurali</i>
I.s.i.- 2	<i>Migliorare, conservare e valorizzare il patrimonio rurale</i>
I.s.i.- 3	<i>Promuovere l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili</i>
I.s.i.- 4	<i>Promuovere la crescita delle competenze (capitale umano) e l'erogazione di servizi essenziali</i>

<b>Spesa programmata, per Asse e Sottoasse (Quadro 5.1.2 PSL)</b>			
ASSE 1	0%		
ASSE 2	0%		
ASSE 3	100%	<i>di cui al SottoAsse 3.1-Diversificazione</i>	67,42 %
		<i>di cui al SottoAsse 3.2-Qualità vita</i>	30,06%
		<i>Il rimanente sarà destinato alle misure trasversali che riguardano i progetti di qualificazione del capitale umano per favorire lo sviluppo delle competenze;</i>	2,52%

LINEA STRATEGICA	311	312	313	321	323/a	331
	1- Incentivare le attività e i servizi turistici nelle aree rurali	<b>X</b> Az. 1,2	<b>X</b> Az. 1	<b>X</b> Az. 1,2,3,4,5		
2- Migliorare, conservare e valorizzare il patrimonio rurale					<b>X</b> Az.1,2,3,4	
3- Promuovere l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili	<b>X</b> Az.3	<b>X</b> Az. 2		<b>X</b> Az. 3		
4 - Promuovere la crescita delle competenze (capitale umano) e l'erogazione di servizi essenziali				<b>X</b> Az. 1		<b>X</b> Az. 1

<b>5.1 . Strategia – Modifiche e variazioni</b>
Riepilogare <i>schematicamente e per punti</i> , <b>le principali variazioni</b> intervenute rispetto all'impostazione strategica prevista dal PSL (Es: set di misure ed interventi correlati alle I.s.i; peso finanziario rispetto ai singoli Assi/Sottoassi; localizzazione degli interventi in Comuni C/D/rurali ecc.) sulla base anche degli <b>elementi già richiamati</b> nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014.

<b>Principali variazioni</b>		<b>Parametri/Indicatori*</b> (alla data di riferimento)
1	Disattivazione Misura 313 Azione 1	-
2	Disattivazione Misura 313 Azione 2	-
3	Disattivazione della Misura 312 Azione 2 "Sostegno alla creazione e allo	-

	sviluppo di microimprese - Creazione e ammodernamento di microimprese orientate allo sfruttamento delle energie rinnovabili”, rimodulazione delle risorse assegnate nel piano finanziario della Misura 321 “Servizi essenziali per l’economia e la popolazione rurale” Azione 1 “Servizi sociali”.	
4	Disattivazione Misura 321 Azione 3 “Servizi essenziali per l’economia e la popolazione rurale - Realizzazione di impianti per la produzione dell’energia da biomasse”, rimodulazione delle risorse assegnate nel piano finanziario nell’Azione 1 “Servizi sociali” della stessa Misura	-
5	Disattivazione Misura 323/a Azione 1 “Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale – Realizzazione di studi e censimenti”, rimodulazione delle risorse destinate nell’Azione 4 “Interventi per la valorizzazione culturale delle aree rurali” della stessa Misura.	-

(\*) Individuare, ove possibile e con il supporto dei dati delle tabelle della presente Sezione 5 e degli indicatori delle appendici 1 e 2, parametri oggettivi e quantificabili.

### 5.2 . Strategia – Quadro finale

Conseguentemente alle suddette modifiche, gli elementi di sintesi della strategia risultano aggiornati e ed adeguati, come descritto nei due schemi che seguono.

LINEA STRATEGICA	311	312	313	321	323/a	331
1- Incentivare le attività e i servizi turistici nelle aree rurali	X Az. 1,2	X Az. 1	X Az. 1,2,3,4,5			
2- Migliorare, conservare e valorizzare il patrimonio rurale					X Az.1,2,3,4	
3- Promuovere l'uso di fonti energetiche rinnovabili	X Az.3	X Az.2		X Az.3		
4 - Promuovere la crescita delle competenze (capitale umano) e l'erogazione di servizi essenziali				X Az. 1		X Az. 1

#### Spesa sostenuta (concessa), per Asse e Sottoasse (dati aggiornati alla data di riferimento)

ASSE 1	0%		
ASSE 2	0%		
ASSE 3	100%		di cui SottoAsse 3.1-Diversificazione 46,59%
			di cui al SottoAsse 3.2-Qualità vita 51,24%
			331 Formazione e informazione per gli operatori economici delle aree rurali 2,17%

#### Obiettivi di spesa

Riepilogare i dati finanziari in merito al raggiungimento degli obiettivi di spesa vincolanti assegnati ai GAL dal Bando (par. 11.3.4 dell'All. E della DGR n. 199/2008)

1° obiettivo di spesa (entro il 31.3.2012)

47,46%

2° obiettivo di spesa (entro il 31.3.2013)

64,05%

(eventuale) Integrazione in aumento disponibilità finanziaria e sua destinazione

-% del totale spesa pubblica approvato per la Misura 410

-Misure interessate a queste risorse

#### 5.2.1 Formule intervento – Quadro consolidato

Riepilogare le informazioni essenziali relative alle formule di intervento attivate, sulla base dei dati richiesti dalle tabelle.

FORMULA	PROGRAMMATO		REALIZZATO*		DIFFERENZA (%)
Bando GAL	n. bandi	17	n. bandi pubblicati	24	
	n. domande	111	n. domande finanziate	82	
Regia GAL	n. progetti	NP	n. progetti attivati (pubblicati)	2	
	n. domande	NP	n. domande finanziate	8	
Gestione diretta GAL	n. domande	NP	n. domande finanziate	0	

(\*) dati aggiornati alla data di riferimento

<b>Formula a regia GAL – Modifiche e variazioni</b>
Riepilogare schematicamente e per punti, <u>le principali variazioni intervenute</u> rispetto alle operazioni a regia programmate nel paragrafo 5.3.1 del PSL, anche sulla base degli <u>elementi già richiamati</u> nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014
<b>Operazioni/Progetti</b>
Il GAL "Terra Berica" non prevedeva la realizzazione di azioni a regia diretta, dato che tutte le risorse disponibili in relazione alla misura 421 sarebbero state assegnate tramite bando pubblico. Nell'anno 2013 con le risorse derivanti da economie realizzate in fase di attuazione e da domande decadute e non ancora rimodulate sono stati attivati due progetti a Regia.
<b>Linee strategiche interessate</b>
Linea strategica n. 2: Migliorare, conservare e valorizzare il patrimonio rurale
<b>Misure/Azioni interessate</b>
MISURA 323/A AZIONE 2 "TUTELA E RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO RURALE –RECUPERO, RIQUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO ARCHITETTONICO"  MISURA 323/A AZIONE 4 "TUTELA E RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO RURALE - INTERVENTI PER LA VALORIZZAZIONE CULTURALE DELLE AREE RURALI"
<b>Beneficiari interessati</b>
MISURA 323/A AZIONE 2: Comune di Arcugnano, Comune di Brendola, Comune di Montegalda, Comune di Noventa Vicentina, Comune di Villaga.  MISURA 323/A AZIONE 4: Comune di Arcugnano, Comune di Villaga, Comune di Montegalda.

**5.2.2 Riepilogo interventi** (Misura 410; dati aggiornati alla data di riferimento)

Misura	Azione	Linea Strategica di intervento	Interventi/Bandi attivati							Domande di aiuto				Spesa						
			Pubblicati (n.)			Pubblicati con nessuna domanda di aiuto presentata (n.)		Pubblicati con importo a bando insufficiente (n.)		finanziate <sup>1</sup> (n.)	decadute <sup>2</sup> (n.)	chiuse <sup>3</sup> (n.)	finanziate beneficiari pubblici (n.)	Aiuto programmato definitivo <sup>4</sup> (euro)	Aiuto concesso <sup>5</sup> (euro)	Aiuto liquidato <sup>6</sup> (euro)	Aiuto revocato <sup>7</sup> (euro)	Economie <sup>8</sup> (euro)		
			B	R	GD	B	R	B	R											
311	1	1	X									3	1	2	0	114.199,77	165.688,90	108.293,00	49.700,00	4.347
311	2	1	X									5	2	3	0	90.177,30	192.499,38	58.942,00	115.774,00	17.783,00
311	3	3	X									1	1	0	0	25.400,00	25.400,00		25.400,00	0
312	1	1	X									29	5	23	0	956.985,11	1.135.113,67	770.629,00	192.287,00	108.817,00
312	2	3	X									0				0				
313	1	1	X									0				0				
313	2	1	X									0				0				
313	3	1	X									2	0	2	0	215.619,84	250.000,00	102.780,00	0	440,00
313	4	1	X									8	1	7	5	439.374,55	453.215,46	319.187,00	115.054,00	5.100,00
313	5	1	X									1	1	0	0	5.909,09	7.150,00	0	5.909,00	0
321	1	4	X									3	0	3	3	102.617,21	102.617,21	86.874,00		15.565,00

<sup>1</sup> Le domande ammesse e poste in graduatoria utile.

