

REGIONE VENETO

SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA ALL'ADG PER L'IMPLEMENTAZIONE DEL POR FSE 07-13
MONITORAGGIO QUALITATIVO MISURE ANTICRISI – LINEA 3

Report intermedio

APPENDICE

Giugno 2011



INDICE

1. IL MONITORAGGIO QUALITATIVO DELLA LINEA 3: ASPETTI METODOLOGICI E STRUMENTI OPERATIVI.....	3
2. TAVOLE STATISTICHE	17
2.1. L'ATTUAZIONE DELLA LINEA 3	18
2.2. I PRIMI RISULTATI DELL'INDAGINE SUL CAMPO	24
2.2.1. <i>Il punto di vista delle imprese.....</i>	<i>24</i>
2.2.2. <i>Il punto di vista dei lavoratori.....</i>	<i>34</i>

1. IL MONITORAGGIO QUALITATIVO DELLA LINEA 3: ASPETTI METODOLOGICI E STRUMENTI OPERATIVI

Il Piano di monitoraggio e verifica dell'andamento e dell'efficacia delle azioni attuate nell'ambito della Linea 3 *“Interventi integrati a supporto delle imprese venete”*, è lo strumento messo a punto per la raccolta e l'analisi sia dei dati di fonte interna regionale¹ che degli elementi informativi raccolti attraverso le indagini sul campo rivolte, per un campione di progetti, ad imprese (attuatrici dirette e partner) e lavoratori destinatari delle attività formative.

Il Piano di monitoraggio qualitativo, attuato con il supporto del Servizio di Assistenza tecnica, è finalizzato a:

- individuare i primi risultati conseguiti nel contrasto alla crisi;
- verificare la rispondenza degli interventi ai fabbisogni di sostegno delle imprese;
- evidenziare gli effetti sulla condizione delle imprese e dei lavoratori;
- individuare gli eventuali input per la pianificazione operativa, nell'ambito del POR FSE 2007 – 2013, di ulteriori interventi di sostegno a lavoratori e imprese per il contrasto della crisi.

Una prima fase di carattere esplorativo [*Fase 1*] ha delineato le caratteristiche delle azioni attivate e ha messo a punto gli strumenti di indagine da utilizzare per la raccolta delle informazioni di fonte esterna. Sulla base degli elementi conoscitivi desunti dai documenti già prodotti circa l'avanzamento attuativo della Linea 3 e dai sistemi informativi in uso (Database gestionale GAFSE e A39) sono stati individuati i criteri di selezione del campione di progetti rispetto ai quali condurre le indagini di campo e i relativi strumenti operativi, così che essi rappresentino in maniera adeguata sia le diverse finalità / azioni che la distribuzione nei singoli territori provinciali.

Sulla base di tali informazioni è stato pertanto tracciato **un quadro generale delle azioni attivate** [*Fase 2*], avvalendosi dei dati quantitativi e dell'analisi preliminare dei progetti oggetto dell'indagine, resi disponibili dalla Direzione Formazione. E' stato così possibile calibrare in dettaglio i contenuti e l'articolazione dei questionari in modo da definire puntualmente l'ambito dell'indagine di campo e valorizzare ed integrare analoghe attività di monitoraggio e analisi valutativa, già messe in campo dalla Direzione Formazione, aventi ad oggetto altri interventi cofinanziati nell'ambito del POR FSE Veneto 2007 / 2013.

L'indagine sul campo [*Fase 3*], in corso di completamento, è rivolta ad un campione di

¹ La Direzione Formazione ha fornito i seguenti materiali: in relazione all'attuazione della DGR 2299/2009: a. Documento di monitoraggio comprensivo di un'appendice relativa ai criteri di campionamento e alla individuazione del campione di 40 progetti su cui effettuare l'indagine qualitativa; b. Schede redatte dai proponenti per la candidatura a finanziamento dei progetti campione; c. Quadro riepilogativo dei soggetti attuatori dei progetti campione. In relazione all'attuazione della DGR 1568/2010: a. Elaborazioni da GAFSE inerenti caratteristiche e partenariati dei progetti con almeno una edizione formativa già conclusa; b. individuazione dei progetti campione; c. informazioni di dettaglio circa gli enti attuatori e le imprese coinvolte nell'attuazione dei progetti.

progetti rappresentativo delle finalità / azioni perseguite nell'ambito dei due avvisi fin qui emanati nell'ambito della Linea 3 e della loro localizzazione territoriale. Il campione è costituito da 60 progetti (il 39% di quelli avviati). Tra le imprese e i lavoratori coinvolti nella loro realizzazione sono stati selezionati i soggetti cui rivolgere i corrispondenti questionari: 96 imprese (apri al 9% di quelle complessivamente coinvolte nell'attuazione degli interventi) e 200 lavoratori (pari al 3% del totale dei lavoratori destinatari delle attività formative).

Tab. 1.1 - Composizione del campione di indagine									
	DGR 2299			DGR 1568			Totale Linea 3		
	Totale avviati	Campione	% campione su totale avviati	Totale avviati	Campione	% campione su totale avviati	Totale avviati	Campione	% campione su totale avviati
Progetti	82	40	49%	70	20	29%	152	60	39%
Imprese con lavoratori messi in formazione	456	65	14%	614	31	5%	1.070	96	9%
Lavoratori	4.051	120	3%	1.720	80	5%	5.771	200	3%

L'indagine sul campo, volta ad evidenziare i primi risultati conseguiti dall'attuazione degli interventi, raccoglie i punti di vista delle imprese coinvolte, sia con ruolo diretto di proponenti / attuatori che di partner, e dei lavoratori destinatari degli interventi avviati.

Essa viene realizzata attraverso visite dirette alle imprese, durante le quali è illustrata la finalità dell'indagine e sono somministrati i questionari. Ad un numero significativo di visite partecipa, attraverso propri funzionari, anche la Direzione Formazione.

Le imprese coinvolte nell'indagine (così come nel complesso le imprese che hanno fin qui utilizzato i sostegni per gli interventi integrati) sono in massima parte PMI (87,5%). Ciò determina, in molti casi, la coincidenza tra il ruolo di titolare / proprietario / legale rappresentate e quello di referente per il progetto. Al contrario per le imprese di grande dimensione (12,5%) in genere il referente di progetto coincide con il responsabile delle risorse umane o comunque con la funzione che presidia la loro gestione.

Tab. 1.2 - Imprese oggetto di indagine sul campo per dimensione						
Dimensioni	DGR 2299		DGR 1568		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
PMI	56	86,2%	28	90,3%	84	87,5%
GI	9	13,8%	3	9,7%	12	12,5%
Totale	65	100,0%	31	100,0%	96	100,0%

Anche rispetto alla localizzazione territoriale la distribuzione delle imprese coinvolte nell'indagine sul campo è rappresentativa di quella dell'intero universo delle imprese che hanno partecipato agli interventi integrati sostenuti dai due successivi Avvisi, con una prevalenza delle Province di Vicenza, Treviso e Padova.

Tab. 1.3 - Imprese oggetto di indagine sul campo per localizzazione provinciale

Provincia	DGR 2299		DGR 1568		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Belluno	3	4,6%	1	3,2%	4	4,2%
Padova	16	24,6%	6	19,4%	22	22,9%
Rovigo	3	4,6%	2	6,5%	5	5,2%
Treviso	9	13,8%	7	22,6%	16	16,7%
Venezia	6	9,2%	5	16,1%	11	11,5%
Vicenza	22	33,8%	7	22,6%	29	30,2%
Verona	6	9,2%	3	9,7%	9	9,4%
Totale	65	100,0%	31	100,0%	96	100,0%

Infine, per quanto riguarda i settori di attività, le imprese oggetto di indagine sul campo, selezionate in funzione della loro dimensione e localizzazione provinciale (così da rappresentare adeguatamente le caratteristiche del campione di progetti indicato dalla Direzione Formazione), sono distribuite in pressoché tutti i settori di appartenenza totale delle imprese partecipanti agli interventi integrati sostenuti dai due diversi Avvisi (non è presente il solo settore dell'Istruzione) con la massima concentrazione nei settori delle Attività manifatturiere (51%) e delle Costruzioni (11,5%).

Tab. 1.4 - Imprese oggetto di indagine sul campo per settore di attività

Codice ATECO		DGR 2299		DGR 1568		Totale	
		n.	%	n.	%	n.	%
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	0	0,0%	2	6,5%	2	2,1%
C	Attività manifatturiere	36	55,4%	13	41,9%	49	51,0%
E	Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	1	1,5%	1	3,2%	2	2,1%
F	Costruzioni	6	9,2%	5	16,1%	11	11,5%
G	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	2	3,1%	6	19,4%	8	8,3%
H	Trasporto e magazzinaggio	1	1,5%	0	0,0%	1	1,0%
I	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	2	3,1%	0	0,0%	2	2,1%
J	Servizi di informazione e comunicazione	2	3,1%	1	3,2%	3	3,1%
M	Attività professionali, scientifiche e tecniche	3	4,6%	0	0,0%	3	3,1%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	8	12,3%	3	9,7%	11	11,5%
Q	Sanità e assistenza sociale	1	1,5%	0	0,0%	1	1,0%
R	Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1	1,5%	0	0,0%	1	1,0%
S	Altre attività di servizi	2	3,1%	0	0,0%	2	2,1%
Totale		65	100,0%	31	100,0%	96	100,0%

Le informazioni raccolte attraverso le interviste sono oggetto di **elaborazioni ed analisi [Fase 4]**, mirate ad evidenziare il grado di rispondenza degli interventi ai fabbisogni delle imprese, i loro effetti sulla situazione dei lavoratori e gli eventuali input per la pianificazione, nell'ambito del POR, di ulteriori interventi rivolti al sistema produttivo regionale e al contrasto della crisi.

La pianificazione e la registrazione dell'avanzamento delle visite presso le imprese per la somministrazione delle interviste, i questionari compilati, il data base di raccolta delle informazioni e le relative elaborazioni (anche in progress) sono archiviate elettronicamente nell'apposita sezione "Monitoraggio interventi Linea 3 anticrisi" dello strumento web di condivisione documentale attivo a supporto della complessiva gestione del servizio di assistenza tecnica. Tale accorgimento consente di mantenere costantemente disponibile per l'Amministrazione i risultati progressivamente conseguiti.

La ricostruzione del quadro generale dei progetti su cui condurre l'indagine, operata attraverso elaborazioni delle informazioni disponibili nell'ambito dei sistemi informativi in uso per la gestione delle attività formative (GAFSE e Data Base "Destinatari"), ha consentito di delineare dettagliatamente sia il set informativo relativo a ciascun progetto che i contenuti dei questionari da somministrare ai referenti delle imprese e ai lavoratori destinatari delle attività formative.

Le interviste alle imprese sono state condotte attraverso un questionario strutturato in 25 domande, articolate in 3 sezioni:

- **Sezione A. Caratteristiche dell'impresa e difficoltà del sistema produttivo**, in cui, attraverso 8 domande, si indaga la percezione del referente circa l'andamento congiunturale del settore economico di riferimento, la situazione dell'impresa e le sue prospettive di breve periodo;
- **Sezione B. Fabbisogni dell'intervento**, in cui, attraverso 5 domande, si indaga il modo in cui l'impresa è venuta a conoscenza dell'opportunità di utilizzare un finanziamento per l'attuazione di un intervento integrato, il criterio per la costruzione del partenariato, i fabbisogni che l'intervento intende colmare e il ruolo dell'impresa nella loro individuazione, le motivazioni che hanno indotto l'impresa a partecipare all'attuazione dell'intervento;
- **Sezione C. Efficacia dell'intervento e primi risultati conseguiti**, in cui, attraverso 12 domande, si indagano gli esiti conseguiti in relazione ai principali aspetti che connotano l'intervento (ivi compresa l'integrazione FSE – FESR e la posizione dei lavoratori destinatari delle attività formative), il loro grado di efficacia e di rispondenza ai fabbisogni ed, infine, i possibili input per la pianificazione operativa di nuovi interventi rivolti alle imprese in funzione di contrasto della crisi.

Le interviste ai lavoratori destinatari delle attività formative sono state condotte attraverso un questionario strutturato in 13 domande tese ad indagare:

- **le motivazioni** che hanno indotto il lavoratore ad utilizzare l'intervento formativo;
- **la coerenza** tra l'intervento formativo e l'attività professionale svolta;
- **il grado di soddisfazione** rispetto alle attività formative erogate;
- **la percezione della loro utilità** rispetto alla situazione professionale del lavoratore;
- **eventuali input** per la pianificazione operativa di nuovi interventi rivolti ai lavoratori in funzione di contrasto della crisi.

Di seguito si riportano entrambi i questionari rivolti, rispettivamente, ai referenti delle imprese e ai lavoratori destinatari delle attività formative.



Questionario rivolto alle imprese

1. Codice identificativo del progetto (CUP) _____

2 - Codice identificativo/Partita Iva dell'impresa _____

3 - Ruolo dell'impresa nell'attuazione _____

4 - Stato di attuazione dell'intervento

1. Concluso	<input type="checkbox"/>
2. In corso di attuazione	<input type="checkbox"/>

A - Caratteristiche dell'impresa e difficoltà del sistema produttivo

A1 - Funzione del soggetto intervistato nell'impresa: _____

A2 - Nome impresa: _____

A3 - Qual è stato l'andamento del fatturato dell'impresa nel periodo 2007-2010?

1. Stabile	<input type="checkbox"/>
2. In crescita	<input type="checkbox"/>
3. In diminuzione	<input type="checkbox"/>
4. Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>

A4 - Qual è stato l'andamento del numero degli addetti nel periodo 2007-2010?

1. Stabile	<input type="checkbox"/>
2. In crescita	<input type="checkbox"/>
3. In diminuzione	<input type="checkbox"/>
4. Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>

A5 - Ritiene che il settore di attività in cui opera la sua impresa abbia risentito della crisi economica?

