

Cultura



REGIONE DEL VENETO

IDEE, PROPOSTE, PROGETTI PER LA CULTURA NEL VENETO

Le ulteriori opportunità di utilizzo dei fondi comunitari per la Cultura:
la cooperazione territoriale e i fondi tematici

Venezia, 16 ottobre 2007

UC Progetti Strategici e Politiche Comunitarie



Strumenti di lavoro per la giornata odierna

C

2

- Una brochure
- Un glossario
- Nove cartine geografiche sintetiche
- Una scheda di interesse
- Alcuni fogli per appunti

C

3

Obiettivo 3 “Cooperazione territoriale europea”

Si articola in:

- Cooperazione transfrontaliera
- Cooperazione transnazionale
- Cooperazione interregionale

FESR fondo che finanzia l'obiettivo “Cooperazione territoriale europea”

Durata del periodo di programmazione 7 anni

La cooperazione transfrontaliera

C

Riguarda le regioni della Comunità di livello NUTS3 aventi frontiere terrestri interne e talune esterne o marittime separate da 150 km

Tali regioni sono individuate dalla Commissione con proprio atto

4

L'elenco delle regioni ammissibili è valido dal 1.1.2007 al 31.12.2013

C

5

Cooperazione transfrontaliera e Cultura

- 1080/2006, art 6, punto 1):”Realizzazione di attività economiche, sociali e ambientali transfrontaliere...”
- Promozione dell’imprenditorialità, segnatamente... sviluppo della cultura...
- Promozione e miglioramento della protezione e della gestione congiunte delle risorse naturali e culturali...
- Sviluppo della collaborazione , della capacità e dell’utilizzo congiunto di infrastrutture, in particolare in settori come la cultura...

La Cooperazione transnazionale

C

6

- Comprende zone definite con riguardo ad azioni che promuovono lo sviluppo territoriale integrato
- La Commissione, con proprio atto, individua tali zone
- L'elenco delle zone vale dal 1.1.2007 al 31.12.2013

Cooperazione transnazionale e Cultura

C

7

Reg 1080/2006, art 6, punto 2): finanziamento di reti ed azioni che favoriscano uno sviluppo territoriale integrato concentrato su:

- Innovazione
- Ambiente...Protezione e valorizzazione del patrimonio naturale a sostegno dello sviluppo socioeconomico e del turismo sostenibile
- Accessibilità
- Sviluppo urbano sostenibile....conservazione e promozione del patrimonio culturale ...

La Cooperazione Interregionale

C

8

- Comprende l'intero territorio della Comunità
- Reg 1080/2006, art 6, punto 3): rafforzamento dell'efficacia della politica regionale promuovendo tale cooperazione su:
- Innovazione ed economia della conoscenza, ambiente...
- Scambi di esperienze su individuazione/trasferimento/diffusione migliori prassi, compreso lo sviluppo urbano sostenibile
- Studi, raccolta dati osservazioni e analisi su tendenze di sviluppo nella Comunità

Caratteri della Cooperazione territoriale 2007-2013

C

9

- Integrazione di un approccio “bottom up” con l’approccio “top down”
- Significatività del partenariato
- Forte affermazione del principio di pari opportunità
- Esigenza di produrre, con i progetti, risultati concreti

C

10

Cooperazione territoriale e Cultura

- Articolo 151 del Trattato
- “La Comunità contribuisce al pieno sviluppo delle culture degli Stati membri nel rispetto delle loro diversità nazionali e regionali, evidenziando nel contempo il retaggio culturale comune.
- L’azione della Comunità è intesa ad incoraggiare la cooperazione tra Stati membri e, se necessario, ad appoggiare e ad integrare l’azione di questi ultimi...
- La Comunità e gli Stati membri favoriscono la cooperazione con i paesi terzi e le organizzazioni internazionali competenti in materia di cultura, in particolare con il Consiglio d’Europa.
- La Comunità tiene conto degli aspetti culturali nell’azione che svolge a norma di altre disposizioni del presente trattato, in particolare ai fini di rispettare e promuovere la diversità delle sue culture”

Cooperazione transfrontaliera e Veneto

C

- Il Veneto partecipa alla cooperazione transfrontaliera con tre programmi operativi (PO):
 - IPA Adriatico
 - Italia-Austria
 - Italia-Slovenia

11

C

12

Cooperazione transnazionale e Veneto

- Il Veneto partecipa alla Cooperazione transnazionale con quattro Programmi Operativi:
- Europa Centrale
- Europa sudorientale
- Mediterraneo
- Spazio Alpino