<sup>2</sup> Le domande finanziate revocate o rinunciate interamente

<sup>3</sup> Le domande finanziate che hanno concluso l'iter procedurale (dal finanziamento al saldo)

<sup>4</sup> L'importo della spesa pubblica (rimodulata) definitiva, sulla base delle variazioni finanziarie successive al raggiungimento del 2° ob. di spesa e comunque dopo la data del 30/06/2013 (v. Indicazioni operative n. 1/2013)

<sup>5</sup> L'importo degli aiuti ammessi delle domande finanziate sulla base dei decreti di finanziabilità di AVEPA

<sup>6</sup> L'importo erogato al beneficiario

<sup>7</sup> L'aiuto concesso per le domande decadute

<sup>8</sup> Importo accertato in fase di istruttoria delle domande di pagamento o comunque di erogazione del saldo

321	3	3	X						0					0				
323 a	1	2	X						0					0				
323 a	2	2	X	X					22	2	19	11	1.374.318,81	1.201.258,51	1.048.107,00	72.269,00	41.375,00	
323 a	3	2	X						6	0	6	3	242.443,48	242.443,48	227.556,00		14.118,00	
323 a	4	2	X	X					6	1	5	6	312.835,37	327.783,86	312.426,00	15.343,00	14,00	
331	1	4	X						4	1	3	0	86.119,47	86.120,00	60.938,00	24.920,00	262,00	
<b>TOTALE</b>									90	15	73	28	3.966.000,00	4.189.290,47	3.095.732,00	616.656,00	207.821,00	

#### Descrizione integrativa e commento valutativo

Sulla base degli elementi informativi riepilogati nella presente sezione 5, operare **una sintetica valutazione** in merito al grado di coerenza delle misure e degli interventi effettivamente realizzati rispetto alla/e correlata/e l.s.i. e sull'effettivo perseguimento degli **obiettivi definiti dalla strategia** o comunque degli obiettivi specifici/operativi individuati per ciascuna l.s.i., anche con riferimento agli eventuali indicatori delle Appendici 1 e 2. Valutare anche il **contributo** alla capacità locale di **occupazione** e **diversificazione** attraverso le risorse destinate soprattutto all'Asse 3.

Come si evince dalle tabelle sopra riportate, il successo maggiore di partecipazione ai nostri bandi è stato verso la conservazione e il miglioramento del patrimonio sia pubblico che privato e gli interventi realizzati hanno sicuramente portato un valore aggiunto alla nostra area. E' stato colto in pieno l'obiettivo che i contributi concessi fungessero da volano all'economia locale, in particolare all'edilizia, settore particolarmente in crisi in questo periodo.

E' sicuramente da evidenziare come positiva la partecipazione ai bandi per le microimprese, che hanno dato una possibilità di nuova occupazione e di sviluppo di attività, come quelle relative all'accoglienza turistica, inesistenti nel nostro territorio.

Positiva è stata anche la risposta ai bandi relativi alla comunicazione e allo sviluppo del turismo e molte sono le iniziative ed i progetti di comunicazione e di pubblicizzazione dell'area che sono sorti e che stanno continuando ad agire per farla conoscere sempre di piu'. Deludente, invece è stata la partecipazione ai bandi collegati al mondo dell'agricoltura, in particolare a quelli relativi al miglioramento degli agriturismi esistenti e alla creazione di fattorie polifunzionali. Questo è sicuramente dovuto alla crisi che attanaglia il mondo agricolo.

Questo è sicuramente l'obiettivo più importante raggiunto: saper creare tavoli di lavoro che, superando gli storici campanilismi, sappiano progettare e realizzare interventi concreti per lo sviluppo dell'area Berica.

## 6. Cooperazione – Misura 421

Riportare il Piano generale degli interventi di cooperazione previsto dal PSL (Quadro 6.1)

Piano generale interventi di cooperazione						
Idea-progetto Coop. Interterritoriale	Territori (n.)	Misure attivate	Periodo	Spesa pubblica	Spesa privata	Costo totale
Itinerario dei mercati contadini	5	313 az. 1 e 4	2011-2014	€ 150.000,00	€ 57.780,00	€ 207.780,00
Riqualificazione del patrimonio rurale	3	331 az. 1	2011-2014	€ 100.000,00	€ -	€ 100.000,00
<b>TOTALE 1</b>				<b>€ 250.000,00</b>	<b>€ 57.780,00</b>	<b>€ 307.780,00</b>
Idea-progetto Coop. Transnazionale	Territori (n.)	Misure attivate	Periodo	Spesa pubblica	Spesa privata	Costo totale
1- Turismo rurale e cultura	9	313 az. 1, 3, 4, 5	2011-2014	€ 200.000,00	€ 170.000,00	€ 370.000,00
2- Promozione e valorizzazione dei territori e dei prodotti agro-alimentari tipici locali	5	313 az. 4 e 5	2011-2014	€ 50.000,00	€ 42.500,00	€ 92.500,00
<b>TOTALE 2</b>				<b>€ 250.000,00</b>	<b>€ 212.500,00</b>	<b>€ 462.500,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO (1+2)</b>				<b>€ 500.000,00</b>	<b>€ 270.280,00</b>	<b>€ 770.280,00</b>

### 6.1 Cooperazione – Misura 421 Modifiche e variazioni

Riepilogare schematicamente e per punti, **le principali variazioni** intervenute rispetto al Piano generale previsto nel PSL (quadro 6.1), anche sulla base degli **elementi già richiamati** nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014.

Principali variazioni		Parametri/Indicatori* (alla data di riferimento)
1	<p>In fase di attuazione della strategia si è riscontrato il cambiamento di alcune condizioni per la realizzazione delle idee progetto sviluppate in fase di progettazione. La revisione non ha comunque comportato un discostamento sostanziale della strategia: il piano finanziario complessivo della Misura 421 sono rimasti invariati.</p> <p>Con Delibera n. 4 del 15/02/2012 si è provveduto, perciò, alla modifica del Capitolo 6 del PSL "Piano Generale Interventi di Cooperazione" con la seguente logica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Cooperazione Interterritoriale</u>: vengono eliminate l'idea-progetto n. 1) Itinerari dei mercati contadini e l'idea-progetto n. 2) Riqualificazione del patrimonio rurale alle quali erano stati destinati rispettivamente un budget di € 150.000,00 ed un budget di € 100.000,00 (di spesa pubblica programmata);</li> <li>- <u>Cooperazione Transnazionale</u>: viene eliminata l'idea-progetto n. 2) Promozione e valorizzazione dei territori e dei prodotti agro-alimentari tipici locali a cui era stato assegnato un budget di € 50.000,00 (di spesa pubblica programmata);</li> <li>- Le idee progetto di cooperazione interterritoriale 1 e 2 vengono sostituite da una nuova idea-progetto, indicata perciò come idea-progetto n. 1) Turismo Pedemontano Veneto, verso la quale viene rimodulato il totale della spesa programmata pari ad € 250.000,00 a cui si aggiungono le risorse dell'idea-progetto di cooperazione transnazionale 2 pari ad € 50.000,00;</li> <li>- Il nuovo quadro generale degli interventi di cooperazione, per effetto delle modifiche, prevede pertanto un'idea-progetto di cooperazione interterritoriale con un totale di spesa pubblica programmata di € 300.000,00 (di cui € 250.000,00 rimodulati dalle idee-progetto di cooperazione interterritoriale 1 e 2, eliminate; ed € 50.000,00 rimodulati dall'idea-progetto di cooperazione transnazionale n. 2, eliminata) ed un'idea-progetto di cooperazione transnazionale con un totale di spesa pubblica programmata di € 200.000,00;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° di progetti di cooperazione realizzati/previsti: 2/5</li> <li>- Spesa pubblica attivata/programmata: 100% (Euro 500.00,00)</li> </ul>

(\*) Individuare, ove possibile e con il supporto dei dati delle tabelle della presente Sezione 6 e degli indicatori previsti nei progetti, parametri oggettivi e quantificabili.

