



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Azione A - Indagine sui i target di riferimento del Psr Veneto 2014-2020

Sotto-azione A.3 – Indagine target «portatori di interesse»

Venezia
Aprile 2019

Il campione

IL CAMPIONE

È stato intervistato un campione di 55 portatori di interesse.

Tutte le interviste sono state somministrate via WEB (metodo CAWI-MAWI)

Sesso	%
Maschio	73,1
Femmina	26,9

Classe di età	%
18-24 anni	0,0
25-34 anni	7,7
35-44 anni	23,1
45-54 anni	32,7
55-64 anni	32,7
65 anni e oltre	3,8

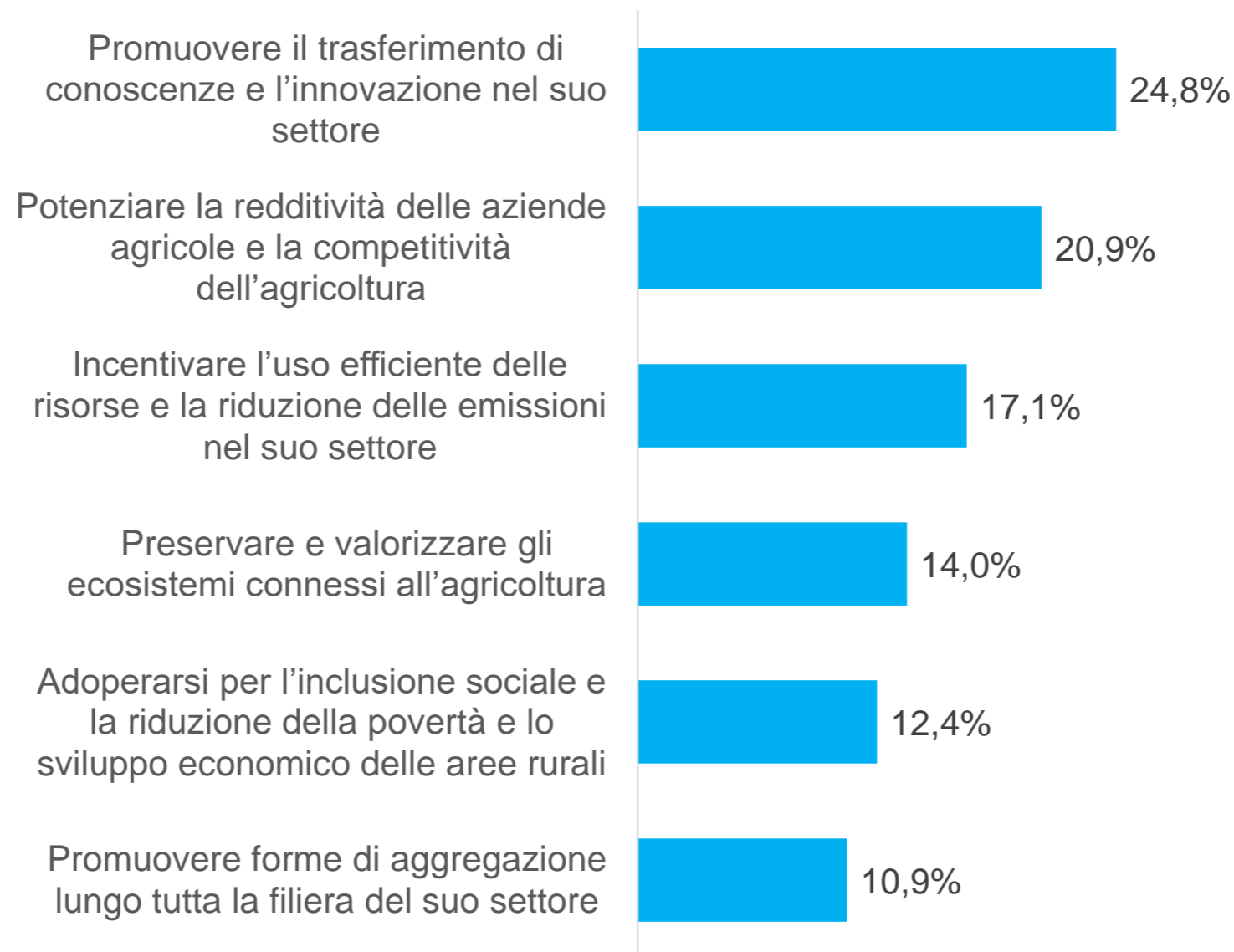
Titolo di studio	%
Licenza elementare / nessun titolo	0,0
Media inferiore	0,0
Media superiore	21,6
Laurea o titolo maggiore	78,4

Informazioni sull'organizzazione rappresentata	%
Associazioni di prodotto	3,7%
Consorzi di tutela	1,9%
Enti di formazione	11,1%
GAL	11,1%
Enti pubblici/Enti locali	25,9%
Organizzazione di categoria	25,9%
Consorzi di prodotto	3,7%
Consorzi di bonifica	7,4%
Imprenditori di settore	9,3%

