



POR FSE 2014 - 2020 - PIU' COMPETENTI PIU' COMPETITIVE - III SPORTELLO - DGR 38 DEL 19/01/2016

PROGETTI NON FINANZIATI

| COD. PROGETTO | COD. ENTE | SOGGETTO PROPONENTE | TITOLO | PUNTEGGIO | FINANZIAMENTO RICHIESTO € |
|----------------|-----------|--|--|-----------|---------------------------|
| 4049-3-38-2016 | 4049 | ADECCO FORMAZIONE SRL | Go to World | 30 | 69.572,00 |
| 35-2-38-2016 | 35 | i progetti devono essere avviati entro 60 giorni dalla | ENVIRONMENTAL STRATEGIES AND LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA) PER LE PMI DEL COMPARTO VENETO | 30 | 43.067,68 |
| 5673-3-38-2016 | 5673 | ASFE SCARL | LA MOBILITA' SOSTENIBILE | 30 | 37.780,00 |
| 152-3-38-2016 | 152 | CENTRO CONSORZI | Innovazione e sviluppo organizzativo nelle PMI | 30 | 66.500,00 |
| 1047-5-38-2016 | 1047 | CONSORZIO PER LA FORMAZIONE LOGISTICA INTERMODALE | Lo sviluppo delle competenze nella filiera logistica snella | 30 | 33.856,00 |
| 1413-6-38-2016 | 1413 | E-CONS SRL | Risk Management: approcci per il miglioramento della competitività aziendale | 30 | 30.036,00 |
| 2749-4-38-2016 | 2749 | EDUFORMA SRL | The Commerce EvRolution: Evoluzione e Rivoluzione delle strategie di marketing | 30 | 37.439,58 |
| 1917-4-38-2016 | 1917 | EQUASOFT SRL | Sviluppo di competenze manageriali e tecnico-commerciali nell'aftermarket automobilistico | 30 | 31.540,00 |
| 4867-5-38-2016 | 4867 | ERGON - SRL | COMUNICAZIONE DIGITALE E NUOVI MEDIA PER L'INCREMENTO DELLA COMPETITIVITÀ NEL SETTORE DELLA LAVORAZIONE MARMI | 30 | 51.568,00 |
| 748-5-38-2016 | 748 | FONDAZIONE OPERA MONTE GRAPPA | Lo spazio espositivo sostenibile: Eco Visual Merchandising | 30 | 30.420,00 |
| 223-4-38-2016 | 223 | ISTITUTO DI PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLO SVILUPPO TERRITORIALE - P.O.S.TER. | Lean Evolution: far crescere l'azienda con tecniche e strategie lean | 30 | 58.924,00 |
| 5676-2-38-2016 | 5676 | SVILUPPO FORMAZIONE SCARL | Innovazione dei processi aziendali mediante il controllo dei flussi di lavoro | 30 | 69.536,00 |
| 812-3-38-2016 | 812 | UPA SERVIZI SRL | MARKETING INNOVATIVO TRA IMPRESE ATTRAVERSO UN SISTEMA DI COLLABORATIVE PER PROPORSI SUL MERCATO E AGGANCIARE LA RIPRESA | 30 | 67.240,00 |
| 3909-5-38-2016 | 3909 | ACROSS SRL | Dal pensiero snello alla pratica snella: strumenti operativi ed esperienze pratiche di lean organization | 28 | 30.544,00 |
| 3875-2-38-2016 | 3875 | AGORA' FORMAZIONE S.R.L. | +39 ARCHITECTS - Un network di progettisti veneti per la promozione del Made in Italy nel mondo | 28 | 68.584,00 |
| 3876-2-38-2016 | 3876 | APISERVIZI SRL | Digitalizzazione dei processi aziendali nella filiera delle costruzioni | 28 | 58.780,00 |