1. Sì, in termini molto pesanti	<input type="checkbox"/>
2. Sì, in termini relativamente contenuti	<input type="checkbox"/>
3. No, non è stato particolarmente colpito dalla crisi	<input type="checkbox"/>
4. Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>



Unione europea
Fondo sociale europeo



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI
Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione



REGIONE DEL VENETO

A6 – Solo per chi ha risposto sì alla domanda precedente: Quali ritiene siano le prospettive per il settore di attività in cui opera la sua impresa?

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Si prevede il superamento della fase di crisi | <input type="checkbox"/> |
| 2. Si prevede un periodo di crescita | <input type="checkbox"/> |
| 3. Si prevede una fase di ulteriore difficoltà | <input type="checkbox"/> |
| 4. Le prospettive sono incerte | <input type="checkbox"/> |
| 5. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> |

A7 – Ritiene che la sua impresa abbia risentito della crisi economica?

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Sì, in termini molto pesanti | <input type="checkbox"/> |
| 2. Sì, in termini relativamente contenuti | <input type="checkbox"/> |
| 3. No, non è stato particolarmente colpito dalla crisi | <input type="checkbox"/> |
| 4. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> |

A8 – Solo per chi ha risposto sì alla domanda precedente: Quali ritiene siano le prospettive per la sua impresa?

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Si prevede il superamento della fase di crisi | <input type="checkbox"/> |
| 2. Si prevede un periodo di crescita | <input type="checkbox"/> |
| 3. Si prevede una fase di ulteriore difficoltà | <input type="checkbox"/> |
| 4. Le prospettive sono incerte | <input type="checkbox"/> |
| 5. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> |

B – Fabbisogni dell'intervento

B1 – In che modo l'impresa è venuta a conoscenza della possibilità di ottenere un finanziamento per la realizzazione di interventi integrati? (indicare solo una risposta):

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Attraverso un'associazione datoriale | <input type="checkbox"/> |
| 2. Attraverso i media (giornali, radio, televisione, ecc...) | <input type="checkbox"/> |
| 3. Attraverso il sito web della Regione | <input type="checkbox"/> |
| 4. Attraverso i Centri per l'Impiego | <input type="checkbox"/> |
| 5. Attraverso un ente di formazione | <input type="checkbox"/> |
| 6. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> |



B2 – Indichi il criterio prevalente nella costituzione del partenariato di progetto (selezionare solo la risposta più rilevante):

1. Proposta dell'ente formativo	<input type="checkbox"/>
2. Le competenze dei partner	<input type="checkbox"/>
3. L'affinità di intenti	<input type="checkbox"/>
4. Reti preesistenti	<input type="checkbox"/>
5. Reti di relazioni personali	<input type="checkbox"/>
6. Altro (specificare).....	<input type="checkbox"/>
7. Altro (specificare).....	<input type="checkbox"/>

B3- Fabbisogni a cui risponde l'intervento [selezionare un massimo di tre risposte e, in relazione a ciascuna risposta indicare con un punteggio da 1 (minimo) a 5 (massimo) la rilevanza del fabbisogno individuato ai fini dell'impresa]:

	Presenza	Rilevanza
1. riqualificazione e specializzazione della forza lavoro	<input type="checkbox"/>
2. aggiornamento della forza lavoro	<input type="checkbox"/>
3. inserimento di nuova forza lavoro	<input type="checkbox"/>
4. innovazione organizzativa	<input type="checkbox"/>
5. innovazione tecnologica	<input type="checkbox"/>
6. innovazione di prodotto	<input type="checkbox"/>
7. innovazione di processo	<input type="checkbox"/>
8. gestione dei cambiamenti in atto	<input type="checkbox"/>
9. sviluppo di nuovi servizi	<input type="checkbox"/>
10. Altro (specificare).....	<input type="checkbox"/>
11. Altro (specificare).....	<input type="checkbox"/>

B4 – Quale ruolo ha avuto l'impresa nell'individuazione dei fabbisogni a cui risponde l'intervento? (selezionare solo la risposta più rilevante)

1. L'impresa ha proposto un progetto calibrato sui propri fabbisogni	<input type="checkbox"/>
2. Ha partecipato attivamente orientando il progetto verso i propri fabbisogni	<input type="checkbox"/>
3. E' stata ascoltata dal soggetto proponente in merito ai propri fabbisogni	<input type="checkbox"/>
4. Non ha svolto alcun ruolo nell'individuazione dei fabbisogni	<input type="checkbox"/>
5. Il progetto non risponde ai fabbisogni dell'impresa	<input type="checkbox"/>
6. Altro (specificare).....	<input type="checkbox"/>

Monitoraggio qualitativo Misure Anticrisi - Linea 3

Questionario Imprese



B5 – Per quale motivo l'impresa ha partecipato all'intervento? (selezionare solo la risposta più rilevante)

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Perché l'intervento rispondeva ai propri fabbisogni | <input type="checkbox"/> |
| 2. Perché è stata sollecitata dal soggetto attuatore | <input type="checkbox"/> |
| 3. Perché l'intervento dava la possibilità di acquistare beni e/o servizi utili all'impresa | <input type="checkbox"/> |
| 4. Per usufruire di incentivi all'assunzione/stabilizzazione | <input type="checkbox"/> |
| 5. Altro (specificare)..... | |
| 6. Altro (specificare)..... | |

C – Efficacia dell'intervento e primi risultati conseguiti

C1 – L'impresa ha usufruito della possibilità di finanziare l'acquisto di beni e/o servizi (acquisto di hardware e software, canoni di leasing, acquisizione di banche dati, ricerche di mercato, biblioteche tecniche, spese per perizie tecniche, etc.)?

- | | |
|-------|--------------------------|
| 1. Sì | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/> |

C2 – Se sì, sono stati acquistati (indicare solo una risposta):

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Beni e/o servizi che l'azienda avrebbe comunque acquistato | <input type="checkbox"/> |
| 2. Beni e/o servizi di cui l'azienda aveva necessità per la sua attività ordinaria, ma che non aveva le possibilità di acquistare | <input type="checkbox"/> |
| 3. Beni e/o servizi non ordinari che hanno consentito di rafforzare la competitività dell'azienda | <input type="checkbox"/> |
| 4. Beni e/o servizi non essenziali, acquistati perché finanziati nell'ambito del progetto | <input type="checkbox"/> |

C3 – Se no, per quale motivo? (indicare solo una risposta):

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. L'impresa non era a conoscenza di questa possibilità | <input type="checkbox"/> |
| 2. L'impresa non aveva necessità di acquistare beni e/o servizi | <input type="checkbox"/> |
| 3. Il finanziamento non era sufficiente ad acquistare beni e/o servizi utili | <input type="checkbox"/> |
| 4. Le procedure di rendicontazione erano troppo complesse | <input type="checkbox"/> |
| 5. Difficoltà di collegare il finanziamento di beni e servizi all'intervento formativo | <input type="checkbox"/> |
| 6. Altro (specificare)..... | <input type="checkbox"/> |

C4 – Indichi il grado di efficacia, per l’impresa, dell’intervento attivato in relazione ai fabbisogni (individuati al precedente punto B3):

	<i>Molto</i>	<i>Abbastanza</i>	<i>Poco</i>	<i>Per niente</i>
1. riqualificazione e specializzazione della forza lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. aggiornamento della forza lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. inserimento di nuova forza lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. innovazione organizzativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. innovazione tecnologica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. innovazione di prodotto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. innovazione di processo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. gestione dei cambiamenti in atto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. sviluppo di nuovi servizi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. altro (specificare).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C5 - Indichi il suo grado di soddisfazione in relazione ai seguenti aspetti che possono aver subito un mutamento a seguito dell’intervento:

	<i>Molto soddisf.</i>	<i>Abbastanza soddisf.</i>	<i>Poco soddisf.</i>	<i>Per niente soddisf.</i>
1. Miglioramento delle conoscenze/competenze dei lavoratori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Acquisizione di figure professionali specifiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Aumento della motivazione/soddisfazione lavorativa dei lavoratori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Soluzione delle problematiche identificate in fase di progettazione/analisi dei fabbisogni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Aumento della produttività dei lavoratori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Aumento della qualità del prodotto/servizio realizzato dall’impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Aumento delle quote di mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Miglioramento dell’organizzazione interna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Introduzione/rafforzamento di processi innovativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Rafforzamento della dotazione strutturale dell’azienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Unione europea
Fondo sociale europeo



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI
Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione



REGIONE DEL VENETO

C6 – A seguito dell'intervento, crede che la situazione complessiva dell'impresa sia migliorata?

- | | |
|-------|--------------------------|
| 1. Sì | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/> |

C7 - Qual è la situazione attuale dei lavoratori dell'impresa rispetto a quella antecedente l'intervento (indicare solo una risposta)?

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. La situazione è immutata | <input type="checkbox"/> |
| 2. L'organico è stato ridotto | <input type="checkbox"/> |
| 3. Sono state inserite nuove risorse | <input type="checkbox"/> |
| 4. Sono state migliorate le condizioni contrattuali di una parte/tutti i lavoratori (es: stabilizzazioni contrattuali, miglioramento della posizione professionale, ecc.) | <input type="checkbox"/> |
| 5. Sono state migliorate le condizioni contrattuali di una parte/tutti i lavoratori (es: stabilizzazioni contrattuali, miglioramento della posizione professionale, ecc.) | <input type="checkbox"/> |
| 6. La situazione di difficoltà ha costretto a proporre condizioni contrattuali meno favorevoli (es. assunzioni a tempo determinato, riduzioni di orario, ecc...) | <input type="checkbox"/> |
| 7. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> |

C8 – I lavoratori coinvolti nelle attività formative hanno ottenuto vantaggi/cambiato la propria posizione rispetto al resto dell'organico (indicare solo una risposta)?

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Sì, i lavoratori che hanno partecipato alla formazione hanno ottenuto migliori condizioni contrattuali | <input type="checkbox"/> |
| 2. Sì, i lavoratori che hanno partecipato alla formazione hanno ottenuto posizioni di maggiore responsabilità | <input type="checkbox"/> |
| 3. Sì, i lavoratori che hanno partecipato alla formazione hanno maturato maggiori competenze | <input type="checkbox"/> |
| 4. Sì, i lavoratori non hanno subito un peggioramento delle condizioni contrattuali | <input type="checkbox"/> |
| 5. Sì, i lavoratori non sono stati oggetto di interventi di riduzione dell'organico | <input type="checkbox"/> |
| 6. No, i lavoratori non hanno ottenuto vantaggi/cambiato la propria posizione | <input type="checkbox"/> |
| 7. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> |
| 8. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> |



Unione europea
Fondo sociale europeo



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI
Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione



REGIONE DEL VENETO

C9 – Il finanziamento della Direttiva Regionale è stato determinante per l'avvio delle attività progettuali?

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Sì, senza il finanziamento le attività non sarebbero state realizzate | <input type="checkbox"/> |
| 2. No, le attività sarebbero state realizzate comunque | <input type="checkbox"/> |
| 3. Le attività sarebbero state realizzate comunque, ma la Direttiva ha rappresentato un importante incentivo | <input type="checkbox"/> |

C10 – Cosa ritiene dovrebbe essere previsto nei prossimi finanziamenti regionali? (massimo tre risposte)

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Azioni formative più strettamente connesse ai fabbisogni aziendali | <input type="checkbox"/> |
| 2. Maggiore flessibilità nell'acquisto di beni e servizi | <input type="checkbox"/> |
| 3. Incentivi per l'assunzione dei lavoratori | <input type="checkbox"/> |
| 4. Azioni di formazione rivolti al management | <input type="checkbox"/> |
| 5. Azioni volte a sostenere i processi di riconversione produttiva | <input type="checkbox"/> |
| 6. Azioni volte a rafforzare i processi innovativi | <input type="checkbox"/> |
| 7. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> |
| 8. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> |

C11 - Punti di forza dell'intervento:

C12 - Punti di debolezza dell'intervento:



Questionario rivolto ai lavoratori

1 - Codice identificativo del progetto (CUP) _____

2 - Codice identificativo/Partita Iva dell'impresa di provenienza _____

3 - Codice identificativo/codice fiscale del lavoratore _____

4 - Motivazioni che hanno indotto alla partecipazione all'intervento (massimo tre risposte):

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Aggiornamento delle competenze | <input type="checkbox"/> |
| 2. Acquisizione di competenze in nuovi ambiti | <input type="checkbox"/> |
| 3. Maggiore capacità di adattamento alle trasformazioni del mercato del lavoro | <input type="checkbox"/> |
| 4. Maggiori possibilità di crescita professionale | <input type="checkbox"/> |
| 5. Scelta del datore di lavoro | <input type="checkbox"/> |
| 6. Assunzione | <input type="checkbox"/> |
| 7. Stabilizzazione contrattuale | <input type="checkbox"/> |
| 8. Contribuire alla crescita dell'azienda | <input type="checkbox"/> |
| 9. Altro (specificare)..... | <input type="checkbox"/> |
| 10. Altro (specificare)..... | <input type="checkbox"/> |

5 - Qual è il livello di coerenza dell'intervento rispetto all'attività professionale da lei svolta in quel periodo?:

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. L'intervento è coerente rispetto alla mia attività professionale | <input type="checkbox"/> |
| 2. L'intervento è solo in parte coerente rispetto alla mia attività professionale | <input type="checkbox"/> |
| 3. L'intervento non è per nulla coerente rispetto alla mia attività professionale | <input type="checkbox"/> |

6 - Grado di soddisfazione complessiva rispetto all'attività frequentata:

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| 1. Molto soddisfatto | <input type="checkbox"/> |
| 2. Abbastanza soddisfatto | <input type="checkbox"/> |
| 3. Poco soddisfatto | <input type="checkbox"/> |
| 4. Per niente soddisfatto | <input type="checkbox"/> |

7 - Grado di soddisfazione in relazione ai seguenti aspetti:

