



POR FSE 2014 - 2020 - PIU' COMPETENTI PIU' COMPETITIVE - I SPORTELLI - DGR 38 DEL 19/01/2016

PROGETTI NON FINANZIATI

| COD. PROGETTO | COD. ENTE | SOGGETTO PROPONENTE | TITOLO | PUNTEGGIO | FINANZIAMENTO RICHIESTO € |
|----------------|-----------|--|---|-----------|---------------------------|
| 3909-1-38-2016 | 3909 | ACROSS SRL | STRUMENTI DIGITALI PER FAR CRESCERE IL PROPRIO BUSINESS IN OTTICA GREEN E DI RETE | 30 | 32.562,00 |
| 4034-1-38-2016 | 4034 | ADATTA SRL | IMPLEMENTAZIONE DI SISTEMI INFORMATIVI INNOVATIVI ORIENTATI AL GREEN COMPUTING E AL CLOUD NELLE PMI | 30 | 68.490,00 |
| 1172-1-38-2016 | 1172 | ESAC SPA | IL CLIENTE AL CENTRO: STRATEGIE E STRUMENTI DI CRM PER IL MARKETING RELAZIONALE | 30 | 65.534,00 |
| 748-1-38-2016 | 748 | FONDAZIONE OPERA MONTE GRAPPA | IN.RETE - STRUMENTI DI WEB MARKETING DELL'ARTIGIANATO MADE IN VENETO PER ACCEDERE A NUOVI MERCATI INTERNAZIONALI | 30 | 38.168,00 |
| 20-1-38-2016 | 20 | FORCOOP C.O.R.A. VENEZIA SC | CANTINE SENZA BARRIERE | 30 | 64.759,36 |
| 4274-1-38-2016 | 4274 | MAGNOLIA SRL | APPRODARE AI MERCATI INTERNAZIONALI | 30 | 52.287,00 |
| 3702-1-38-2016 | 3702 | MULTIMEDIA FORMAZIONE SRL | LA RIORGANIZZAZIONE AZIENDALE COME LEVA DI COMPETITIVITÀ | 30 | 41.112,00 |
| 812-1-38-2016 | 812 | UPA SERVIZI SRL | INTERNAZIONALIZZAZIONE DIGITALE: LE NUOVE TECNICHE DI WEB MARKETING PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS VERSO I PAESI ESTERI | 30 | 67.472,00 |
| 4887-1-38-2016 | 4887 | GIANESIN, CANEPARI & PARTNERS SRL | I BISOGNI GREEN DEI NOSTRI CLIENTI: COME INDIVIDUARLI E COME ANALIZZARLI | 30 | 36.456,80 |
| 1098-1-38-2016 | 1098 | CESAR SRL | LEAN INNOVATION: INNOVAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI IN PICCOLE IMPRESE DEL VICENTINO | 29 | 68.476,00 |
| 3819-1-38-2016 | 3819 | ATTIVA FORMAZIONE LAVORO SRL | L'IMPRONTA ECOLOGICA COME STRUMENTO DI MISURAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA E DELL'EFFICIENZA NELL'USO DELLE RISORSE | 28 | 38.872,00 |
| 2119-1-38-2016 | 2119 | AD CONSULTING SRL | INNOVARE I PROCESSI AZIENDALI ALLA LUCE DELLO STANDARD ISO 22000 PER LA SICUREZZA ALIMENTARE | 28 | 35.096,00 |
| 3697-1-38-2016 | 3697 | BRITISH INSTITUTES - CENTRO STUDI DI DE BELLIS MARIA ROSARIA & C. SAS | JOY LAB: KEEP HAPPY & WORK BETTER | 28 | 63.165,15 |
| 1001-1-38-2016 | 1001 | C.IM. & FORM. SRL | STRATEGIE PER ACCRESCERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE | 28 | 69.416,00 |
