



NUOVE OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE

SETTORE TURISMO

Direzione Turismo

Mogliano Veneto (TV), 06 febbraio 2017

Regione del Veneto - Direzione Turismo



Un moltiplicatore
di opportunità.
Da non lasciarsi
sfuggire.

BANDI POR FESR 2014-2020 TURISMO



I bandi che vi presentiamo non sono fatti episodici ma rispondono ad una **Strategia regionale complessiva**

- Giugno 2013 → Nuova legge regionale in materia di turismo (L.R. 11/2013)
- Giugno 2015 → Deliberate le classificazioni per TUTTE le tipologie di strutture
- Giugno 2016 → 1° bando POR FESR 2014- 2020
Azione sub A start-up esigenza di creare nuovi prodotti turistici anche in realtà complementari
- Dicembre 2016 → 2° bando POR FESR 2014- 2020
Azione sub B reti di impresa/club di prodotto esigenza di creare sinergia fra le imprese per la strutturazione di nuovi prodotti turistici
- Dicembre 2016 → 3° bando POR FESR 2014- 2020
Azione sub C Investimenti innovativi esigenza di avere PMI in grado di offrire nuovi servizi ai turisti



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

PERCORSO



COSA E' STATO FATTO

- ✓ Investimenti in montagna di piccole e medie dimensioni
- ✓ Investimenti in montagna di grandi dimensioni
- ✓ Bando delle start-up (concluso)
- ✓ Bando delle reti/club di prodotto
- ✓ Bando innovazione settore ricettivo

COSA RESTA DA FARE

- Fondo di rotazione
- Fondo di garanzia



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

SIU



COS'E' IL S.I.U.?

Sistema Informativo Unico di gestione e monitoraggio
per la programmazione comunitaria 2014-2020

*Procedimento completamente informatizzato
dalla presentazione della domanda alla liquidazione del contributo*



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

BANDI POR FESR 2014-2020 TURISMO



«Non è per tutti,
Non è per tutto»

Soggetti beneficiari: normativa regionale del settore turismo (LR 11/2013) , classificazione, aree eleggibili

Spese ammissibili: coerenza con computo metrico, adesione agli obiettivi dei bandi, leggere con attenzione i bandi



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.



Sub B)

Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di reti di imprese e/o club di prodotto.

Asse 3

"COMPETITIVITÀ DEI SISTEMI PRODUTTIVI"

AZIONE 3.3.4

"Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa"

Mogliano Veneto (TV), 6 febbraio 2017

Regione del Veneto - Direzione Turismo



Un moltiplicatore
di opportunità.
Da non lasciarsi
sfuggire.

DGR 2221/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto



CHI → POTENZIALI BENEFICIARI → Reti di imprese costituite con forma giuridica di "contratto di rete":

- numero minimo di 9 micro, piccole, medie imprese;
- almeno 1/3 dei partecipanti alla rete devono essere strutture ricettive;
- Almeno 1/3 dei partecipanti alla rete deve avere sede operativa in uno dei Comuni aderenti alle OGD riconosciute;

COSA → Sviluppo e consolidamento di club di prodotto nella forma di reti di imprese → Riposizionamento differenziato delle imprese e delle destinazioni attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti e nuovi servizi basandosi su analisi di mercato e sulle esigenze di specifici segmenti della domanda.

QUANTO → progetti tra 80.000 euro e 400.000 euro

SOSTEGNO → 50% delle spese ammissibili a fondo perduto soggetti a «de minimis»

DOTAZIONE → € 1.800.000

SCADENZA → 12/04/2017 ore 17:00



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

DGR 2221/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

ALLEGATO: CONTRATTO DI RETE contenuti (1/2)

- **oggetto** del contratto di Rete;
- **numero di imprese** che compongono la Rete;
- elenco e tipologie di **imprese** con evidenziazione di quelle **ricettive e dei relativi posti letto** (esclusi quelli aggiuntivi di cui alla L.R. n. 11/2013);
- se trattasi di Reti costituite completamente da imprese aderenti a uno dei **consorzi di imprese riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della L.R. n. 11/2013**;
- se trattasi di Reti interamente costituite nel **STT Montagna** veneta o nel **STT Dolomiti** della L.R. n. 11/2013;
- **durata della Rete** (compatibile almeno con le tempistiche del presente bando), modalità di adesione, recesso e decadenza;



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

DGR 2221/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

ALLEGATO: CONTRATTO DI RETE contenuti (2/2)