	<i>Molto soddisfatto</i>	<i>Abbastanza soddisfatto</i>	<i>Poco soddisfatto</i>	<i>Per niente soddisfatto</i>
1. Qualità della didattica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Coerenza dei contenuti dell'attività rispetto all'ambito di attività dell'azienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Adeguatezza dei contenuti trattati rispetto ai fabbisogni del lavoratore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Preparazione e professionalità dei docenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Efficacia delle metodologie formative utilizzate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Uniformità della preparazione e dei fabbisogni del gruppo di partecipanti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Durata delle attività	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Aule e attrezzature utilizzate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Competenze acquisite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Altro (specificare).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8 - Utilità dell'attività in relazione ai seguenti aspetti:

	<i>Molto utile</i>	<i>Abbastanza utile</i>	<i>Poco utile</i>	<i>Per niente utile</i>
1. Aggiornamento delle competenze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Acquisizione di competenze in nuovi ambiti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Maggiore capacità di adattamento alle trasformazioni del mercato del lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Maggiori possibilità di crescita professionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Assunzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Stabilizzazione contrattuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Contribuire alla crescita dell'azienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Trovare una nuova occupazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Altro (specificare).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Altro (specificare).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



9 – Ha avuto occasione di applicare le conoscenze acquisite nell’ambito della sua attività lavorativa?:

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| 1. Sì, spesso | <input type="checkbox"/> |
| 2. Sì, qualche volta | <input type="checkbox"/> |
| 3. No, mai | <input type="checkbox"/> |

10 – Solo per coloro che erano occupati al momento della realizzazione dell’intervento: qual è la sua attuale posizione professionale?:

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Occupato nella stessa impresa con la stessa posizione professionale | <input type="checkbox"/> |
| 2. Occupato nella stessa impresa ma con una migliore posizione professionale | <input type="checkbox"/> |
| 3. Occupato nella stessa impresa ma con una peggiore posizione professionale | <input type="checkbox"/> |
| 4. Occupato in un’altra impresa con la stessa posizione professionale | <input type="checkbox"/> |
| 5. Occupato in un’altra impresa ma con una migliore posizione professionale | <input type="checkbox"/> |
| 6. Occupato in un’altra impresa ma con una peggiore posizione professionale | <input type="checkbox"/> |
| 7. Disoccupato | <input type="checkbox"/> |

11 – Solo per coloro che erano disoccupati/inoccupati al momento della realizzazione dell’intervento: qual è la sua attuale posizione professionale?:

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. Ho trovato un’occupazione | <input type="checkbox"/> |
| 2. Sono ancora disoccupato | <input type="checkbox"/> |
| 3. Non cerco più lavoro | <input type="checkbox"/> |

12 - Punti di forza dell’intervento:

13 - Punti di debolezza dell’intervento:

2. TAVOLE STATISTICHE

2.1. L'attuazione della Linea 3

Tab. 1.a	Progetti finanziati per Asse, Obiettivo e Categoria del POR
Tab. 1.b	Composizione dei partenariati
Tab. 1.c	Imprese per settori di attività
Tab. 1.d	Imprese con lavoratori in formazione per provincia [...]
Tab. 1.e	Imprese con lavoratori in formazione per dimensione
Tab. 1.f	Cittadinanza dei lavoratori destinatari delle attività formative
Tab. 1.g	Lavoratori destinatari per genere
Tab. 1.h	Lavoratori destinatari per titolo di studio

Tab. 1.a - Progetti finanziati per Asse, Obiettivo e Categoria del POR

Asse	DGR 2299/09			DGR 1568/10		
	I Adattabilità	II Occupabilità	Totale	I Adattabilità	II Occupabilità	Totale
Categoria (tipologia progetto)	010 - formazione per occupati (o formazione continua)	082-formazione permanente - aggiornamento professionale e tecnico		010 - formazione per occupati (o formazione continua)	082-formazione permanente - aggiornamento professionale e tecnico	
Linea DGR 1566/09	3	3		3	3	
Obiettivo specifico QSN	2.1.3 Aumentare la propensione delle imprese a investire in ricerca e innovazione	1.3.3 Accrescere l'utilizzo di percorsi integrati per l'inserimento e il reinserimento lavorativo		2.1.3 Aumentare la propensione delle imprese a investire in ricerca e innovazione	1.3.3 Accrescere l'utilizzo di percorsi integrati per l'inserimento e il reinserimento lavorativo	
Obiettivo Specifico POR	B	E		B	E	
Tema Prioritario (cat. Intervento)	63	66		63	66	
Numero progetti finanziati	77	8	85	24	47	71
Numero progetti avviati	74	8	82	23	47	70
Costo ammissibile	7.865.270,58	814.974,49	8.680.245,07	2.624.615,51	6.124.102,87	8.748.718,38
Costo medio progetto	-	-	102.120,53	-	-	123.221,39

Fonte: Azione di Monitoraggio Direzione Formazione ed elaborazioni dati GAFSE

Tab. 1.b - Composizione dei partenariati

Ruolo	DGR 2299		DGR 1568		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Soggetti attuatori	60	7,1%	52	3,8%	112	5,0%
Soggetti partner	784	92,9%	1.333	96,2%	2.117	95,0%
Totale	844	100,0%	1.385	100,0%	2.229	100,0%

Fonte: Azione di Monitoraggio Direzione Formazione ed elaborazioni dati GAFSE

Tab. 1.c - Imprese per settori di attività

Settori di attività		DGR 2299		DGR 1568		Totale	
		n.	%	n.	%	n.	%
01	Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, caccia e servizi connessi	0	0,0%	108	17,6%	108	10,1%
10	Industrie alimentari	3	0,7%	1	0,2%	4	0,4%
11	Industria delle bevande	2	0,4%	1	0,2%	3	0,3%
13	Industrie tessili	5	1,1%	5	0,8%	10	0,9%
14	Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di articoli in pelle e pelliccia	13	2,8%	13	2,1%	26	2,4%

Tab. 1.c - Imprese per settori di attività

Settori di attività		DGR 2299		DGR 1568		Totale	
		n.	%	n.	%	n.	%
15	Fabbricazione di articoli in pelle e simili	5	1,1%	1	0,2%	6	0,6%
16	Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio	17	3,7%	5	0,8%	22	2,1%
17	Fabbricazione di carta e di prodotti di carta	5	1,1%	2	0,3%	7	0,7%
18	Stampa e riproduzione di supporti registrati	5	1,1%	4	0,7%	9	0,8%
20	Fabbricazione di prodotti chimici	4	0,9%	2	0,3%	6	0,6%
22	Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	11	2,4%	4	0,7%	15	1,4%
23	Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	22	4,8%	5	0,8%	27	2,5%
24	Metallurgia	5	1,1%	2	0,3%	7	0,7%
25	Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature)	41	9,0%	57	9,3%	98	9,2%
26	Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e di orologi	5	1,1%	5	0,8%	10	0,9%
27	Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchiature per uso domestico non elettriche	14	3,1%	5	0,8%	19	1,8%
28	Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	35	7,7%	18	2,9%	53	4,9%
29	Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	1	0,2%	2	0,3%	3	0,3%
30	Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	1	0,2%	1	0,2%	2	0,2%
31	Fabbricazione di mobili	15	3,3%	5	0,8%	20	1,9%
32	Altre industrie manifatturiere	3	0,7%	5	0,8%	8	0,7%
33	Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed apparecchiature	0	0,0%	2	0,3%	2	0,2%
37	Gestione delle reti fognarie	1	0,2%	1	0,2%	2	0,2%
38	Attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; recupero dei materiali	1	0,2%	4	0,7%	5	0,5%
41	Costruzione di edifici	11	2,4%	6	1,0%	17	1,6%
42	Ingegneria civile	7	1,5%	4	0,7%	11	1,0%
43	Lavori di costruzione specializzati	26	5,7%	128	20,8%	154	14,4%
45	Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	59	12,9%	5	0,8%	64	6,0%
46	Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	19	4,2%	26	4,2%	45	4,2%
47	Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	3	0,7%	106	17,3%	109	10,2%
49	Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	2	0,4%	1	0,2%	3	0,3%
52	Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	3	0,7%	4	0,7%	7	0,7%
55	Alloggio	11	2,4%	2	0,3%	13	1,2%
56	Attività dei servizi di ristorazione	1	0,2%	20	3,3%	21	2,0%
58	Attività editoriali	1	0,2%	0	0,0%	1	0,1%
62	Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	13	2,8%	8	1,3%	21	2,0%
63	Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici	2	0,4%	1	0,2%	3	0,3%
66	Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attività assicurative	1	0,2%	1	0,2%	2	0,2%
68	Attività immobiliari	0	0,0%	2	0,3%	2	0,2%
69	Attività legali e contabilità	0	0,0%	1	0,2%	1	0,1%
70	Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale	3	0,7%	3	0,5%	6	0,6%
71	Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche	4	0,9%	2	0,3%	6	0,6%
72	Ricerca scientifica e sviluppo	3	0,7%	0	0,0%	3	0,3%
73	Pubblicità e ricerche di mercato	1	0,2%	3	0,5%	4	0,4%
74	Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	11	2,4%	7	1,1%	18	1,7%
78	Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	0	0,0%	2	0,3%	2	0,2%
79	Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	34	7,4%	2	0,3%	36	3,4%

Tab. 1.c - Imprese per settori di attività

Settori di attività		DGR 2299		DGR 1568		Totale	
		n.	%	n.	%	n.	%
80	Servizi di vigilanza e investigazione	1	0,2%	0	0,0%	1	0,1%
81	Attività di servizi per edifici e paesaggio	2	0,4%	1	0,2%	3	0,3%
82	Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	4	0,9%	4	0,7%	8	0,7%
85	Istruzione	4	0,9%	3	0,5%	7	0,7%
86	Assistenza sanitaria	1	0,2%	2	0,3%	3	0,3%
87	Servizi di assistenza sociale residenziale	6	1,3%	1	0,2%	7	0,7%
88	Assistenza sociale non residenziale	6	1,3%	6	1,0%	12	1,1%
90	Attività creative, artistiche e di intrattenimento	2	0,4%	0	0,0%	2	0,2%
94	Attività di organizzazioni associative	1	0,2%	0	0,0%	1	0,1%
95	Riparazione di computer e di beni per uso personale e per la casa	0	0,0%	3	0,5%	3	0,3%
96	Altre attività di servizi per la persona	1	0,2%	2	0,3%	3	0,3%
Totale		457	100,0%	614	100,0%	1.071	100,0%

Fonte: Estrazioni ed elaborazioni da GAFSE

Tab. 1.d - Imprese con lavoratori in formazione per provincia di localizzazione della sede legale

Sede legale	DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Belluno	27	2,5%	11	1,0%	38	3,5%
Padova	104	9,7%	179	16,7%	283	26,4%
Rovigo	10	0,9%	14	1,3%	24	2,2%
Treviso	100	9,3%	125	11,7%	225	21,0%
Venezia	27	2,5%	122	11,4%	149	13,9%
Vicenza	121	11,3%	95	8,9%	216	20,2%
Verona	55	5,1%	65	6,1%	120	11,2%
Provincie di altre regioni	13	1,2%	3	0,3%	16	1,5%
Totale	457	42,7%	614	57,3%	1071	100,0%

Fonte: Estrazioni ed elaborazioni da GAFSE

Tab. 1.e - Imprese con lavoratori in formazione per dimensione

Dimensioni imprese	DGR 2299		DGR 1568		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
PMI	388	84,9%	519	84,5%	907	84,7%
GI	30	6,6%	8	1,3%	38	3,5%
ND	39	8,5%	87	14,2%	126	11,8%
Totale	457	100,0%	614	100,0%	1.071	100,0%

Fonte: Estrazioni ed elaborazioni da GAFSE

Tab. 1.f - Cittadinanza dei lavoratori destinatari delle attività formative

Stato	DGR 2299		DGR 1568		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Albania	9	0,2%	4	0,2%	13	0,2%
Algeria	0	0,0%	1	0,1%	1	0,0%
Andorra	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
Argentina	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
Austria	2	0,0%	1	0,1%	3	0,1%
Bangladesh	2	0,0%	0	0,0%	2	0,0%
Belgio	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
Bolivia	0	0,0%	1	0,1%	1	0,0%
Bosnia-Erzegovina	3	0,1%	0	0,0%	3	0,1%

Tab. 1.f - Cittadinanza dei lavoratori destinatari delle attività formative

Stato	DGR 2299		DGR 1568		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Burkina Faso	2	0,0%	0	0,0%	2	0,0%
Camerun	6	0,1%	0	0,0%	6	0,1%
Ceca, Repubblica	0	0,0%	2	0,1%	2	0,0%
Cile	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
Colombia	2	0,0%	1	0,1%	3	0,1%
Croazia	3	0,1%	2	0,1%	5	0,1%
Francia	1	0,0%	1	0,1%	2	0,0%
Ghana	2	0,0%	0	0,0%	2	0,0%
India	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
Italia	3.950	97,5%	1.673	97,3%	5.623	97,4%
Kosovo	1	0,0%	2	0,1%	3	0,1%
Macedonia (FYROM)	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
Marocco	7	0,2%	2	0,1%	9	0,2%
Mauritania	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
Moldova	7	0,2%	0	0,0%	7	0,1%
Nigeria	2	0,0%	0	0,0%	2	0,0%
Paesi Bassi	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
Perù	0	0,0%	1	0,1%	1	0,0%
Polonia	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
Regno Unito	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
Romania	13	0,3%	2	0,1%	15	0,3%
Russa, Federazione	0	0,0%	1	0,1%	1	0,0%
Senegal	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
Serbia, Repubblica di	5	0,1%	0	0,0%	5	0,1%
Spagna	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
Svizzera	0	0,0%	1	0,1%	1	0,0%
Togo	1	0,0%	1	0,1%	2	0,0%
Tunisia	2	0,0%	0	0,0%	2	0,0%
Turchia	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
Venezuela	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
ND	17	0,4%	24	1,4%	41	0,7%
Totale	4.051	100,0%	1.720	100,0%	5.771	100,0%

Fonte: Estrazioni ed elaborazioni da DB Destinatari(A39)

Tab. 1.g - Lavoratori destinatari per genere

Genere	DGR 2299		DGR 1568		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Uomo	2.616	64,6%	1.227	71,3%	3.843	66,6%
Donna	1.435	35,4%	493	28,7%	1.928	33,4%
Totale	4.051	100,0%	1.720	100,0%	5.771	100,0%

