

9. Presentazione di una buona pratica

Le Azioni innovative per giovani

Nel 2011 hanno preso avvio (entro il termine stabilito, 30.03.2011) i percorsi formativi finanziati dal Fondo Sociale Europeo per i giovani: le Azioni innovative per giovani (Delibera della Giunta Regionale n. 2030 del 3 agosto 2010).

Sono stati complessivamente finanziati 70 progetti formativi articolati in interventi di media e lunga durata (da 32 a 50 ore o da 56 a 100) e interventi di specializzazione (da 160 a 300 ore) che potevano essere seguiti da interventi di accompagnamento quali: stage, workshop, focus group, sportello, start-up d'impresa (limitatamente ai progetti per soli disoccupati).

I percorsi – secondo la tipologia di intervento – si rivolgevano alle seguenti tipologie di destinatari:

1. Azioni di tipo A (43 progetti finanziati nell'ambito dell'Asse Inclusione Sociale):
 - giovani soggetti al diritto-dovere all'istruzione-formazione iscritti all'intervento di terzo anno della formazione iniziale ovvero che abbiano ottenuto il riconoscimento di crediti formativi adeguati ad accedere all'intervento di terzo anno;
 - giovani iscritti al secondo biennio o al quinto anno degli Istituti professionali;
 - giovani iscritti al triennio degli Istituti tecnici.
2. Azioni di tipo B (27 progetti finanziati nell'ambito dell'Asse Occupabilità):
 - i migliori allievi partecipanti ai percorsi di cui all'azione A;
 - giovani disoccupati in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore oppure di diploma professionale di tecnico.

Con risorse regionali è stata finanziata anche un'Azione C di messa in valore e accompagnamento del complesso dei percorsi formativi. Tale Azione, denominata Giovattiva, era finalizzata al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

Creazione del sito web e della rete informativa tra i soggetti attuatori
Assistenza ai soggetti attuatori nella realizzazione delle attività di promozione e diffusione
Produzione dell'immagine coordinata e dei materiali di comunicazione
Realizzazione strumenti multimediali per il coordinamento, lo scambio e la comunicazione
Realizzazione delle azioni di mainstreaming
Monitoraggio quali-quantitativo in itinere ed ex post
Assistenza alla Cabina di Regia
Realizzazione dell'evento finale
Microprogettazione, gestione e coordinamento del progetto

Nel febbraio 2011, quindi, è stato attivato il portale www.giovattiva.it, caratterizzato da un'immagine "giovane" e "user friendly", che raccoglie le informazioni relative agli enti attuatori e ai progetti formativi distinti per 5 macrosettori:

- Energia, Ambiente e Costruzioni
- Turismo, Ristorazione e Sviluppo del Territorio
- Commercio, Moda e Servizi
- Meccanica e Meccatronica
- Grafica e Itc

Il portale, inoltre, prevedeva le sezioni "Forum Enti" e "Forum Corsisti" al fine di consentire lo scambio di best practices e informazioni utili all'integrazione tra allievi.

Le **azioni innovative per giovani** si inserivano in una strategia di implementazione di nuove sinergie tra mondo della scuola, della formazione e dell'impresa per arrivare a costruire un modello completo ed integrato in grado di rispondere alle sfide poste dai diversi cambiamenti intervenuti anche a seguito del riordino degli Istituti Professionali di Stato.





La Direttiva, in particolare, mirava a sostenere le idee imprenditoriali particolarmente interessanti per originalità e grado di innovatività che potevano nascere grazie ai percorsi didattici co-progettati con le imprese, ma che non dovevano basarsi, esclusivamente, sulla prospettiva di un lavoro autonomo o di creazione d'impresa, bensì sulle partnership strategiche con le imprese già costituite e operanti nel settore di riferimento.

In questo senso, i progetti formativi presentati avevano la finalità di sostenere le piccole e medie imprese per superare le difficoltà legate ai cambiamenti di scenario e per reagire alla crisi con innovazioni di natura tecnologica, organizzativa e di mercato.