**Priorità e misure di
sostegno più
rilevanti**

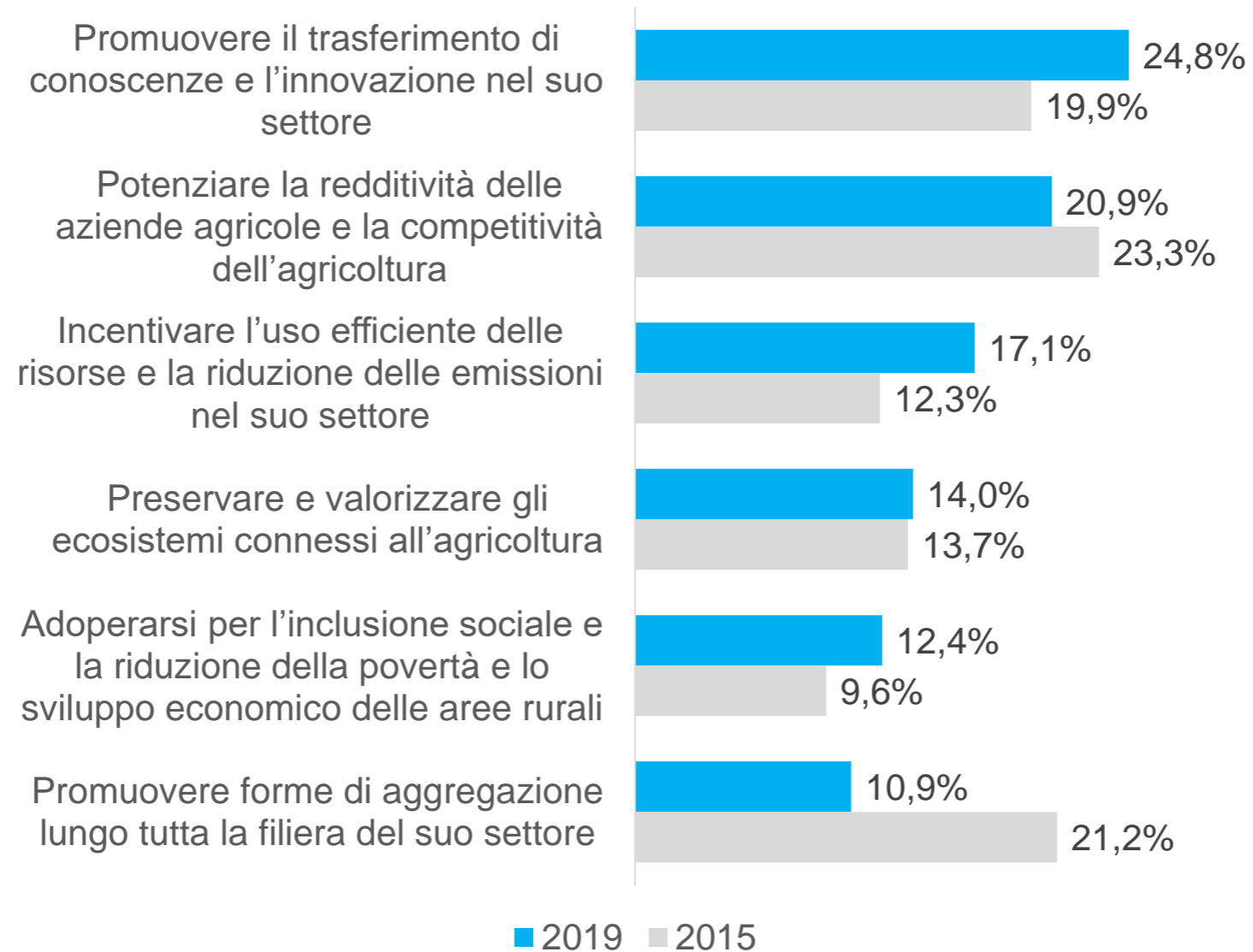
PRIORITÀ PER I BENEFICIARI

D1. A Suo parere, quali delle 6 priorità perseguite dal PSR 2014-2020 sono più rilevanti per i potenziali beneficiari associati all'ente partner che Lei rappresenta?



PRIORITÀ PER I BENEFICIARI

D1. A Suo parere, quali delle 6 priorità perseguite dal PSR 2014-2020 sono più rilevanti per i potenziali beneficiari associati all'ente partner che Lei rappresenta? *(CONFRONTO RILEVAZIONE PRECEDENTE)*



