



Proposta n. 2153 / 2017

PUNTO 6 DELL'ODG DELLA SEDUTA DEL 06/12/2017

ESTRATTO DEL VERBALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1946 / DGR del 06/12/2017

OGGETTO:

Criteria per la concessione del Patrocinio regionale. Modifica Deliberazione della Giunta regionale n. 123 del 16 febbraio 2016.



COMPONENTI DELLA GIUNTA REGIONALE

Presidente	Luca Zaia	Presente
Vicepresidente	Gianluca Forcolin	Presente
Assessori	Luca Coletto	Presente
	Giuseppe Pan	Assente
	Roberto Marcato	Presente
	Gianpaolo E. Bottacin	Presente
	Manuela Lanzarin	Presente
	Elena Donazzan	Presente
	Federico Caner	Assente
	Elisa De Berti	Presente
	Cristiano Corazzari	Presente
	Segretario verbalizzante	Mario Caramel

RELATORE ED EVENTUALI CONCERTI

LUCA ZAIA

STRUTTURA PROPONENTE

AREA PROGRAMMAZIONE E SVILUPPO STRATEGICO

APPROVAZIONE:

Sottoposto a votazione, il provvedimento è approvato con voti unanimi e palesi.





OGGETTO: Criteri per la concessione del Patrocinio regionale. Modifica Deliberazione della Giunta regionale n. 123 del 16 febbraio 2016.

NOTE PER LA TRASPARENZA:

Con il presente provvedimento si sottopone alla Giunta regionale la modifica di alcuni dei criteri per la concessione del Patrocinio regionale, approvati con deliberazione n.123 del 16 febbraio 2016.

Il relatore riferisce quanto segue.

Con successivi atti n. 808/INF del 21 giugno 1994 e n. 16/DIR del 23 giugno 2000, la Giunta regionale disciplinava le procedure per la concessione del Patrocinio regionale, ribadendo il fondamentale principio, già consolidato sin dagli anni precedenti, secondo cui il Patrocinio “costituisce una forma di adesione ed apprezzamento della Regione del Veneto, ad iniziative ritenute meritevoli, per le loro finalità sociali, culturali, artistiche, scientifiche, etc...”.

Con le predette direttive, la Giunta regionale sottolineava altresì l’esigenza che venissero adeguatamente esaminati gli elementi caratterizzanti le diverse iniziative, escludendo pertanto quelle che “perseguono fini prevalentemente lucrativi e che si appalesano di mediocre qualità, sia per i soggetti che per i contenuti”.

Ciò in quanto la concessione del Patrocinio è stata da sempre improntata a criteri finalizzati alla massima valorizzazione dell’immagine regionale, tanto da considerare l’indicazione del Patrocinio regionale sui prodotti grafici relativi all’evento patrocinato, “... seconda soltanto all’Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con priorità su altri eventuali patrocini e riconoscimenti di altro genere”.

Con deliberazione n. 123 del 16 febbraio 2016, la Giunta regionale, nel ribadire l’importanza, sia sotto il profilo sostanziale che di immagine, che ha il Patrocinio regionale, confermava i contenuti dei criteri già adottati con gli atti richiamati, puntualizzandone tuttavia alcuni aspetti procedurali, afferenti sia la concessione del Patrocinio, sia il diniego alla concessione dello stesso.

A seguito dell’applicazione dei criteri indicati nell’allegato A al provvedimento citato, si appalesa tuttavia l’esigenza di procedere ad una ulteriore modifica degli stessi, in particolare per quanto concerne i termini di presentazione e di istruttoria delle domande e i requisiti dei soggetti richiedenti, come da **Allegato A** che forma parte integrante del presente provvedimento.

I criteri proposti ribadiscono l’esigenza che ad ogni richiesta di Patrocinio, la cui concessione è di competenza del solo Presidente della Regione, corrisponda un’adeguata istruttoria a cura della Struttura regionale competente per materia, affinché il Patrocinio costituisca sia un’effettiva attestazione di apprezzamento ad eventi di rilevante interesse regionale, sia una significativa valorizzazione dell’immagine regionale, mediante l’utilizzo del relativo logo sui prodotti grafici.

La concessione del Patrocinio è riservata alla competenza del Presidente della Regione e solo al Presidente è consentito procedere senza l’acquisizione del parere della competente struttura e del visto assessorile, ove le richieste di Patrocinio siano ritenute di particolare urgenza, in ragione di uno specifico interesse regionale.

La concessione del patrocinio non comporta alcuna responsabilità in capo al Presidente e alla Giunta regionale circa l’organizzazione e lo svolgimento delle iniziative patrocinate; Presidente e Giunta regionale restano altresì estranei a qualunque rapporto fonte di obbligazione che si venga a costituire tra i beneficiari e soggetti terzi.