La Direttiva, infatti, stabiliva l'obbligo di attuare modalità di integrazione tra il sistema della formazione e il sistema dell'istruzione veneto, realizzando attività di approfondimento (quali workshop, seminari e focus group) tra studenti appartenenti agli Istituti tecnico e/o professionali e ai Centri di formazione professionale.

Per permettere l'immediata cantierabilità dei progetti, inoltre, sono stati attivati partenariati aziendali con le imprese che intendevano intraprendere un percorso di innovazione, sviluppo o di crescita. Il partenariato aziendale aveva il compito di assicurare a tutta l'utenza uno stage coerente con l'intervento formativo e, nel caso di giovani disoccupati, di favorire il successivo inserimento in azienda.

Tavola di riepilogo

Progetti pervenuti	136
Progetti formativi finanziati	70
Progetti formativi avviati	70
Ore formative realizzate	31.099
Interventi realizzati	419
N° partner totali	1.422
di cui aziendali	1.022
Destinatari	3.119
Soggetti attuatori	40
Risorse totali allocate sui finanziati	€ 4.935.885,81

Elemento innovativo: ulteriori borse di studio per i migliori allievi delle Azioni innovative per giovani

Si sottolinea, infine, che nell'ambito di Job&Orienta 2011, mostra-convegno dedicata a orientamento, scuola, formazione e lavoro, sono state assegnate **69 borse di studio ulteriori**, rispetto a quanto già previsto dai progetti approvati, **messe a disposizione da 8 Centri di formazione e Istituti delle Azioni innovative per giovani** (per un totale complessivo di Euro 37.180,00) e destinate **ai migliori allievi dei percorsi formativi** approvati nell'ambito della Dgr 2030. Le borse di studio, finalizzate alla realizzazione di stage presso aziende venete, sono in fase di svolgimento.

Risultati dei percorsi formativi

Altra importante novità stabilita dalla Direttiva, infine, è consistita nell'obbligo riservato ai protagonisti delle Azioni A di presentare i risultati e i prodotti dei percorsi formativi nell'ambito di un evento pubblico di portata regionale per favorire la partecipazione, oltre che degli studenti e degli insegnanti, delle famiglie, dei rappresentanti del mondo delle Istituzioni e del mondo imprenditoriale.

Nel novembre 2011, pertanto, i soggetti attuatori e gli studenti dei percorsi formativi hanno presentato il lavoro svolto alla manifestazione fieristica Job&Orienta 2011 che si è qualificata come il giusto contesto per mettere gli studenti a confronto con le imprese e con la potenziale clientela dei prodotti o servizi sviluppati all'interno dei percorsi formativi.

Le azioni innovative per giovani, configurate come importanti percorsi di ricerca e approfondimento tematico, hanno portato alla realizzazione di alcuni prodotti significativi riferibili a 14 settori produttivi (come stabilito da Direttiva):

1. agricoltura e sviluppo rurale
2. ambiente e territorio
3. enogastronomia, alimentazione e ristorazione
4. turismo e ospitalità alberghiera
5. commercio e servizi
6. abbigliamento e moda
7. meccanica e mecatronica
8. energia
9. elettronica ed elettrotecnica
10. informatica e telecomunicazioni
11. grafica e comunicazione
12. biotecnologia
13. legno e arredamento
14. costruzioni



I giovani coinvolti nelle Azioni innovative sono stati numerosi (studenti, ragazzi in cerca di prima occupazione e disoccupati) e, in seguito all'avvio dei vari interventi, è raddoppiato rispetto al numero previsto in fase di presentazione dei progetti:

Destinatari previsti	Destinatari coinvolti
1.671	3.119

Anche per quanto riguarda i partenariati attivati si registra una crescita significativa in termini di numeri, a indicare il notevole lavoro di integrazione e collaborazione compiuto dai soggetti attuatori delle Azioni innovative per giovani:

