



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE DEL VENETO

PSR
Veneto
2014-2020

LE PAROLE DELL'INNOVAZIONE

Un glossario per capire e orientarsi nel mondo della Ricerca e Sviluppo

ATI (Aggregazioni Temporanee di Imprese) - L'Associazione temporanea tra imprese è un'aggregazione temporanea e occasionale tra soggetti (imprese, consorzi) per lo svolgimento di un'attività, limitatamente al periodo necessario per il suo compimento. Le A.T.I. vengono solitamente distinte in orizzontali e verticali. Nel primo caso, (associazioni orizzontali) il rapporto di collaborazione viene istituito tra imprese che esercitano attività omogenee e che si riuniscono al fine di suddividere i lavori e così ottenere i requisiti necessari per partecipare a gare d'appalto. Nel secondo (associazioni verticali), invece, un'impresa assume la posizione di capogruppo e riunisce altre imprese mandanti.

Attività innovativa - Le attività innovative sono tutte quelle che si rendono necessarie per sviluppare e introdurre prodotti, servizi o processi produttivi nuovi (o significativamente migliorati) dal punto di vista tecnologico o organizzativo..

B2A - Business to Administration: commercio elettronico tra imprese e Amministrazioni Pubbliche.

B2B - Business to Business: commercio elettronico tra imprese.

B2C - Business to Consumer: commercio elettronico tra imprese e consumatori finali.

Benchmarking - Misurazione delle prestazioni prendendo come riferimento le best practice (vedi voce) come mezzo per definire gli obiettivi di miglioramento.

Best Practice - Le soluzioni gestionali e i metodi esecutivi ottimali (cioè più efficaci ed efficienti) di realizzazione di una determinata attività. Nel contesto della gestione aziendale, l'identificazione delle best practice rappresenta l'obiettivo del benchmarking.

Business Angel - Detto anche "investitore informale", è un investitore privato, che apporta capitale di rischio a piccole e medie imprese non quotate in Borsa. Si tratta tipicamente di una persona fisica, sovente con una solida esperienza di imprenditore o manager, che intende aiutare lo sviluppo dell'impresa anche attraverso le proprie competenze strategiche e gestionali e il proprio network di relazioni. In Italia come in altri paesi, l'attività di investimento informale beneficia di incentivi fiscali.

Business Innovation Center (BIC) - I BIC sono una categoria di centri servizi per l'innovazione lanciati nel 1984 da un programma dalla Commissione Europea. Oggi sono strutture prevalentemente votate al supporto dello sviluppo imprenditoriale locale, attraverso attività di incubazione, riunite nella rete EBN (European Business & Innovation Centre Network).

Business Plan - Documento contenente i dettagli tecnici ed economico-finanziari di un progetto d'impresa o di sviluppo. Le parti fondamentali del Business Plan sono: Descrizione della business idea - Analisi del Mercato (Concorrenti, Clienti, Fornitori) - Posizionamento – Dettagli economici - Piano Finanziario.

Call for proposal - Inviti a presentare proposte. Procedura competitiva solitamente utilizzata, tra l'altro, per la selezione dei progetti da finanziare o co-finanziare nell'ambito di programmi a supporto della Ricerca e dell'Innovazione.

Call for tender - Bandi di gara per l'appalto di beni e servizi.

CIP (Competitiveness Innovation Framework Programme) - Strumento finanziario dell'Unione Europea per il periodo 2007-2013 a supporto della produttività, dell'innovazione, della crescita sostenibile. Per il periodo 2014-2020 sarà sostituito dal COSME (Programme for the Competitiveness of enterprises and SMEs).

Cluster - un raggruppamento di imprese indipendenti, tra cui start-up, piccole, medie e grandi imprese nonché organismi di consulenza e/o organismi di ricerca, concepito per stimolare attività economico/innovative incoraggiando una intensa interazione, l'uso in comune di impianti e lo scambio di conoscenze e competenze contribuendo così, in maniera efficace, al trasferimento di conoscenze, alla messa in rete e alla diffusione delle informazioni tra le imprese del gruppo.





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Cluster tecnologico - In un dato territorio, aggregazione di soggetti che realizzano attività ad alta intensità tecnologica, legate ad uno stesso territorio e ad un comparto industriale più o meno ampio: Centri di Ricerca, imprese, intermediari per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico. Le politiche per lo sviluppo di cluster tecnologici mirano a creare una forma di coordinamento tra i soggetti, aumentando il vantaggio competitivo del territorio in una certa area tecnologica.