- se trattasi di Rete con o senza fondo patrimoniale;
- se la Rete abbia acquisito o meno soggettività giuridica con l'iscrizione come posizione autonoma nella Direzione ordinaria del registro delle imprese nella circoscrizione in cui ha sede;
- modalità di adesione e recesso;
- quote di adesione e/o partecipazione;
- indicazione del capofila della Rete, nel caso di Rete-contratto;
- obbligo dei Retisti di rispettare integralmente la **“Carta dei Servizi del Club di prodotto”**



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

ESEMPIO CARTA DEI SERVIZI BIKE HOTELS



Gli alberghi e le aziende che aderiscono al Bike Hotels si impegnano all'adempimento di tutti gli obblighi e alla creazione di tutti i servizi che la partecipazione alla rete richiede.

Servizio spogliatoio

Le aziende si impegnano a mettere a disposizione uno spazio adibito a spogliatoio, attrezzato con panche, vani porta scarpe/ciabatte e porta caschi, distributori di acqua fresca per riempire le borracce.

Servizio assistenza medica e fisioterapeutica

L'albergo, per una buona gestione del servizio, si impegna ad effettuare una convenzione con un massaggiatore professionista ed un medico di fiducia. Nel caso di incidente dell'ospite durante un'escursione, l'azienda garantirà un servizio di recupero bici.

....



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

ESEMPIO CARTA DEI SERVIZI FAMILY HOTELS



Gli alberghi e le aziende che aderiscono al Family Hotels si impegnano all'adempimento di tutti gli obblighi e alla creazione di tutti i servizi che la partecipazione alla rete richiede.

Servizio animazione

Le aziende si impegnano a mettere a disposizione almeno 24 ore a settimana di animazione per i bambini dai 3 ai 12 anni, con almeno un animatore ogni 8 bambini.

Ristorazione

L'albergo, per una buona gestione del servizio, si impegna ad offrire ai clienti un menù separato dedicato ai bambini per colazione, pranzo e cena.

....



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

DGR 2221/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

ALLEGATO A5: PROGETTO DI RETE contenuti (1/2)



- 1. Sintesi del Progetto di Rete:** attività e prodotti turistici, obiettivi da realizzare attraverso la Rete, localizzazione dell'intervento, coerenza con gli obiettivi finalità del bando.
- 2. Il mercato:** target e segmenti di mercato a cui si intende rivolgere la propria offerta; ricadute in termini di diversificazione dell'offerta per le destinazioni turistiche coinvolte e, più in generale, il territorio in cui opererà la Rete; posizionamento rispetto ai competitors; trend evolutivi; eventuali analisi di mercato a supporto.
- 3. Il prodotto/servizio turistico:** piano di attività e, per ciascuna di queste, ruolo di ogni impresa aderente alla rete e modalità di collaborazione tra le imprese della Rete; descrizione di come funziona il prodotto/servizio oggetto del contratto di Rete; indicazioni sull'innovazione, anche rispetto al contesto, del prodotto/servizio da offrire rispetto alla domanda di mercato



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

DGR 2221/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

ALLEGATO A5: PROGETTO DI RETE contenuti (2/2)



4. La **“Carta dei Servizi del Club di prodotto”**: indicazione di requisiti, servizi, standard qualitativi, modalità di erogazione dei servizi stessi, personale dedicato/specializzato, locali/spazi/attrezzature con particolari caratteristiche, che contribuiscono a definire un prodotto turistico o un insieme di prodotti turistici omogenei e tra loro coerenti per tipologia e qualità e che possono soddisfare le esigenze del **segmento turistico omogeneo e ben definito** a cui si rivolge il progetto di rete e le offerte turistiche del club di prodotto.

5. **Il piano di marketing**: prezzi, promozione, commercializzazione prodotto turistico.

6. **Il piano operativo-economico-finanziario**: costi (spese ed investimenti) per la realizzazione del progetto di Rete; correlazione tra mezzi, spese previste e prodotto/servizio turistico oggetto del contratto di Rete; modalità di cofinanziamento del progetto da parte delle imprese aderenti alla rete; sostenibilità economica del progetto di rete.

7. **Cronoprogramma**: tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto di Rete.