Fonte: Estrazioni ed elaborazioni da DB Destinatari (A39)

Tab. 1.h - Lavoratori destinatari per titolo di studio						
Titolo di studio	DGR 2299		DGR 1568		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Nessun titolo di studio	10	0,2%	0	0,0%	10	0,2%
Licenza elementare	57	1,4%	17	1,0%	74	1,3%
Licenza media inferiore	690	17,0%	275	16,0%	965	16,7%
Diploma di scuola superiore di 2-3 anni che non consente l'iscrizione all'università	413	10,2%	172	10,0%	585	10,1%
Diploma di scuola superiore di 4-5 anni che consente l'iscrizione all'università	1.965	48,5%	887	51,6%	2.852	49,4%
Laurea triennale (n.o.) o Diploma Universitario (v.o.)	223	5,5%	94	5,5%	317	5,5%
Laurea di durata superiore ai tre anni (diploma di laurea v.o. - laurea specialistica n.o.)	579	14,3%	227	13,2%	806	14,0%
Titolo post laurea	98	2,4%	48	2,8%	146	2,5%
ND	16	0,4%	0	0,0%	16	0,3%
Totale	4.051	100,0%	1.720	100,0%	5.771	100,0%

Fonte: Estrazioni ed elaborazioni da DB Destinatari (A39)

2.2. I primi risultati dell'indagine sul campo

2.2.1. Il punto di vista delle imprese

Tab. 2.1.a	Localizzazione delle imprese oggetto dell'indagine sul campo
Tab. 2.1.b	Dimensioni delle imprese oggetto dell'indagine sul campo
Tab. 2.1.c	Settore di attività delle imprese oggetto dell'indagine sul campo
Tab. 2.1.d	Impatto della crisi economica sul settore di attività dell'impresa
Tab. 2.1.e	Impatto della crisi economica sull'impresa
Tab. 2.1.f	Impatto della crisi economica sul settore di attività [...] con dettaglio ATECO
Tab. 2.1.g	Impatto della crisi economica sull'impresa per provincia
Tab. 2.1.h	Andamento del fatturato dell'impresa nel periodo 2007-2010
Tab. 2.1.i	Andamento del numero degli addetti nel periodo 2007-2010
Tab. 2.1.l	Andamento del fatturato dell'impresa nel periodo 2007-2010 con dettaglio ATECO
Tab. 2.1.m	Andamento del numero degli addetti nel periodo 2007-2010 per provincia
Tab. 2.1.n	Prospettive per il settore di attività in cui opera l'impresa
Tab. 2.1.o	Prospettive per l'impresa
Tab. 2.1.p	Fabbisogni a cui risponde l'intervento e rilevanza
Tab. 2.1.q	Impiego da parte dell'impresa [...] di finanziare l'acquisto di beni e/o servizi
Tab. 2.1.r	Beni e/o servizi acquistati dall'impresa
Tab.2.1.s	Motivazione per cui l'impresa ha partecipato all'intervento
Tab. 2.1.t	Modalità attraverso cui l'impresa è venuta a conoscenza [...] del finanziamento
Tab. 2.1.u	Miglioramento della situazione complessiva dell'impresa a seguito dell'intervento
Tab. 2.1.v	Efficacia dell'intervento per l'impresa in relazione ai fabbisogni individuati
Tab. 2.1.z	Grado di soddisfazione dell'impresa in relazione agli ambiti di cambiamento [...]
Tab. 2.1.a.a	Criterio prevalente per la costituzione del partenariato di progetto
Tab. 2.1.a.b	Ruolo del finanziamento regionale ai fini dell'avvio delle attività progettuali

Tab. 2.1.a - Localizzazione delle imprese oggetto dell'indagine sul campo

Provincia	DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Belluno	1	2,2%	1	7,7%	2	3,4%
Padova	9	19,6%	2	15,4%	11	18,6%
Rovigo	3	6,5%	1	7,7%	4	6,8%
Treviso	6	13,0%	3	23,1%	9	15,3%
Venezia	6	13,0%	1	7,7%	7	11,9%
Vicenza	16	34,8%	2	15,4%	18	30,5%
Verona	5	10,9%	3	23,1%	8	13,6%
Totale	46	100,0%	13	100,0%	59	100,0%

Tab. 2.1.b - Dimensioni delle imprese oggetto dell'indagine sul campo

Dimensioni	DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
PMI	14	30,4%	8	61,5%	22	37,3%
GI	5	10,9%	0	0,0%	5	8,5%
nd	27	58,7%	5	38,5%	32	54,2%
Totale	46	100,0%	13	100,0%	59	100,0%

Tab. 2.1.c – Settore di attività delle imprese oggetto dell'indagine sul campo

Codice ATECO		DGR 2299		DGR 1568		Totale	
		n.	%	n.	%	n.	%
11	Industria delle bevande	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
13	Industrie tessili	3	6,5%	0	0,0%	3	5,1%
15	Fabbricazione di articoli in pelle e simili	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
16	Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
18	Stampa e riproduzione di supporti registrati	0	0,0%	2	15,4%	2	3,4%
22	Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	2	4,3%	0	0,0%	2	3,4%
23	Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	3	6,5%	0	0,0%	3	5,1%
24	Metallurgia	0	0,0%	1	7,7%	1	1,7%
25	Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature)	6	13,0%	0	0,0%	6	10,2%
27	Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchiature per uso domestico non elettriche	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
28	Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	3	6,5%	1	7,7%	4	6,8%
29	Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	1	2,2%	1	7,7%	2	3,4%
30	Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	0	0,0%	1	7,7%	1	1,7%
31	Fabbricazione di mobili	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
33	Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed apparecchiature	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
37	Gestione delle reti fognarie	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
41	Costruzione di edifici	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
42	Ingegneria civile	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
43	Lavori di costruzione specializzati	1	2,2%	2	15,4%	3	5,1%
46	Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	1	2,2%	2	15,4%	3	5,1%
47	Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	0	0,0%	1	7,7%	1	1,7%
52	Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%

Tab. 2.1.c – Settore di attività delle imprese oggetto dell'indagine sul campo

Codice ATECO		DGR 2299		DGR 1568		Totale	
		n.	%	n.	%	n.	%
62	Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	4	8,7%	1	7,7%	5	8,5%
71	Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
74	Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
79	Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	5	10,9%	0	0,0%	5	8,5%
80	Servizi di vigilanza e investigazione	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
82	Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	1	2,2%	1	7,7%	2	3,4%
88	Assistenza sociale non residenziale	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
91	Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
96	Altre attività di servizi per la persona	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
Totale		46	100,0%	13	100,0%	59	100,0%

Tab. 2.1.d - Impatto della crisi economica sul settore di attività dell'impresa

Risposta		DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
		n.	%	n.	%	n.	%
Molto pesante		19	41,3%	6	46,2%	25	42,4%
Contenuto		23	50,0%	4	30,8%	27	45,8%
Ininfluyente		3	6,5%	2	15,4%	5	8,5%
Altro	Colpita un anno ma già in ripresa	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
	Si, sta iniziando quest'anno	0	0,0%	1	7,7%	1	1,7%
Totale		46	100,0%	13	100,0%	59	100,0%

Tab. 2.e - Impatto della crisi economica sull'impresa

Risposta		DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
		n.	%	n.	%	n.	%
Molto pesanti		12	26,1%	1	7,7%	13	22,0%
Contenuti		27	58,7%	9	69,2%	36	61,0%
Ininfluyente		5	10,9%	2	15,4%	7	11,9%
Altro	In termini di oscillazione dei prezzi d'acquisto	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
Non risponde		1	2,2%	1	7,7%	2	3,4%
Totale		46	100,0%	13	100,0%	59	100,0%

Tab. 2.1.f - Impatto della crisi economica sul settore di attività dell'impresa con dettaglio ATECO

Codice ATECO		Impatto della crisi economica sul settore di attività									
		Molto pesante		Contenuto		Ininfluyente		Altro		Totale	
C	Attività manifatturiere	11	18,6%	15	25,4%	2	3,4%	2	3,4%	30	50,8%
E	Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	0	0,0%	1	1,7%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,7%
F	Costruzioni	2	3,4%	3	5,1%	0	0,0%	0	0,0%	5	8,5%
G	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	3	5,1%	0	0,0%	1	1,7%	0	0,0%	4	6,8%
H	Trasporto e magazzinaggio	1	1,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,7%
J	Servizi di informazione e comunicazione	2	3,4%	3	5,1%	0	0,0%	0	0,0%	5	8,5%
M	Attività professionali, scientifiche e tecniche	2	3,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	3,4%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	2	3,4%	4	6,8%	2	3,4%	0	0,0%	8	13,6%
Q	Sanità e assistenza sociale	0	0,0%	1	1,7%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,7%

Tab. 2.1.f - Impatto della crisi economica sul settore di attività dell'impresa con dettaglio ATECO

Codice ATECO		Impatto della crisi economica sul settore di attività									
		Molto pesante		Contenuto		Ininfluyente		Altro		Totale	
R	Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1	1,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,7%
S	Altre attività di servizi	1	1,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,7%
Totale		25	42,4%	27	45,8%	5	8,5%	2	3,4%	59	100,0%

Tab. 2.1.g - Impatto della crisi economica sull'impresa per provincia

Provincia	Impatto della crisi economica sull'impresa									
	Molto pesante		Contenuto		Ininfluyente		Altro		Totale	
Belluno	0	0,0%	2	3,4%	0	0,0%	0	0,0%	2	3,4%
Padova	3	5,1%	5	8,5%	2	3,4%	1	1,7%	11	18,6%
Rovigo	2	3,4%	2	3,4%	0	0,0%	0	0,0%	4	6,8%
Treviso	4	6,8%	4	6,8%	1	1,7%	0	0,0%	9	15,3%
Venezia	5	8,5%	2	3,4%	0	0,0%	0	0,0%	7	11,9%
Vicenza	7	11,9%	9	15,3%	2	3,4%	0	0,0%	18	30,5%
Verona	4	6,8%	3	5,1%	0	0,0%	1	1,7%	8	13,6%
Totale	25	42,4%	27	45,8%	5	8,5%	2	3,4%	59	100,0%

Tab. 2.1.h - Andamento del fatturato dell'impresa nel periodo 2007-2010

Risposta	DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Stabile	6	13,0%	0	0,0%	6	10,2%
In crescita	16	34,8%	5	38,5%	21	35,6%
In diminuzione	16	34,8%	4	30,8%	20	33,9%
Variabile	8	17,4%	4	30,8%	12	20,3%
Totale	46	100,0%	13	100,0%	59	100,0%

Tab. 2.1.i - Andamento del numero degli addetti nel periodo 2007-2010

Risposta	DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Stabile	15	32,6%	8	61,5%	23	39,0%
In crescita	17	37,0%	2	15,4%	19	32,2%
In diminuzione	13	28,3%	2	15,4%	15	25,4%
Variabile	1	2,2%	1	7,7%	2	3,4%
Totale	46	100,0%	13	100,0%	59	100,0%

Tab. 2.1.l - Andamento del fatturato dell'impresa nel periodo 2007-2010 con dettaglio ATECO

Settore ATECO		Andamento del fatturato dell'impresa									
		Stabile		In crescita		In diminuzione		Variabile		Totale	
C	Attività manifatturiere	3	5,1%	13	22,0%	9	15,3%	5	8,5%	30	50,8%
E	Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	1	1,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,7%
F	Costruzioni	1	1,7%	1	1,7%	0	0,0%	3	5,1%	5	8,5%
G	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	0	0,0%	1	1,7%	3	5,1%	0	0,0%	4	6,8%
H	Trasporto e magazzinaggio	0	0,0%	0	0,0%	1	1,7%	0	0,0%	1	1,7%
J	Servizi di informazione e comunicazione	0	0,0%	2	3,4%	2	3,4%	1	1,7%	5	8,5%
M	Attività professionali, scientifiche e tecniche	0	0,0%	0	0,0%	1	1,7%	1	1,7%	2	3,4%

Tab. 2.1.l - Andamento del fatturato dell'impresa nel periodo 2007-2010 con dettaglio ATECO

Settore ATECO		Andamento del fatturato dell'impresa									
		Stabile		In crescita		In diminuzione		Variabile		Totale	
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	0	0,0%	3	5,1%	4	6,8%	1	1,7%	8	13,6%
Q	Sanità e assistenza sociale	0	0,0%	1	1,7%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,7%
R	Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1	1,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,7%
S	Altre attività di servizi	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,7%	1	1,7%
Totale		6	10,2%	21	35,6%	20	33,9%	12	20,3%	59	100,0%

Tab. 2.1.m - Andamento del numero degli addetti nel periodo 2007-2010 per provincia

Provincia	Andamento del numero degli addetti									
	Stabile		In crescita		In diminuzione		Variabile		Totale	
Belluno	1	1,7%	0	0,0%	1	1,7%	0	0,0%	2	3,4%
Padova	2	3,4%	6	10,2%	3	5,1%	0	0,0%	11	18,6%
Rovigo	2	3,4%	1	1,7%	1	1,7%	0	0,0%	4	6,8%
Treviso	4	6,8%	3	5,1%	2	3,4%	0	0,0%	9	15,3%
Venezia	2	3,4%	2	3,4%	3	5,1%	0	0,0%	7	11,9%
Vicenza	6	10,2%	7	11,9%	3	5,1%	2	3,4%	18	30,5%
Verona	6	10,2%	0	0,0%	2	3,4%	0	0,0%	8	13,6%
Totale	23	39,0%	19	32,2%	15	25,4%	2	3,4%	59	100,0%

Tab. 2.1.n - Prospettive per il settore di attività in cui opera l'impresa

Risposta	DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Superamento della fase di crisi	11	25,6%	2	18,2%	13	24,1%
Periodo di crescita	5	11,6%	2	18,2%	7	13,0%
Fase di ulteriore difficoltà	9	20,9%	1	9,1%	10	18,5%
Prospettive incerte	18	41,9%	4	36,4%	22	40,7%
Altro	0	0,0%	2	18,2%	2	3,7%
Totale	43	100,0%	11	100,0%	54	100,0%