Conoscenza esplicita - Conoscenza traducibile in informazione che può venire trasmessa attraverso adeguate infrastrutture capaci di consentirne verifica, conservazione e riproduzione. Si traduce essenzialmente in know what (conoscenza dei fatti, o informazione) e know why (conoscenza scientifico-tecnologica).

Conoscenza tacita - Conoscenza appresa per acquisizione informale di comportamenti e metodi, che si manifesta come capacità difficilmente esplicitabile e trasferibile in forme codificate. Si traduce essenzialmente in know-how e know who (cioè la capacità di individuare l'operatore più adatto a svolgere una determinata attività).

Conoscenze di base - L'accumulo di conoscenze su cui poggia il progresso di un determinato settore industriale. Ne fanno parte, oltre alla conoscenza esplicita, anche la conoscenza tacita e le conoscenze incorporate negli impianti e nelle attrezzature.

Contratto di rete - Il contratto di rete è uno strumento giuridico che consente alle imprese di instaurare tra loro una collaborazione organizzata e duratura, mantenendo la propria autonomia e la propria individualità (senza costituire un'organizzazione come la società o il consorzio), nonché di fruire di incentivi e agevolazioni fiscali.

Credito d'imposta per le attività di ricerca e sviluppo - Incentivo consistente in un alleggerimento del carico fiscale per le aziende che si impegnano in attività di ricerca e sviluppo.

Curva a S dell'evoluzione tecnologica - Forma di rappresentazione dell'evoluzione tecnologica in un determinato settore, che identifica quattro fasi (fermento, sviluppo, maturità, distruzione/sostituzione) potenzialmente applicabili a tutte le aree tecnologiche.

Dimostrazione - Attività di trasferimento tecnologico consistente nell'illustrare, solitamente ad una platea di PMI, il valore aggiunto fornito da una tecnologia (in particolare se sviluppata dal sistema della ricerca) **Distretto** - aggregazione di imprese caratterizzata da una elevata concentrazione, in un territorio ristretto, in prevalenza tra piccole e medie imprese specializzate nel medesimo settore o filiera produttiva, nell'ambito della quale esse tessono profondi legami, in termini occupazionali e sociali, con la comunità locale.

E-Learning - Electronic Learning: formazione impartita utilizzando canali web.

E-Procurement - Electronic Procurement: sistemi di approvvigionamento basati sul web, tramite i quali l'azienda (o l'Amministrazione pubblica) può acquistare beni e servizi necessari al ciclo d'impresa. Il mercato virtuale dove si incontrano domanda e offerta di prodotti prende solitamente il nome di marketplace, mentre il termine e-sourcing fa spesso riferimento ai processi di ricerca e selezione dei fornitori.

EEN (Enterprise Europe Network) - Rete europea di sportelli e punti di contatto a supporto delle imprese. I servizi sono diretti principalmente alle PMI e comprendono attività di diffusione dei programmi europei (soprattutto quelli diretti alla promozione della R&S e dell'innovazione), di ricerca partner e di assistenza all'individuazione di opportunità di finanziamento.

Esenzione delle plusvalenze da "start up" - Beneficio fiscale consistente nell'esentare dall'imposta le plusvalenze derivanti dalla cessione di partecipazioni in imprese di nuova o recente costituzione. La misura mira a favorire l'accesso delle giovani imprese al capitale di rischio.

EUREKA - Network europeo che, attraverso linee di finanziamento nazionali, sostiene progetti collaborativi transnazionali di ricerca applicata tra imprese, università e centri di ricerca.

Europe Innova - Iniziativa finanziata dal CIP (vedi voce) con l'obiettivo di testare nuovi strumenti di supporto all'innovazione realizzati da intermediari europei a beneficio delle imprese.

EUROSTARS - Programma all'interno di EUREKA specificatamente dedicato alle PMI, in particolare rivolto a quelle PMI che investono in ricerca e sviluppo almeno il 10% del loro fatturato.

Gazelles - PMI innovative ad alta crescita.





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Governance (dell'innovazione) - Complesso degli attori e dei processi che concorrono all'elaborazione, attuazione e valutazione delle politiche per l'innovazione. In ambito politico-amministrativo, il termine governance fa spesso riferimento al processo di negoziazione tra autorità decisionali poste a differenti livelli di governo e differenti livelli territoriali.