### 6.2 Cooperazione – Misura 421 Quadro Finale

Aggiornare il quadro definitivo degli interventi di cooperazione sulla base dei dati di realizzazione

<b>Piano generale interventi di cooperazione (alla data di riferimento)</b>						
Azione 1 - Progetti Coop. Interterritoriale	Partner (n.)	Misure attivate (cod)	Periodo (dal/al)	Aiuto concesso (euro)	Aiuto liquidato (euro)	Aiuto revocato (euro)
1- Turismo Pedemontano Veneto	5	313/1 R	2011-2014	300.000,00	227.417,00	0
<b>TOTALE 1</b>				<b>300.000,00</b>	<b>227.417,00</b>	<b>0</b>
Azione 2 - Progetti Coop. Transnazionale	Partner (n.)	Misure attivate (cod)	Periodo (dal/al)	Aiuto concesso (euro)	Aiuto liquidato (euro)	Aiuto revocato (euro)
1- Rural Emotion	7	331/1 B 313/4 R 313/3 R 313/5 R 313/4 GD	2011-2014	193.670,25	106.247,00	35.156,00
<b>TOTALE 2</b>				<b>193.670,25</b>	<b>106.247,00</b>	<b>35.156,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO (1+2)</b>				<b>493.670,25</b>	<b>333.665,00</b>	<b>35.156,00</b>

### 6.2.1 Cooperazione – Misura 421, Interventi (a) e (b)

Riepilogare schematicamente e per punti, **le principali attività** nell'ambito delle categorie di spesa (a) interventi di animazione e progettazione e interventi di coordinamento e (b) supporto all'attuazione del progetto ed alla azione comune, specificando se programmate/non programmate, anche sulla base degli **elementi già richiamati** nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014

	Principali attività	Parametri/Indicatori* (alla data di riferimento)
1	<p><b>- Misura 421 Azione 1 – Progetto “Turismo Pedemontano Veneto”</b> <b><u>a- Prefattibilità</u></b></p> <p>In data 15/09/2011 in un incontro organizzato dai responsabili del coordinamento delle attività in materia di turismo e promozione integrata, alla presenza dell'Adg e dell'Assessore al Turismo, Marino Finozzi, è stata avanzata la proposta di integrare, mediante un progetto di cooperazione interterritoriale, l'azione di valorizzazione e promozione della Pedemontana Veneta, coordinata dalla Regione;</p> <p>In data 30/09/2011 i cinque GAL competenti per l'area interessata dalla Pedemontana Veneta ossia: il GAL Montagna Vicentina, il GAL Terra Berica, il GAL Baldo Lessina, il GAL Terre di Marca ed il GAL Alta Marca, presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda (VI), hanno condiviso l'interesse e la volontà di aderire alla proposta, costituendosi come partenariato ed impegnandosi alla definizione e all'attuazione di un progetto di cooperazione interterritoriale allo scopo di valorizzare l'offerta turistica dell'area interessata dall'azione di promozione di cui al progetto a regia della Direzione Turismo della Regione Veneto. Il GAL Montagna Vicentina è stato individuato quale GAL capofila di progetto. Il GAL capofila ha predisposto un primo protocollo d'intesa per allineare gli obiettivi dei partner, definire le Misure di riferimento e determinare la spesa pubblica impegnata da ogni partner, anche in funzione delle modifiche da apportare ai singoli PSL;</p> <p>In data 29/11/2011, successivamente all'adozione del protocollo d'intesa nei rispettivi Consigli di Amministrazione, i GAL si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per definire le modalità di copertura finanziaria e ripartizione delle spese comuni, di seguito definite in un apposito Disciplinare da allegare al Fascicolo di Progetto.</p> <p>In data 14/02/2012 i partner si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per una definire più nel dettaglio gli interventi da realizzare nell'ambito del progetto; è stato ridefinito il budget generale in seguito all'innalzamento del totale di spesa pubblica programmato dal GAL Terra Berica; sono stati individuati i criteri, le responsabilità e le mansioni per procedere all'affidamento dell'incarico del progettista generale, il quale curerà il Master Plan degli interventi da realizzare in ogni singola area, elaborerà il manuale per l'immagine coordinata contenente tutte le specifiche di carattere tecnico ed economico necessarie per la realizzazione degli interventi e presterà assistenza allo stato di avanzamento fisico degli interventi con visite periodiche ed emanando le disposizioni per l'attuazione degli interventi progettati dai singoli soggetti beneficiari per garantire la coerenza generale e la coesione tra i singoli interventi.</p> <p>In data 13/03/2012, successivamente all'adozione da parte dei Consigli di Amministrazione delle modifiche necessarie ai rispettivi PSL e del Disciplinare per la ripartizione delle spese comuni e modalità di trasferimento al GAL capofila, i partner si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per la stesura del Fascicolo di Progetto e dell'Accordo di Cooperazione. E' stato raggiunto l'accordo per l'individuazione del progettista generale.</p> <p>In data 19/03/2012, il GAL Montagna Vicentina, in qualità di capofila, ai sensi degli accordi raggiunti con il partenariato, per garantire l'attuazione del progetto nella sua totalità e per il raggiungimento degli obiettivi, in qualità di capofila, si</p>	

	<p>è fatto carico, attraverso le rispettive quote di ciascun partner, dell'azione I "Progettazione e pianificazione".</p> <p><u>b- Supporto e coordinamento azione comune</u></p> <p>In relazione all'attuazione del progetto "Turismo Pedemontano Veneto" Misura 421 Azione 2, Cooperazione Interterritoriale, il GAL Terra Berica si è impegnato nelle fasi di assistenza tecnica e coordinamento che si sono sviluppate in assistenza via mail, telefonica e in numerosi incontri con il beneficiario per garantire la corretta presentazione della domanda di aiuto ad AVEPA e successiva realizzazione degli interventi, verificandone la corrispondenza con le disposizioni esecutive del Masterplan comune, con le rispettive schede progetto e lo stato di avanzamento lavori.</p> <p>In qualità di partner il Gal Terra Berica ha altresì partecipato agli incontri del Comitato di Coordinamento tenuti dal Gal Patavino (gal capofila).</p> <p>Il GAL Terra Berica nell'ambito della condivisione delle azioni comuni realizzate dagli altri GAL Partner ha infine organizzato e/o partecipato ai seguenti eventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- primo evento informativo di presentazione che si è tenuto il <b>21/06/2013 presso il Castello Superiore di Marostica</b>, con la partecipazione dell'Assessore al Turismo, Marino Finozzi e del commissario al turismo, Paolo Rosso, in occasione del quale sono stati illustrati gli obiettivi e gli interventi previsti su tutta l'area. Ciascun Gal ha realizzato n. 2 roll-up con lo stesso layout, ciascuno dei quali riportata la mappa degli interventi e le principali risorse ad essi collegate, n. 1 Fascicolo di presentazione del progetto genarle (50 pagine) diffuso, per tutta la durata del progetto attraverso i soggetti attuatori a Regia e n. 1 cartina con l'intera area interessata e l'indicazione dei percorsi oggetto di qualificazione.</li> <li>- evento di presentazione ufficiali del progetto Turismo Pedemontano Veneto tenutosi il <b>27/09/2014</b>, organizzato dal Gal Terra Berica presso la sede del soggetto capofila, ovvero <b>presso il Comune di Villaga</b>, al quale hanno partecipato commissario al turismo, Paolo Rosso, l'On. Ginato, Il Presidente della Provincia Variati e i gal partner, i soci del Gal Terra Berica, giornalisti, consorzi, enti ed associazioni ecc...ovvero tutti i portatori di interesse nei confronti dell'iniziativa.</li> <li>- A conclusione degli interventi il Gal Terra Berica ha partecipato all' evento finale di diffusione dei risultati, tenutosi in data <b>18/04/2015 presso Palazzo Guarnieri a Breganze</b>. In occasione della manifestazione il Gal Terra Berica ha allestito un banco di degustazione di vino e prodotti del territorio berico.</li> </ul>	
2	<p>- Misura 421 Azione 2 "Rural Emotion – R.EM"</p> <p><u>a- Prefattibilità</u></p> <p>Tutte le attività di Pre-fattibilità non sono state caricate nel progetto, avendovi il GAL Terra Berica, fatto carico con le risorse della Misura 431 "Gestione del GAL, acquisizione di competenze e animazione sul territorio".</p> <p>Per la Pre-fattibilità il GAL Terra Berica ha partecipato agli incontri promossi dal GAL Patavino (capofila) di seguito riportati: 26/08/11; 10/11/11; 15/11/11 e 17/02/12.</p> <p>Per garantire la realizzazione del progetto nella sua applicazione locale, il GAL Terra Berica ha inoltre promosso una serie di incontri con gli operatori del territorio nelle seguenti date: 28/07/09 per presentare l'iniziativa ai potenziali soggetti beneficiari; 02/02/2012 sono stati incontrati i responsabili dei soggetti che hanno dato adesione al progetto per definire gli interventi e determinare il budget definitivo.</p> <p><u>b- Supporto e coordinamento azione comune</u></p> <p><u>b1_ Realizzazione delle Azioni di informazione, comunicazione</u></p> <p>In relazione all'attuazione del progetto "Rural Emotion – R.EM" Misura 421 Azione 2, Cooperazione Transnazionale, il GAL Terra Berica si è impegnato nell'animazione territoriale e successivamente nell'assistenza costante ai beneficiari per l'attivazione dell'azione comune prevista dal progetto: era fondamentale riuscire a mantenere la coerenza dell'ambito di intervento</p>	

rispetto al territorio di competenza dei diversi soggetti richiedenti ed era basilare il fatto di garantire uniformità e coesione dell'azione comune.

Nello specifico le fasi di assistenza e coordinamento si sono sviluppate in assistenza via mail, telefonica e in numerosi incontri con i beneficiari (sia pubblici che privati), con una media di 2 incontri al mese presso le sedi dei soggetti attuatori e presso la Fattoria Grimana di Montegalda, per assicurare la coerenza dell'azione locale al progetto generale e favorire la realizzazione degli interventi secondo i parametri previsti dalle schede progetto di ciascun beneficiario.