| 152-1-38-2016 | 152 | CENTRO CONSORZI | PRINCIPI E STRUMENTI DI LEAN ORGANIZATION E LEAN COSTING NELLA FILIERA DELLE COSTRUZIONI EDILI SOSTENIBILI | 28 | 69.760,00 |
| 5607-1-38-2016 | 5607 | E-WORK SPA | INNOVARE ED OTTIMIZZARE LA PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE CON L'ERP | 28 | 65.760,00 |
| 4037-1-38-2016 | 4037 | APINDUSTRIA SERVIZI SRL | SVILUPPO DEI MERCATI INTERNAZIONALI | 28 | 67.092,00 |
| 5673-1-38-2016 | 5673 | ASFE SCARL | STRUMENTI E TECNICHE DI MARKETING DIGITALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE DELLA MECCATRONICA | 28 | 62.024,00 |
| 1305-1-38-2016 | 1305 | C.C.S. - CONSORZIO COOPERATIVE SOCIALI | IL WEB MARKETING COME SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE | 28 | 64.060,00 |
| 554-1-38-2016 | 554 | CASA PRIMARIA IN TREVISO DELL'ISTITUTO DELLE FIGLIE DELLA CARITA' DETTE CANOSSIANE | GESTIONE E PROMOZIONE DI INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO | 28 | 37.678,00 |
| 1300-1-38-2016 | 1300 | CENTRO EDILE ANDREA PALLADIO | PROCESSI, PRODOTTI E MODELLI ORGANIZZATIVI PER UN'EDILIZIA SOSTENIBILE | 28 | 66.584,00 |
| 1075-1-38-2016 | 1075 | CONFINDUSTRIA VENETO SIAV SPA | IMPRESA 4.0: MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE | 28 | 69.964,00 |

| COD. PROGETTO | COD. ENTE | SOGGETTO PROPONENTE | TITOLO | PUNTEGGIO | FINANZIAMENTO RICHIESTO € |
|----------------|-----------|--|---|-----------|---------------------------|
| 1533-1-38-2016 | 1533 | CON-SER SRL UNIPERSONALE | STRATEGIE COMMERCIALI E DI MARKETING COERENTI ALLE DIMENSIONI DI PICCOLE E MICRO IMPRESE E AL TERRITORIO NEL QUALE OPERANO | 28 | 66.414,00 |
| 1299-1-38-2016 | 1299 | CONSORZIO DI FORMAZIONE DEL DISTRETTO CALZATURIERO VERONESE | STRATEGIE LEAN PER OTTIMIZZARE I PROCESSI LOGISTICI | 28 | 58.792,00 |
| 2354-2-38-2016 | 2354 | CONSORZIO GAMMA SERVIZI | LA COMUNICAZIONE DIGITALE: NUOVI STRUMENTI PER INCREMENTARE IL BUSINESS DI MICRO E PICCOLE IMPRESE | 28 | 30.204,00 |
| 5-1-38-2016 | 5 | E.F.A . - ENTE FORMAZIONE ARTIGIANA | EXECUTIVE SHORT LAB IN INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA. PROGETTO: "VENETO WORKS - IDEE E STRUMENTI PER LA CRESCITA" | 28 | 46.530,00 |
| 1413-1-38-2016 | 1413 | E-CONS SRL | CONDIVISIONE E INNOVAZIONE PER IL MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE AZIENDALI | 28 | 30.188,00 |
| 4336-1-38-2016 | 4336 | ELLEA CONSULENZA DIREZIONALE SNC | SINERGIE E CRESCITA NELLE PMI VENETE | 28 | 69.802,00 |
| 3562-1-38-2016 | 3562 | ENTE BILATERALE VENETO | LEAN PEOPLE: LA CHIAVE DELLA STRATEGIA D'IMPRESA | 28 | 54.186,80 |