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

DGR 2221/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

SPESE AMMISSIBILI (1/2)

- a) **consulenza** per analisi di mercato, individuazioni di nicchie e segmenti della domanda, attività di benchmark, individuazione di strumenti innovativi, finalizzate all'ideazione di club di prodotto: **max 3%** della spesa ammissibile;
- b) **costituzione/aggiornamento della Rete: max € 5.000,00;**
- c) acquisto di **beni mobili e servizi** funzionali alla creazione e sviluppo del prodotto turistico oggetto della Rete di imprese;
- d) **assistenza tecnico-specialistica** prestata da soggetti esterni alla Rete per lo sviluppo e il coordinamento operativo del progetto di Rete: **max 20%** della spesa ammissibile;
- e) **promozione e la commercializzazione** del prodotto turistico oggetto della richiesta di sostegno: **max 30%** della spesa ammissibile;



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

DGR 2221/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

SPESE AMMISSIBILI (2/2)



- f) **formazione** personale delle imprese aderenti alla Rete, purché impiegato nelle attività di progetto della Rete: max 5% della spesa ammissibile;
- g) **garanzie** fornite da una banca, da una società di assicurazione o da altri istituti finanziari o da Consorzi di garanzia collettiva dei fidi (Confidi) **relative alla fidejussione;**
- h) **interventi edilizi e di impiantistica** finalizzati alla creazione e sviluppo del prodotto turistico oggetto della Rete di imprese: **max 40%** della spesa ammissibile;
- i) **spese di progettazione, direzione lavori e collaudo** degli interventi edilizi e di impiantistica, **max € 3.000,00.**



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

DGR 2221/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

LA VALUTAZIONE : I CRITERI (1/2)



1. Capacità amministrativa: **possesso, da parte dei Retisti e delle risorse umane descritte nella “Carta dei Servizi del Club di prodotto” della Rete, di competenze turistiche e gestionali** rispetto al segmento di mercato / prodotto turistico

2. Coerenza e qualità complessiva del progetto di Rete
 - a. chiarezza e coerenza della **“Carta dei Servizi del Club di prodotto”** in relazione al prodotto/servizio turistico individuato
 - b. innovazione e differenziazione** del prodotto/servizio turistico individuato con riferimento al core business aziendale dei Retisti che offrono la componente ricettiva del prodotto
 - c. ricadute in termini di **innovazione e diversificazione dell’offerta per la/e destinazione/i turistica/che coinvolta/e** dal progetto, grazie al prodotto/servizio turistico individuato
 - d. Capacità finanziaria e operativa
 - **Coerenza tra mezzi, obiettivi** del “club di prodotto” **e spese del progetto di rete**
 - **Cofinanziamento del progetto di rete da parte delle imprese aderenti alla rete**



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

DGR 2221/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

LA VALUTAZIONE: I CRITERI (2/2)



3. Conseguimento del “**rating di legalità**”
4. **Posti letto** delle strutture ricettive
5. Reti costituite completamente da **imprese aderenti a uno dei consorzio di imprese** riconosciuti ai sensi della LR 11/2013 (art.18)
6. Reti interamente costituite nel **STT Montagna veneta** o nel **STT Dolomiti**
7. **Riduzione del contributo richiesto**
8. **Numerosità dei Retisti**
9. **Coerenza con la strategia EUSAIR o EUSALP**



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.



Sub C)

Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per investimenti nel settore ricettivo turistico

Asse 3

"COMPETITIVITÀ DEI SISTEMI PRODUTTIVI"

AZIONE 3.3.4

"Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa"

Mogliano Veneto (TV), 6 febbraio 2017

Regione del Veneto - Direzione Turismo



Un moltiplicatore
di opportunità.
Da non lasciarsi
sfuggire.

DGR 2222/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per investimenti nel settore ricettivo turistico



CHI → POTENZIALI BENEFICIARI → Strutture ricettive: alberghiere, all'aperto e complementari (art. 23 l.r. 11/13)

COSA → Investimenti per innovare e differenziare l'attuale tipologia di offerta, favorendo lo sviluppo di nuovi prodotti turistici e/o la differenziazione dei prodotti attuali, l'allungamento della tradizionale "stagione turistica", riposizionando le imprese e le destinazioni per rispondere alle nuove famiglie motivazionali della domanda turistica.