| COD. PROGETTO | COD. ENTE | SOGGETTO PROPONENTE | TITOLO | PUNTEGGIO | FINANZIAMENTO RICHIESTO € |
|----------------|-----------|---|---|-----------|---------------------------|
| 396-2-38-2016 | 396 | ASSOCIAZIONE PICCOLA COMUNITA' | SVILUPPO E CONSOLIDAMENTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI | 28 | 65.600,00 |
| 4136-3-38-2016 | 4136 | ATENA SPA | Strumenti per l'internazionalizzazione delle PMI venete | 28 | 56.079,00 |
| 1305-4-38-2016 | 1305 | C.C.S. - CONSORZIO COOPERATIVE SOCIALI | La Blue Economy come strumento di sviluppo sostenibile per il comparto edile | 28 | 32.352,00 |
| 5680-5-38-2016 | 5680 | C.M.C. SAS DI SARTORE BRUNO E C. | RISK MANAGEMENT STRUMENTO PER MIGLIORARE LE PRESTAZIONI AMBIENTALI ED ECONOMICHE DELL'IMPRESA | 28 | 61.236,00 |
| 15-2-38-2016 | 15 | CESCOT VENETO | NEW MODELS 4 NEW STRATEGIES | 28 | 64.393,84 |
| 1926-3-38-2016 | 1926 | COM.AS. SRL - COMMERCianti ASSOCIATI | Supply Chain in Lean per migliorare la competitività delle Imprese dell'Exhibition | 28 | 35.884,00 |
| 1926-4-38-2016 | 1926 | COM.AS. SRL - COMMERCianti ASSOCIATI | La gestione del rischio nella Lean Organization: l'integrazione dei sistemi di gestione | 28 | 33.004,12 |
| 1047-4-38-2016 | 1047 | CONSORZIO PER LA FORMAZIONE LOGISTICA INTERMODALE | Padroncino DOC: l'autotrasportatore autonomo più competente e più qualificato | 28 | 34.828,00 |
| 56-2-38-2016 | 56 | DOMANIDONNA - SOCIETA' COOPERATIVA IN BREVE 2D FORMAZIONE S.C. | Favorire la competitività e la crescita sostenibile di imprese del settore agroalimentare e ittico attraverso interventi di formazione continua | 28 | 39.760,00 |
| 57-2-38-2016 | 57 | ECIPA SOCIETA' CONSORTILE A RL | FOOD MARKETING: strategie competitive per la smart company agroalimentare e turistica | 28 | 68.930,00 |
| 3706-5-38-2016 | 3706 | FONDAZIONE UNIVERSITA' CA' FOSCARI VENEZIA | P.M.Int. - Processi di marketing internazionale per le PMI Venete | 28 | 64.801,00 |
| 20-4-38-2016 | 20 | FORCOOP C.O.R.A. VENEZIA SC | IMPROVING OUR BUSINESS STRATEGIES | 28 | 66.559,00 |
| 4358-5-38-2016 | 4358 | FORMASET SCARL | Promozione 2.0 ed ecosostenibilità nelle strutture ricettive del litorale veneto | 28 | 62.172,00 |
| 4887-4-38-2016 | 4887 | GIANESIN, CANEPARI & PARTNERS SRL | Nuovi strumenti e media per la promozione e la vendita. Aziende venete in rete per la valorizzazione del territorio montano | 28 | 44.561,00 |
| 1042-4-38-2016 | 1042 | ISFID PRISMA SOCIETA' COOPERATIVA | Lean Cost: ottimizzazione di costi e processi aziendali | 28 | 69.876,00 |
| 4273-3-38-2016 | 4273 | LISA SERVIZI SRL | Green building: sostenere le competenze per sostenere l'ambiente | 28 | 37.693,12 |
| 4055-4-38-2016 | 4055 | OBIETTIVO LAVORO FORMAZIONE SRL | NEW INNOVATIVE SOLUTIONS: INNOVARE I PROCESSI INTERNI | 28 | 35.472,00 |
| 2121-3-38-2016 | 2121 | POLITECNICO CALZATURIERO SCARL | Tecnologie per innovare i processi del settore Moda/Calzatura | 28 | 59.328,00 |
| 142-5-38-2016 | 142 | SCUOLA SUPERIORE DI SALDATURA E CONTROLLO SRL | LE NUOVE FRONTIERE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE ED I MERCATI EMERGENTI | 28 | 37.568,00 |
| 1003-3-38-2016 | 1003 | SIVE FORMAZIONE SRL | UP TO DATE: media e strumenti per affrontare un mercato digitale in evoluzione | 28 | 69.821,72 |
| 4030-3-38-2016 | 4030 | SOGES SPA | LA FORMAZIONE COME LEVA PER IL TURISMO: IL CASO VERONA | 28 | 59.636,00 |
| 100-3-38-2016 | 100 | AGORA' ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DELLA FORMAZIONE | INNOVAZIONE E MULTICANALITA' PER COMPETERE - evoluzione dei servizi e digitalizzazione nel settore Idrotermosanitario | 26 | 55.886,00 |
| 3697-3-38-2016 | 3697 | BRITISH INSTITUTES - CENTRO STUDI DI DE BELLIS MARIA ROSARIA & C. SAS | Project Management per l'Innovazione Organizzativa e Tecnologica | 26 | 65.303,00 |