5 imprese non hanno fornito risposta

Tab. 2.1.o - Prospettive per l'impresa

Risposta	DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Superamento della fase di crisi	13	31,7%	3	27,3%	16	30,8%
Periodo di crescita	11	26,8%	2	18,2%	13	25,0%
Fase di ulteriore difficoltà	5	12,2%	1	9,1%	6	11,5%
Prospettive incerte	11	26,8%	4	36,4%	15	28,8%
Altro	1	2,4%	1	9,1%	2	3,8%
Totale	41	100,0%	11	100,0%	52	100,0%

7 imprese non hanno fornito risposta

Tab. 2.1.p - Fabbisogni a cui risponde l'intervento e rilevanza

Risposta	Rilevanza																									
	DGR 2299/09								DGR 1568/10								Totale									
	Poco importante		Abbastanza importante		Molto importante		Totale		Poco importante		Abbastanza importante		Molto importante		Totale		Poco importante		Abbastanza importante		Molto importante		Totale			
Riqualificazione e specializzazione della forza lavoro	2	1,7%	4	3,3%	13	10,7%	19	15,7%	0	0,0%	0	0,0%	3	8,8%	3	8,8%	2	1,3%	4	2,6%	16	10,3%	22	14,2%		
Aggiornamento della forza lavoro	1	0,8%	7	5,8%	15	12,4%	23	19,0%	0	0,0%	0	0,0%	8	23,5%	8	23,5%	1	0,6%	7	4,5%	23	14,8%	31	20,0%		
Inserimento di nuova forza lavoro	0	0,0%	3	2,5%	2	1,7%	5	4,1%	0	0,0%	1	2,9%	0	0,0%	1	2,9%	0	0,0%	4	2,6%	2	1,3%	6	3,9%		
Innovazione organizzativa	1	0,8%	6	5,0%	18	14,9%	25	20,7%	0	0,0%	2	5,9%	8	23,5%	10	29,4%	1	0,6%	8	5,2%	26	16,8%	35	22,6%		
Innovazione tecnologica	0	0,0%	0	0,0%	7	5,8%	7	5,8%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,9%	1	2,9%	0	0,0%	0	0,0%	8	5,2%	8	5,2%		
Innovazione di prodotto	0	0,0%	0	0,0%	5	4,1%	5	4,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	3,2%	5	3,2%		
Innovazione di processo	1	0,8%	6	5,0%	12	9,9%	19	15,7%	0	0,0%	1	2,9%	3	8,8%	4	11,8%	1	0,6%	7	4,5%	15	9,7%	23	14,8%		
Gestione dei cambiamenti in atto	1	0,8%	2	1,7%	9	7,4%	12	9,9%	0	0,0%	1	2,9%	4	11,8%	5	14,7%	1	0,6%	3	1,9%	13	8,4%	17	11,0%		
Sviluppo di nuovi servizi	1	0,8%	2	1,7%	2	1,7%	5	4,1%	0	0,0%	0	0,0%	2	5,9%	2	5,9%	1	0,6%	2	1,3%	4	2,6%	7	4,5%		
Altro	Certificazione del sistema di sicurezza		0	0,0%	0	0,0%	1	0,8%	1	0,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,6%	1	0,6%
Totale	7	5,8%	30	24,8%	84	69,4%	121	100,0%	0	0,0%	5	14,7%	29	85,3%	34	100,0%	7	4,5%	35	22,6%	113	72,9%	155	100,0%		

Tab. 2.1.q - Impiego da parte dell'impresa della possibilità di finanziare l'acquisto di beni e/o servizi

Risposta	DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Sì	10	21,7%	2	15,4%	12	20,3%
No	36	78,3%	11	84,6%	47	79,7%
Totale	46	100,0%	13	100,0%	59	100,0%

Tab. 2.1.r - Beni e/o servizi acquistati dall'impresa

Risposta	DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Beni e/o servizi che l'azienda avrebbe comunque acquistato	2	20,0%	1	50,0%	3	25,0%
Beni e/o servizi di cui l'azienda aveva necessità per la sua attività ordinaria, ma che non aveva le possibilità di acquistare	2	20,0%	0	0,0%	2	16,7%
Beni e/o servizi non ordinari che hanno consentito di rafforzare la competitività dell'azienda	6	60,0%	1	50,0%	7	58,3%
Beni e/o servizi non essenziali, acquistati perché finanziati nell'ambito del progetto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Totale	10	100,0%	2	100,0%	12	100,0%

Tab. 2.1.s - Motivazione per cui l'impresa ha partecipato all'intervento

Risposta	DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Perché l'intervento rispondeva ai propri fabbisogni	38	82,6%	12	92,3%	50	84,7%
Perché è stata sollecitata dal soggetto attuatore	1	2,2%	1	7,7%	2	3,4%
Perché l'intervento dava la possibilità di acquistare beni e/o servizi utili all'impresa	5	10,9%	0	0,0%	5	8,5%
Per usufruire di incentivi all'assunzione/stabilizzazione	2	4,3%	0	0,0%	2	3,4%
Totale	46	100,0%	13	100,0%	59	100,0%

Tab. 2.1.t - Modalità attraverso cui l'impresa è venuta a conoscenza della possibilità del finanziamento

Risposta	DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Attraverso un'associazione datoriale	9	19,6%	6	46,2%	15	25,4%
Attraverso i media (giornali, radio, televisione, ecc...)	3	6,5%	0	0,0%	3	5,1%
Attraverso il sito web della Regione	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
Attraverso i Centri per l'impiego	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
Attraverso un ente di formazione	27	58,7%	6	46,2%	33	55,9%
Altro	4	8,7%	1	7,7%	5	8,5%
Non risponde	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
Totale	46	100,0%	13	100,0%	59	100,0%

Tab. 2.1.u - Miglioramento della situazione complessiva dell'impresa a seguito dell'intervento

Risposta	DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Sì	41	89,1%	10	76,9%	51	86,4%
No	4	8,7%	2	15,4%	6	10,2%
Non risponde	1	2,2%	1	7,7%	2	3,4%
Totale	46	100,0%	13	100,0%	59	100,0%

Tab. 2.1.v - Efficacia dell'intervento per l'impresa in relazione ai fabbisogni individuati

Risposta	Efficacia																														
	DGR 2299/09										DGR 1568/10										Totale										
	Molto soddisfatto		Abbastanza soddisfatto		Poco soddisfatto		Per niente soddisfatto		Totale		Molto soddisfatto		Abbastanza soddisfatto		Poco soddisfatto		Per niente soddisfatto		Totale		Molto soddisfatto		Abbastanza soddisfatto		Poco soddisfatto		Per niente soddisfatto		Totale		
Riqualificazione e specializzazione della forza lavoro	14	6,0%	16	6,9%	1	0,4%	1	0,4%	32	13,7%	2	3,6%	2	3,6%	0	0,0%	1	1,8%	5	9,1%	16	5,6%	18	6,3%	1	0,3%	2	0,7%	37	12,8%	
Aggiornamento della forza lavoro	10	4,3%	18	7,7%	2	0,9%	1	0,4%	31	13,3%	5	9,1%	4	7,3%	0	0,0%	1	1,8%	10	18,2%	15	5,2%	22	7,6%	2	0,7%	2	0,7%	41	14,2%	
Inserimento di nuova forza lavoro	4	1,7%	2	0,9%	8	3,4%	5	2,1%	19	8,2%	0	0,0%	0	0,0%	2	3,6%	2	3,6%	4	7,3%	4	1,4%	2	0,7%	10	3,5%	7	2,4%	23	8,0%	
Innovazione organizzativa	16	6,9%	14	6,0%	3	1,3%	1	0,4%	34	14,6%	3	5,5%	7	12,7%	2	3,6%	0	0,0%	12	21,8%	19	6,6%	21	7,3%	5	1,7%	1	0,3%	46	16,0%	
Innovazione tecnologica	6	2,6%	6	2,6%	7	3,0%	3	1,3%	22	9,4%	0	0,0%	1	1,8%	2	3,6%	1	1,8%	4	7,3%	6	2,1%	7	2,4%	9	3,1%	4	1,4%	26	9,0%	
Innovazione di prodotto	1	0,4%	8	3,4%	7	3,0%	5	2,1%	21	9,0%	0	0,0%	2	3,6%	2	3,6%	0	0,0%	4	7,3%	1	0,3%	10	3,5%	9	3,1%	5	1,7%	25	8,7%	
Innovazione di processo	7	3,0%	17	7,3%	3	1,3%	1	0,4%	28	12,0%	0	0,0%	4	7,3%	1	1,8%	1	1,8%	6	10,9%	7	2,4%	21	7,3%	4	1,4%	2	0,7%	34	11,8%	
Gestione dei cambiamenti in atto	8	3,4%	13	5,6%	3	1,3%	2	0,9%	26	11,2%	1	1,8%	5	9,1%	0	0,0%	1	1,8%	7	12,7%	9	3,1%	18	6,3%	3	1,0%	3	1,0%	33	11,5%	
Sviluppo di nuovi servizi	1	0,4%	6	2,6%	6	2,6%	6	2,6%	19	8,2%	0	0,0%	2	3,6%	0	0,0%	1	1,8%	3	5,5%	1	0,3%	8	2,8%	6	2,1%	7	2,4%	22	7,6%	
Altro	Nuove prove	0	0,0%	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%
Totale		67	28,8%	101	43,3%	40	17,2%	25	10,7%	233	100,0%	11	20,0%	27	49,1%	9	16,4%	8	14,5%	55	100,0%	78	27,1%	128	44,4%	49	17,0%	33	11,5%	288	100,0%

Al fine di consentire una più agevole lettura dei dati raccolti, la tabella rielabora le risposte contenute nei questionari, riclassificando le valutazioni espresse in termini di rilevanza delle singole variabili (formulate attraverso l'attribuzione di punteggi da 1 a 5) nelle categorie "Poco importante" (punteggi 1 e 2), "Abbastanza importante" (punteggio 3) e "Molto importante" (punteggi 4 e 5).

Tab. 2.1.z - Grado di soddisfazione dell'impresa in relazione agli ambiti di cambiamento prodotti dall'intervento

Risposta	Soddisfazione																													
	DGR 2299										DGR 1568										Totale									
	Molto soddisfatto		Abbastanza soddisfatto		Poco soddisfatto		Per niente soddisfatto		Totale		Molto soddisfatto		Abbastanza soddisfatto		Poco soddisfatto		Per niente soddisfatto		Totale		Molto soddisfatto		Abbastanza soddisfatto		Poco soddisfatto		Per niente soddisfatto		Totale	
Miglioramento delle conoscenze / competenze dei lavoratori	17	4,8%	29	8,1%	0	0,0%	0	0,0%	46	12,9%	5	4,9%	6	5,8%	0	0,0%	1	1,0%	12	11,7%	22	4,8%	35	7,6%	0	0,0%	1	0,2%	58	12,6%
Acquisizione di figure professionali specifiche	4	1,1%	8	2,2%	14	3,9%	1	0,3%	27	7,6%	0	0,0%	2	1,9%	4	3,9%	1	1,0%	7	6,8%	4	0,9%	10	2,2%	18	3,9%	2	0,4%	34	7,4%
Aumento della motivazione/ soddisfazione lavorativa dei lavoratori	5	1,4%	29	8,1%	4	1,1%	0	0,0%	38	10,7%	3	2,9%	8	7,8%	0	0,0%	1	1,0%	12	11,7%	8	1,7%	37	8,1%	4	0,9%	1	0,2%	50	10,9%
Soluzione delle problematiche identificate in fase di progettazione/analisi dei fabbisogni	6	1,7%	29	8,1%	3	0,8%	0	0,0%	38	10,7%	1	1,0%	11	10,7%	0	0,0%	0	0,0%	12	11,7%	7	1,5%	40	8,7%	3	0,7%	0	0,0%	50	10,9%
Aumento della produttività dei lavoratori	3	0,8%	24	6,7%	7	2,0%	1	0,3%	35	9,8%	0	0,0%	5	4,9%	4	3,9%	1	1,0%	10	9,7%	3	0,7%	29	6,3%	11	2,4%	2	0,4%	45	9,8%
Aumento della qualità del prodotto / servizio realizzato dall'impresa	6	1,7%	27	7,6%	4	1,1%	0	0,0%	37	10,4%	1	1,0%	8	7,8%	2	1,9%	0	0,0%	11	10,7%	7	1,5%	35	7,6%	6	1,3%	0	0,0%	48	10,5%
Aumento della competitività	1	0,3%	9	2,5%	15	4,2%	3	0,8%	28	7,9%	0	0,0%	1	1,0%	4	3,9%	3	2,9%	8	7,8%	1	0,2%	10	2,2%	19	4,1%	6	1,3%	36	7,8%
Miglioramento dell'organizzazione interna	8	2,2%	30	8,4%	3	0,8%	0	0,0%	41	11,5%	4	3,9%	6	5,8%	2	1,9%	1	1,0%	13	12,6%	12	2,6%	36	7,8%	5	1,1%	1	0,2%	54	11,8%
Introduzione/rafforzamento di processi innovativi	8	2,2%	23	6,5%	7	2,0%	1	0,3%	39	11,0%	4	3,9%	1	1,0%	4	3,9%	1	1,0%	10	9,7%	12	2,6%	24	5,2%	11	2,4%	2	0,4%	49	10,7%
Rafforzamento della dotazione strutturale dell'azienda	6	1,7%	4	1,1%	10	2,8%	7	2,0%	27	7,6%	0	0,0%	4	3,9%	2	1,9%	2	1,9%	8	7,8%	6	1,3%	8	1,7%	12	2,6%	9	2,0%	35	7,6%
Totale	64	18,0%	212	59,6%	67	18,8%	13	3,7%	356	100,0%	18	17,5%	52	50,5%	22	21,4%	11	10,7%	103	100,0%	82	17,9%	264	57,5%	89	19,4%	24	5,2%	459	100,0%