DOVE → sede operativa nei comuni sede operativa nei Comuni che hanno aderito a una delle Organizzazioni di Gestione della Destinazione (STT Dolomiti → Fondo speciale montagna – fondi regionali) riconosciute e con Destination Management Plan

QUANTO → in regime «de minimis» progetti tra € 100.000 e € 666.666
in regime di «aiuti compatibili» progetti tra € 250.000 e € 2.500.000

SOSTEGNO → 30% delle spese ammissibili a fondo perduto soggetti che scelgono regime «de minimis» oppure 20% a piccole imprese e 10% a medie imprese che scelgono regime di aiuti compatibili con mercato interno

DOTAZIONE → € 12.000.000,00

SCADENZA → 12/04/2017 ore 17:00



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

DGR 2222/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per investimenti nel settore ricettivo turistico



INTERVENTI NON AMMISSIBILI

- **Mera ristrutturazione/sostituzione arredamenti**
- Realizzazione di **nuove strutture ricettive**, anche tramite la riconversione di edifici esistenti.
- **Interventi avviati prima della domanda di sostegno**. A tal proposito, la seguente documentazione dovrà esser presentata al Comune competente successivamente alla data di presentazione della domanda:
 - Dichiarazione Inizio Lavori (DIA);
 - Comunicazione di Inizio Lavori (CIL) e Comunicazione di Inizio Lavori Asseverata (CILA);
 - Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA);
 - Segnalazione Certificata di Inizio Attività in Alternativa al Permesso di Costruire;
 - Comunicazione Inizio Lavori relativa a Permesso di Costruire.



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

DGR 2222/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per investimenti nel settore ricettivo turistico

SPESE AMMISSIBILI

- a. opere edili/murarie e di impiantistica;
- b. strumenti tecnologici, comprese le dotazioni informatiche hardware e software;
- c. progettazione, collaudo e direzioni lavori;
- d. attrezzature, macchinari e arredi funzionali al progetto;
- e. spese connesse all'ottenimento della/delle certificazioni di qualità, di sicurezza, ambientali o energetica;
- f. spese relative alla fidejussione fornite da una banca, da una società di assicurazione o da Consorzi di garanzia collettiva dei fidi (Confidi);
- g. diritti di brevetto, licenze, *know-how* o altre forme di proprietà intellettuale.



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

DGR 2222/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per investimenti nel settore ricettivo turistico

ALLEGATO A7: Relazione tecnico-illustrativa (1/2)



- a) una descrizione approfondita delle **caratteristiche del progetto**, inquadrando il tipo di intervento e la sua coerenza con le finalità del bando, con chiara evidenza dei nuovi prodotti/servizi e/o del miglioramento dei prodotti/servizi esistenti;
- b) il **crono-programma** del progetto;
- c) la descrizione analitica e puntuale delle **spese previste** per la realizzazione del progetto, con chiaro riferimento a quale tipologia appartengono, indicando altresì quantità, prezzi unitari e prezzo totale;
- d) nel caso di opere edili/murarie e impianti, la valutazione dei costi del progetto mediante **computo metrico estimativo** da effettuarsi sulla base delle condizioni di mercato con riferimento, ad esempio, ai prezziari pubblicati dalle Camere di Commercio;



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

DGR 2222/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per investimenti nel settore ricettivo turistico

ALLEGATO A7: Relazione tecnico-illustrativa (2/2)



e) nel caso di opere edili/murarie e impianti, estratti dei **principali elaborati grafici in scala idonea a rappresentare l'intervento/i** e ad illustrare l'immobile o gli spazi oggetto dei lavori;

f) **piano operativo-economico-finanziario** che descriva: liquidità (mezzi propri e/o di terzi) in relazione agli investimenti; sostenibilità del progetto nel futuro, correlazione tra obiettivi, attività, mezzi e tempi di realizzazione del progetto;

g) **piano organizzativo del progetto**: descrizione delle risorse umane e delle competenze funzionali al progetto a disposizione dell'impresa e/o da acquisire;



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

DGR 2222/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per investimenti nel settore ricettivo turistico

LA VALUTAZIONE : I CRITERI (parte 1)



GRUPPO A: Criteri di valutazione relativi al potenziale beneficiario

- A.1) Strutture condotte da giovani imprenditori
- A.2) Strutture ricettive alberghiere o all'aperto
- A.3 e A.4) Ubicazione in Villa Veneta (aderente o meno alla carta dei servizi)
- A.5) Conseguimento rating di legalità

GRUPPO C: Criteri di valutazione legati ai principi trasversali

- C.1) Imprese che conseguiranno una o più delle seguenti certificazioni (SA8000, ECOLABEL, LEED)
- C.2) Consumo di suolo
- C.3) Coerenza progetto con strategia EUSAIR o EUSALP



