



REGIONE DEL VENETO

POR FSE 2014 - 2020 - PIU' COMPETENTI PIU' COMPETITIVE - II SPORTELLO - DGR 38 DEL 19/01/2016

PROGETTI NON FINANZIATI

COD. PROGETTO	COD. ENTE	SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO	PUNTEGGIO	FINANZIAMENTO RICHIESTO €
1409-2-38-2016	1409	A & A CONSULENZA SRL	Strategie di marketing: processi di innovazione della comunicazione, promozione e distribuzione di prodotti e servizi	30	57.499,58
3909-3-38-2016	3909	ACROSS SRL	I nuovi media per l'export nel settore costruzioni	30	30.184,00
2509-2-38-2016	2509	ASCOM SERVIZI VITTORIO VENETO SRL	SOCIAL E CARBON FOOTPRINT PER LA RIDUZIONE DELLA CO2 NELL'AMBIENTE E LA SOSTENIBILITÀ DEL PROCESSO	30	68.760,00
396-1-38-2016	396	ASSOCIAZIONE PICCOLA COMUNITA'	Strategie e tecniche del mercato internazionale della moda pret a porter	30	65.600,00
152-2-38-2016	152	CENTRO CONSORZI	Innovazione tecnologica, organizzativo-gestionale e di processo per la competitività delle imprese	30	52.932,00
15-1-38-2016	15	CESCOT VENETO	COMING terziario: COnpetizione nel Mercato, INnovazione nella Gestione	30	57.120,80
1047-3-38-2016	1047	CONSORZIO PER LA FORMAZIONE LOGISTICA INTERMODALE	Tecniche Lean per Export e Logistica	30	38.480,00
5607-2-38-2016	5607	E-WORK SPA	L'evoluzione del processo di ricerca e selezione del personale: Innovativo sistema di recruiting	30	40.672,00
748-4-38-2016	748	FONDAZIONE OPERA MONTE GRAPPA	Lo spazio espositivo sostenibile: Eco Visual Merchandising	30	30.420,00
6110-2-38-2016	6110	ROYAL CAMBRIDGE BUSINESS SCHOOL SRL	Looking ahead, going abroad: l'impresa veneta guarda al futuro e cresce con l'estero	30	43.551,00
5136-2-38-2016	5136	STUDIO CENTRO PERSONALE E TRADUZIONI SRL	Lean Training in Action: snellire l'azienda passo passo	30	40.900,00
3546-2-38-2016	3546	TECNA SCARL	SOCIAL COMMERCE: STRATEGIE WEB BASED PER VENDERE	30	35.550,00
4135-3-38-2016	4135	TECUM SRL	Digital Source & International Tools: strategie vincenti per promuovere il commercio estero	30	34.280,93
4138-1-38-2016	4138	CONSULMAN SPA	LA GESTIONE AMBIENTALE COME FATTORE COMPETITIVO: INNOVAZIONE DEI PROCESSI VERSO LE NORMATIVE VOLONTARIE DELLA ISO 14001	29	33.296,00
2119-3-38-2016	2119	AD CONSULTING SRL	Impresa sostenibile: introduzione di politiche, metodologie e strumenti secondo i principi di green e blue economy	28	57.920,00
100-2-38-2016	100	AGORA' ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DELLA FORMAZIONE	Sviluppo commerciale d'impresa: Web Marketing & Social Media Marketing a supporto delle vendite	28	60.800,00
4280-1-38-2016	4280	ANAPIA REGIONALE DEL VENETO IMPRESA SOCIALE SRL	Sistemi organizzativi, di produzione e trasformazione per un'agricoltura veneta "più verde"	28	69.536,00
1001-2-38-2016	1001	C.IM. & FORM. SRL	GO TO EXPORT: come vincere nei mercati internazionali	28	67.928,00

