



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE DEL VENETO

PSR  
Veneto  
2014-2020

## Informazione e comunicazione in agricoltura

### Una riflessione sull'agricoltura che comunica

Il settore "primario", da tempo, non è più solamente un *tradizionale* settore economico: è un insieme di relazioni economiche, sociali e territoriali e per certi aspetti di *stili di vita*; è un settore che offre beni e servizi sempre più diversificati e lo fa relazionandosi in modo sempre più stretto con i consumatori e con gli altri settori economici; è un settore che al di là della mera produzione esprime più di altri il cosiddetto presidio del territorio, ma nel contempo, agli occhi della opinione pubblica, è ancora il settore al quale è destinato il 40% del bilancio comunitario<sup>1</sup>.

Il tema della informazione e della comunicazione non può quindi che assumere una valenza sia economica e di marketing, sia politica e di reputazione sociale.

Il settore primario è, in altri termini, un settore che affronta oggi, molto più di ieri, processi che sono innanzitutto di relazione economica e sociale, di contaminazione di linguaggi, di apertura innovativa, tutti elementi propri delle scienze della comunicazione e in particolare del paradigma digitale.

### Comunicare non basta più

Se si accetta questo assunto, appare allora evidente come oggi non sia più sufficiente "comunicare" (e così anche "informare" o "formare") verso una utenza più o meno indistinta, o più o meno conosciuta, ma sia opportuno "dialogare" (con gli stakeholders, con i consumatori, con la società civile organizzata), "condividere" (dati, conoscenze, documenti, esperienze), "aggregare" (comunità, social-network, gruppi di interesse).

E questo vale per tutte le interfacce che l'agricoltura stessa ha con il mondo:

- nelle relazioni impresa – pubblica amministrazione (PA),
- nelle relazioni di business tra imprese,
- nei processi di crescita del capitale umano,
- nelle relazioni con il consumatore,
- nelle relazioni con la società nel suo insieme.

Per questo cambiano e si integrano linguaggi e strumenti.

### Dalla carta al web

E' ormai sempre più frequente il passaggio dalla carta stampata al digitale, o per lo meno ad una forte integrazione: quasi tutte le testate giornalistiche anche del mondo agricolo integrano la copia cartacea con una in formato digitale che viene messa a disposizione dei lettori, in tutto o in parte, liberamente o su abbonamento. La stessa comunicazione regionale ha accorpato i bollettini informativi di Regione, Veneto Agricoltura e AVEPA in una unica rivista ("Agricoltura veneta") che viene diffusa solo via email e web. La spedizione delle newsletter istituzionali e tematiche degli Enti e Associazioni è una realtà ormai consolidata. Tale scelta viene rafforzata dal sempre più frequente accesso al web in modalità mobile tramite smartphone e tablet, sistemi che richiedono però un adeguamento dei formati di messa online e trasmissione dei contenuti.

### PIAVe

Per restare nell'ambito della comunicazione pubblica si segnala il Portale Integrato per l'Agricoltura Veneta (PIAVe [www.piave.veneto.it](http://www.piave.veneto.it)) che la Regione del Veneto ha attivato dal settembre 2012. PIAVe è una straordinaria opportunità

- da un lato per acquisire secondo percorsi tematici i principali elementi di conoscenza per l'operatore professionale, come per il consumatore, di cosa sia il settore agricolo, conoscerne i soggetti, i settori produttivi le opportunità di intervento, news e eventi

<sup>1</sup> Sull'importanza della reputazione sociale dell'agricoltura si veda ad esempio la campagna di comunicazione lanciata dalla Commissione europea "Abbiamo a cuore le nostre radici" [http://ec.europa.eu/agriculture/cap-for-our-roots/index\\_it](http://ec.europa.eu/agriculture/cap-for-our-roots/index_it)





FEASR



REGIONE DEL VENETO

PSR  
Veneto  
2014-2020

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

- dall'altro per accedere (come singolo imprenditore o come operatore dei Centri di Servizi o della PA) al "Fascicolo aziendale" e a tutte le "pratiche" in corso di gestione con l'Amministrazione regionale; c'è quindi la potenziale possibilità, anche per la singola impresa, di gestire direttamente dal proprio PC tutte le relazioni con la PA.

Dal Portale PIAVe si può inoltre accedere a interessanti banche dati, a servizi cartografici e strumenti di DataWareHouse. (<http://www.piave.veneto.it/web/utilita/utilita>).

### Dialogare, consultare

Sul concetto di "comunicazione" che diventa "dialogo" e "partecipazione" si veda l'esperienza, unica nel suo genere per procedura utilizzata e ampiezza di partecipazione, della Consultazione on line che Regione Veneto ha attivato, con il supporto di Veneto Agricoltura, per la elaborazione del PSR 2014-2020. Da luglio 2013 a maggio 2014, i 90 soggetti del partenariato hanno potuto esprimere le loro osservazioni ai diversi documenti in elaborazione attraverso una speciale sezione del Portale PIAVe ([www.psrveneto2020.it](http://www.psrveneto2020.it)) che ha garantito tracciabilità e trasparenza nella interlocuzione tra partner e pubblica amministrazione. Tutto il processo è stato ed è tuttora consultabile da chiunque acceda alle pagine del PIAVe: i 143 documenti informativi (tra presentazioni, videoregistrazione degli incontri diffusi in streaming, documenti comunitari e nazionali) e i documenti regionali oggetto di consultazione, oltre le 728 osservazioni espresse da 59 soggetti del partenariato.

### Per saperne di più

Si vedano anche le schede n. 2 (Metodologie e professionalità per il sistema della conoscenza), n. 6 (Le ITC nel sistema della conoscenza) e n. 67 (Nuove tecnologie per l'informazione e la comunicazione), 68 (Diffusione delle infrastrutture a banda larga nelle aree rurali).

Per conoscere le principali newsletter e riviste regionali:

<http://piave.veneto.it/web/eventi-news/newsletters-e-pubblicazioni>

Per conoscere sia il quadro conoscitivo di riferimento che la "tabella di marcia" degli interventi che l'Amministrazione regionale ha in essere per la digitalizzazione del settore agricolo: "Strategia regionale per il settore primario" (DGRV 2169 del 25/11/13) e la sua sintesi <http://manifestodigitale.piave.veneto.it/>.

A cura di: Veneto Agricoltura