Partner	Presentati	A consuntivo*
aziendali	747	1.022
non aziendali	527	400
totali	1.274	1.422

Si elencano di seguito alcune delle attività e dei prodotti realizzati dagli studenti delle azioni innovative:

Energia, ambiente e Costruzioni

CASA DI CARITA' ARTI E MESTIERI - "Green Farm", idea progettuale sviluppata dagli allievi del percorso, ovvero un'impresa agricola sostenibile ed energeticamente autosufficiente. Il progetto formativo, infatti, mirava ad "accrescere la responsabilità sociale degli allievi e la motivazione a combattere il cambiamento climatico, creando nuovi sbocchi per le imprese e nuovi posti di lavoro".

CFLI –chiave elettronica in grado di gestire autonomamente dei limiti di velocità precostituiti delle auto e in grado, quindi, di contribuire alla diminuzione della percentuale di rischio di incidenti. A tal fine, è stata utilizzata una vettura Fiat Doblò 3x2, per esercitazioni con bocchette d'aspirazione con filtri a carbone attivo, e un carrello di diagnostica.

CIFIR – i seguenti prodotti: carica batteria cellulare da bicicletta che trasforma l'energia della pedalata in energia elettrica; compattatore rifiuti domestici da installarsi in un mobile componibile da cucina; sdraio multimediale solare con integrato un pannello fotovoltaico nel parasole per catturare l'energia solare per batterie ipod, ipad, cellulari, frigoriferi; "sipario" frigorifero che grazie ad uno schermo touch-screen e mediante un lettore ottico di codice a barre riesce a memorizzare i prodotti e riesce a creare in automatico la lista della spesa; s.t.u.i. sistema di trasporto urbano in grado di fornire sia al cittadino residente, sia al "turista" un servizio per spostarsi agevolmente in città; carica batteria cellulare da tavolo che raggruppa la finalità per cui è usato il portatovaglioli con aggiunta la funzione di caricabatterie.

EDUFORMA - progetto, elaborato attraverso autocad, per quanto riguarda la progettazione di un edificio ecosostenibile; start up d'impresa finalizzata a promuovere, con i suoi prodotti, la sostenibilità ambientale.

ENAIPO PORTO VIRO – pannelli fotovoltaici applicati a balaustra con ottime caratteristiche tecniche e gli sviluppi commerciali.

FINECO INNOVAZIONE SRL – conoscenza di nuovi prodotti, materiali e tecnologie di interesse per i settori costruzioni e bioedilizia. Gli studenti del percorso hanno "progettato e realizzato un plastico dell'ECOnTainer, un modulo didattico/ricreativo ecosostenibile ed energeticamente autosufficiente da utilizzare in situazioni di difficoltà ed emergenza ambientale" quali alluvioni o terremoti.

FOREMA – progetto formativo dedicato alla green economy e alla necessità, anche per questo settore, di figure professionali con competenze trasversali nell'ambito della comunicazione, dell'organizzazione del lavoro, della sicurezza e della gestione delle relazioni. I prodotti realizzati sono la costruzione di un sito internet di un'azienda del settore fotovoltaico con descrizione delle schede tecniche di prodotto.

UNIONCOOP – presentazione multimediale degli edifici sviluppati in autocad 2d e 3d con studio di materiali biocompatibili anche nell'ottica dell'eventuale demolizione, smaltimento ed eventuale riciclaggio di materiali e componenti; rendering delle realizzazioni degli edifici e del progetto di recupero di spazio abbandonato del Comune di Chioggia, evidenziando l'utilizzo di materiali di recupero e di fonti di energie rinnovabili.



Meccanica, Meccatronica e Domotica

ENAIP CITTADELLA – nell'ambito del progetto sono stati realizzati: un manuale dell'OBD Matrix per la diagnosi di guasti elettronici di veicoli a motore, una pensilina fotovoltaica per la ricarica di veicoli elettrici e un prototipo di automazione industriale guidato da un sistema di visione.