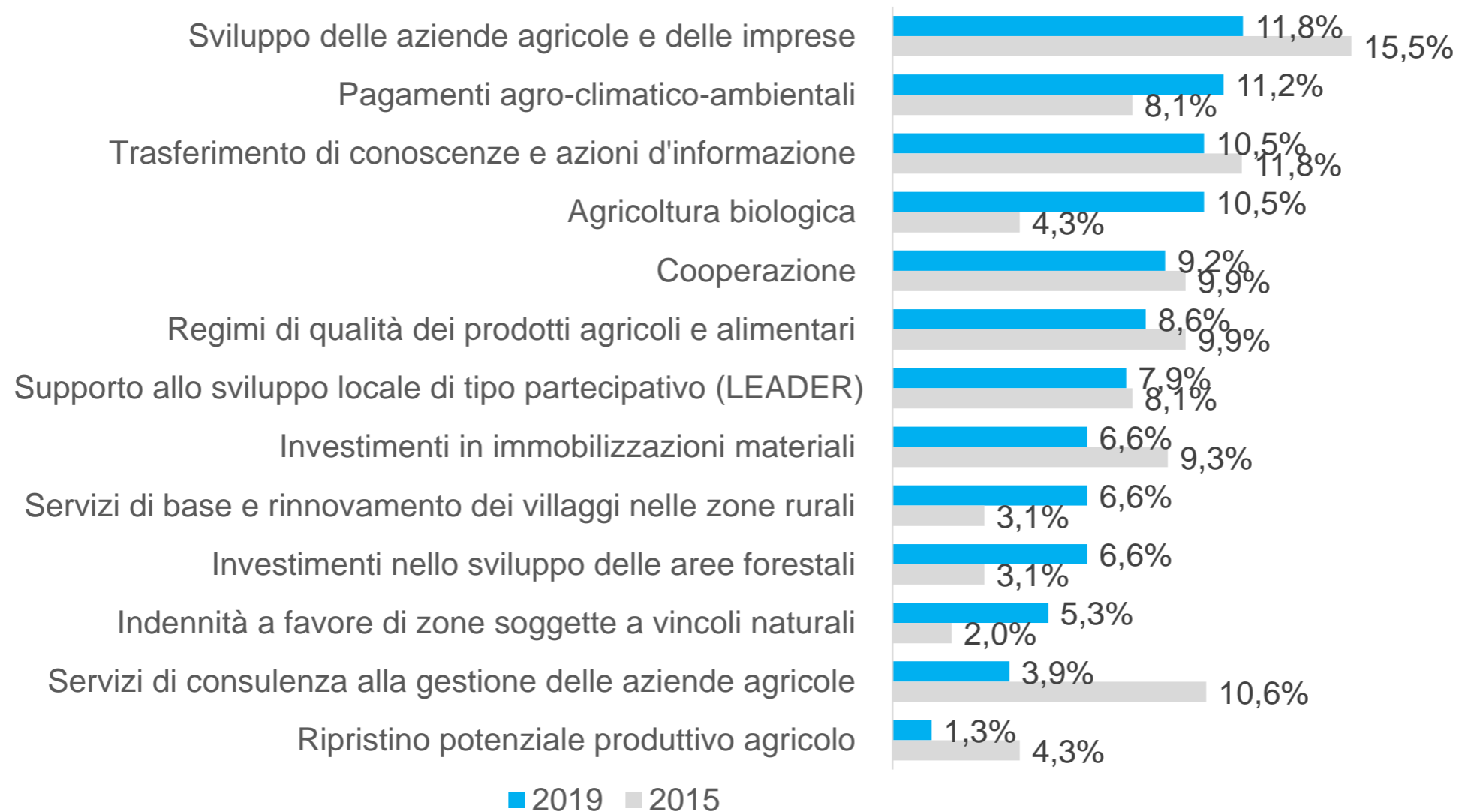
MISURE DI SOSTEGNO PIÙ RILEVANTI

D2. A Suo parere, quali delle 13 Misure di sostegno previste dal PSR 2014-2020 sono più rilevanti in termini di opportunità di finanziamento per i potenziali beneficiari associati all'ente partner che Lei rappresenta?



MISURE DI SOSTEGNO PIÙ RILEVANTI

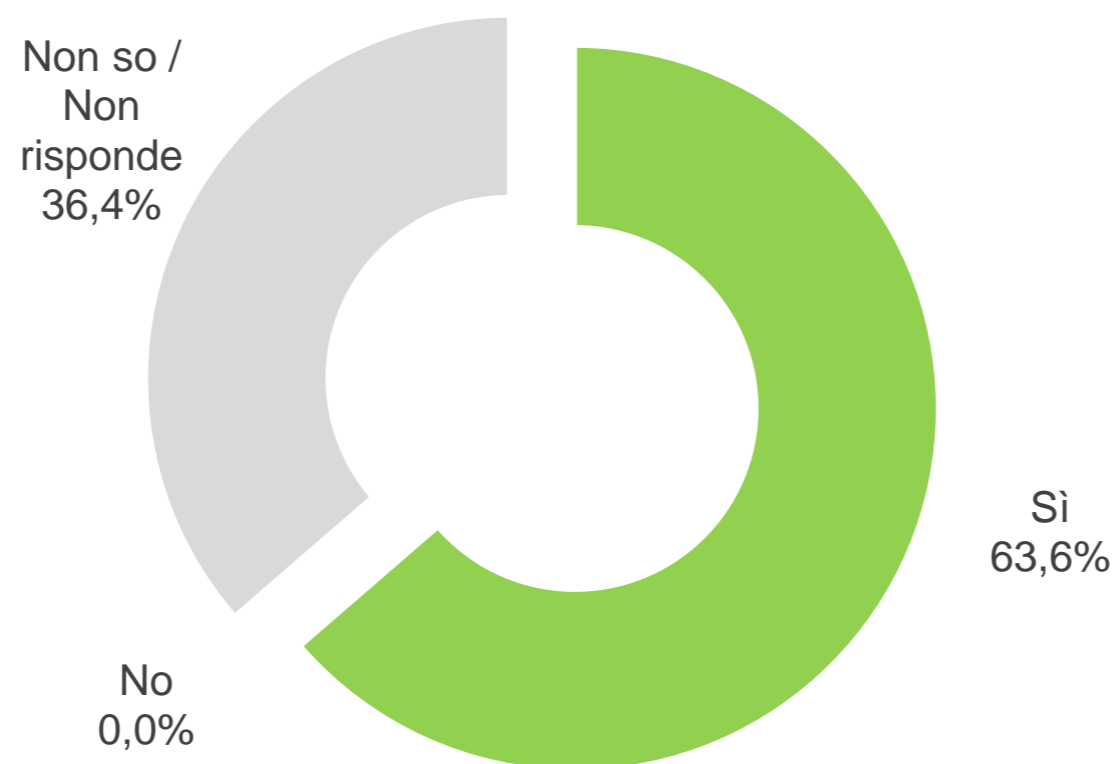
D2. A Suo parere, quali delle 13 Misure di sostegno previste dal PSR 2014-2020 sono più rilevanti in termini di opportunità di finanziamento per i potenziali beneficiari associati all'ente partner che Lei rappresenta? (CONFRONTO RILEVAZIONE PRECEDENTE)