COD. PROGETTO	COD. ENTE	SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO	PUNTEGGIO	FINANZIAMENTO RICHIESTO €
809-1-38-2016	809	CASA MADRE DELL'ISTITUTO DELLE FIGLIE DELLA CARITA' CANOSSIANE	GIOVANI IMPRENDITORI EDILI CON LA FILIERA: EDILIZIA 2.0	28	34.086,00
1300-2-38-2016	1300	CENTRO EDILE ANDREA PALLADIO	Obiettivo sostenibilità in edilizia	28	44.608,00
796-1-38-2016	796	CONFARTIGIANATO MARCA TREVIGIANA FORMAZIONE SRL	I LIKE: SOCIAL STRATEGY NELLE PMI	28	42924,00
1413-4-38-2016	1413	E-CONS SRL	L'efficienza organizzativa ed il miglioramento delle performance aziendali	28	31.000,00
2749-2-38-2016	2749	EDUFORMA SRL	Strategie e strumenti per competere nel mercato globale	28	68.964,60
5493-2-38-2016	5493	ENFORMA - ENTE FORMAZIONE MANTOVANO	Lean Enterprise Management: l'efficienza dei processi aziendali per l'impresa d'eccellenza	28	69.048,00
4867-3-38-2016	4867	ERGON - SRL	STRUMENTI E KNOW HOW PER SOFTWARE HOUSE SEMPRE PIU' COMPETITIVE NEL MERCATO INTERNAZIONALE	28	34.512,00
4867-4-38-2016	4867	ERGON - SRL	LA VARIABILE GREEN COME DRIVER DI BUSINESS PER LE PMI VITIVINICOLE E ALIMENTARI VENETE	28	34.275,28
4133-2-38-2016	4133	EUROISO DI SILVESTRINI MARIATERESA	IL PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT PER UN PUBLISHING AZIENDALE COMPETITIVO E GREEN	28	31.104,00
4133-3-38-2016	4133	EUROISO DI SILVESTRINI MARIATERESA	Eco-design e produzione sostenibile per la competitività di impresa	28	34.640,00
3706-2-38-2016	3706	FONDAZIONE UNIVERSITA' CA' FOSCARI VENEZIA	L'IMPRESA INTERNAZIONALE	28	68.076,00
135-1-38-2016	135	I.N.I.A.P.A. VENETO S. CONSORTILE A RL - ISTITUTO NAZIONALE PER L'ISTRUZIONE E L'ADDESTRAMENTO PROFESSIONALE ARTIGIANI DEL VENETO	Riprogettare il lavoro con l'IT: innovazione di processo per l'innovazione aziendale	28	60.920,00
1968-1-38-2016	1968	IMPRESA VERDE VICENZA SRL	AGRICHEF&DINTORNI	28	65.096,48
3084-2-38-2016	3084	ISTITUTO SALESIANO SAN MARCO	NUOVE STRATEGIE DI MARKETING PER L'INNOVAZIONE E LA COMPETITIVITÀ DELLE PMI VENETE	28	69.988,00
3702-2-38-2016	3702	MULTIMEDIA FORMAZIONE SRL	DALLA MONTAGNA VERONESE AL LAGO DI GARDA: NUOVE STRATEGIE PER VALORIZZARE L'ACCOGLIENZA	28	65.683,00
2121-1-38-2016	2121	POLITECNICO CALZATURIERO SCARL	Innovazione dei processi economico-finanziari e produttivi nelle aziende calzaturiere	28	39.774,00
142-2-38-2016	142	SCUOLA SUPERIORE DI SALDATURA E CONTROLLO SRL	Le nuove frontiere nella Saldatura - Tecnologie, metodologie ed innovazioni nei processi.	28	30.121,86
1003-2-38-2016	1003	SIVE FORMAZIONE SRL	IN HOUSE MARKETING: la strategia commerciale, cuore dell'azienda	28	69.126,00
5714-3-38-2016	5714	TECFOR TECNOLOGIA E FORMAZIONE	Competenze manageriali per le imprese culturali e creative	28	33.808,00
4135-4-38-2016	4135	TECUM SRL	COMMUNICATION STRATEGY MANAGEMENT: I NUOVI MEDIA PER LA PROMOZIONE E LA VENDITA NELLE IMPRESE VENETE DEL MARMO	28	34.512,00
399-2-38-2016	399	UNINDUSTRIA SERVIZI & FORMAZIONE TREVISO PORDENONE SCARL	Valorizzazione delle competenze strategiche per la gestione della relazione commerciale	28	34.280,00
399-3-38-2016	399	UNINDUSTRIA SERVIZI & FORMAZIONE TREVISO PORDENONE SCARL	Ottimizzare le performance produttive per migliorare la competitività	28	35.445,68
47-2-38-2016	47	UNIONSERVICES SRL	Bio: sviluppo e strategie di placement	28	37.700,00
215-1-38-2016	215	COOP SERVICES SOCIETA' COOPERATIVA	INNOVAZIONI NEI PROCESSI GESTIONALI E AMMINISTRATIVI DELLE PMI DEL CONSELVANO	27	65.300,24