Tab. 2.1.a.a - Criterio prevalente per la costituzione del partenariato di progetto							
Risposta		DGR 229/09		DGR 1568/10		Totale	
		n.	%	n.	%	n.	%
Proposta dell'ente formativo		26	56,5%	3	23,1%	29	49,2%
Le competenze dei partner		5	10,9%	5	38,5%	10	16,9%
L'affinità di intenti		4	8,7%	3	23,1%	7	11,9%
Reti preesistenti		6	13,0%	1	7,7%	7	11,9%
Reti di relazioni personali		2	4,3%	1	7,7%	3	5,1%
Altro	Proposta da parte di un ente di formazione/consulente	1	2,2%	0	0,0%	1	1,7%
	(Fornisce tre differenti risposte)	2	4,3%	0	0,0%	2	3,4%
Totale		46	100,0%	13	100,0%	59	100,0%

Tab. 2.1.a.b - Ruolo del finanziamento regionale ai fini dell'avvio delle attività progettuali							
Risposta		DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
		n.	%	n.	%	n.	%
Sì, senza il finanziamento le attività non sarebbero state realizzate		27	58,7%	3	23,1%	30	50,8%
No, le attività sarebbero state realizzate comunque		0	0,0%	3	23,1%	3	5,1%
Le attività sarebbero state realizzate comunque, ma la Direttiva ha rappresentato un importante incentivo		19	41,3%	7	53,8%	26	44,1%
Totale		46	100,0%	13	100,0%	59	100,0%

2.2.2. Il punto di vista dei lavoratori

Tab. 2.2.a	Motivazioni che hanno indotto il lavoratore a partecipare all'evento
Tab. 2.2.b	Motivazioni di partecipazione all'intervento da parte del lavoratore per genere
Tab. 2.2.c	Motivazioni di partecipazione all'intervento da parte del lavoratore
Tab. 2.2.d	Motivazioni di partecipazione [...] del lavoratore per titolo di studio
Tab. 2.2.e	Livello di coerenza dell'intervento rispetto all'attività professionale svolta
Tab. 2.2.f	Grado di soddisfazione rispetto all'attività frequentata
Tab. 2.2.g	Grado di soddisfazione rispetto all'attività frequentata per genere
Tab. 2.2.h	Grado di soddisfazione rispetto all'attività frequentata per età
Tab. 2.2.i	Grado di soddisfazione rispetto all'attività frequentata per titolo di studio
Tab. 2.2.l	Grado di soddisfazione in relazione a specifici aspetti
Tab. 2.2.m	Possibilità di applicazione delle conoscenze acquisite
Tab. 2.2.n	Possibilità di applicazione delle conoscenze acquisite per genere
Tab. 2.2.o	Possibilità di applicazione delle conoscenze acquisite per età
Tab. 2.2.p	Possibilità di applicazione delle conoscenze per titolo di studio
Tab. 2.2.q	Coerenza dell'intervento e possibilità di applicazione delle conoscenze
Tab. 2.2.r	Grado di utilità in relazione alle motivazioni indicate
Tab.2.2.s	Grado di utilità dell'attività per genere
Tab. 2.2.t	Grado di utilità dell'attività per età
Tab. 2.2.u	Grado di utilità dell'attività per titolo di studio
Tab. 2.2.v	Motivazioni ed utilità dell'intervento

Tab. 2.2.a - Motivazioni che hanno indotto il lavoratore a partecipare all'evento

Risposta		DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
		n.	%	n.	%	n.	%
Aggiornamento delle competenze		104	24,2%	12	21,4%	116	23,9%
Acquisizione di competenze in nuovi ambiti		69	16,0%	6	10,7%	75	15,4%
Maggiore capacità di adattamento alle trasformazioni del mercato del lavoro		61	14,2%	9	16,1%	70	14,4%
Maggiori possibilità di crescita professionale		70	16,3%	10	17,9%	80	16,5%
Scelta del datore di lavoro		39	9,1%	4	7,1%	43	8,8%
Assunzione		9	2,1%	0	0,0%	9	1,9%
Stabilizzazione contrattuale		6	1,4%	0	0,0%	6	1,2%
Contribuire alla crescita dell'azienda		69	16,0%	15	26,8%	84	17,3%
Altro	Imparare una nuova lingua	1	0,2%	0	0,0%	1	0,2%
	Su mia richiesta	1	0,2%	0	0,0%	1	0,2%
<i>Non risponde</i>		1	0,2%	0	0,0%	1	0,2%
Totale		430	100,0%	56	100,0%	486	100,0%

Tab. 2.2.b - Motivazioni di partecipazione all'intervento da parte del lavoratore per genere

Risposta	Genere																	
	DGR 2299/09						DGR 1568/10						Totale					
	Maschi		Femmine		Totale		Maschi		Femmine		Totale		Maschi		Femmine		Maschi	
Aggiornamento delle competenze	62	15,2%	35	8,6%	97	23,7%	7	15,6%	5	11,1%	12	26,7%	69	15,2%	40	8,8%	109	24,0%
Acquisizione di competenze in nuovi ambiti	40	9,8%	27	6,6%	67	16,4%	3	6,7%	2	4,4%	5	11,1%	43	9,5%	29	6,4%	72	15,9%
Maggiore capacità di adattamento alle trasformazioni del mercato del lavoro	34	8,3%	26	6,4%	60	14,7%	4	8,9%	3	6,7%	7	15,6%	38	8,4%	29	6,4%	67	14,8%
Maggiori possibilità di crescita professionale	41	10,0%	21	5,1%	62	15,2%	4	8,9%	2	4,4%	6	13,3%	45	9,9%	23	5,1%	68	15,0%
Scelta del datore di lavoro	20	4,9%	18	4,4%	38	9,3%	2	4,4%	1	2,2%	3	6,7%	22	4,8%	19	4,2%	41	9,0%
Assunzione	5	1,2%	4	1,0%	9	2,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	1,1%	4	0,9%	9	2,0%
Stabilizzazione contrattuale	5	1,2%	1	0,2%	6	1,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	1,1%	1	0,2%	6	1,3%
Contribuire alla crescita dell'azienda	42	10,3%	26	6,4%	68	16,6%	7	15,6%	5	11,1%	12	26,7%	49	10,8%	31	6,8%	80	17,6%
Altro	1	0,2%	1	0,2%	2	0,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,2%	1	0,2%	2	0,4%
Totale	250	61,1%	159	38,9%	409	100,0%	27	60,0%	18	40,0%	45	100,0%	277	61,0%	177	39,0%	454	100,0%

Tab. 2.2.c - Motivazioni di partecipazione all'intervento da parte del lavoratore per età

Risposta	Età																																			
	DGR 2299/09						DGR 1568/10						Totale																							
	18-25		26-35		36-45		45-55		> 55		Totale		18-25		26-35		36-45		45-55		> 55		Totale													
Aggiornamento delle competenze	9	2,2%	39	9,7%	32	7,9%	14	3,5%	1	0,2%	95	23,6%	0	0,0%	3	6,7%	6	13,3%	2	4,4%	1	2,2%	12	26,7%	9	2,0%	42	9,4%	38	8,5%	16	3,6%	2	0,4%	107	23,9%
Acquisizione di competenze in nuovi ambiti	9	2,2%	31	7,7%	20	5,0%	6	1,5%	0	0,0%	66	16,4%	0	0,0%	3	6,7%	2	4,4%	0	0,0%	0	0,0%	5	11,1%	9	2,0%	34	7,6%	22	4,9%	6	1,3%	0	0,0%	71	15,8%
Maggiore capacità di adattamento alle trasformazioni del mercato del lavoro	9	2,2%	29	7,2%	15	3,7%	7	1,7%	0	0,0%	60	14,9%	0	0,0%	2	4,4%	2	4,4%	2	4,4%	1	2,2%	7	15,6%	9	2,0%	31	6,9%	17	3,8%	9	2,0%	1	0,2%	67	15,0%
Maggiori possibilità di crescita professionale	8	2,0%	24	6,0%	21	5,2%	7	1,7%	1	0,2%	61	15,1%	0	0,0%	2	4,4%	4	8,9%	0	0,0%	0	0,0%	6	13,3%	8	1,8%	26	5,8%	25	5,6%	7	1,6%	1	0,2%	67	15,0%
Scelta del datore di lavoro	2	0,5%	19	4,7%	11	2,7%	5	1,2%	1	0,2%	38	9,4%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,2%	1	2,2%	1	2,2%	3	6,7%	2	0,4%	19	4,2%	12	2,7%	6	1,3%	2	0,4%	41	9,2%
Assunzione	3	0,7%	5	1,2%	1	0,2%	0	0,0%	0	0,0%	9	2,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	0,7%	5	1,1%	1	0,2%	0	0,0%	0	0,0%	9	2,0%
Stabilizzazione contrattuale	1	0,2%	4	1,0%	1	0,2%	0	0,0%	0	0,0%	6	1,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,2%	4	0,9%	1	0,2%	0	0,0%	0	0,0%	6	1,3%
Contribuire alla crescita dell'azienda	5	1,2%	31	7,7%	23	5,7%	7	1,7%	0	0,0%	66	16,4%	0	0,0%	2	4,4%	8	17,8%	2	4,4%	0	0,0%	12	26,7%	5	1,1%	33	7,4%	31	6,9%	9	2,0%	0	0,0%	78	17,4%
Altro	0	0,0%	1	0,2%	0	0,0%	1	0,2%	0	0,0%	2	0,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,2%	0	0,0%	1	0,2%	0	0,0%	2	0,4%
Totale	46	11,4%	183	45,4%	124	30,8%	47	11,7%	3	0,7%	403	100,0%	0	0,0%	12	26,7%	23	51,1%	7	15,6%	3	6,7%	45	100,0%	46	10,3%	195	43,5%	147	32,8%	54	12,1%	6	1,3%	448	100,0%

Tab. 2.2.d - Motivazioni di partecipazione all'intervento da parte del lavoratore per titolo di studio

Risposta	Titolo di studio																													
	DGR 2299/09										DGR 1568/10										Totale									
	Fino alla licenza media inferiore		Diploma superiore		Laurea		Titolo post laurea		Totale		Fino alla licenza media inferiore		Diploma superiore		Laurea		Titolo post laurea		Totale		Fino alla licenza media inferiore		Diploma superiore		Laurea		Titolo post laurea		Totale	
Aggiornamento delle competenze	12	3,0%	47	11,7%	34	8,4%	2	0,5%	95	23,6%	1	2,2%	8	17,8%	3	6,7%	0	0,0%	12	26,7%	13	2,9%	55	12,3%	37	8,3%	2	0,4%	107	23,9%
Acquisizione di competenze in nuovi ambiti	4	1,0%	37	9,2%	22	5,5%	3	0,7%	66	16,4%	0	0,0%	5	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	5	11,1%	4	0,9%	42	9,4%	22	4,9%	3	0,7%	71	15,8%
Maggiore capacità di adattamento alle trasformazioni del mercato del lavoro	8	2,0%	36	8,9%	15	3,7%	1	0,2%	60	14,9%	1	2,2%	6	13,3%	0	0,0%	0	0,0%	7	15,6%	9	2,0%	42	9,4%	15	3,3%	1	0,2%	67	15,0%
Maggiori possibilità di crescita professionale	10	2,5%	32	7,9%	18	4,5%	1	0,2%	61	15,1%	0	0,0%	5	11,1%	1	2,2%	0	0,0%	6	13,3%	10	2,2%	37	8,3%	19	4,2%	1	0,2%	67	15,0%
Scelta del datore di lavoro	9	2,2%	19	4,7%	8	2,0%	2	0,5%	38	9,4%	1	2,2%	1	2,2%	1	2,2%	0	0,0%	3	6,7%	10	2,2%	20	4,5%	9	2,0%	2	0,4%	41	9,2%
Assunzione	0	0,0%	7	1,7%	2	0,5%	0	0,0%	9	2,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	1,6%	2	0,4%	0	0,0%	9	2,0%
Stabilizzazione contrattuale	1	0,2%	4	1,0%	1	0,2%	0	0,0%	6	1,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,2%	4	0,9%	1	0,2%	0	0,0%	6	1,3%
Contribuire alla crescita dell'azienda	13	3,2%	30	7,4%	21	5,2%	2	0,5%	66	16,4%	0	0,0%	10	22,2%	2	4,4%	0	0,0%	12	26,7%	13	2,9%	40	8,9%	23	5,1%	2	0,4%	78	17,4%
Altro	0	0,0%	1	0,2%	1	0,2%	0	0,0%	2	0,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,2%	1	0,2%	0	0,0%	2	0,4%
Totale	57	14,1%	213	52,9%	122	30,3%	11	2,7%	403	100,0%	3	6,7%	35	77,8%	7	15,6%	0	0,0%	45	100,0%	60	13,4%	248	55,4%	129	28,8%	11	2,5%	448	100,0%

Tab. 2.2.e - Livello di coerenza dell'intervento rispetto all'attività professionale svolta						
Risposta	DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
L'intervento è coerente rispetto alla mia attività professionale	117	68,4%	19	90,5%	136	70,8%
L'intervento è solo in parte coerente rispetto alla mia attività professionale	49	28,7%	2	9,5%	51	26,6%
L'intervento non è per nulla coerente rispetto alla mia attività professionale	3	1,8%	0	0,0%	3	1,6%
<i>Non risponde</i>	2	1,2%	0	0,0%	2	1,0%
Totale	171	100,0%	21	100,0%	192	100,0%

Tab. 2.2.f - Grado di soddisfazione rispetto all'attività frequentata						
Risposta	DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Molto soddisfatto	73	42,9%	10	50,0%	83	43,7%
Abbastanza soddisfatto	93	54,7%	10	50,0%	103	54,2%
Poco soddisfatto	4	2,4%	0	0,0%	4	2,1%
Per niente soddisfatto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<i>Non risponde</i>	1	0,6%	1	4,8%	2	1,0%
Totale	171	100,0%	21	100,0%	192	100,0%