| COD. PROGETTO | COD. ENTE | SOGGETTO PROPONENTE | TITOLO | PUNTEGGIO | FINANZIAMENTO RICHIESTO € |
|----------------|-----------|--|---|-----------|---------------------------|
| 1305-3-38-2016 | 1305 | C.C.S. - CONSORZIO COOPERATIVE SOCIALI | STRUMENTI DI WORKFLOW MANAGEMENT PER L'ESECUZIONE E MONITORING DI PROCESSI DI SVILUPPO | 26 | 32.352,00 |
| 554-3-38-2016 | 554 | CASA PRIMARIA IN TREVISO DELL'ISTITUTO DELLE FIGLIE DELLA CARITA' DETTE CANOSSIANE | Lean organization per aziende in rete | 26 | 29.308,00 |
| 462-2-38-2016 | 462 | CENTRO EDILI VENEZIA - FORMAZIONE & SICUREZZA | P.R.I.S.M.A. PROFESSIONE RESTAURO, INNOVAZIONE, SALVAGUARDIA, MOBILITA', AZIONE | 26 | 42.338,64 |
| 1299-3-38-2016 | 1299 | CONSORZIO DI FORMAZIONE DEL DISTRETTO CALZATURIERO VERONESE | Eco innovazione per affrontare le sfide tecnologiche del futuro | 26 | 68.880,00 |
| 51-1-38-2016 | 51 | ENAIIP VENETO | DIGI-GREEN RESTORATION: Innovazioni di processo nel restauro dei beni culturali | 26 | 32.200,15 |
| 325-2-38-2016 | 325 | ENGIM VENETO | Nuovi media e nuove strategie a supporto della promozione dei liberi professionisti mai fin prima | 26 | 30.105,84 |
| 2508-1-38-2016 | 2508 | FINECO INNOVAZIONE SRL | La Lean Organisation come strumento di competitività | 26 | 52.768,00 |
| 1002-5-38-2016 | 1002 | FOREMA SRL | Mobile REvolution in Orion e RT Environment | 26 | 34.000,00 |
| 4274-4-38-2016 | 4274 | MAGNOLIA SRL | ADOZIONE DEL CRM PER GESTIRE, MANTENERE I CLIENTI E RIPENSARE ALLA PROPRIA OFFERTA - | 26 | 30.573,37 |
| 4355-3-38-2016 | 4355 | MANPOWER FORMAZIONE SRL | POWER TO INTERNATIONAL MARKETS | 26 | 67.240,00 |
| 4389-4-38-2016 | 4389 | OBIETTIVO AMBIENTE SRL | 202020: obiettivi green per le pmi venete | 26 | 33.870,80 |
| 1928-7-38-2016 | 1928 | PROSERVIZI SRL | Professional Green Competencies | 26 | 31.016,00 |
| 4036-3-38-2016 | 4036 | TRINITY HOUSE SRL UNIPERSONALE | Rebuilding: le fondamenta per nuovi mercati | 26 | 52.488,00 |
| 1613-2-38-2016 | 1613 | AGENFOR VENETO | PLC - Automazione per l'innovazione aziendale | 24 | 32.400,00 |
| 4133-4-38-2016 | 4133 | EUROISO DI SILVESTRINI MARIATERESA | Aziende in rete per la progettazione eco-compatibile | 24 | 33.240,00 |
| 2589-5-38-2016 | 2589 | GIF - GRUPPO INSEGNANTI FORMATORI SCARL | Vantaggio competitivo green per PMI manifatturiere | 24 | 34.640,00 |
| 5205-2-38-2016 | 5205 | OBIETTIVO SICUREZZA SRL | Green: la nuova frontiera per le imprese venete | 24 | 30.870,00 |