Green procurement - L'acquisizione, da parte di un'Amministrazione Pubblica, di beni/servizi/opere improntati al rispetto dell'ambiente e alla sostenibilità ambientale. Gli acquisti pubblici possono così svolgere un ruolo propulsivo nel favorire l'adozione di tecnologie pulite (vedi anche Innovative Public Procurement).

Horizon 2020 - E' il nuovo Programma del sistema di finanziamento integrato destinato alle attività di ricerca della Commissione europea. Dal 1° gennaio 2014 al 31 dicembre 2020 supporterà l'UE nelle sfide globali fornendo a ricercatori e innovatori gli strumenti necessari alla realizzazione dei propri progetti e delle proprie idee.

ICT (Information and Communication Technology) - L'insieme delle tecnologie che consentono di elaborare e comunicare l'informazione attraverso mezzi digitali.

Impresa innovativa - Impresa che appartiene a determinati settori, impiega particolari tecnologie, oppure presenta livelli particolarmente elevati di investimento in attività di ricerca e sviluppo.

Incentivi all'innovazione - Forma di intervento dello Stato in economia in virtù della quale vengono erogati contributi (sotto la forma di finanziamenti a tasso agevolato, finanziamenti a fondo perduto, alleggerimenti del carico fiscale, ecc.) allo scopo di stimolare l'innovatività di imprese e altri soggetti.

Incubazione d'impresa - Strumento di sostegno all'imprenditorialità che consiste nella fornitura di beni e servizi (locali, segreteria, attrezzature, consulenze, ecc.), in genere a prezzi inferiori rispetto a quelli di mercato e per un periodo limitato ai primi anni di vita di un'impresa. I servizi di incubazione sono prevalentemente svolti da strutture pubbliche (università, agenzie di sviluppo locale), ma non mancano esperienze di corporate incubation, soprattutto da parte di grandi aziende.

Innovation Union Scoreboard - Pubblicazione annuale realizzata dalla DG Impresa della Commissione Europea che misura la performance innovativa dei paesi dell'Unione Europea e dei principali paesi mondiali, attraverso una serie di indicatori ponderati in modo da ottenere un "summary innovation index" per ogni paese.

Innovative Public Procurement - L'acquisizione, da parte di un'Amministrazione Pubblica, di beni/servizi/opere dai contenuti innovativi.

Innovazione - La produzione, assimilazione e sfruttamento con successo della novità nelle sfere economica e sociale (Commissione Europea, 2003). Secondo l'Oslo Manual dell'OECD, esistono quattro differenti tipologie di innovazione: innovazione di prodotto, innovazione di processo, innovazione di marketing e innovazione organizzativa.

Innovazione di marketing - L'introduzione di un nuovo metodo di marketing che includa cambiamenti significativi nel design, nel packaging, nella distribuzione, nella promozione o nella politica di prezzo di prodotto.

Innovazione di processo - L'introduzione di un metodo di produzione o di fornitura nuovo o significativamente migliorato, che includa cambiamenti nelle tecniche, nelle attrezzature e/o nel software.

Innovazione di prodotto - L'introduzione di un prodotto o servizio nuovo o significativamente migliorato, che includa cambiamenti nelle specifiche tecniche, componenti, materiali, software incorporati, facilità d'uso o altre caratteristiche funzionali.

Innovazione organizzativa - L'introduzione di significativi cambiamenti nella struttura organizzativa o negli orientamenti strategici aziendali, nonché l'implementazione di nuovi metodi di management.

Intangible assets - Tutte le risorse a disposizione di un'azienda che, pur non avendo un carattere tangibile, hanno rilevanza per la creazione di valore. Tradizionalmente, si suddividono in competenze (le risorse umane presenti in azienda e la capacità dell'impresa per estrarre valore da esse), struttura esterna (le relazioni con i clienti/fornitori, la reputazione dell'impresa all'esterno), e struttura interna (know-how, modelli, procedure, brevetti e tutte le altre forme di conoscenza presenti in azienda ma esterne all'individuo).

Intermediari per l'innovazione - Termine che indica l'insieme dei soggetti pubblici e privati che svolgono attività di supporto alle imprese (in particolare PMI) per l'innovazione, compresi incubatori, PST, BIC, fondi di venture capital, ecc...