Tab. 2.2.g - Grado di soddisfazione rispetto all'attività frequentata per genere

Risposta	Genere																	
	DGR 2299/09						DGR 1568/10						Totale					
	Maschi		Femmine		Totale		Maschi		Femmine		Totale		Maschi		Femmine		Maschi	
Molto soddisfatto	41	25,8%	29	18,2%	70	44,0%	6	37,5%	3	18,8%	9	56,3%	47	26,9%	32	18,3%	79	45,1%
Abbastanza soddisfatto	52	32,7%	33	20,8%	85	53,5%	4	25,0%	3	18,8%	7	43,8%	56	32,0%	36	20,6%	92	52,6%
Poco soddisfatto	3	1,9%	1	0,6%	4	2,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	1,7%	1	0,6%	4	2,3%
Per nulla soddisfatto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Totale	96	60,4%	63	39,6%	159	100,0%	10	62,5%	6	37,5%	16	100,0%	106	60,6%	69	39,4%	175	100,0%

Per 17 lavoratori le informazioni non risultano disponibili

Tab. 2.2.h - Grado di soddisfazione rispetto all'attività frequentata per età

Risposta	Età																																			
	DGR 2299/09										DGR 1568/10										Totale															
	18-25		26-35		36-45		45-55		> 55		Totale		18-25		26-35		36-45		45-55		> 55		Totale		18-25		26-35		36-45		45-55		> 55		Totale	
Molto soddisfatto	9	5,7%	28	17,6%	26	16,4%	7	4,4%	0	0,0%	70	44,0%	0	0,0%	2	12,5%	4	25,0%	2	12,5%	1	6,3%	9	56,3%	9	5,1%	30	17,1%	30	17,1%	9	5,1%	1	0,6%	79	45,1%
Abbastanza soddisfatto	10	6,3%	37	23,3%	24	15,1%	13	8,2%	1	0,6%	85	53,5%	0	0,0%	2	12,5%	5	31,3%	0	0,0%	0	0,0%	7	43,8%	10	5,7%	39	22,3%	29	16,6%	13	7,4%	1	0,6%	92	52,6%
Poco soddisfatto	0	0,0%	4	2,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	2,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	2,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	2,3%
Per nulla soddisfatto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Totale	19	11,9%	69	43,4%	50	31,4%	20	12,6%	1	0,6%	159	100,0%	0	0,0%	4	25,0%	9	56,3%	2	12,5%	1	6,3%	16	100,0%	19	10,9%	73	41,7%	59	33,7%	22	12,6%	2	1,1%	175	100,0%

Per 17 lavoratori le informazioni non risultano disponibili

Tab. 2.2.i - Grado di soddisfazione rispetto all'attività frequentata per titolo di studio

Risposta	Titolo di studio																													
	DGR 2299/09										DGR 1568/10										Totale									
	Fino alla licenza media inferiore		Diploma superiore		Laurea		Titolo post laurea		Totale		Fino alla licenza media inferiore		Diploma superiore		Laurea		Titolo post laurea		Totale		Fino alla licenza media inferiore		Diploma superiore		Laurea		Titolo post laurea		Totale	
Molto soddisfatto	9	5,7%	36	22,6%	25	15,7%	0	0,0%	70	44,0%	1	6,3%	7	43,8%	1	6,3%	0	0,0%	9	56,3%	10	5,7%	43	24,6%	26	14,9%	0	0,0%	79	45,1%
Abbastanza soddisfatto	14	8,8%	45	28,3%	22	13,8%	4	2,5%	85	53,5%	0	0,0%	5	31,3%	2	12,5%	0	0,0%	7	43,8%	14	8,0%	50	28,6%	24	13,7%	4	2,3%	92	52,6%
Poco soddisfatto	1	0,6%	1	0,6%	1	0,6%	1	0,6%	4	2,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,6%	1	0,6%	1	0,6%	1	0,6%	4	2,3%
Per nulla soddisfatto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Totale	24	15,1%	82	51,6%	48	30,2%	5	3,1%	159	100,0%	1	6,3%	12	75,0%	3	18,8%	0	0,0%	16	100,0%	25	14,3%	94	53,7%	51	29,1%	5	2,9%	175	100,0%

Per 17 lavoratori le informazioni non risultano disponibili

Tab. 2.2.1 - Grado di soddisfazione in relazione a specifici aspetti

Risposta	Soddisfazione																													
	DGR 2299/09										DGR 1568/10										Totale									
	Molto soddisfatto		Abbastanza soddisfatto		Poco soddisfatto		Per niente soddisfatto		Totale		Molto soddisfatto		Abbastanza soddisfatto		Poco soddisfatto		Per niente soddisfatto		Totale		Molto soddisfatto		Abbastanza soddisfatto		Poco soddisfatto		Per niente soddisfatto		Totale	
Qualità della didattica	76	5,1%	85	5,7%	8	0,5%	0	0,0%	169	11,2%	7	4,0%	13	7,5%	0	0,0%	0	0,0%	20	11,5%	83	4,9%	98	5,8%	8	0,5%	0	0,0%	189	11,3%
Coerenza dei contenuti dell'attività rispetto all'ambito di attività dell'azienda	67	4,5%	88	5,9%	15	1,0%	0	0,0%	170	11,3%	9	5,2%	11	6,3%	0	0,0%	0	0,0%	20	11,5%	76	4,5%	99	5,9%	15	0,9%	0	0,0%	190	11,3%
Adeguatezza dei contenuti trattati rispetto ai fabbisogni del lavoratore	52	3,5%	100	6,7%	14	0,9%	0	0,0%	166	11,0%	6	3,4%	14	8,0%	0	0,0%	0	0,0%	20	11,5%	58	3,5%	114	6,8%	14	0,8%	0	0,0%	186	11,1%
Preparazione e professionalità dei docenti	125	8,3%	38	2,5%	7	0,5%	0	0,0%	170	11,3%	15	8,6%	5	2,9%	0	0,0%	0	0,0%	20	11,5%	140	8,3%	43	2,6%	7	0,4%	0	0,0%	190	11,3%
Efficacia delle metodologie formative utilizzate	47	3,1%	107	7,1%	11	0,7%	0	0,0%	165	11,0%	8	4,6%	12	6,9%	0	0,0%	0	0,0%	20	11,5%	55	3,3%	119	7,1%	11	0,7%	0	0,0%	185	11,0%
Uniformità della preparazione e dei fabbisogni del gruppo di partecipanti	31	2,1%	117	7,8%	17	1,1%	1	0,1%	166	11,0%	3	1,7%	13	7,5%	1	0,6%	0	0,0%	17	9,8%	34	2,0%	130	7,8%	18	1,1%	1	0,1%	183	10,9%
Durata delle attività	25	1,7%	118	7,9%	22	1,5%	0	0,0%	165	11,0%	0	0,0%	16	9,2%	4	2,3%	0	0,0%	20	11,5%	25	1,5%	134	8,0%	26	1,6%	0	0,0%	185	11,0%
Aule e attrezzature utilizzate	64	4,3%	92	6,1%	9	0,6%	0	0,0%	165	11,0%	4	2,3%	16	9,2%	0	0,0%	0	0,0%	20	11,5%	68	4,1%	108	6,4%	9	0,5%	0	0,0%	185	11,0%
Competenze acquisite	66	4,4%	90	6,0%	11	0,7%	0	0,0%	167	11,1%	3	1,7%	14	8,0%	0	0,0%	0	0,0%	17	9,8%	69	4,1%	104	6,2%	11	0,7%	0	0,0%	184	11,0%
Totale	553	36,8%	835	55,6%	114	7,6%	1	0,1%	1503	100,0%	55	31,6%	114	65,5%	5	2,9%	0	0,0%	174	100,0%	608	36,3%	949	56,6%	119	7,1%	1	0,1%	1677	100,0%

Tab. 2.2.m - Possibilità di applicazione delle conoscenze acquisite						
Risposta	DGR 2299/09		DGR 1568/10		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%
Si, spesso	86	50,3%	9	42,9%	95	49,5%
Si, qualche volta	73	42,7%	10	47,6%	83	43,2%
No, mai	11	6,4%	1	4,8%	12	6,3%
<i>Non risponde</i>	1	0,6%	1	4,8%	2	1,0%
Totale	171	100,0%	21	100,0%	192	100,0%

Tab. 2.2.n - Possibilità di applicazione delle conoscenze acquisite per genere																		
Risposta	Genere																	
	DGR 2299/09						DGR 1568/10						Totale					
	Maschi		Femmine		Totale		Maschi		Femmine		Totale		Maschi		Femmine		Totale	
Si, spesso	55	34,6%	28	17,6%	83	52,2%	5	31,3%	3	18,8%	8	50,0%	60	38,0%	31	19,6%	91	57,6%
Si, qualche volta	36	22,6%	32	20,1%	68	42,8%	4	25,0%	3	18,8%	7	43,8%	40	25,3%	35	22,2%	75	47,5%
No, mai	4	2,5%	3	1,9%	7	4,4%	1	6,3%	0	0,0%	1	6,3%	5	3,2%	3	1,9%	8	5,1%
Totale	95	59,7%	63	39,6%	158	99,4%	10	62,5%	6	37,5%	16	0,0%	105	66,5%	69	43,7%	174	100,0%

Per 18 lavoratori le informazioni non risultano disponibili

Tab. 2.2.o - Possibilità di applicazione delle conoscenze acquisite per età																																				
Risposta	Età																																			
	DGR 2299/09												DGR 1568/10								Totale															
	18-25		26-35		36-45		45-55		> 55		Totale		18-25		26-35		36-45		45-55		> 55		Totale		18-25		26-35		36-45		45-55		> 55		Totale	
Si, spesso	13	8,2%	39	24,7%	24	15,2%	7	4,4%	0	0,0%	83	52,5%	0	0,0%	1	6,3%	5	31,3%	1	6,3%	1	6,3%	8	50,0%	13	7,5%	40	23,0%	29	16,7%	8	4,6%	1	0,6%	91	52,3%
Si, qualche volta	5	3,2%	26	16,5%	23	14,6%	13	8,2%	1	0,6%	68	43,0%	0	0,0%	3	18,8%	3	18,8%	1	6,3%	0	0,0%	7	43,8%	5	2,9%	29	16,7%	26	14,9%	14	8,0%	1	0,6%	75	43,1%
No, mai	1	0,6%	3	1,9%	3	1,9%	0	0,0%	0	0,0%	7	4,4%	0	0,0%	0	0,0%	1	6,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	6,3%	1	0,6%	3	1,7%	4	2,3%	0	0,0%	0	0,0%	8	4,6%
Totale	19	12,0%	68	43,0%	50	31,6%	20	12,7%	1	0,6%	158	100,0%	0	0,0%	4	25,0%	9	56,3%	2	12,5%	1	6,3%	16	100,0%	19	10,9%	72	41,4%	59	33,9%	22	12,6%	2	1,1%	174	100,0%

Per 18 lavoratori le informazioni non risultano disponibili

Tab. 2.2.p - Possibilità di applicazione delle conoscenze per titolo di studio

Risposta	Titolo di studio																													
	DGR 2299/09										DGR 1568/10								Totale											
	Fino alla licenza media inferiore		Diploma superiore		Laurea		Titolo post laurea		Totale		Fino alla licenza media inferiore		Diploma superiore		Laurea		Titolo post laurea		Totale		Fino alla licenza media inferiore		Diploma superiore		Laurea		Titolo post laurea		Totale	
Sì, spesso	12	7,6%	45	28,5%	25	15,8%	1	0,6%	83	52,5%	1	6,3%	5	31,3%	2	12,5%	0	0,0%	8	50,0%	13	7,5%	50	28,7%	27	15,5%	1	0,6%	91	52,3%
Sì, qualche volta	11	7,0%	33	20,9%	20	12,7%	4	2,5%	68	43,0%	0	0,0%	6	37,5%	1	6,3%	0	0,0%	7	43,8%	11	6,3%	39	22,4%	21	12,1%	4	2,3%	75	43,1%
No, mai	0	0,0%	4	2,5%	3	1,9%	0	0,0%	7	4,4%	0	0,0%	1	6,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	6,3%	0	0,0%	5	2,9%	3	1,7%	0	0,0%	8	4,6%
Totale	23	14,6%	82	51,9%	48	30,4%	5	3,2%	158	100,0%	1	6,3%	12	75,0%	3	18,8%	0	0,0%	16	100,0%	24	13,8%	94	54,0%	51	29,3%	5	2,9%	174	100,0%

Per 18 lavoratori le informazioni non risultano disponibili

Tab. 2.2.q - Coerenza dell'intervento e possibilità di applicazione delle conoscenze

Livello di coerenza dell'intervento rispetto all'attività professionale svolta in quel periodo	Applicazione delle conoscenze acquisite																							
	DGR 2299/09								DGR 1568/10								Totale							
	Sì, spesso		Sì, qualche volta		No, mai		Totale		Sì, spesso		Sì, qualche volta		No, mai		Totale		Sì, spesso		Sì, qualche volta		No, mai		Totale	
L'intervento è coerente rispetto alla mia attività professionale	76	45,0%	40	23,7%	1	0,6%	117	69,2%	9	45,0%	9	45,0%	0	0,0%	18	90,0%	85	45,0%	49	25,9%	1	0,5%	135	71,4%
L'intervento è solo in parte coerente rispetto alla mia attività professionale	6	3,6%	33	19,5%	10	5,9%	49	29,0%	0	0,0%	1	5,0%	1	5,0%	2	10,0%	6	3,2%	34	18,0%	11	5,8%	51	27,0%
L'intervento non è per nulla coerente rispetto alla mia attività professionale	3	1,8%	0	0,0%	0	0,0%	3	1,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	1,6%	0	0,0%	0	0,0%	3	1,6%
Totale	85	50,3%	73	43,2%	11	6,5%	169	100,0%	9	45,0%	10	50,0%	1	5,0%	20	100,0%	94	49,7%	83	43,9%	12	6,3%	189	100,0%