Il GAL Terra Berica nell'ambito della condivisione delle azioni comuni realizzate dagli altri GAL Partner ha partecipato ai seguenti eventi:

- 23/10/2013, presso la Sala Consiliare del Comune di Chioggia, il GAL Terra Berica ha partecipato all'evento di **premiazione del Concorso Internazionale d'Idee**, organizzato dal GAL capofila.
- 05/09/2014 partecipazione al convegno "**Turismo Rurale: Vision e avvio Borsa Del Turismo Rurale**"
- 25/09/2014 partecipazione alla **conferenza stampa di presentazione fumetto REM** presso il Comune di Este, organizzata dal Gal Patavino;
- 27/09/2014 partecipazione all'**evento di Geocaching** a Este, organizzato dal Gal Patavino
- 04/10/2014 partecipazione alla **Borsa del Turismo Rurale** presso il Castello di Lospida a Moneslice;
- 31/10/2014 Partecipazione al partecipazione al **Festival Lucca Comics & Games**.

*b2 Studi, ricerche, acquisizione di consulenze e servizi specifici ad altre attività inerenti.*

Con determina n. 3 del 24/04/2012 è stato affidato l'incarico per la definizione e assistenza al coordinamento degli interventi del progetto di cooperazione transnazionale REM, con approfondimenti relativi alla figura di Andrea Palladio, all' **arch. Nazzareno Leonardi** per un importo totale di € 10.000,00 (oneri inclusi).

Con determina n. 2 del 24/04/2012 è stato affidato l'incarico al consulente scientifico **prof. Cenghiaro Gianfranco**, per la definizione dei contenuti degli interventi e verifica della conformità delle azioni previste nel rispetto della vita e delle opere di Antonio Fogazzaro, personaggio individuato per la promozione culturale del territorio nell'ambito del progetto, per un importo totale di € 2.000 (oneri inclusi).

Con determina n. 4 del 08/11/2013 il GAL Terra Berica ha approvato il trasferimento al **GAL Patavino**, capofila di progetto, di € 2.608,21 (iva esclusa) per l'incarico di Progettista scientifico di Progetto.

Con determina n. 6 del 10/12/2013 è stato affidato l'incarico di realizzazione dei percorsi di geocaching al **Dipartimento di Scienze Storiche e dell'Antichità – DISSGEA dell'Università di Padova** per un importo totale di € 6.000,00 (iva esclusa). La realizzazione dei suddetti percorsi, finalizzati a valorizzare gli itinerari culturali del territorio interessato dal progetto REM, è stata concretizzata direttamente dal Gal Terra Berica con la consulenza e l'appoggio del dott. Donadelli Giovanni, referente dell'Università di Padova.

*b3 Incontri di coordinamento tra partner*

In qualità di partner il Gal Terra Berica ha partecipato agli incontri del Comitato di Coordinamento tenuti dal Gal Patavino (gal capofila).

Il Gal Terra Berica ha organizzato, infine, l'evento di **presentazione del progetto Rural Emotion**, manifestazione di presso Villa Fracanzan Piovene di Orgiano in data 08/06/2014, coinvolgendo nell'organizzazione anche i Comuni partner di progetto: all'evento sono stati invitati tutti i beneficiari di progetto, i gal partner, i soci del Gal Terra Berica, giornalisti, consorzi, enti ed associazioni ecc...ovvero tutti i portatori di interesse nei confronti dell'iniziativa.

(\*) Individuare, ove possibile e con il supporto dei dati delle tabelle della presente Sezione 6, parametri oggettivi e quantificabili.

<b>6.2.2 Cooperazione –Misura 421 Interventi a) e b. Riepilogo finanziario (dati aggiornati alla data di riferimento)</b>						
	<b>Spesa</b>					
	<b>Aiuto programmato<sup>9</sup> (euro)</b>		<b>Aiuto concesso (euro)</b>		<b>Aiuto liquidato (euro)</b>	
	<i>interventi a)</i>	<i>interventi b)</i>	<i>interventi a)</i>	<i>interventi b)</i>	<i>interventi a)</i>	<i>interventi b)</i>
Azione 1 Progetti Coop. interterritoriale						
1- Turismo Pedemontano Veneto TPV	€ 7.273,60	€ 22.726,40	€ 7.273,60	€ 22.726,40	7.274,09	4.143,74
Azione 2 Progetti Coop. transnazionale	<i>interventi a)</i>	<i>interventi b)</i>	<i>interventi a)</i>	<i>interventi b)</i>	<i>interventi a)</i>	<i>interventi b)</i>
1-Rural Emotion R.EM		€ 30.000,00		€ 30.000,00		23.064,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 7.273,60</b>	<b>€ 52.726,40</b>	<b>7.273,60</b>	<b>€ 52.726,40</b>	<b>7.274,09</b>	<b>27.207,74</b>

<sup>9</sup> L'importo della spesa pubblica dei progetti approvati per gli interventi in questione

<b>6.2.3 Cooperazione – Misura 421 - Riepilogo interventi c) - Azione comune (dati aggiornati alla data di riferimento)</b>													
Azione 1 - Progetti Coop Interterritoriale	Misura	Azione	Interventi Pubblicati (n.)			Domande di aiuto				Spesa			
						finanziate (n.)	decadute (n.)	chiuse (n.)	finanziate beneficiari pubblici (n.)	Aiuto programmato <sup>10</sup> (euro)	Aiuto concesso (euro)	Aiuto revocato (euro)	Aiuto liquidato (euro)
			B	R	GD								
1- Turismo Pedemontano Veneto TPV	313	1		1		1	0	1	1	270.000,00	270.000,00	0	216.000,00
TOTALE Az. 1										270.000,00	270.000,00	0	216.000,00
Azione 2 - Progetti Coop. transnazionale	Misura	Azione	Interventi Pubblicati (n.)			finanziate (n.)	decadute (n.)	chiuse (n.)	finanziate beneficiari pubblici (n.)	Aiuto programmato <sup>10</sup> (euro)	Aiuto concesso (euro)	Aiuto revocato (euro)	Aiuto liquidato (euro)
			1- Rural Emotion REM	331	1	1			1	0	1	1	16.000,00
	313	4		4		4	0	4	4	50.500,00	50.444,00	0	33.700,00
	313	4			1	1	0	1	1	5.000,00	5.000,00	0	0
	313	3		1		1	0	1	1	16.000,00	16.000,00	0	15.893,00
	313	5		4		4	1	3	4	82.500,00	76.226,25	35.156,00	33.590,00
TOTALE Az. 2										170.000,00	163.670,25	35.156,00	83.183,00
<b>TOTALE</b>										<b>440.000,00</b>	<b>433.670,25</b>	<b>35.156,00</b>	<b>299.183,00</b>

<b>Descrizione integrativa e commento valutativo</b>
<p>Sulla base degli elementi informativi riepilogati nella presente sezione 6, operare <b>una sintetica valutazione</b> in merito all'effettivo perseguimento degli <b>obiettivi definiti dai progetti</b>, con riferimento agli indicatori previsti negli stessi. Valutare gli elementi che giustificano la programmazione degli interventi realizzati nell'ambito della misura di cooperazione invece che nella Misura 410. Indicare le motivazioni/prospettive per l'eventuale conferma <b>dei medesimi partenariati</b> per una futura progettazione, ecc.</p>
<p><b>Progetto di cooperazione transnazionale Rural Emotion</b></p> <p>L'area target del GAL Terra Berica, grazie alla realizzazione degli obiettivi del progetto, ha beneficiato di un incremento della conoscenza, presso la popolazione locale, dei fattori storici ed identitari del territorio di riferimento, creando un nuovo rapporto tra turismo e cultura. La realizzazione, messa in rete e promozione degli itinerari culturali individuati ha consentito altresì di rafforzare e diversificare l'offerta di turismo, aumentando e diversificando il target della domanda di turismo a cui rivolgersi.</p>

<sup>10</sup> L'importo della spesa pubblica dei progetti approvati per gli interventi in questione (azione comune)

I seguenti indicatori elencano quanto realizzato:

- Reti di imprese e operatori attivate: 1
- Attività di tipo informativo: 11
- Realizzazione strumenti innovativi di comunicazione: 2
- Realizzazione pacchetti turistici: 5
- Strumenti d'informazione: 4
- Realizzazione attività promozionali: 6

Il valore aggiunto del progetto è dato dalla creazione di una rete tra tutti gli attori interessati dall'itinerario culturale. Inoltre, il progetto ha consentito il collegamento ed il confronto con altri territori rurali, anche limitrofi e confinanti, contribuendo in tal modo a creare un circuito atto a far scoprire ed arricchire l'offerta turistica e culturale. Inoltre, la condivisione di strumenti di comunicazione e di azioni promozionali comuni (fumetto "Nelle Terre dei Gal" e percorso di geocaching) hanno consentito ai partner di progetto di sperimentare nuove reti che vanno al di là dei propri confini geografici e amministrativi.

#### **Progetto di Cooperazione interterritoriale Turismo Pedemontano Veneto**

Gli interventi che sono stati realizzati nell'ambito del progetto Turismo Pedemontano Veneto contribuiscono alla riqualificazione dell'offerta turistica delle aree coinvolte, con un'ottica che per la prima volta inquadra tutta l'area pedemontana e collinare del Veneto come un'unica realtà turistica con importanti margini di crescita sia in termini di aumento delle presenze sia come risorsa economica ancora poco sviluppata.