ENAIP VERONA –prototipo di connettore isobus in alluminio, prodotto strategico da brevettare e lanciare sul mercato da parte di un'azienda veneta; inoltre, macchine automatizzate per testing sul connettore e una resina per proteggere e fissare la scheda elettronica all'interno del connettore stesso.

FONDAZIONE OPERA MONTEGRAPPA –tecniche innovative di lavorazione dei metalli, facendo particolare riferimento alle indicazioni provenienti dal mondo del lavoro, collaborando con aziende del settore meccanico e/o produttrici di apparecchiature tecnologicamente innovative.

IPSIA GALILEI – 3 progetti formativi in materia di domotica: impianto solare termico domestico; diagnosi elettronica dell'autoveicolo e lettura dei parametri e degli schemi elettrici; realizzazione della tecnologia "SCS – My home" mediante pannelli riguardanti impianto di illuminazione, termoregolazione e antintrusione gestibili da remoto attraverso collegamento internet.

IPSIA LAMPERTICO – simulazione di un impianto domotico domestico centralizzato sviluppato su due stanze, cucina e salotto, mediante l'utilizzo di tecnologia e materiali forniti da un'azienda veneta leader del settore; è stato esplorato come il controllo centralizzato degli impianti consenta di ottimizzare il consumo di energia e di impostare anche a distanza tramite pc il funzionamento dell'abitazione domotica; simulazione di una sala (in legno) per videoconferenze domotizzata con impianto di termoregolazione.

LEPIDO ROCCO – realizzazione di un go kart elettrico mediante attività di stage-tirocinio svolto dagli studenti non solo per attuare le competenze tecnico professionali, ma per stimolare un lavoro personale sul proprio percorso di studi e sulle motivazioni scolastiche e lavorative future.

TREVISO TECNOLOGIA – simulazione di una prototipazione virtuale per prodotti aziendali con tecnologia di realtà aumentata coinvolgendo direttamente il pubblico interessato; realizzazione di una scenografia, secondo un progetto sviluppato e realizzato nell'ambito dell'intervento formativo "Visual Marketing Merchandising".

Grafica, Turismo e Sviluppo del Territorio

CENTRO CONSORZI BELLUNO – i risultati di un percorso formativo dedicato alla lavorazione tradizionale del legno in provincia di Belluno e la sua valorizzazione con il turismo eco-sostenibile.

CERTOTTICA – realizzazione dal vivo di semplici lavori di intaglio, intarsio, decorazione e una mostra dei lavori realizzati durante l'attività di stage.

FIAVET – risultati di un percorso formativo destinato a fornire competenze adeguate per lavorare con i nuovi mercati turistici; approfondimento dei rapporti tra i fruitori della rete e le componenti dell'aggregazione sociale nei viaggi di gruppo, con l'utilizzo del web 2.0.

IRIGEM – presentazione multimediale di illustrazioni e immagini, accompagnate da una voce off che ha guidato la visione spiegando il progetto Cam Nature finalizzato alla promozione di un particolare territorio di importante valore naturalistico e paesaggistico.

ISTITUTO SALESIANO DON BOSCO – SAN ZENO – attività svolte nell'ambito del percorso nel settore grafico finalizzate all'acquisizione di nuove competenze.

Presentazione in sede di Comitato di Sorveglianza

In occasione del Comitato di Sorveglianza verranno presentate l'esperienza e i risultati, delle suddette Azioni innovative per giovani, attraverso la proiezione di un video che rappresenta il risultato del montaggio dei filmati realizzati dai ragazzi dei 70 progetti formativi finanziati.

In occasione del Comitato, inoltre, verrà messa in rilievo l'effettiva integrazione tra Istituti Tecnici e/o Professionali e i Centri di Formazione nello scambio reciproco di apprendimenti e mediante la realizzazione di percorsi formativi "misti", seguente all'obbligo di partenariato operativo con Istituti e Cfp previsto dalla Direttiva. In



particolare, come elencato di seguito, verranno esposti alcuni prodotti realizzati dagli studenti di enti di formazione del Veneto in partenariato con Istituto tecnico e/o professionali.