Coinvolgimento

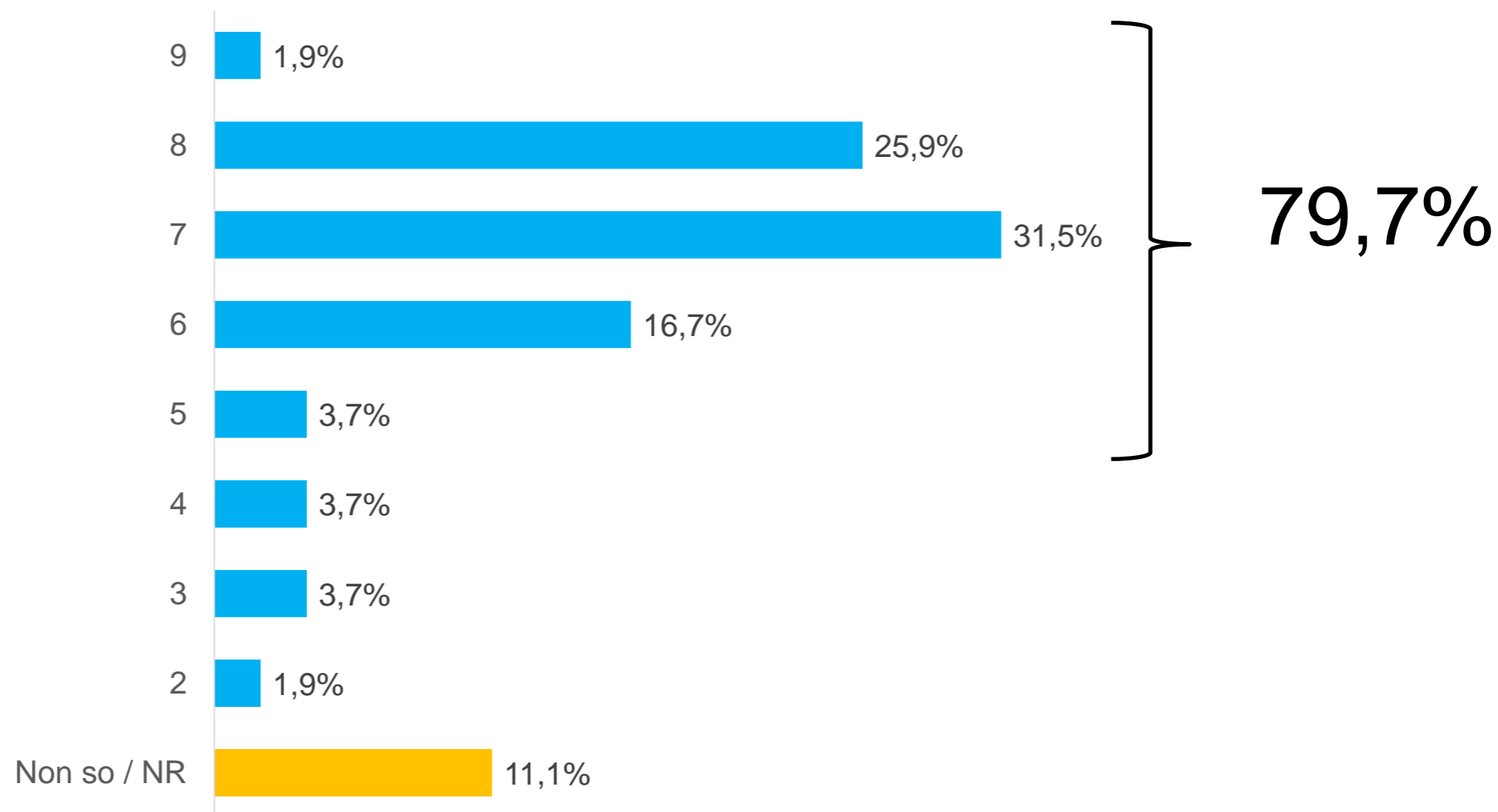
OCCASIONI DI COINVOLGIMENTO

D6. Ritiene aumentate le occasioni di coinvolgimento del Partenariato alle attività del PSR?



MODALITA' DI COINVOLGIMENTO

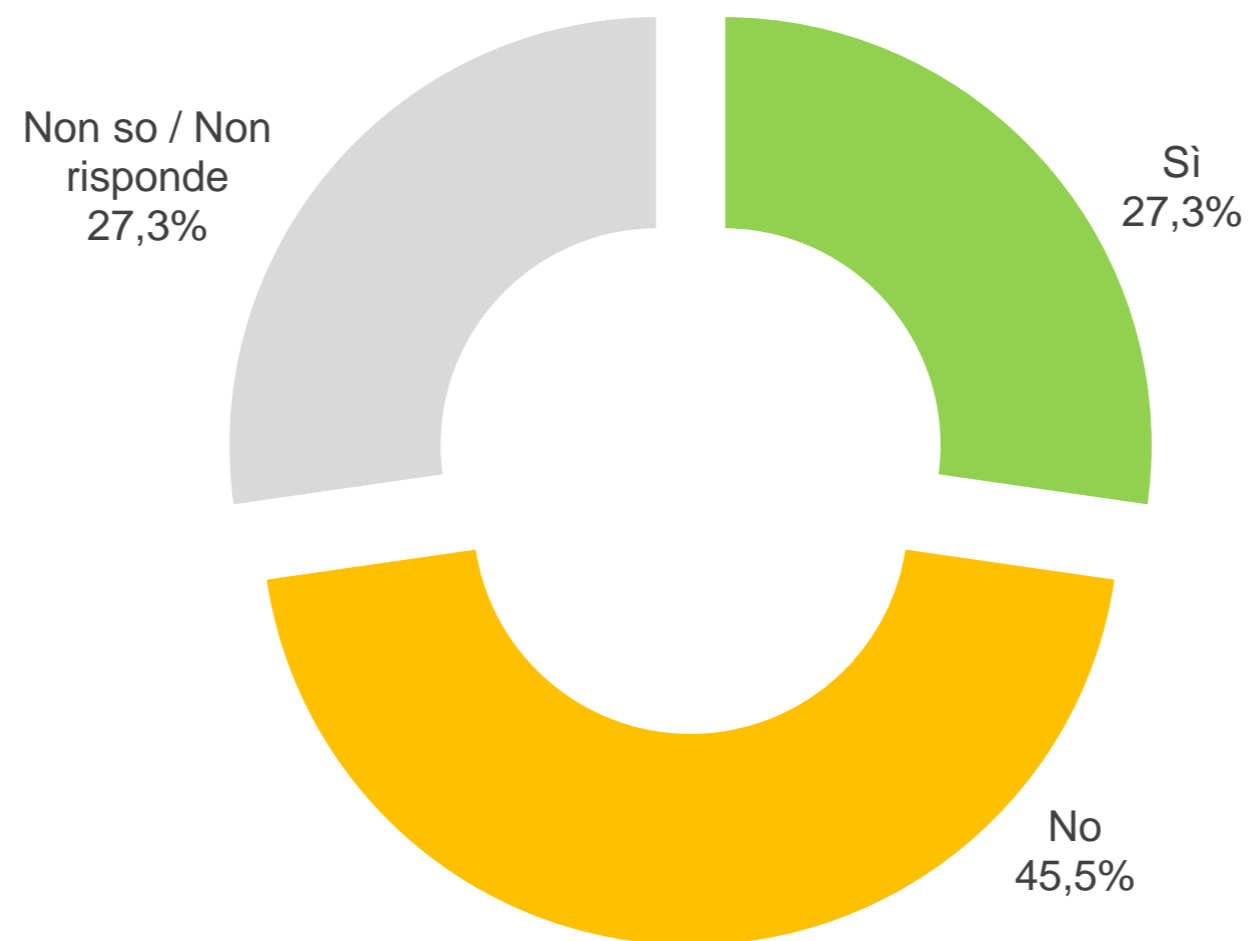
D7. Quanto ritiene adeguate le modalità di coinvolgimento del Partenariato alle attività del PSR?