I seguenti indicatori elencano quanto realizzato:

- Prodotti comuni (Educational tour, materiale promozionale, eventi): 3
- Elaborazione immagine coordinata: 1
- Realizzazione/Qualificazione percorsi: 1

Il valore aggiunto del progetto generale consiste appunto nella logica di insieme con cui sono stati progettati i singoli interventi, stimolando anche gli operatori locali verso proficue forme di collaborazione.

E' importante sottolineare quanto entusiasmante sia stata la risposta ai due bandi di cooperazione: per il Rural Emotion c'è stata una pronta e convinta risposta da parte di enti pubblici e associazioni che hanno creduto nella valorizzazione dell'area partendo dalla cultura e dall'arte; per il progetto Del Turismo Pedemontano Veneto c'è stata per la prima volta un'azione coordinata e costruttiva tra diverse amministrazioni comunali e tutti i soggetti interessati alla valorizzazione dei colli Berici.

**7. Misura 431 - Attività di gestione, acquisizione competenze e animazione - modalità di attuazione**

Riepilogare schematicamente e per punti, **le principali attività** realizzate in base alle 3 tipologie di interventi previsti nel Sub Allegato E5 al Bando, specificando se previste/non previste nel PSL, anche sulla base degli **elementi già richiamati** nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014

Principali attività		Parametri/Indicatori* (alla data di riferimento)
1	<p><u>Voce b1 "Convegni, seminari ed altre manifestazioni"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incontri di presentazione della strategia di sviluppo locale e di ciascuna Misura/Azione prevista dal PSL dislocati sull'ambito territoriale;</li> <li>- Incontri di presentazione ed approfondimento sui bandi di prossima attivazione rivolti ai potenziali beneficiari;</li> <li>- Conferenze stampa per la presentazione dei bandi e delle attività del GAL;</li> </ul>	
3	<p><u>Voce b3 "Consulenti e specialisti"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- In questa voce si è concentrata parte dell'attività del responsabile all'animazione;</li> <li>- Per il periodo di programmazione il GAL ha attivato una figura di supporto all'attività di ufficio stampa e comunicazione;</li> <li>- è stata attivata una consulenza per elaborare il Rapporto Annuale 2008.</li> </ul>	
5	<p><u>Voce b5 "Produzione di materiale divulgativo"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisto di chiavette USB per la promozione e la diffusione del PSL e per diffusione materiali in occasione di eventi ed incontri;</li> <li>- acquisto di shoppers personalizzate;</li> <li>- Stampa copie del PSL e relativa distribuzione;</li> <li>- Stampa di materiale informativo sulla strategia di sviluppo locale, Misure/Azioni previste, interventi, modalità di accesso e contatti;</li> <li>- inserzioni su redazionali;</li> </ul>	
6	<p><u>Voce b6 "Realizzazione e aggiornamento siti internet"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Per il periodo di programmazione il GAL ha incaricato uno studio per la gestione ed aggiornamento del sito internet</li> </ul>	
	<p><u>Voce b7 "Pubblicizzazione bandi ed iniziative"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le attivazioni di tutte le Misure/Azioni, bandi ed interventi a Regia sono state precedute dalla pubblicazione sul BURV e attraverso brevi e/o redazionali sui diversi canali informativi locali (quotidiani, periodici, sito internet, InformaGAL);</li> <li>- Per rafforzare queste attività il GAL ha incaricato un tecnico per la realizzazione e montaggio di video girati in occasione degli eventi informativi, successivamente diffusi attraverso le emittenti locali ed internet;</li> <li>- Le manifestazioni e gli incontri di maggior interesse sono stati documentati attraverso i servizi televisivi di un emittente che copre l'intero ambito territoriale</li> </ul>	
	<p><u>Voce b8 "Scambi di esperienze tra GAL"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Per tutto il periodo di Programmazione i GAL del Veneto hanno costituito e condiviso attività, proposte ed osservazione attraverso un unico coordinamento;</li> </ul>	
<b>TOTALE VOCE B</b>		<b>Spesa sostenuta sul totale: 15,99%</b>
	<p><u>Voce c1 "Progettazione PSL"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Al fine di presentare la domanda di adesione all'Asse IV LEADER, Programmazione 2007 – 2013 (DGR 199/2008), il GAL ha individuato un</li> </ul>	

	consulente incaricato di strutturare la strategia elaborata sullo schema previsto;	
	<u>Voce c2 "Spese per il personale ed organi societari"</u> - in questa voce sono confluite le voci di spesa relative al personale dipendente e ai collaboratori del GAL e al Direttore; - partecipazione di un dipendente ai corsi sulla sicurezza in ottemperanza agli obblighi in materia di tutela della salute e della sicurezza dei luoghi di lavoro D. Lgs 81/2008) - Gli amministratori non percepiscono alcun emolumento.	
	<u>Voce c3 "Consulenze specialistiche"</u> - Per il periodo di Programmazione il GAL ha affidato l'assistenza fiscale, amministrazione e contabilità ad uno studio commercialista; - Per la sicurezza e l'assistenza informatica il GAL si è avvalso dei servizi di un ingegnere informatico; - ci si è avvalsi anche di un consulente esterno che è stato nominato RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione in ottemperanza agli obblighi in materia di tutela della salute e della sicurezza dei luoghi di lavoro D. Lgs 81/2008).	
	<u>Voce c4 "Utenze e materiali di consumo"</u> - Utenze telefoniche - Cancelleria - polizza fidejussoria - segnaletica di sicurezza ed estintore (in ottemperanza agli obblighi in materia di tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro D. Lgs 81/2008).	
	<u>Voce c5 "Fitto, noleggio acquisto macchine ed attrezzatura e dotazioni informatiche"</u> - Affitto locali sede operativa del GAL nei primi anni di attività, successivamente si è ricevuta in concessione ad uso gratuito la sede presso una nuova sede - acquisto nuova stampante a colori e riconfigurazione postazione PC	
<b>TOTALE VOCE C</b>		<b>Spesa sostenuta sul totale: 84,01</b>

(\*) Individuare, ove possibile, parametri oggettivi e quantificabili.

<b>7.1 Misura 431- Riepilogo finanziario interventi a), b) e c) (dati aggiornati alla data di riferimento)</b>			
Tipologia di intervento	Spesa		
	Importo programmato <sup>11</sup> (euro)	Importo Concesso (euro)	Importo liquidato(*) (euro)
<b>a)</b> acquisizione competenze e animazione (nuovi GAL)	10.000,00	10.000,00	10.000,00
<b>b)</b> acquisizione competenze e animazione sul territorio.	95.015,13	95.015,13	52.349,00
<b>c)</b> Attività connesse alla gestione dei GAL	449.600,00	449.600,00	371.993,87
ANTICIPO			110.923,00
<b>TOTALE</b>	<b>554.615,13</b>	<b>554.615,13</b>	<b>545.265,87</b>

\*Indicare l'importo effettivamente erogato alla data di riferimento (se non ancora avvenuto il saldo, l'importo è comprensivo dell'anticipo).

<b>Descrizione integrativa e commento valutativo</b>
--

<sup>11</sup> L'importo della spesa pubblica dal Programma di spesa approvato (DGR N. 545/2009)

Sulla base degli elementi informativi riepilogati nella presente Sezione 7, operare **una sintetica valutazione** in merito ai risultati delle attività realizzate. Evidenziare, possibilmente, per le principali tipologie di spesa (realizzazione di convegni, seminari; formazione di animatori e di responsabili e addetti; consulenze specialistiche; spese per il personale...) l'incidenza rilevata, in termini di % di spesa sostenuta dal GAL rispetto al totale della spesa sostenuta della Misura 431. Verificare la coerenza finale delle condizioni programmatiche previste dal Bando, operando le conseguenti considerazioni: *“L'entità dell'aiuto può corrispondere al massimo al 15% della spesa pubblica relativa alla Misura 410”; “la spesa relativa alle attività di gestione dei GAL di cui alla Misura 431, lettera c) non può essere superiore all'85% del totale della spesa pubblica complessiva della Misura”*

Il Gal sta attualmente portando a termine il proprio mandato di completamento del programma Leader, l'organico e il funzionamento della cooperativa, così come di conseguenza i costi sostenuti risultano ridotti al minimo essenziale per permettere il completamento e la chiusura dell'iniziativa comunitaria, nulla più.

Tenuto conto degli effetti sulle capacità di co-finanziamento e di spesa da parte della società, e fine 2014 è stato deciso di non disporre alcun impegno economico relativo alle prestazioni di beni e servizi, escludendo cioè la proroga del termine dei contratti in scadenza. La soluzione proposta ha previsto l'attivazione da parte del RUP per singole necessità, di incarichi specifici per competenza e limitati nel tempo, che si sono tradotti in prestazioni professionali di tipo occasionale o singoli acquisti e forniture, attivati secondo le modalità di cui al Regolamento per l'acquisizione di beni e servizi in economia, Allegato A alla Delibera del CdA n. 14 del 21/09/2011. E' stata mantenuta la sola collaborazione con il dott. Bellieni, commercialista e consulente amministrativo/fiscale del Gal e la collaborazione con l'ing. Marchetto, Genialab, per il mantenimento ed il funzionamento del sito internet e della posta elettronica del GAL Terra Berica. E' stata inoltre mantenuta la figura del Direttore, in capo al dott. Manzardo, fino alla data del 31.07.2015 per garantire la copertura e l'eleggibilità, come da DGR 545. Da gennaio 2015 l'organico dell'ufficio è stato ridotto al minimo e la funzione dell'animatore è stata assorbita ad interim dal Direttore; risulta a tutti gli effetti operativa la figura della dott. ssa Zocca per le mansioni di completamento delle procedure, segreteria e amministrazione di base.