Prodotti in esposizione in sede di Comitato di Sorveglianza

Verranno illustrati, direttamente dagli studenti, alcuni prodotti e risultati raggiunti nell'ambito delle Azioni innovative e il grado di innovatività dei percorsi formativi.

Macro-settore: *ENERGIA, AMBIENTE E COSTRUZIONI*

- CIFIR in partenariato con Istituto Ferruccio Viola di Rovigo: carica batteria cellulare da bicicletta, compattatore rifiuti domestici, sdraio multimediale solare.

Macro-settore: *MECCANICA, MECCATRONICA E DOMOTICA*

- ENAIP Legnago in partenariato con l'Istituto Silva Ricci di Legnago: prototipo di connettore Isobus, progetto di innovazione industriale;
- CFLI in partenariato con Istituto Luzzatti di Mestre: chiave elettronica in grado di gestire autonomamente i limiti di velocità delle auto contribuendo così alla diminuzione della percentuale di rischio di incidenti.
- TREVISO TECNOLOGIA in collaborazione con Istituto Cavanis di Venezia (sede di Possagno) e con Cfp di Fonte (Tv): risultati dei progetti Giovani Idee per le imprese, prodotti della meccanica realizzati con strumenti innovativi per la prototipazione, tra i quali: parcheggio automatizzato per macchinine giocattolo, motore Stirling, portachiavi/coltellino, tavolino, stanza arredata con simulazione di realtà aumentata.

Macro-settore: *MODA, COMMERCIO E SERVIZI*

- TREVISO TECNOLOGIA in collaborazione con Ipsia Scarpa di Montebelluna, Ipsia Pittoni di Conegliano e Cfp Lepido Rocco DI Motta di Livenza (Tv): illustrazioni dei risultati del progetto Moda Ke Innova realizzati con strumenti innovativi per la progettazione.

Macro-settore: *TURISMO, RISTORAZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO*

- IRIGEM in partenariato con l'Istituto Parolini: video di presentazione del progetto Cam Nature – valorizzazione di un territorio di particolare valore naturalistico e paesaggistico: rilievo floricolo delle specie erbacee, arbustive ed arboree, un rilievo faunistico e di ambito territoriale dell'"Area verde Palazzina" nel comune di Curtarolo.

Alcuni soggetti attuatori di azioni innovative afferenti al macrosettore Turismo, Ristorazione e Sviluppo del Territorio, inoltre, realizzeranno un **buffet dimostrativo delle competenze acquisite dagli studenti dei percorsi formativi nel settore della ristorazione** con particolare attenzione ai prodotti tipicamente veneti.

Venerdì 29 giugno a conclusione dei lavori del Comitato, dalle ore 12.30 alle ore 14.30 circa, si terrà la degustazione dei piatti preparati dai ragazzi dei seguenti enti di formazione:

- CFP SAN GAETANO di VICENZA: piatti tipici della tradizione vicentina, baccalà mantecato e alla vicentina;
- DIEFFE di VALDOBBIADENE: risotto al prosecco e basilico, pasta al thè alla crudaiola;
- CPV in partenariato con DIEFFE di PADOVA: insalata di pesce e sarde in saor;
- ENAIP in partenariato con ISTITUTO AGRARIO DELLA LUCIA: insalata di orzo delle vallate bellunesi e fagioli Giolet della Val Belluna presidio Slow Food con cubetti di mela, selezione di formaggi semi stagionati e stagionati del caseificio agordino con polenta di "mais sponcio" e una torta di grano saraceno, miele delle Dolomiti Bellunesi Dop e liquore Barancino, prosecco di Valdobbiadene fermo;
- IMPRESA VERDE VERONA in partenariato con ISTITUTO MEDICI di LEGNAGO: frutta di stagione, a kilometro 0, e dessert.