FEASR



REGIONE DEL VENETO

PSR
Veneto
2014-2020

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Istituti di ricerca pubblici - Organismi a finanziamento pubblico aventi il compito di svolgere attività di ricerca e generalmente specializzati in un preciso campo scientifico. Con le università, sono i maggiori componenti della base di ricerca di un sistema di innovazione regionale o nazionale.

Know-how - Conoscenza di tipo pratico-operativo, per lo più appresa attraverso l'esercizio diretto di procedure, piuttosto che a seguito di un insegnamento formalizzato.

Knowledge intensive - Caratteristica di un settore, un prodotto, una tecnologia o un'impresa, in cui l'incidenza dei fattori immateriali per la produzione di valore è preponderante rispetto a quella dei fattori materiali.

Knowledge management - Approccio alla gestione di impresa (o di un'organizzazione) orientato all'identificazione, alla gestione e allo sviluppo degli intangible asset (vedi voce) inclusi database, documenti, processi, conoscenza tacita ed conoscenza esplicita, dell'organizzazione stessa e dei suoi membri individuali, al fine di estrarne il massimo valore possibile.

Knowledge transfer - Il processo in virtù del quale vengono diffuse nuove conoscenze (tecnologiche o manageriali) da una parte (o da un individuo) di un'organizzazione alle sue altre parti (o agli altri suoi appartenenti).

Marchio d'impresa - Il marchio d'impresa è il "segno" distintivo suscettibile di essere rappresentato graficamente (in particolare parole, disegni, lettere, cifre suoni, forma del prodotto o della confezione, combinazioni o tonalità cromatiche) attraverso il quale un'impresa rende riconoscibili, in primis al pubblico dei consumatori, i propri prodotti/servizi nella moltitudine dei prodotti/servizi uguali o simili offerti sul mercato. Il marchio ha durata illimitata previo rinnovo del pagamento della relativa tassa.

Organismo di ricerca - Ente pubblico o privato, senza scopo di lucro, principalmente impegnato in attività di R&S e nella diffusione e valorizzazione dei risultati della ricerca.

Piattaforma Tecnologica - Rete europea creata all'interno della European Research Area comprendente ricercatori, imprese e altri attori rilevanti in una determinata area tecnologica, allo scopo di incoraggiare e guidare l'attività di ricerca e sviluppo a livello europeo.

PMI (Piccole e Medie Imprese) - Secondo la definizione della Commissione UE, sono imprese con meno di 250 dipendenti e fatturato annuo non superiore a 50 milioni di euro (oppure totale di bilancio non superiore a 43 milioni di euro).

Poli d'innovazione - Nella Disciplina sugli aiuti di Stato a RSI, raggruppamenti di imprese e di organismi di ricerca che operano in un determinato settore e regione con l'obiettivo di favorire l'innovazione, la condivisione di infrastrutture e di conoscenze ed il trasferimento tecnologico. La disciplina prevede possano essere concessi aiuti all'investimento e al funzionamento per l'animazione dei poli. Vedi anche Poli di competitività.

Poli di Competitività - Aggregazioni territoriali promosse in Francia a partire dal 2005. I Poli rappresentano un modello di cooperazione pubblico-privato, in cui il canale dei finanziamenti viene utilizzato dalle autorità centrali e dalle agenzie per indirizzarne l'attività di ricerca, mentre la governance è affidata agli industriali partecipanti alle iniziative scientifiche dei Poli e talvolta alle autorità locali.

Portafoglio tecnologico - Nell'accezione aziendale, l'insieme delle tecnologie utilizzate da un'impresa. Lo stesso termine può anche indicare il complesso delle tecnologie sviluppate da un organismo di ricerca.

PPP (Partenariato Pubblico-Privato) - Con riferimento alle politiche a supporto dell'innovazione, il Partenariato Pubblico-Privato (Public-Private Partnership) indica la realizzazione di infrastrutture e l'offerta di servizi per l'innovazione in un'ottica di co-finanziamento e di condivisione del rischio tra autorità pubblica e soggetto privato.

Privativa di nuova varietà vegetale - Forma di tutela para-brevettuale specificamente demandata a garantire il diritto di produzione o di utilizzazione, nonché di apportare eventuali mutazioni, per una nuova varietà vegetale (taxon botanico) che possa essere definita nuova, omogenea, stabile e distinta da altre già esistenti.