Degna di nota è stata la conferenza di chiusura tenutasi il 07.03.2015 presso la sala Paradiso del Comune di Noventa Vicentina che ha visto il coinvolgimento di Assessori Regionali, soci, beneficiari e giornalisti: durante l'incontro sono stati illustrati i risultati della Programmazione Leader 2007/2013 ed è stato proiettato un video che raccoglie alcuni degli esempi più virtuosi di interventi realizzati con i contributi del Gal durante tutta la programmazione.

<b>8. Strategie e strumenti di comunicazione</b>
Riepilogare schematicamente e per punti, <b>le linee strategiche e gli obiettivi</b> previsti nel par. 10.3 del PSL e, comunque, nel piano di comunicazione del GAL .
<b>Linee strategiche del piano di informazione/comunicazione</b>
Le linee strategiche del <i>Piano di Informazione e comunicazione</i> del PSL del GAL "Terra Berica" sono rivolte alla valorizzazione della visibilità e della trasparenza del Programma di Sviluppo Locale per lo sviluppo territoriale.
<b>Obiettivi</b>
<p><b>Informare</b> i cittadini ed potenziali beneficiari, gli enti pubblici, le organizzazioni professionali e gli ambienti economici, le parti economiche e sociali, gli organismi per la promozione delle pari opportunità e quelli che operano per la tutela e miglioramento dell'ambiente, gli operatori e/o i promotori dei progetti, delle opportunità contenute nel PSL al fine di garantire un accesso trasparente alla fruizione delle medesime e di sottolineare il ruolo svolto dall'Unione, dalle istituzioni nazionali e locali (Regione) nella realizzazione delle stesse.</p> <p><b>Sviluppare</b> nei cittadini una maggiore conoscenza e pertanto una maggiore consapevolezza del ruolo svolto dal GAL nel finanziamento del PSL rispetto al potenziamento della competitività economica, alla creazione di posti di lavoro, e, più in generale allo sviluppo delle potenzialità delle risorse umane.</p> <p><b>Diffondere</b> i risultati degli interventi ed evidenziare i progetti di particolare rilevanza, al fine di concretizzare e attualizzare l'utilità ed il valore aggiunto degli interventi.</p>
<b>Target di utenti interessati</b>
Popolazione dell'ambito territoriale; - Amministrazioni del territorio; - Imprenditori ed operatori economici; - Associazioni, Organizzazioni; - Media, stampa / opinion leader.

<b>8.1 Iniziative e strumenti di informazione/comunicazione</b>
Descrivere schematicamente e per punti, <b>le principali attività realizzate</b> per assicurare l'informazione e la comunicazione specificando se inizialmente programmate/non programmate nel par. 10.3 del PSL, anche sulla base degli <b>elementi già richiamati</b> nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014.

<b>Principali attività</b>	
1	Incontri ed eventi pubblici
2	Avvisi pubblici
3	Incontri bilaterali ristretti
4	Siti e servizi in rete
5	Predisposizione e diffusione di materiali informativi
6	Sportello informativo
7	Servizio automatico segnalazioni
8	Comunicazioni individuali
9	Iniziative di formazione, aggiornamento e approfondimento
10	Altre iniziative e attività di animazione innovative rispetto alla media
11	Interventi su stampa e TV

<b>8.2 Riepilogo delle iniziative/eventi (alla data di riferimento)</b>			
Riportare nella sottostante tabella il <b>valore cumulato</b> alla data di riferimento per ciascuna attività <b>già richiamate</b> nelle tabelle 7.1 dei Rapporti annuali 2008-2014.			
	<b>Tipologia</b>	<b>Indicatori</b>	<b>N.</b>
1	Incontri ed eventi pubblici <sup>12</sup>	Eventi	<b>26</b>
		Numero partecipanti	<b>1.421</b>
2	Avvisi e comunicati pubblici	n.	<b>27</b>
3	Incontri bilaterali e/o ristretti <sup>13</sup>	Incontri	<b>47</b>
		Contatti	<b>111</b>
4	Informazione media su quotidiani e stampa	Inserzioni n.	<b>24</b>
		Giornali/ testate n.	<b>6</b>
	Informazione/media TV e radio	Passaggi tv n.	<b>62</b>
		Passaggi radio n.	
5	Documenti, materiali e prodotti informativi	Prodotti n.	<b>13</b>
		Totale copie	<b>7.750</b>
6	Sportelli informativi	Punti informativi	<b>1</b>
		Interventi operati	<b>72</b>
		Utenti contattati	<b>220</b>
7	Servizio segnalazioni	Segnalazioni	
		Reclami	
8	Sito Internet e servizi in rete	Aggiornamenti	<b>25</b>
		Visitatori	<b>19.147</b>
		Pagine visitate per visitatore	
9	Bollettini e newsletter	Bollettini e newsletter	<b>19</b>
		Utenti	<b>1.090</b>
10	Iniziative di formazione e aggiornamento <sup>14</sup>	Corsi/iniziative	<b>11</b>
		Ore	<b>22</b>
		Partecipanti	<b>2</b>
11	Altri strumenti per l'animazione	Video youtube	<b>1</b>
		Stand presso fiere	<b>1</b>
		Video risultati finali interventi GAL	<b>1</b>

<b>Descrizione integrativa e commento valutativo</b>
<p>Sulla base degli elementi informativi riepilogati nella presente Sezione 8, operare <b>una sintetica valutazione</b> in merito all'effettivo perseguimento degli <b>obiettivi definiti dal piano di comunicazione del PSL</b>, con riferimento anche ai singoli "target" di utenza previsti e sulla base anche degli indicatori riportati nelle tabelle. Evidenziare eventuali risultati rilevati ai fini della valutazione del grado di risposta e di soddisfazione dei destinatari, sulla base di iniziative specifiche e relativi dati oggettivi (es.: <i>questionari rivolti agli utenti delle attività di comunicazione</i>).</p>
<p>L'attività di comunicazione ed animazione ha accompagnato tutto il periodo di attuazione della strategia. L'approccio comunicativo del GAL si è focalizzato prioritariamente sulla diffusione delle informazioni relative alle opportunità connesse al Programma di Sviluppo Locale e nel coinvolgimento delle diverse categorie economiche e dei singoli operatori nell'attuazione degli interventi</p>

<sup>12</sup> Incontri ed eventi organizzati dal GAL.

<sup>13</sup> Incontri organizzati dal GAL o ai quali il GAL ha partecipato, in relazione alle attività ed interventi previsti dal PSL.

<sup>14</sup> Iniziative organizzate dal GAL o alle quali hanno partecipato i responsabili ed il personale del GAL .

### 9. Approccio all'innovazione, alla creazione di reti e alla integrazione multisettoriale

Riepilogare schematicamente e per punti, **le principali attività realizzate** con il PSL grazie ad approcci di *innovazione, creazione di rete e di integrazione multisettoriale*, specificando se programmate/non programmate, anche sulla base degli **elementi già richiamati** nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014.

Principali attività		Parametri/Indicatori* (alla data di riferimento)
1	Tavoli tecnici di concertazione: Per ciascuna iniziativa connessa all'attuazione del PSL il GAL ha attivato una serie di incontri coinvolgendo figure tecniche direttamente impegnate nell'attuazione delle attività programmate nell'ambito di ciascuna Misura/Azione).	-
2	Attraverso le attività di formazione ed informazione (Misura 331) il GAL ha promosso l'integrazione tra i settori dell'ospitalità turistica e dell'agricoltura, offrendo possibilità di confronto diretto e suggerendo attività di promozione condivisa (es. attività delle associazioni di guide ed accompagnatori turistici)	-

(\*) Individuare, ove possibile e con il supporto dei dati presentati nel Rapporto e degli indicatori delle appendici 1 e 2, parametri oggettivi e quantificabili.

#### Descrizione integrativa e commento valutativo

Sulla base degli elementi informativi riepilogati nella presente Sezione 9, operare **una sintetica valutazione** in merito all'effettivo contributo che tali approcci all'innovazione, alla creazione di reti e alla integrazione multisettoriale, hanno fornito rispetto al perseguimento degli obiettivi generali del PSL. Valutare i risultati in particolare come contributo alla realizzazione di **forme di governance innovative per collegare l'agricoltura, la silvicoltura e l'economia locale**.

Si conferma quanto già illustrato del nostro PSL: gli approcci adottati in corso di attuazione della strategia hanno contribuito, direttamente ed indirettamente, allo sviluppo di reti ed interconnessioni tra le categorie economiche e gli operatori dei diversi settori dell'economia rurale

Due importanti strumenti innovativi di comunicazione sono stati sviluppati all'interno del progetto di cooperazione transnazionale Rural Emotion: un'opera fumettistica e il geocaching.