| 1917-1-38-2016 | 1917 | EQUASOFT SRL | LEAN ORGANIZATION NEL SETTORE CALZATURIERO | 28 | 69.828,40 |
| 4867-2-38-2016 | 4867 | ERGON - SRL | TECNICHE E STRATEGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE AZIENDE PADOVANE DELLA PLASTICA | 28 | 34.768,00 |
| 4133-1-38-2016 | 4133 | EUROISO DI SILVESTRINI MARIATERESA | PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DIGITALE DELLA PRODUZIONE IN OTTICA LEAN | 28 | 39.650,00 |
| 50-2-38-2016 | 50 | FEDERAZIONE CNOS-FAP VENETO | LE IMPRESE EDILI VENEZIANE: INNOVARE PER CRESCERE | 28 | 34.768,00 |
| 79-1-38-2016 | 79 | FONDAZIONE CUOA - CENTRO UNIVERSITARIO DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE | MOBILE: MOVING BUSINESS TOWARDS INTERNATIONAL MARKETS | 28 | 55.600,00 |
| 1688-1-38-2016 | 1688 | FONDAZIONE GIUSEPPE TONIOLO | STRATEGIE E MODELLI PER COMPETERE SUL MERCATO INTERNAZIONALE | 28 | 65.867,16 |
| 1002-2-38-2016 | 1002 | FOREMA SRL | INNOVA. OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI PER LA COMPETITIVITÀ | 28 | 34.768,00 |
| 3708-1-38-2016 | 3708 | JOB CENTRE SRL | STRATEGIE DI INNOVAZIONE PER LA COMPETITIVITÀ DEL SETTORE ALBERGHIERO NEL TERRITORIO PADOVANO | 28 | 69.438,00 |
| 2169-1-38-2016 | 2169 | METALOGOS RICERCA FORMAZIONE CONSULENZA SOCIETA' COOPERATIVA | INNOVARE I PROCESSI AZIENDALI PER LA FILIERA DELLA SUPPLY CHAIN | 28 | 69.772,00 |
| 438-1-38-2016 | 438 | PERFORMA SRL | LA GESTIONE PER PROCESSI | 28 | 69.796,00 |
| 3870-2-38-2016 | 3870 | PIANETA FORMAZIONE SRL | WEB AND MEDIA ONLINE STRATEGY: COME MIGLIORARE LE COMPETENZE DIGITALI PER LA MICRO IMPRESA VENETA | 28 | 34.394,91 |
| 6110-1-38-2016 | 6110 | ROYAL CAMBRIDGE BUSINESS SCHOOL SRL | PROCESSI DI INTEGRAZIONE INTERNAZIONALE PER LE IMPRESE DEL VENETO | 28 | 60.930,96 |
| 1003-1-38-2016 | 1003 | SIVE FORMAZIONE SRL | CAMBIAMENTO – COMPETITIVITA' – COSTI: METODOLOGIE LEAN | 28 | 69.692,80 |
| 4030-1-38-2016 | 4030 | SOGES SPA | MKTG COMPETITIVENESS | 28 | 61.256,36 |
| 5136-1-38-2016 | 5136 | STUDIO CENTRO PERSONALE E TRADUZIONI SRL | LEAN THINKING: INTEGRAZIONE DEI PRINCIPI LEAN ALLE ATTIVITÀ NON PRODUTTIVE | 28 | 69.736,00 |
| 1289-1-38-2016 | 1289 | SYNTHESIS SRL UNIPERSONALE | NUOVE STRATEGIE PER NUOVI MERCATI: EXPEDITIONARY MARKETING | 28 | 52.800,00 |
| 4135-2-38-2016 | 4135 | TECUM SRL | INCENTIVARE L'ECO-INNOVAZIONE DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLE IMPRESE METALMECCANICHE DEL TREVIGIANO | 28 | 35.168,00 |