COD. PROGETTO	COD. ENTE	SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO	PUNTEGGIO	FINANZIAMENTO RICHIESTO €
4034-2-38-2016	4034	ADATTA SRL	AUTOMATIZZARE I PROCESSI AZIENDALI PER SEMPLIFICARE, ANALIZZARE, CONNETTERE LE INFORMAZIONI E PER MIGLIORARE LE DECISIONI STRATEGICHE	26	58.160,00
4136-2-38-2016	4136	ATENA SPA	Dalla diffidenza alla compliance: l'innovazione organizzativa e tecnologica a supporto della gestione di progetti complessi in ambiente aziendale	26	66.615,00
3819-3-38-2016	3819	ATTIVA FORMAZIONE LAVORO SRL	Obiettivo impresa snella: introduzione della filosofia lean per la riduzione degli sprechi e l'efficientamento aziendale	26	30.496,00
689-1-38-2016	689	BRITISH SCHOOL OF VERONA SAS	Autodesk Revit Architecture e la progettazione BIM per la certificazione energetica	26	37.904,93
1004-3-38-2016	1004	C.I.F.I.R. SOCIETA' CONSORTILE A RL	Nuovi strumenti di marketing per nuove dinamiche di mercato	26	35.520,00
730-1-38-2016	730	CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA - MANDAMENTO DI BASSANO DEL GRAPPA	GARDEN MARKETING: NUOVE PROPOSTE PER IL PRODOTTO NATURA	26	31.624,00
1075-2-38-2016	1075	CONFINDUSTRIA VENETO SIAV SPA	MAPPING 4.0: marketing e vendite digitali	26	69.947,68
5-2-38-2016	5	E.F.A. - ENTE FORMAZIONE ARTIGIANA	EXECUTIVE SHORT LAB IN INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA. PROGETTO: "VENETO WORKS - Idee e Strumenti per la Crescita"	26	36.207,00
4336-2-38-2016	4336	ELLEA CONSULENZA DIREZIONALE SNC	Internazionalizzare per competere	26	55.432,00
4038-2-38-2016	4038	EUROINTERIM SERVIZI SPA	"Fabbrica futura": la filosofia lean in azienda	26	67.390,00
69-2-38-2016	69	FONDAZIONE CENTRO PRODUTTIVITA' VENETO	TRAINING WITHIN INDUSTRY: ISTRUIRE I COLLABORATORI, MIGLIORARE IL METODO DI LAVORO, GUIDARE EFFICACEMENTE LE PERSONE PER IL SUCCESSO DELL'IMPRESA	26	44.432,00
1002-3-38-2016	1002	FOREMA SRL	AL-LEAN-EAMENTO DEI PROCESSI DI VENDITA IN BETON VENETA E FINBETON	26	31.488,00
4358-3-38-2016	4358	FORMASET SCARL	GreenTech: tecniche e tecnologie per la sostenibilità ambientale	26	34.960,00
1950-1-38-2016	1950	IMPRESA VERDE VERONA SRL	Olivicoltura Veneta orientata al mercato: competitività, innovazione e sostenibilità.	26	59.080,88
4262-4-38-2016	4262	ISPETTORIA SALESIANA SAN ZENO	ALLESTIRE 2.0: INNOVARE IL PRODOTTO	26	30.012,00
3708-2-38-2016	3708	JOB CENTRE SRL	Nuove soluzioni tecnologiche per l'innovazione dei processi	26	50.424,00
1348-3-38-2016	1348	KAIROS SPA	Rinnovare le competenze per assicurare e comunicare qualità	26	49.546,00
158-3-38-2016	158	REVIVISCAR SRL	Innovazione dei processi per migliorare le prestazioni aziendali	26	69.456,00
1918-1-38-2016	1918	STUDIO EIDOS S.R.L.	COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI	26	32.800,00
4940-1-38-2016	4940	T2I - TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE SCARL	Innovazione di processo per nuovi business aziendali	26	57.848,00
1249-3-38-2016	1249	UMANA FORMA SRL	Sostenere l'internazionalizzazione delle imprese venete	26	69.882,00
812-2-38-2016	812	UPA SERVIZI SRL	Incoming turistico a Verona: la collaborazione delle imprese per l'erogazione del servizio.	26	67.132,00
3819-4-38-2016	3819	ATTIVA FORMAZIONE LAVORO SRL	Innovazione dei processi aziendali per l'ottimizzazione delle attività e per l'incremento della competitività aziendale	24	38.312,00
5680-3-38-2016	5680	C.M.C. SAS DI SARTORE BRUNO E C.	MISURARE PER COMPETERE	24	38.688,00
1541-1-38-2016	1541	CODESS SOCIALE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	Retail Branding: priorità innovative e qualità professionale per la moderna Gdo	24	64.764,80
5615-2-38-2016	5615	CONFORM - CONSULENZA FORMAZIONE E MANAGEMENT SCARL	Più competitive attraverso una gestione consapevole degli asset finanziari d'impresa	24	32.732,00
2354-3-38-2016	2354	CONSORZIO GAMMA SERVIZI	G.W.W.- GREEN WAVES WELDING	24	39.992,00