Programma Quadro (di R&S tecnologico) - Strumento di sostegno alla R&S (vedi voce) finanziato dalla DG Ricerca della Commissione Europea. Costituisce il principale strumento finanziario all'interno della European Research Area, ed è articolato in programmi pluriennali, dei quali il Settimo Programma Quadro si è svolto nel periodo 2007-2013. Il successivo Programma Quadro di R&S, relativo al periodo 2014-2020, è denominato Horizon 2020 (vedi voce).





FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE DEL VENETO

PSR
Veneto
2014-2020

PST (Parco Scientifico e Tecnologico) - I PST sono strutture nate per offrire alle imprese ad alta intensità tecnologica e a organizzazioni di ricerca un ambiente favorevole al loro sviluppo, mettendo a disposizione spazi, servizi comuni e infrastrutture, e favorendo la collaborazione tra aziende e mondo della Ricerca. Spesso comprendono al loro interno un incubatore d'impresa.

Ricerca e Sviluppo (R&S) - Research & Development (R&D) - Attività creativa condotta sistematicamente al fine di aumentare l'insieme di conoscenze ed ampliare le loro possibili applicazioni.

Ricerca e Sviluppo intra-muros - Ricerca e Sviluppo svolta dalle imprese e dalle Amministrazioni Pubbliche al proprio interno, con proprio personale e con proprie attrezzature.

RSI (Ricerca, Sviluppo e Innovazione) - Nell'accezione comunitaria, il settore RSI abbraccia un ampio spettro di attività: la ricerca fondamentale, la ricerca industriale, lo sviluppo sperimentale, il trasferimento tecnologico, il supporto alla nascita e allo sviluppo d'impresa innovativa, la promozione dell'innovazione nel tessuto produttivo, il rafforzamento dei legami tra Ricerca e Impresa. Come tale, risulta in un concetto più ampio rispetto al tradizionale termine "Ricerca e Sviluppo".

Sistema innovativo - L'ambiente locale, regionale o nazionale in cui si svolge l'attività innovativa. Oltre alle imprese, comprende la ricerca di base, il finanziamento dell'innovazione, i servizi e i programmi di sostegno alle imprese, e le reti mediante le quali interagiscono questi componenti.

Spesa per l'innovazione - La spesa sostenuta dalle imprese in tutta la gamma delle attività innovative: R&S condotta internamente, R&S esternalizzata, macchine ed attrezzature connesse all'innovazione dei prodotti e dei processi, acquisto di brevetti e licenze, progettazione industriale, formazione e commercializzazione delle innovazioni.

Spin-off della ricerca - Impresa che nasce con il contributo fondamentale di docenti e ricercatori universitari la cui attività è basata essenzialmente sulla ricerca sviluppata dagli stessi fondatori.

Start-up - Impresa di recente costituzione (normalmente, s'intende quella costituita da meno di tre anni). Il termine "start-up accademica" è spesso usato come sinonimo di "spin-off universitario", sebbene la letteratura distingue le due categorie.

Tecnologia - L'insieme delle conoscenze scientifiche applicate in ambito produttivo, oppure l'insieme delle procedure e delle risorse che permettono di applicare le conoscenze scientifiche all'ambito produttivo.

Trasferimento tecnologico - Riguarda il trasferimento di una specifica tecnologia da un centro di ricerca o laboratorio di ricerca (produttore) ad una specifica azienda, o anche ad un Paese (utilizzatore) per essere applicata concretamente.

UTT (Uffici di Trasferimento Tecnologico) - Uffici presenti all'interno di università ed enti pubblici di ricerca, specificamente preposti allo svolgimento di attività finalizzate alla valorizzazione dei risultati della ricerca pubblica.

Valorizzazione dei risultati della ricerca - Le attività volte a ottenere un ritorno economico dall'attività di ricerca svolta da un'università o da un altro organismo di ricerca, principalmente attraverso la vendita o concessione in licenza di brevetti a soggetti esterni oppure la creazione di nuove imprese la cui attività si basi sulle ricerche effettuate.

Venture Capital - Attività di investimento in capitale di rischio realizzata da operatori professionali e finalizzata ad operazioni di "early stage" (seed financing o start-up financing).

Voucher per l'innovazione - Strumento pubblico di sostegno all'innovazione che consiste nel concedere ad un'impresa un titolo con il quale acquistare un servizio innovativo a sua scelta direttamente presso la struttura che eroga il servizio (ad es. un laboratorio prove o un centro di ricerca).