Carenze informative

CARENZE INFORMATIVE

D8. I beneficiari e i potenziali beneficiari delle misure di sostegno del PSR associati al Suo ente hanno manifestato delle carenze informative rispetto ai contenuti del Programma ed alle opportunità che esso offre?



CARENZE INFORMATIVE

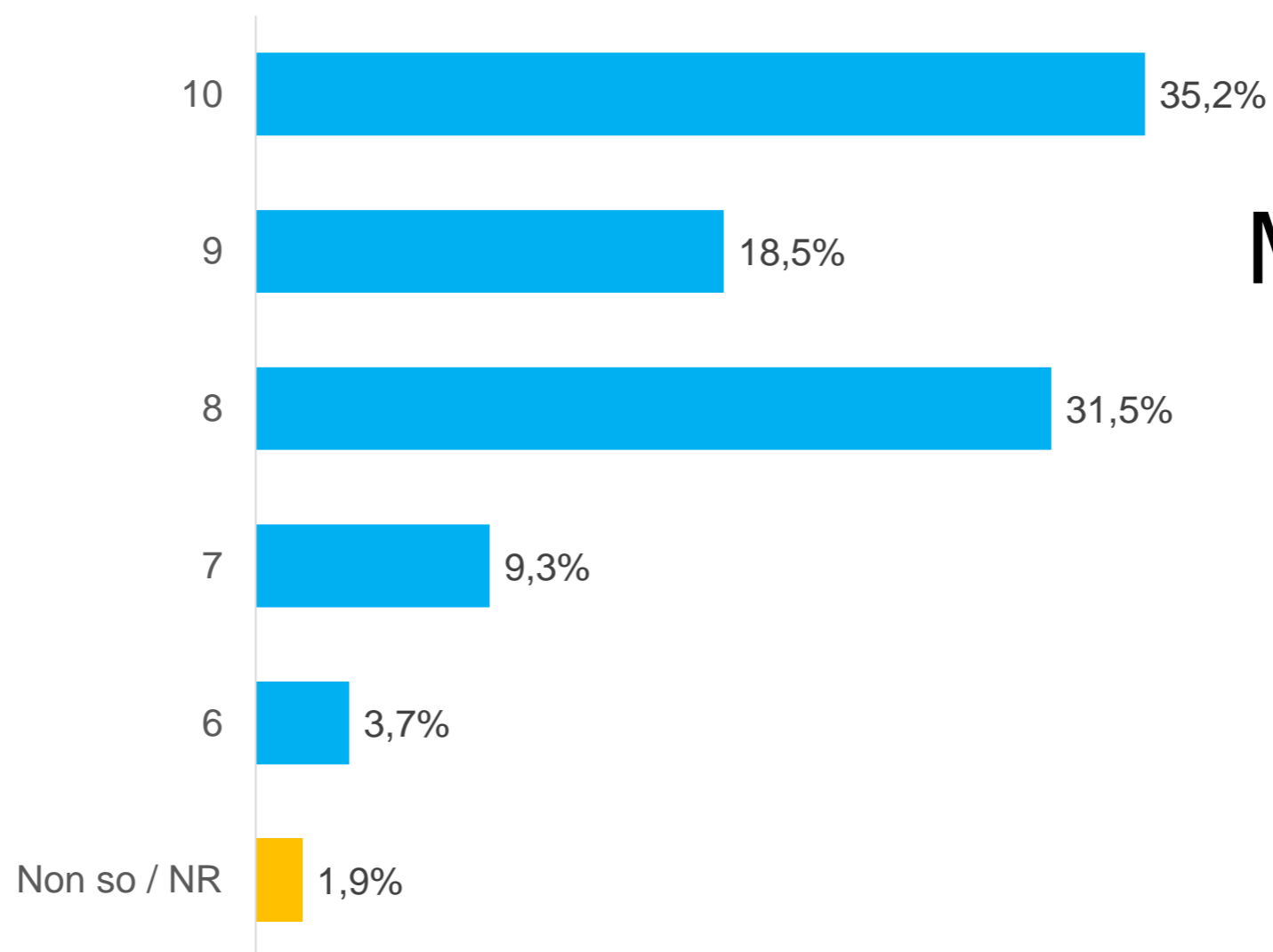
D8BIS. (Ha risposto si). Rispetto a quali contenuti o opportunità?