Per 3 lavoratori le informazioni non risultano disponibili

Tab. 2.2.r - Grado di utilità in relazione alle motivazioni indicate

Risposta	Utilità																													
	DGR 2299/09										DGR 1568/10										Totale									
	Molto soddisfatto		Abbastanza soddisfatto		Poco soddisfatto		Per niente soddisfatto		Totale		Molto soddisfatto		Abbastanza soddisfatto		Poco soddisfatto		Per niente soddisfatto		Totale		Molto soddisfatto		Abbastanza soddisfatto		Poco soddisfatto		Per niente soddisfatto		Totale	
Aggiornamento delle competenze	79	6,5%	83	6,9%	8	0,7%	0	0,0%	170	14,0%	8	5,2%	11	7,2%	2	1,3%	0	0,0%	21	13,7%	87	6,4%	94	6,9%	10	0,7%	0	0,0%	191	14,0%
Acquisizione di competenze in nuovi ambiti	72	5,9%	79	6,5%	14	1,2%	0	0,0%	165	13,6%	5	3,3%	12	7,8%	1	0,7%	0	0,0%	18	11,8%	77	5,6%	91	6,7%	15	1,1%	0	0,0%	183	13,4%
Maggiore capacità di adattamento alle trasformazioni del mercato del lavoro	57	4,7%	83	6,9%	21	1,7%	0	0,0%	161	13,3%	4	2,6%	14	9,2%	3	2,0%	0	0,0%	21	13,7%	61	4,5%	97	7,1%	24	1,8%	0	0,0%	182	13,3%
Maggiori possibilità di crescita professionale	43	3,6%	106	8,8%	13	1,1%	1	0,1%	163	13,5%	4	2,6%	15	9,8%	2	1,3%	0	0,0%	21	13,7%	47	3,4%	121	8,9%	15	1,1%	1	0,1%	184	13,5%
Assunzione	22	1,8%	32	2,6%	47	3,9%	27	2,2%	128	10,6%	1	0,7%	3	2,0%	7	4,6%	6	3,9%	17	11,1%	23	1,7%	35	2,6%	54	4,0%	33	2,4%	145	10,6%
Stabilizzazione contrattuale	13	1,1%	50	4,1%	45	3,7%	26	2,1%	134	11,1%	0	0,0%	4	2,6%	10	6,5%	3	2,0%	17	11,1%	13	1,0%	54	4,0%	55	4,0%	29	2,1%	151	11,1%
Contribuire alla crescita dell'azienda	60	5,0%	83	6,9%	12	1,0%	1	0,1%	156	12,9%	6	3,9%	14	9,2%	1	0,7%	0	0,0%	21	13,7%	66	4,8%	97	7,1%	13	1,0%	1	0,1%	177	13,0%
Trovare una nuova occupazione	23	1,9%	51	4,2%	42	3,5%	18	1,5%	134	11,1%	1	0,7%	7	4,6%	3	2,0%	6	3,9%	17	11,1%	24	1,8%	58	4,3%	45	3,3%	24	1,8%	151	11,1%
Totale	369	30,5%	567	46,8%	202	16,7%	73	6,0%	1211	100,0%	29	19,0%	80	52,3%	29	19,0%	15	9,8%	153	100,0%	398	29,2%	647	47,4%	231	16,9%	88	6,5%	1364	100,0%

Tab. 2.2.s - Grado di utilità dell'attività per genere

Risposta	Genere																	
	DGR 2299/09						DGR 1568/10						Totale					
	Maschi		Femmine		Totale		Maschi		Femmine		Totale		Maschi		Femmine		Maschi	
Aggiornamento delle competenze	91	10,3%	59	6,7%	150	16,9%	9	10,1%	7	7,9%	16	18,0%	100	10,2%	66	6,8%	166	17,0%
Acquisizione di competenze in nuovi ambiti	86	9,7%	53	6,0%	139	15,7%	8	9,0%	6	6,7%	14	15,7%	94	9,6%	59	6,0%	153	15,7%
Maggiore capacità di adattamento alle trasformazioni del mercato del lavoro	84	9,5%	52	5,9%	136	15,3%	8	9,0%	7	7,9%	15	16,9%	92	9,4%	59	6,0%	151	15,5%
Maggiori possibilità di crescita professionale	86	9,7%	53	6,0%	139	15,7%	9	10,1%	6	6,7%	15	16,9%	95	9,7%	59	6,0%	154	15,8%
Assunzione	33	3,7%	19	2,1%	52	5,9%	1	1,1%	2	2,2%	3	3,4%	34	3,5%	21	2,2%	55	5,6%
Stabilizzazione contrattuale	38	4,3%	23	2,6%	61	6,9%	1	1,1%	2	2,2%	3	3,4%	39	4,0%	25	2,6%	64	6,6%
Contribuire alla crescita dell'azienda	82	9,2%	56	6,3%	138	15,6%	10	11,2%	6	6,7%	16	18,0%	92	9,4%	62	6,4%	154	15,8%
Trovare una nuova occupazione	43	4,8%	29	3,3%	72	8,1%	3	3,4%	4	4,5%	7	7,9%	46	4,7%	33	3,4%	79	8,1%
Totale	543	61,2%	344	38,8%	887	100,0%	49	55,1%	40	44,9%	89	100,0%	592	60,7%	384	39,3%	976	100,0%

Tab. 2.2.t - Grado di utilità dell'attività per età

Risposta	Età																																			
	DGR 2299/09												DGR 1568/10						Totale																	
	18-25		26-35		36-45		45-55		> 55		Totale		18-25		26-35		36-45		45-55		> 55		Totale													
Aggiornamento delle competenze	19	2,1%	64	7,2%	49	5,5%	18	2,0%	0	0,0%	150	16,9%	0	0,0%	4	4,5%	8	9,0%	3	3,4%	1	1,1%	16	18,0%	19	1,9%	68	7,0%	57	5,8%	21	2,2%	1	0,1%	166	17,0%
Acquisizione di competenze in nuovi ambiti	19	2,1%	59	6,7%	45	5,1%	15	1,7%	1	0,1%	139	15,7%	0	0,0%	4	4,5%	6	6,7%	3	3,4%	1	1,1%	14	15,7%	19	1,9%	63	6,5%	51	5,2%	18	1,8%	2	0,2%	153	15,7%
Maggiore capacità di adattamento alle trasformazioni del mercato del lavoro	16	1,8%	57	6,4%	45	5,1%	17	1,9%	1	0,1%	136	15,3%	0	0,0%	4	4,5%	9	10,1%	2	2,2%	0	0,0%	15	16,9%	16	1,6%	61	6,3%	54	5,5%	19	1,9%	1	0,1%	151	15,5%
Maggiori possibilità di crescita professionale	17	1,9%	58	6,5%	45	5,1%	19	2,1%	0	0,0%	139	15,7%	0	0,0%	4	4,5%	7	7,9%	3	3,4%	1	1,1%	15	16,9%	17	1,7%	62	6,4%	52	5,3%	22	2,3%	1	0,1%	154	15,8%
Assunzione	8	0,9%	29	3,3%	11	1,2%	4	0,5%	0	0,0%	52	5,9%	0	0,0%	2	2,2%	1	1,1%	0	0,0%	0	0,0%	3	3,4%	8	0,8%	31	3,2%	12	1,2%	4	0,4%	0	0,0%	55	5,6%
Stabilizzazione contrattuale	9	1,0%	32	3,6%	14	1,6%	6	0,7%	0	0,0%	61	6,9%	0	0,0%	2	2,2%	1	1,1%	0	0,0%	0	0,0%	3	3,4%	9	0,9%	34	3,5%	15	1,5%	6	0,6%	0	0,0%	64	6,6%
Contribuire alla crescita dell'azienda	17	1,9%	60	6,8%	47	5,3%	13	1,5%	1	0,1%	138	15,6%	0	0,0%	4	4,5%	8	9,0%	3	3,4%	1	1,1%	16	18,0%	17	1,7%	64	6,6%	55	5,6%	16	1,6%	2	0,2%	154	15,8%
Trovare una nuova occupazione	10	1,1%	37	4,2%	15	1,7%	10	1,1%	0	0,0%	72	8,1%	0	0,0%	2	2,2%	5	5,6%	0	0,0%	0	0,0%	7	7,9%	10	1,0%	39	4,0%	20	2,0%	10	1,0%	0	0,0%	79	8,1%
Totale	115	13,0%	396	44,6%	271	30,6%	102	11,5%	3	0,3%	887	100,0%	0	0,0%	26	29,2%	45	50,6%	14	15,7%	4	4,5%	89	100,0%	115	11,8%	422	43,2%	316	32,4%	116	11,9%	7	0,7%	976	100,0%

Tab. 2.2.u - Grado di utilità dell'attività per titolo di studio

Risposta	Titolo di studio																													
	DGR 2299/09										DGR 1568/10										Totale									
	Fino alla licenza media inferiore		Diploma superiore		Laurea		Titolo post laurea		Totale		Fino alla licenza media inferiore		Diploma superiore		Laurea		Titolo post laurea		Totale		Fino alla licenza media inferiore		Diploma superiore		Laurea		Titolo post laurea		Totale	
Aggiornamento delle competenze	23	2,6%	78	8,8%	46	5,2%	3	0,3%	150	16,9%	1	1,1%	12	13,5%	3	3,4%	0	0,0%	16	18,0%	24	2,5%	90	9,2%	49	5,0%	3	0,3%	166	17,0%
Acquisizione di competenze in nuovi ambiti	20	2,3%	73	8,2%	42	4,7%	4	0,5%	139	15,7%	1	1,1%	11	12,4%	2	2,2%	0	0,0%	14	15,7%	21	2,2%	84	8,6%	44	4,5%	4	0,4%	153	15,7%
Maggiore capacità di adattamento alle trasformazioni del mercato del lavoro	20	2,3%	74	8,3%	38	4,3%	4	0,5%	136	15,3%	0	0,0%	12	13,5%	3	3,4%	0	0,0%	15	16,9%	20	2,0%	86	8,8%	41	4,2%	4	0,4%	151	15,5%
Maggiori possibilità di crescita professionale	22	2,5%	72	8,1%	42	4,7%	3	0,3%	139	15,7%	1	1,1%	12	13,5%	2	2,2%	0	0,0%	15	16,9%	23	2,4%	84	8,6%	44	4,5%	3	0,3%	154	15,8%
Assunzione	7	0,8%	32	3,6%	11	1,2%	2	0,2%	52	5,9%	0	0,0%	3	3,4%	0	0,0%	0	0,0%	3	3,4%	7	0,7%	35	3,6%	11	1,1%	2	0,2%	55	5,6%
Stabilizzazione contrattuale	7	0,8%	39	4,4%	14	1,6%	1	0,1%	61	6,9%	0	0,0%	3	3,4%	0	0,0%	0	0,0%	3	3,4%	7	0,7%	42	4,3%	14	1,4%	1	0,1%	64	6,6%
Contribuire alla crescita dell'azienda	19	2,1%	77	8,7%	40	4,5%	2	0,2%	138	15,6%	1	1,1%	13	14,6%	2	2,2%	0	0,0%	16	18,0%	20	2,0%	90	9,2%	42	4,3%	2	0,2%	154	15,8%
Trovare una nuova occupazione	11	1,2%	46	5,2%	13	1,5%	2	0,2%	72	8,1%	0	0,0%	5	5,6%	2	2,2%	0	0,0%	7	7,9%	11	1,1%	51	5,2%	15	1,5%	2	0,2%	79	8,1%
Totale	129	14,5%	491	55,4%	246	27,7%	21	2,4%	887	100,0%	4	4,5%	71	79,8%	14	15,7%	0	0,0%	89	100,0%	133	13,6%	562	57,6%	260	26,6%	21	2,2%	976	100,0%

Tab. 2.2.v - Motivazioni ed utilità dell'intervento

Motivazioni che hanno indotto alla partecipazione all'intervento (massimo tre risposte)	Utilità																															
	DGR 2299/09										DGR 1568/10								Totale													
	Molto soddisfatto		Abbastanza soddisfatto		Poco soddisfatto		Per niente soddisfatto		Totale		Molto soddisfatto		Abbastanza soddisfatto		Poco soddisfatto		Per niente soddisfatto		Totale		Molto soddisfatto		Abbastanza soddisfatto		Poco soddisfatto		Per niente soddisfatto		Totale			
Aggiornamento delle competenze	43	15,2%	54	19,1%	7	2,5%	0	0,0%	104	36,9%	1	2,7%	7	18,9%	0	0,0%	0	0,0%	8	21,6%	44	13,8%	61	19,1%	7	2,2%	0	0,0%	112	35,1%		
Acquisizione di competenze in nuovi ambiti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Maggiore capacità di adattamento alle trasformazioni del mercato del lavoro	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Maggiori possibilità di crescita professionale	35	12,4%	33	11,7%	1	0,4%	0	0,0%	69	24,5%	4	10,8%	5	13,5%	1	2,7%	0	0,0%	10	27,0%	39	12,2%	38	11,9%	2	0,6%	0	0,0%	79	24,8%		
Assunzione	13	4,6%	21	7,4%	3	1,1%	0	0,0%	37	13,1%	1	2,7%	3	8,1%	0	0,0%	0	0,0%	4	10,8%	14	4,4%	24	7,5%	3	0,9%	0	0,0%	41	12,9%		
Stabilizzazione contrattuale	2	0,7%	3	1,1%	1	0,4%	0	0,0%	6	2,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,6%	3	0,9%	1	0,3%	0	0,0%	6	1,9%		
Contribuire alla crescita dell'azienda	22	7,8%	40	14,2%	4	1,4%	0	0,0%	66	23,4%	2	5,4%	12	32,4%	1	2,7%	0	0,0%	15	40,5%	24	7,5%	52	16,3%	5	1,6%	0	0,0%	81	25,4%		
Totale	115	40,8%	151	53,5%	16	5,7%	0	0,0%	282	100,0%	8	21,6%	27	73,0%	2	5,4%	0	0,0%	37	100,0%	123	38,6%	178	55,8%	18	5,6%	0	0,0%	319	100,0%		