L'obiettivo del progetto è stato quello di sviluppare il segmento del turismo rurale, collegandolo all'offerta di turismo culturale che i territori sono in grado di esprimere. Ogni GAL infatti ha individuato una o più figure di riferimento, rappresentative della propria storia e della propria identità, che hanno inciso e contribuito a sviluppare in maniera distintiva la propria terra di origine. Dall'individuazione di queste figure rappresentative (artisti, architetti, scrittori, musicisti, etc.) ciascun GAL ha promosso mete e itinerari grazie alle avventure di Almorò, protagonista dell'opera fumettistica intitolata **"Nelle Terre dei GAL"**. Così per il GAL Terra Berica, il progetto svela e si propone di attirare turismo collegato alla vita, alle opere e ai misteri di Andrea Palladio e di Antonio Fogazzaro.

Il **geocaching**, "la caccia al tesoro high-tech del nuovo millennio", è una delle azioni comuni realizzate per rafforzare l'obiettivo di promozione reciproca, e consiste nel cercare dei contenitori chiamati "cache" nascosti muniti di un GPS. Un percorso stabile è stato realizzato nel territorio del Gal Terra Berica: ben 14 sono le cache nascoste all'interno di antiche torri, nei punti meno conosciuti ma più suggestivi del territorio del GAL, da scoprire o riscoprire attraverso sistemi innovativi a portata di tutti.

### 10. Monitoraggio, controllo e valutazione del PSL

Descrivere schematicamente e per punti **il sistema di monitoraggio** complessivamente attivato dal GAL, con riferimento a quanto programmato nel cap.12 del PSL e sulla base delle informazioni **già richiamate** nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014

Principali elementi		Parametri/Indicatori* (alla data di riferimento)
1	L'attività di monitoraggio è stata esercitata periodicamente attraverso la consultazione della banca dati dell'applicativo informatico AVEPA. A questo proposito si devono segnalare le difficoltà legate alla "tipologia di utenza" assegnata ai GAL che limitava fortemente l'accessibilità ai dati relativi ai progetti finanziati. Il numero stesso di interventi sovvenzionati non avrebbe permesso alla struttura operativa del GAL (n. 1 dipendente + 1 Direttore complessivamente) di monitorare tutti gli aspetti legati alla realizzazione dei progetti.	-
2	Gli interventi finanziati e conclusi vengono progressivamente inseriti nel portale condiviso dai GAL Veneti nella sezione specifica "mappatura degli interventi"	-
3	Tutte le versioni del PSL sono accessibili dal sito del GAL con una scheda di dettaglio delle modifiche apportate	-

(\*) Individuare, ove possibile, parametri oggettivi e quantificabili.

**Appendice n. 1 (indicatori di output)**

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	Output del PSL	Output monitorati (alla data di riferimento)
111	1	Output	Numero di partecipanti alla formazione	n.		
111	1	Output	Numero di giorni di formazione impartita	gg.		
111	1	Output	Volume degli investimenti attivati	euro		
111	1	Output	Media investimento attivato per ciascun partecipante	euro		
111	1	Output (supplementare)	Numero di partecipanti ad interventi di formazione a carattere collettivo	n.		
111	1	Output (supplementare)	Numero di partecipanti ad interventi di formazione a carattere individuale	n.		
111	1	Output (supplementare)	Numero di partecipanti ad interventi di formazione a carattere individuale	n.		
111	1	Output (supplementare)	Numero di interventi informativi	n.		
111	1	Output (supplementare tab.)	Numero di partecipanti alla formazione	n.		
111	1	Output (supplementare tab.)	Numero di giorni di formazione impartita	gg.		
121	U	Output	Imprese agricole che hanno ricevuto il sostegno all'investimento	n.		
121	U	Output	Volume degli investimenti attivati	euro		
121	U	Output	Media investimento attivato per ciascuna impresa	euro		
121	U	Output (supplementare tab.)	Numero di imprese agricole che hanno ricevuto il sostegno all'investimento	n.		
121	U	Output (supplementare tab.)	Volume totale degli investimenti	euro		
123	U	Output	Imprese Beneficarie	n.		
123	U	Output	Volume degli investimenti attivati	euro		
123	U	Output	Media investimento attivato per ciascuna impresa	euro		
123	U	Output (supplementare tab.)	Numero di imprese beneficiarie	n.		
123	U	Output (supplementare tab.)	Volume totale dell'investimento	euro		
124	U	Output	Numero delle iniziative di cooperazione sovvenzionate	n.		
124	U	Output	Volume degli investimenti attivati	euro		
124	U	Output	Media investimento attivato per iniziativa attivata	euro		
124	U	Output (supplementare tab.)	Numero delle iniziative di cooperazione sovvenzionate	n.		
125	2	Output	Numero di operazioni sovvenzionate	n.		
125	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro		

125	2	Output (supplementare)	Numero malghe interessate a miglioramento	n.		
125	2	Output (supplementare)	Numero aziende interessate da viabilità	n.		
132	1	Output	Numero di aziende assistite che partecipano a sistemi di qualità	n.		
132	1	Output	Volume totale degli investimenti	euro		
132	1	Output	Media investimento per ciascuna azienda	euro		
133	U	Output	Numero di azioni sovvenzionate	n.		
133	U	Output	Volume degli investimenti attivati	euro		
133	U	Output	Media investimento attivato per azione sovvenzionata	euro		
216	5	Output	Numero di aziende agricole ed altri gestori del territorio beneficiari	n.		
216	5	Output	Volume totale degli investimenti	euro		
221	1	Output	Numero beneficiari di aiuti all'imboschimento	n.		
221	1	Output	Superficie imboschita	ha		
221	1	Output	Volume degli investimenti attivati	euro		
221	1	Output	Media investimento attivato per beneficiario	euro		
221	2	Output	Numero beneficiari di aiuti all'imboschimento	n.		
221	2	Output	Superficie imboschita	ha		
221	2	Output	Volume degli investimenti attivati	euro		
221	2	Output	Media investimento attivato per beneficiario	euro		
221	3	Output	Numero beneficiari di aiuti all'imboschimento	n.		
221	3	Output	Superficie imboschita	ha		
221	3	Output	Volume degli investimenti attivati	euro		
221	3	Output	Media investimento attivato per beneficiario	euro		
227	U	Output	Volume totale degli investimenti	euro		
311	1	Output	Imprese Beneficarie	n.	18	2
311	1	Output	Volume totale degli investimenti	euro	1.250.000,00	445.402,00
311	2	Output	Imprese Beneficarie	n.	12	3
311	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro	1.665.000,00	665.843,00
311	3	Output	Numero dei beneficiari	n.	10	0
311	3	Output	Volume totale degli investimenti	euro	999.000,00	127.000,00
311	2	Output (supplementare)	Posti letto realizzati	n.	144	5
311	2	Output (supplementare)	Numero di agriturismi beneficiari	n.	12	
311	3	Output (supplementare)	Numero impianti energetici realizzati	n.	10	
311	3	Output (supplementare)	Potenza degli impianti (Mw)	Mw	1,5	
312	2	Output	Microimprese beneficiarie	n.	3	23
312	1	Output (supplementare)	Volume totale degli investimenti attivati	euro	1.165.500,00	3.878.106,00
312	1	Output (supplementare)	Media investimento attivati per impresa	euro	154.687,5	168.613,30
312	2	Output (supplementare)	Volume totale degli investimenti	euro	166.500,00	Misura non attivata
313	1	Output	Numero itinerari sovvenzionati	n.	6	Misura non attivata
313	1	Output	Volume totale degli investimenti	euro	184.600,00	