Cooperazione Interregionale e Veneto

C

- Il Veneto può partecipare alla Cooperazione Interregionale con:
- Interreg IV C
- Urbact II

13

Alcune considerazioni

C

14

- La cooperazione territoriale non è facile perché:
 - richiede una buona capacità di organizzazione e gestione
 - un buon partenariato
 - assoluto rispetto dei tempi e degli accordi
 - capacità di relazione in contesti culturali, ordinamentali, socio-economici-politici diversi

C

15

- Ma è molto interessante perché:
 - Consente di creare reti di relazioni, conoscenze, esperienze, confronto
 - Consente lo scambio di competenze, buone prassi, di approcci a problematiche
 - Arricchisce e apre al confronto

C

- I fondi tematici (o a gestione diretta):
- Cultura 2007
- Media 2007

16



Cultura 2007

Decisione n. 1855/2006/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 12 dicembre 2006

Autorità di riferimento Directorate-General for Education and Culture;
Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA).

Punto di contatto Antenna Culturale Europea CCP Italia

Dotazione finanziaria € 400 milioni

AREE ELEGGIBILI

27 Stati Membri UE.

Paesi EFTA membri del SEE.

Paesi candidati che beneficiano di una strategia di preadesione all'Unione.

Possibili cooperazioni con altri paesi terzi che abbiano concluso con la Comunità accordi d'associazione o di cooperazione contenenti clausole culturali, sulla base di stanziamenti supplementari e di modalità specifiche da definire.

Beneficiari Tutti i settori culturali e tutte le categorie di operatori culturali (industrie culturali non audiovisive, in particolare piccole imprese culturali, laddove tali industrie svolgano una funzione culturale senza scopo di lucro).

Descrizione delle attività

1) Primo aspetto: sostegno ad azioni culturali

- 1.1. I progetti di cooperazione pluriennali
- 1.2. Le azioni di cooperazione
- 1.3. Le azioni speciali

2) Secondo aspetto: sostegno ad organismi attivi a livello europeo nel settore culturale

3) Terzo aspetto: sostegno a lavori d'analisi nonché alla raccolta e alla diffusione dell'informazione e ad attività che ottimizzano l'impatto dei progetti nel settore della cooperazione culturale

3.1. Sostegno ai punti di contatto Cultura

3.2. Sostegno a lavori d'analisi nel settore della cooperazione culturale

Media 2007

Decisione n. 1718/2006/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006

Autorità di riferimento Information Society and Media Directorate-General; Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA).

Punto di contatto MEDIA Desk Italia; MEDIA Antenna Torino.

Dotazione finanziaria € 754.950.000

AREE ELEGGIBILI

27 Stati Membri UE.

Paesi EFTA membri del SEE.

Paesi in fase di adesione che beneficiano di una strategia di preadesione all'Unione Europea.

Paesi Balcani occidentali.

Possibili cooperazioni con Paesi aderenti alla convenzione del Consiglio d'Europa sulla televisione transfrontaliera.

Beneficiari Persone fisiche e giuridiche.

Orientamenti

- a) A monte della produzione audiovisiva: l'acquisizione e il perfezionamento delle competenze nel settore audiovisivo e lo sviluppo delle opere audiovisive europee.
- b) A valle della produzione audiovisiva: la distribuzione e promozione delle opere audiovisive europee.
- c) Progetti pilota intesi a garantire l'adeguamento del programma agli sviluppi del mercato.

C

- Comunicazione della Commissione su “..un’agenda europea per la cultura in un mondo in via di globalizzazione” del 10.5.2007:

sono ormai maturi i tempi per sviluppare una comune agenda culturale, nonché nuovi partenariati e metodi di cooperazione con gli Stati membri, la società civile e i paesi terzi

C

20

Alcune considerazioni finali

- Il 2008 è stato proclamato “anno europeo del dialogo interculturale”
- Il 2009 sembra sarà dichiarato “anno europeo della creatività e dell’innovazione”
- Gli obiettivi che dovrebbero indirizzare l’azione UE in futuro, nella cultura, dovrebbero essere i seguenti:
- Promozione della diversità culturale e del dialogo interculturale
- Promozione della cultura quale catalizzatore della creatività nel quadro della strategia di Lisbona per la crescita e l’occupazione
- Promozione della cultura quale elemento essenziale delle relazioni internazionali dell’UE