Si propone che i Direttori Generali di Aziende ULSS, Aziende Ospedaliere, Istituto Oncologico Veneto ed Enti strumentali regionali, laddove ravvisino il particolare interesse anche per la Regione di alcune iniziative, siano autorizzati ad apporre il logo del Patrocinio regionale sui prodotti grafici che le promuovono, dandone preventiva comunicazione alla Direzione del Presidente.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la Legge 7 giugno 2000 n.2000, n. 150;

VISTI gli atti della Giunta regionale n. 808/INF del 21 giugno 1994 e n. 16/DIR del 23 giugno 2000;

VISTA la DGR n. 123 del 16.02.2016;

VISTO l'articolo 2, comma 2 della L.R. n. 54/2012;

DELIBERA

1. le premesse formano parte integrante del presente provvedimento;
2. di modificare i criteri per la concessione del Patrocinio regionale, approvati con deliberazione della Giunta regionale n. 123 del 16 febbraio 2016, come da **Allegato A** che forma parte integrante del presente provvedimento;
3. di confermare, per quanto non espressamente modificato con il presente provvedimento, i contenuti degli atti della Giunta regionale n. 808/INF del 21 giugno 1994 e n. 16/DIR del 23 giugno 2000;
4. di autorizzare i Direttori Generali di Aziende ULSS, Aziende Ospedaliere, Istituto Oncologico Veneto ed Enti strumentali regionali che ravvisino il particolare interesse anche per la Regione di alcune iniziative, ad apporre il logo del Patrocinio regionale sui prodotti grafici che le promuovono, dandone preventiva comunicazione alla Direzione del Presidente;
5. di dare atto che la concessione del Patrocinio non comporta alcuna responsabilità in capo al Presidente e alla Giunta regionale circa l'organizzazione e lo svolgimento delle iniziative patrocinate, restando gli stessi estranei a qualunque rapporto fonte di obbligazione che si venga a costituire tra i beneficiari e soggetti terzi;



6. di incaricare il Direttore della Direzione Relazioni Internazionali Comunicazione e Sistar dell'esecuzione del presente provvedimento;
7. di dare atto che la presente deliberazione non comporta spesa a carico del bilancio regionale;
8. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione.

IL VERBALIZZANTE
Segretario della Giunta Regionale
Avv. Mario Caramel





Domanda di Patrocinio

La domanda deve essere presentata dal legale rappresentante dell'Ente o Associazione richiedente il Patrocinio e indirizzata al Presidente della Giunta regionale via pec a protocollo.generale@pec.regione.veneto.it o per lettera ordinaria o raccomandata o via fax nel termine di 45 giorni prima dell'evento per il quale si chiede il Patrocinio.

Nel caso di invio tramite lettera ordinaria o raccomandata, fa fede il timbro postale.

La domanda va redatta utilizzando gli appositi moduli scaricabili all'indirizzo www.regione.veneto.it/patrocini e corredata dal programma dettagliato della manifestazione, con indicazione delle date di inizio e fine della stessa, copia del documento di identità del legale rappresentante o suo delegato e copia dello Statuto ove non sia già in possesso dell'Amministrazione (sull'apposito modello di domanda il richiedente barrerà la relativa casella).

La Direzione Relazioni Internazionali Comunicazione e Sistar - Unità Organizzativa Comunicazione e Informazione - provvederà ad inoltrare la suddetta richiesta alla Struttura competente, con immediatezza e comunemente dopo aver acquisito l'eventuale documentazione mancante.

La Struttura competente dovrà istruire la richiesta nel termine di 7 giorni lavorativi dal ricevimento, chiedendo integrazioni documentali ove necessarie per l'istruttoria della pratica. La suddetta Struttura invierà quindi il relativo parere alla Direzione Relazioni Internazionali Comunicazione e Sistar - Unità Organizzativa Comunicazione e Informazione - corredato dal visto del rispettivo Assessore di riferimento, ovvero dando atto nella risposta dell'acquisizione del parere favorevole/negativo dell'Assessore.

La Direzione Relazioni Internazionali Comunicazione e Sistar - Unità Organizzativa Comunicazione e Informazione - predisporrà conseguentemente la lettera di concessione del Patrocinio a firma del Presidente, ovvero la lettera di diniego alla concessione, a firma del Direttore dell'Area in cui è incardinata la Direzione Relazioni Internazionali Comunicazione e Sistar. Il procedimento per la concessione del Patrocinio si conclude in 90 giorni, termine fissato con Deliberazione della Giunta regionale n. 600 del 8 maggio 2017.

Requisiti del Soggetto che presenta domanda di Patrocinio

Il Patrocinio viene generalmente concesso ad Enti ed Associazioni senza finalità di lucro.

Il Patrocinio non viene concesso a singoli privati, né a Società con finalità lucrative ad eccezione:

- dei principali Enti fieristici trasformati in Società e delle Società a totale partecipazione pubblica, ove le manifestazioni dagli stessi proposte e realizzate si appalesino di rilevanza regionale sotto il profilo della promozione del territorio, delle sue risorse economiche, produttive e turistiche, o di rilevanza nazionale;
- delle Società in collaborazione con Enti pubblici o Associazioni senza finalità di lucro per iniziative o manifestazioni non profit e di eccezionale carattere benefico, sociale, culturale e umanitario.

Eventi /manifestazioni per le quali si concede il Patrocinio

Il Patrocinio viene concesso per eventi che non perseguono finalità prevalentemente lucrative e che non si appalesano di mediocre qualità, con riferimento al rilevante interesse regionale.



Non viene concesso il Patrocinio per progetti di durata indefinita o pluriennale, per l'attività istituzionale dell'Associazione o dell'Ente, né per pubblicazioni poste in vendita.

Viene ammessa la concessione di Patrocinio, invece, per pubblicazioni di rilevante interesse scientifico, culturale, regionale, non in vendita.

Logo

Il logo del Patrocinio può essere inoltrato al richiedente solo dalla Direzione Relazioni Internazionali Comunicazione e Sistar - Unità Organizzativa Comunicazione e Informazione e solo dopo la formale concessione del Patrocinio da parte del Presidente.



7aff324e