313	1	Output	Media investimento per itinerario	euro	30.766,66	
313	2	Output	Strutture di accoglienza finanziate	n.	3	
313	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro	300.000,00	Misura non attivata
313	2		Media investimento per struttura	euro	100.000,00	
313	3	Output	Numero di nuove iniziative turistiche sovvenzionate	n.	4	2
313	3	Output	Volume totale degli investimenti	euro	334.000,00	172.033,00
313	3		Media investimento per iniziativa sovvenzionate	euro	83.500,00	86.016,5
313	4	Output	Numero di nuove iniziative turistiche sovvenzionate	n.	6	7
313	4	Output	Volume totale degli investimenti	euro	500.000,00	556.043,00
313	4		Media investimento per iniziativa sovvenzionate	euro	83.333,33	79.494,71
313	5	Output	Numero di nuove iniziative turistiche sovvenzionate	n.	5	0
313	5	Output	Volume totale degli investimenti	euro	488.000,00	0
313	5		Media investimento per iniziativa sovvenzionate	euro	97.600,00	0
321	1	Output	Numero di azioni sovvenzionate	n.	1	3
321	1	Output	Volume totale degli investimenti	euro	71.500,00	138.074,00
321	1		Media investimento per azione sovvenzionata	euro	71.500,00	46.024,66
321	2	Output	Numero di azioni sovvenzionate	n.		
321	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro		
321	2		Media investimento per azione sovvenzionata	euro		
321	3	Output	Numero di azioni sovvenzionate	n.	2	
321	3	Output	Volume totale degli investimenti	euro	144.300,00	
321	3		Media investimento per azione sovvenzionata	euro	72.150,00	Misura non attivata
321	3	Output (supplementare)	Numero di impianti energetici realizzati	n.	2	
321	3	Output (supplementare)	Potenza degli impianti (Mw)	Mw	2	
323/a	1	Output	Interventi sovvenzionati	n.	2	
323/a	1	Output	Volume totale degli investimenti	euro	88.040,00	Misura non attivata
323/a	1	Output	Media investimento per intervento	euro	44.020,00	
323/a	2	Output	Interventi sovvenzionati	n.	13	19
323/a	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro	1.169.000,00	1.862.262,00
323/a	2	Output	Media investimento per intervento	euro	89.923,07	98.013,79
323/a	3	Output	Interventi sovvenzionati	n.	5	6
323/a	3	Output	Volume totale degli investimenti	euro	250.500,00	363.225,00
323/a	3	Output	Media investimento per intervento	euro	50.100	60.537,5
323/a	4	Output	Interventi sovvenzionati	n.	3	5
323/a	4	Output	Volume totale degli investimenti	euro	200.000,00	353.549,00
323/a	4	Output	Media investimento per intervento	euro	66.666,00	70.709,80
323/a	1	Output (supplementare)	Piani di protezione e gestione del territorio realizzati	n.		

323/a	2	Output (supplementare)	Piani di protezione e gestione del territorio realizzati	n.		
323/a	3	Output (supplementare)	Piani di protezione e gestione del territorio realizzati			
323/a	4	Output (supplementare )	Piani di protezione e gestione del territorio realizzati	n.		
323/b	1	Output	Numero di interventi sovvenzionati	n.		
323/b	1	Output	Volume totale degli investimenti	euro		
323/b	1	Output	Media investimento per intervento	euro		
323/b	2	Output	Numero di interventi sovvenzionati	n.		
323/b	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro		
323/b	2	Output	Media investimento per intervento	euro		
323/b	1	Output (supplementare)	Piani di protezione e gestione del territorio realizzati	n.		
323/b	2	Output (supplementare)	Piani di protezione e gestione del territorio realizzati	N.P.		
331	1	Output	Operatori economici partecipanti ad attività sovvenzionate	n.	100	nd
331	1	Output	Formazione/informazione impartita	gg.	4.510	nd
331	2	Output	Operatori economici partecipanti ad attività sovvenzionate	n.		
331	2	Output	Formazione/informazione impartita	gg.		
331	2	Output	Interventi di formazione/informazione	n.		
331	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro		
331	1	Output (supplementare)	Interventi di formazione/informazione	n.	10	
331	1	Output (supplementare)	Volume totale degli investimenti	euro	100.000,00	86.120,00
331	1		Media investimento per intervento di formazione/informazione	euro	10.000,00	
421	1	Output	Numero di progetti di cooperazione finanziati	n		
421	1	Output	Numero di GAL cooperanti	n		
421	1	Output	Volume totale degli investimenti	euro		
421	1		Media investimento per progetto di cooperazione	euro		
421	2	Output	Numero di progetti di cooperazione finanziati	n		
421	2	Output	Numero di GAL cooperanti	n		
421	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro		
421	1		Media investimento per progetto di cooperazione	euro		
431	U	Output	Numero di azioni sovvenzionate	n		
431	U	Output	Volume totale degli investimenti	euro		

supplementare = indicatore supplementare come da PSR

**Appendice n. 2 (indicatori di risultato).**

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	Risultati del PSL	Risultati monitorati (alla data di riferimento)
111	1	Risultato	Numero di partecipanti che hanno terminato con successo una formazione in materia agricola e/o forestale	n		
121	U	Risultato	Aumento del valore aggiunto lordo nelle imprese finanziate	euro		
121	U	Risultato	Imprese che hanno introdotto nuovi prodotti e/o nuove tecniche	n		
121	U	Risultato (supplementare tab.)	Aumento del valore aggiuntivo lordo nelle imprese finanziate	euro		
123	U	Risultato	Aumento del valore aggiunto lordo nelle aziende beneficiarie	euro		
123	U	Risultato	Imprese che hanno introdotto nuovi prodotti e/o nuove tecnologie	n		
124	U	Risultato	Aumento del valore aggiunto lordo delle aziende beneficiarie	euro		
124	U	Risultato	Numero di aziende che hanno introdotto nuovi prodotti, e/o nuovi processi e/o nuove tecnologie	n		
125	1	Risultato	Aumento del valore aggiunto lordo nelle aziende beneficiarie	euro		
125	2	Risultato	Aumento del valore aggiunto lordo nelle aziende beneficiarie	euro		
132	1	Risultato	Valore della produzione agricola soggetta a marchi /norme di qualità riconosciuti	euro		
132	1	Risultato	Numero di aziende che hanno introdotto nuovi prodotti, e/o nuovi prodotti e/o nuove tecniche	n.		
133	U	Risultato	Valore della produzione agricola soggetta a marchi /norme di qualità riconosciuti	euro		
216	5	Risultato	Superficie soggetta a una gestione efficace del territorio che ha contribuito con successo: alla biodiversità e alla salvaguardia di habitat agricoli e forestali di alto pregio naturale e a migliorare la qualità dell'acqua	ha		
221	1	Risultato	Superficie soggetta a una gestione efficace del territorio : alla biodiversità e alla salvaguardia di habitat agricoli e forestali di alto pregio naturale e ad attenuare i cambiamenti climatici	ha		
221	2	Risultato	Superficie soggetta a una gestione efficace del territorio : alla biodiversità e alla salvaguardia di habitat agricoli e forestali di alto pregio naturale e ad attenuare i cambiamenti climatici	ha		

221	3	Risultato	Superficie soggetta a una gestione efficace del territorio : alla biodiversità e alla salvaguardia di habitat agricoli e forestali di alto pregio naturale e ad attenuare i cambiamenti climatici	ha		
227	U	Risultato	Superficie soggetta a una gestione efficace del territorio	km		
311	1	Risultato	Incremento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie	euro		
311	1	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n	3	nd
311	2	Risultato	Incremento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie	euro		
311	2	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n	2	nd
311	3	Risultato	Incremento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie	euro		
311	3	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n		
311	1	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	pres.	3.400	nd
311	1	Risultato (supplementare)	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n	300	nd
311	2	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n	2.274	nd
311	2	Risultato (supplementare)	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		
311	3	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n		
311	3	Risultato (supplementare)	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		
312	1	Risultato	Incremento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie	euro	131.600,00	nd
312	1	Risultato	Quantità totale dei posti di lavoro creati	n	5	nd
312	2	Risultato	Incremento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie	euro	49.350,00	nd
312	2	Risultato	Quantità totale dei posti di lavoro creati	n	2	nd
313	1	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n		
313	1	Risultato	Incremento del numero dei turisti	n.arrivi	15.500,00	nd
313	2	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n		
313	2	Risultato	Incremento del numero dei turisti	n.arrivi	15.500,00	nd
313	3	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n		
313	3	Risultato	Incremento del numero dei turisti	n.arrivi	15.500,00	nd
313	4	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n		
313	4	Risultato	Incremento del numero dei turisti	n.arrivi	15.500,00	nd
313	5	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n		
313	5	Risultato	Incremento del numero dei turisti	n.arrivi	15.500,00	nd
321	1	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n	200	nd
321	1	Risultato	Maggiore diffusione di internet nelle zone rurali			
321	2	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		
321	2	Risultato	Maggiore diffusione di internet nelle zone rurali			
321	3	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	euro		

321	3	Risultato	Maggiore diffusione di internet nelle zone rurali			
323/a	1	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		
323/a	2	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		
323/a	3	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		
323/a	4	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		
323/a	1	Risultato (supplementare)	Superficie soggetta a piani di protezione e gestione del territorio			
323/a	1	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n.		
323/a	2	Risultato (supplementare)	Superficie soggetta a piani di protezione e gestione del territorio			
323/a	2	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n.arrivi		
323/a	3	Risultato (supplementare)	Superficie soggetta a piani di protezione e gestione del territorio			
323/a	3	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n.arrivi		
323/a	4	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n.arrivi		
323/a	4	Risultato (supplementare)	Superficie soggetta a una gestione efficace del territorio	ha		
323/b	1	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		
323/b	2	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		
323/b	1	Risultato (supplementare)	Superficie soggetta a piani di protezione e gestione del territorio	ha		
323/b	1	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n		
323/b	2	Risultato (supplementare)	Superficie soggetta a piani di protezione e gestione del territorio	kmq		
323/b	2	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n		
331	1	Risultato	Partecipanti che hanno terminato con successo una formazione	n		
331	2	Risultato	Partecipanti che hanno terminato con successo una formazione	n		
421	1	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n.		
421	2	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n.		
431	1	Risultato	Numero di partecipanti che hanno terminato con successo una formazione	n		

31.07.2015

Carlo Alberto Formaggio

Presidente

GAL Terra Berica Soc. Coop.