| 2859-1-38-2016 | 2859 | VENEFORM SRL | COME DIFFERENZIARSI PER COMPETERE: VALUE SELLING NELLE PICCOLE E MICRO IMPRESE VENETE | 28 | 58.880,00 |
| 3553-1-38-2016 | 3553 | XAMAR CONSULTING SRL | STRATEGIE E COMPETENZE A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA | 28 | 66.836,00 |
| 1051-1-38-2016 | 1051 | MASTER SRL | CLOUD E MOBILE COMPUTING NELLA FILIERA DELLE COSTRUZIONI: INNOVAZIONE ICT PER MIGLIORARE I PROCESSI AZIENDALI | 28 | 69.280,00 |
| 52-1-38-2016 | 52 | IRECOOP VENETO | LEAN THINKING AND TOOLS PER ACCRESCERE IL VANTAGGIO COMPETITIVO | 28 | 68.713,84 |
| 1409-1-38-2016 | 1409 | A & A CONSULENZA SRL | L'INGRESSO NEI MERCATI INTERNAZIONALI ATTRAVERSO NUOVE STRATEGIE DI DIVERSIFICAZIONE COMMERCIALE E STRUMENTI DI WEB MARKETING | 28 | 59.231,72 |
| 100-1-38-2016 | 100 | AGORA' ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DELLA FORMAZIONE | L'INNOVAZIONE NELLE COOPERATIVE DI SERVIZI PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE | 26 | 68.860,00 |
| 4136-1-38-2016 | 4136 | ATENA SPA | IL MIGLIORAMENTO PRODUTTIVO PER AUMENTARE LA COMPETITIVITÀ | 26 | 31.736,00 |

| COD. PROGETTO | COD. ENTE | SOGGETTO PROPONENTE | TITOLO | PUNTEGGIO | FINANZIAMENTO RICHIESTO € |
|----------------|-----------|--|---|---------------|---------------------------|
| 2089-1-38-2016 | 2089 | C.F.S. - CENTRO PER LA FORMAZIONE E LA SICUREZZA DI BELLUNO | IL "BUILDING INFORMATION MODELING" QUALE STRUMENTO DI INNOVAZIONE NEL COMPARTO DELLE COSTRUZIONI | 26 | 35.424,00 |
| 2589-1-38-2016 | 2589 | GIF - GRUPPO INSEGNANTI FORMATORI SCARL | LA PROGETTAZIONE 3D CONDIVISA E INTERCONNESSA ATTRAVERSO PIATTAFORME DIGITALI | 26 | 65.600,00 |
| 1348-2-38-2016 | 1348 | KAIROS SPA | INNOVAZIONE DI PROCESSO NELLE PMI DEL TERZIARIO | 26 | 58.096,00 |
| 158-1-38-2016 | 158 | REVIVISCAR SRL | NUOVE METODOLOGIE GESTIONALI PER LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI E L'EFFICIENZA DEI PROCESSI PRODUTTIVI | 26 | 39.516,00 |
| 546-1-38-2016 | 546 | RICONVERSIDER SRL | IMPLEMENTAZIONE E ATTIVAZIONE DI UN SISTEMA DI CONTROLLO SULLE PRESTAZIONI AZIENDALI E PER L'OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI LOGISTICI E DI RIORDINO TRAMITE STRUMENTI DI BUSINESS INTELLIGENCE | 26 | 37.925,86 |
| 1495-1-38-2016 | 1495 | RISORSE IN CRESCITA SRL | STRUMENTI PER LA REVISIONE DEI PROCESSI IN VENEZIAN & GNOATO E TECNOACCIAI | 26 | 34.656,00 |
| 182-1-38-2016 | 182 | Scuola Edile - CPT Centro per la formazione e la sicurezza edile di Padova | L'IMPRESA EDILE NELLA GREEN E BLUE ECONOMY | 26 | 67.680,00 |