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

DGR 2222/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per investimenti nel settore ricettivo turistico

LA VALUTAZIONE : I CRITERI (parte 2)



GRUPPO B: Criteri di valutazione relativi alla proposta progettuale

B. 1) **Chiarezza e dettaglio** della proposta progettuale

B. 2) Progetti che consentono un **incremento del livello di classificazione**

B. 3) Progetti finalizzati al passaggio della struttura ricettiva da **apertura stagionale ad annuale**

B. 4) **Miglioramento e innovazione dei prodotti/servizi esistenti** a favore del turista (grado di innovazione)

B. 5) Interventi di **innovazione digitale**

B. 6) Progetti che prevedono **metodi di edilizia sostenibile e miranti al risparmio energetico** (stima del professionista abilitato)



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

DGR 2222/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per investimenti nel settore ricettivo turistico

LA VALUTAZIONE : I CRITERI (parte 3)



GRUPPO B: Criteri di valutazione relativi alla proposta progettuale

- B. 7) Creazione e sviluppo di **nuovi prodotti e/o servizi** per il turista (grado di innovazione)
- B. 8) Grado di **coerenza** del progetto con il Destination Management Plan di riferimento
- B. 9) Imprese che conseguiranno una o più delle seguenti **certificazioni** (OHSAS, ISO 9000, ISO 14000, EMAS)
- B. 10) **Capacità finanziaria** (Rating AAA, AA, A o attestazione della banca su sostenibilità investimento)
- B. 11) **Capacità operativa** (Coerenza tra obiettivi, attività, mezzi e tempi di realizzazione del progetto)
- B.12) **Capacità amministrativa** (Adeguatezza dell'assetto organizzativo/occupazionale e competenze dell'assetto organizzativo)



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.



FAQ

Frequently Asked Questions

Mogliano Veneto (TV), 6 febbraio 2017

Regione del Veneto - Direzione Turismo



Un moltiplicatore
di opportunità.
Da non lasciarsi
sfuggire.

Azione Sub B) Reti di imprese e/o club di prodotto



1. Una stessa impresa può partecipare a più reti?
2. Cosa succede se il cronoprogramma non dovesse esser rispettato?
3. Le spese fatturate da soggetti aderenti alla rete sono ammissibili?
4. Vi sono limiti di codice ATECO nella partecipazione delle imprese alla Rete?
5. Ai fini della concessione del contributo e della rendicontazione, è indifferente creare una Rete soggetto o una Rete contratto?
6. Nel caso di rete-contratto, le imprese aderenti possono partecipare in modo diverso alle spese?
7. La creazione di una rete informatica wi-fi comune o per acquisti da parte dei «retisti» può esser considerata un club di prodotto?



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Azione Sub C) Investimenti innovativi delle PMI



1. Spese per acquisto terreni sono ammissibili?
2. Che cos'è il «codice struttura ai fini della rilevazione ISTAT»?
3. Un agriturismo è soggetto ammissibile?
4. Un bed&breakfast classificato ai sensi della legge Reg. 33/2002 è soggetto ammissibile?
5. Una PMI che gestisce un alloggio turistico con 2 camere può ampliare la sua attività nell'edificio adiacente creando nuovi posti letto oppure una SPA/area wellness?
6. Criterio «capacità finanziaria»: cosa succede se l'impresa non allega, firmato digitalmente, il documento di rating o la lettera della banca nella quale si dichiara la sostenibilità nella realizzazione dell'investimento e nel rimborso dell'eventuale finanziamento?
7. Sono un'impresa che ha in gestione una struttura ricettiva, ho presentato la SCIA, per attività edilizia relativa al progetto per cui chiedo il sostegno, in Comune a settembre 2016, ma i lavori non sono «effettivamente» iniziati, posso fare domanda?
8. Dove indico il possesso di alcuni criteri di premialità (es. consumo di suolo, incremento livello di classificazione, etc)?



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Bandi azione 3.3.4 sub azione B e sub azione C



SIAMO A VOSTRA DISPOSIZIONE:

Grazie per l'attenzione

<http://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/fesr-2014-2020>

Regione Veneto - Direzione Turismo

Palazzo Sceriman - Cannaregio 168 - 30121 VENEZIA

☎ 041 279 2644 - 📠 041 279 2601

turismo@regione.veneto.it



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.