COD. PROGETTO	COD. ENTE	SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO	PUNTEGGIO	FINANZIAMENTO RICHiesto €
748-3-38-2016	748	FONDAZIONE OPERA MONTE GRAPPA	STRUMENTI E STRATEGIE DI MARKETING PER IL POSIZIONAMENTO NEL SETTORE SANITARIO	24	33.440,00
2589-3-38-2016	2589	GIF - GRUPPO INSEGNANTI FORMATORI SCARL	Sustainable design: la prima "Core Competence" di una impresa green	24	33.240,00
2790-1-38-2016	2790	IFOA - ISTITUTO FORMAZIONE OPERATORI AZIENDALI	GreenBuilding: progettazione innovativa per l'architettura sostenibile	24	44.328,00
1042-3-38-2016	1042	ISFID PRISMA SOCIETA' COOPERATIVA	Controlli Non Distruttivi: Norme e metodi di controllo	24	38.360,00
4274-2-38-2016	4274	MAGNOLIA SRL	IL MARKETING TI FA BELLO	24	32.608,24
4389-3-38-2016	4389	OBIETTIVO AMBIENTE SRL	Process efficiency	24	31.832,00
634-1-38-2016	634	THE CAMBRIDGE SCHOOL SRL	LE PROFESSIONI DELLO SPETTACOLO: NUOVE STRATEGIE PER CRESCERE E COMPETERE NEL MERCATO ESTERO	24	43.556,40
4037-2-38-2016	4037	APINDUSTRIA SERVIZI SRL	STRATEGIE DI MARKETING PER VALORIZZARE LE AZIENDE VENETE	22	39.574,00
4037-3-38-2016	4037	APINDUSTRIA SERVIZI SRL	RETI DI IMPRESA E GRUPPI SOCIETARI	22	30.100,00
3554-2-38-2016	3554	ASSOCIAZIONE CFP CNOS/FAP MANFREDINI	POTENZIAMENTO DEL MARKETING PER LE IMPRESE DI SERVIZI ALLA PERSONA	22	33.200,00
5680-4-38-2016	5680	C.M.C. SAS DI SARTORE BRUNO E C.	MARKETING STRATEGICO PER COMPETERE	22	30.304,00
2639-1-38-2016	2639	EUROCONSULTING SRL	Strumenti di Lean Service per migliorare l'organizzazione nel settore ICT	22	53.232,00
5205-1-38-2016	5205	OBIETTIVO SICUREZZA SRL	Green Economy: il futuro delle imprese venete	22	34.438,00
1299-2-38-2016	1299	CONSORZIO DI FORMAZIONE DEL DISTRETTO CALZATURIERO VERONESE	Vendere e promuoversi con strumenti innovativi: e-commerce e new-media	20	65.600,00