Contenuti e Opportunità
Non sempre i bandi sono chiari e a portata dei beneficiari
Esistenza e accesso misure agro-climatico-ambientali anche da parte di altre tipologie di beneficiari che non siano agricoltori (enti pubblici, gestori di siti...)
Non sono sufficientemente chiare
Obiettivo della agevolazione ricevuta
Conoscenza generale
Qualità dei prodotti e della produzione
le misure a cui aderiscono e quelle a cui potrebbero aderire
Documentazione da allegare non chiara da subito
Impegni da rispettare per mantenere il contributo
non hanno compreso impegni
Eventuali impegni da mantenere
Innovazione
Condizionalità
Cooperazione

Ruolo del PSR

IMPORTANZA FINANZIAMENTI E RUOLO DEL PSR

D10. Quanto considera importante il ruolo dei finanziamenti del PSR e il sostegno dei fondi europei per lo sviluppo dell'agricoltura e delle aree rurali?

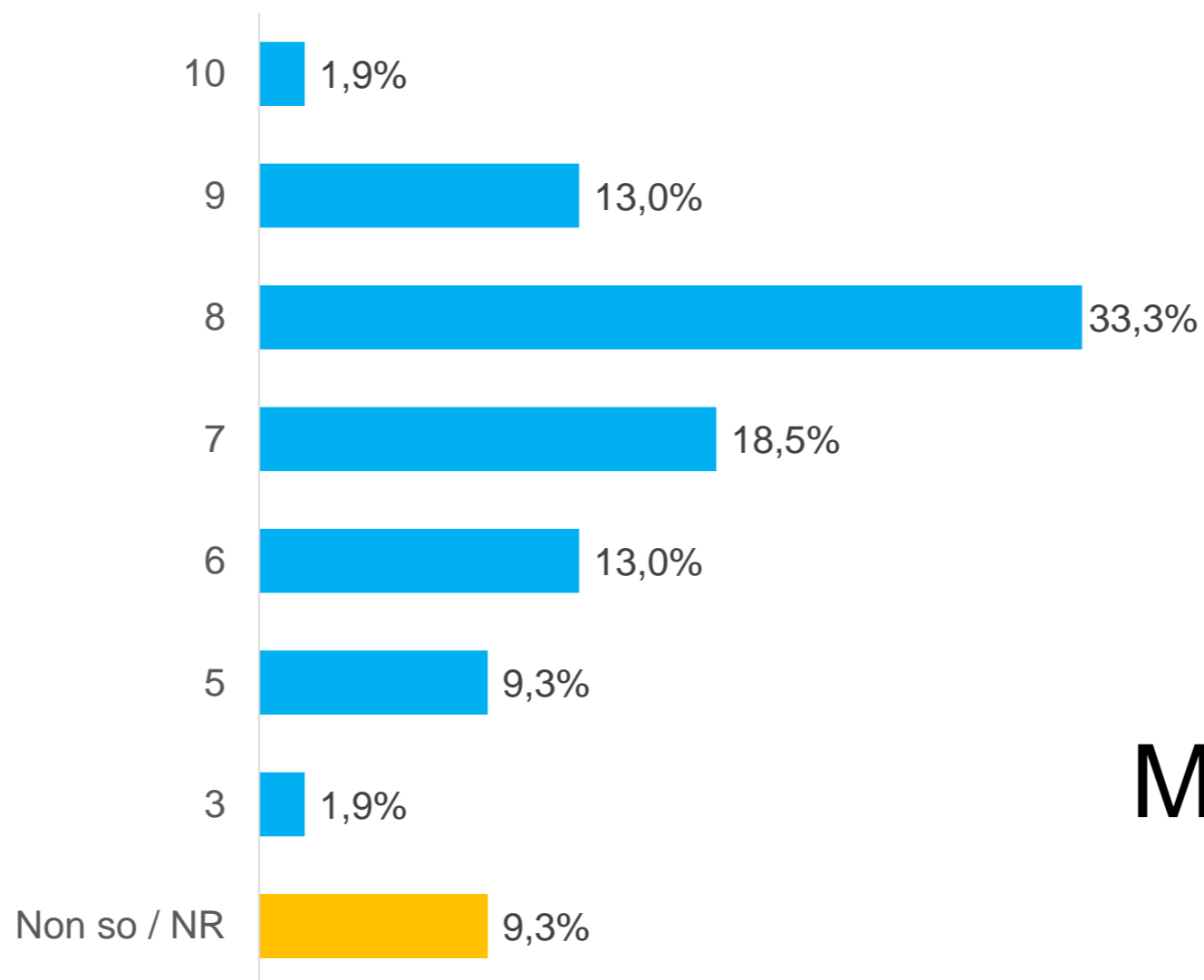


Media = 8,7

**Carenze comunicative
e investimenti in
comunicazione**

CHIAREZZA DELLA COMUNICAZIONE

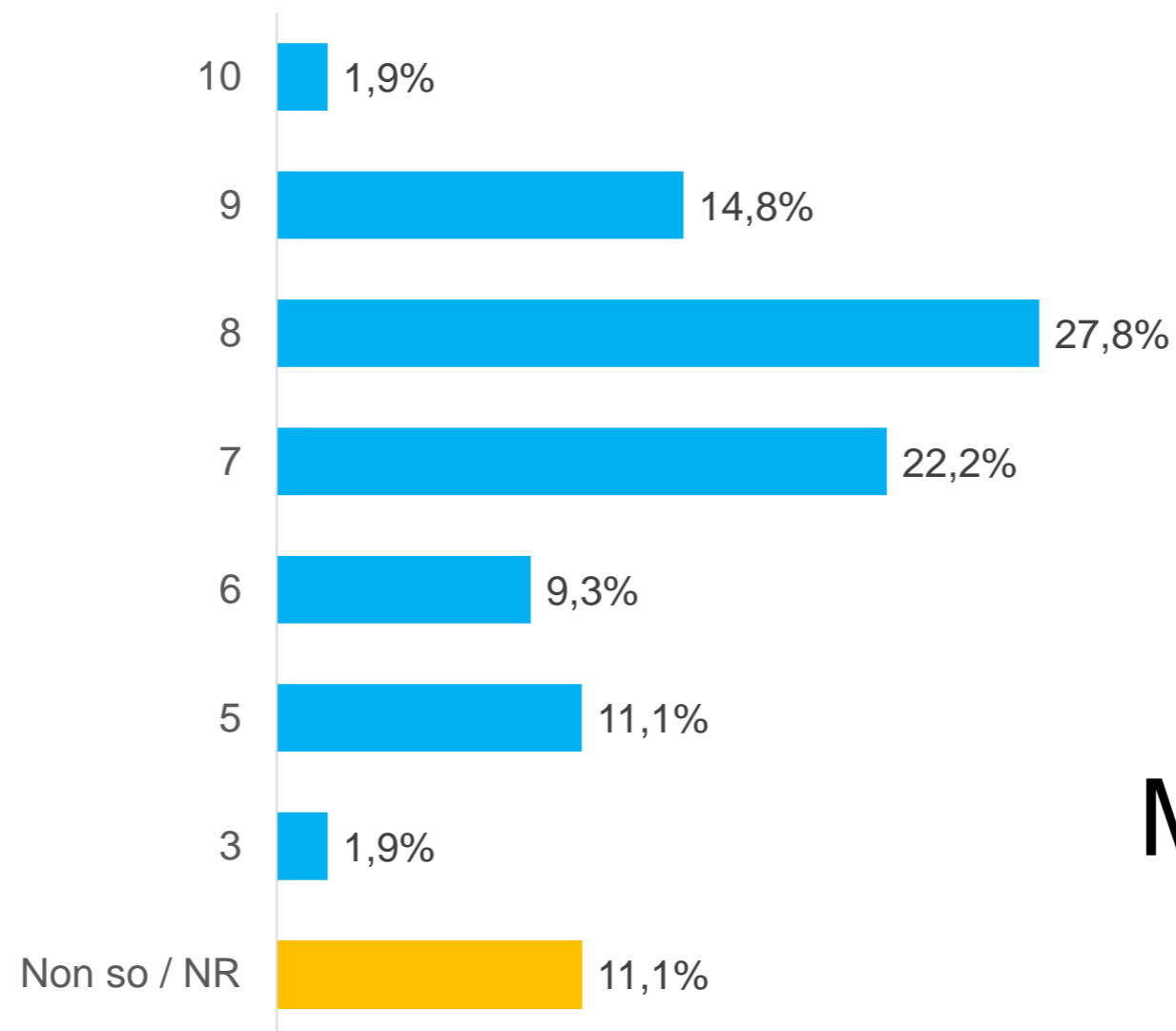
D11. Quanto si ritiene soddisfatto della CHIAREZZA della comunicazione sul PSR attuata dalla Regione?



Media = 7,3

TEMPESTIVITA' DELLA COMUNICAZIONE

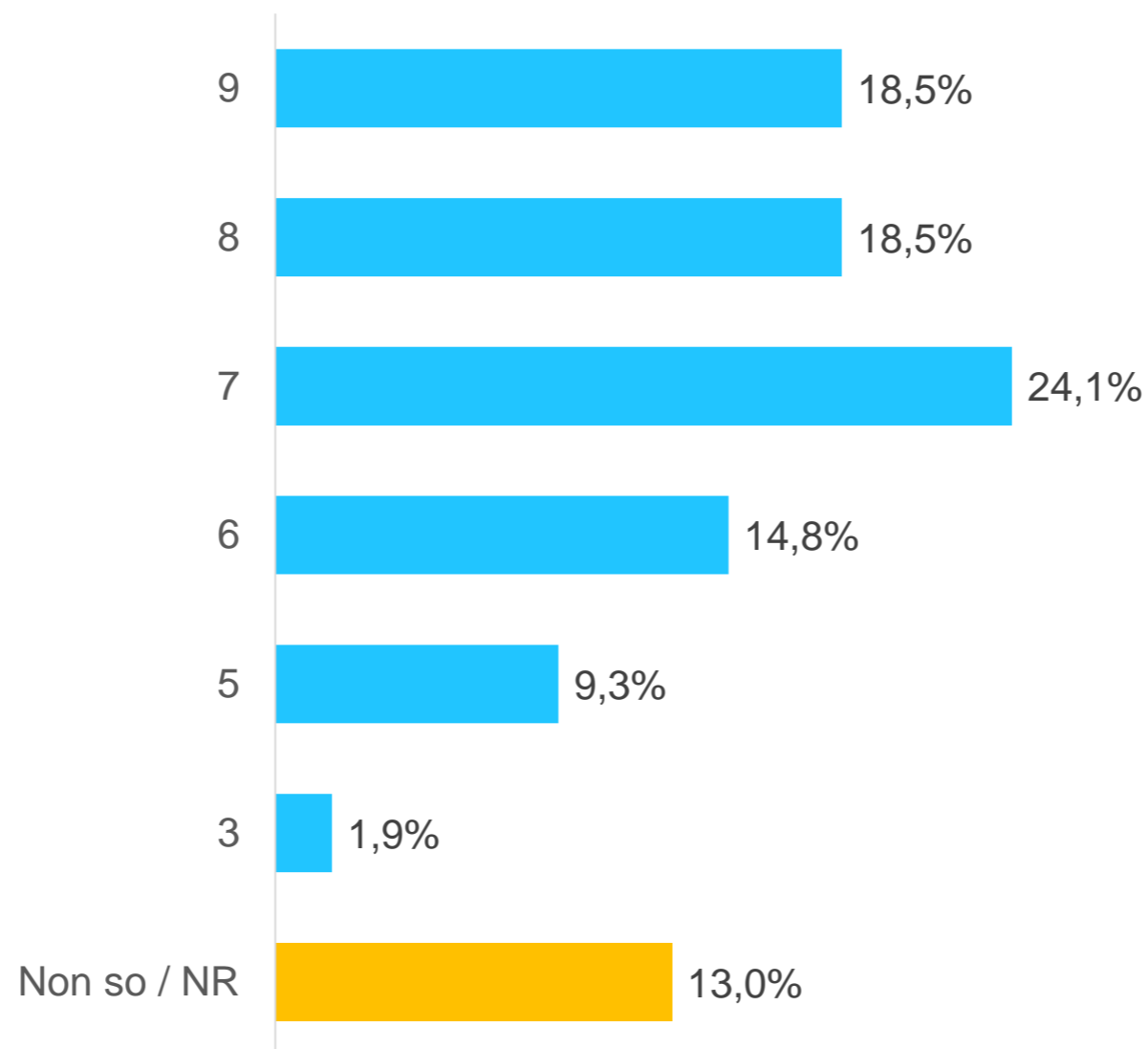
D12. Quanto si ritiene soddisfatto della TEMPESTIVITA' della comunicazione sul PSR attuata dalla Regione?