| 5714-1-38-2016 | 5714 | TECFOR TECNOLOGIA E FORMAZIONE | COMMUNICATION AND DEVELOPMENT ECUO | 26 | 30.405,85 |
| 1249-1-38-2016 | 1249 | UMANA FORMA SRL | PIANO MULTIAZIENDALE DI LEAN E OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI PER LE AZIENDE VENETE | 26 | 40.762,00 |
| 47-1-38-2016 | 47 | UNIONSERVICES SRL | COMPETENZE INNOVATIVE PER I PROCESSI DI E-COMMERCE | 26 | 69.457,96 |
| 3876-1-38-2016 | 3876 | APISERVIZI SRL | SOCIAL MEDIA 4 BUSINESS INNOVATION | 26 | 49.900,00 |
| 1613-1-38-2016 | 1613 | AGENFOR VENETO | WELCOME - SVILUPPO DI COMPETENZE E WEB MARKETING PER ENTRARE IN NUOVI MERCATI TURISTICI | 24 | 53.341,12 |
| 462-1-38-2016 | 462 | CENTRO EDILI VENEZIA - FORMAZIONE & SICUREZZA | P.R.I.S.M.A. PROFESSIONE RESTAURO, INNOVAZIONE, SALVAGUARDIA, MOBILITÀ, AZIONE | 24 | 55.239,08 |
| 56-1-38-2016 | 56 | DOMANIDONNA - SOCIETA' COOPERATIVA IN BREVE 2D FORMAZIONE S.C. | RIORGANIZZARE LA FILIERA IN CHIAVE LEAN PER LA CONCILIAZIONE VITA-LAVORO | 24 | 33.400,00 |
| 4262-1-38-2016 | 4262 | ISPETTORIA SALESIANA SAN ZENO | INNOVAGRAFICA | 24 | 30.012,00 |
| 4355-1-38-2016 | 4355 | MANPOWER FORMAZIONE SRL | IN.PRO.VE: INNOVAZIONE DI PROCESSO PER LE IMPRESE DEL VENETO | 24 | 68.224,00 |
| 1495-2-38-2016 | 1495 | RISORSE IN CRESCITA SRL | MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI IN OTTICA LEAN IN FAEDA E BIALPEL | 24 | 34.200,00 |
| 4036-1-38-2016 | 4036 | TRINITY HOUSE SRL UNIPERSONALE | CULTURA, ARTE ED ECCELLENZE PRODUTTIVE: RACCONTARE IL MADE IN VENETO. | 24 | 69.279,84 |
| 3554-1-38-2016 | 3554 | ASSOCIAZIONE CFP CNOS/FAP MANFREDINI | LA SFIDA DEL SOCIAL NETWORK COMMERCE | 24 | 35.032,93 |
| 5680-1-38-2016 | 5680 | C.M.C. SAS DI SARTORE BRUNO E C. | HOSHIN KANRI LA LEAN PER AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI | 24 | 38.976,00 |
| 4389-1-38-2016 | 4389 | OBIETTIVO AMBIENTE SRL | GUIDARE IL FUTURO - NUOVI PARADIGMI GESTIONALI PER LA COMPETITIVITÀ AZIENDALE | 22 | 68.388,00 |
| 142-1-38-2016 | 142 | SCUOLA SUPERIORE DI SALDATURA E CONTROLLO SRL | INNOVAZIONE DI PROCESSO E SISTEMI INTEGRATI NELLA SALDATURA | 22 | 67.680,00 |
| 5680-2-38-2016 | 5680 | C.M.C. SAS DI SARTORE BRUNO E C. | MARKETING STRATEGICO PER PENETRARE IL MERCATO | 22 | 30.304,00 |
| 4358-2-38-2016 | 4358 | FORMASET SCARL | ORGANIZZARE E PRODURRE NELLA FILOSOFIA LEAN: SEMPRE NUOVE FRONTIERE PER LE PMI VENETE | 22 | 31.916,00 |
| | | | | TOTALE | 4.098.093,90 |