Media = 7,3

STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE

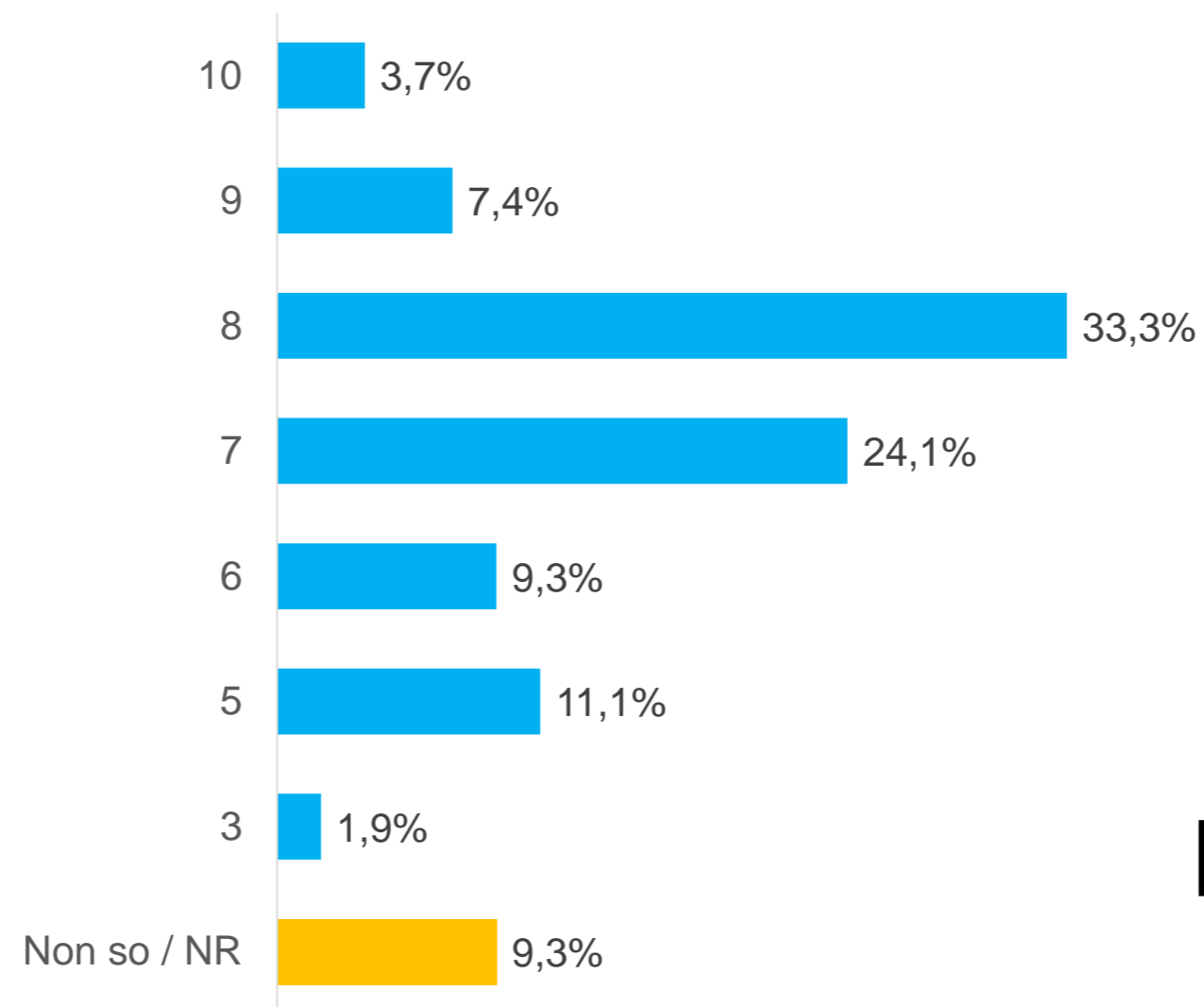
D13. Si ritiene soddisfatto degli STRUMENTI attivati dalla Regione per la comunicazione del PSR?



Media = 7,2

ADEGUATEZZA DELLA COMUNICAZIONE

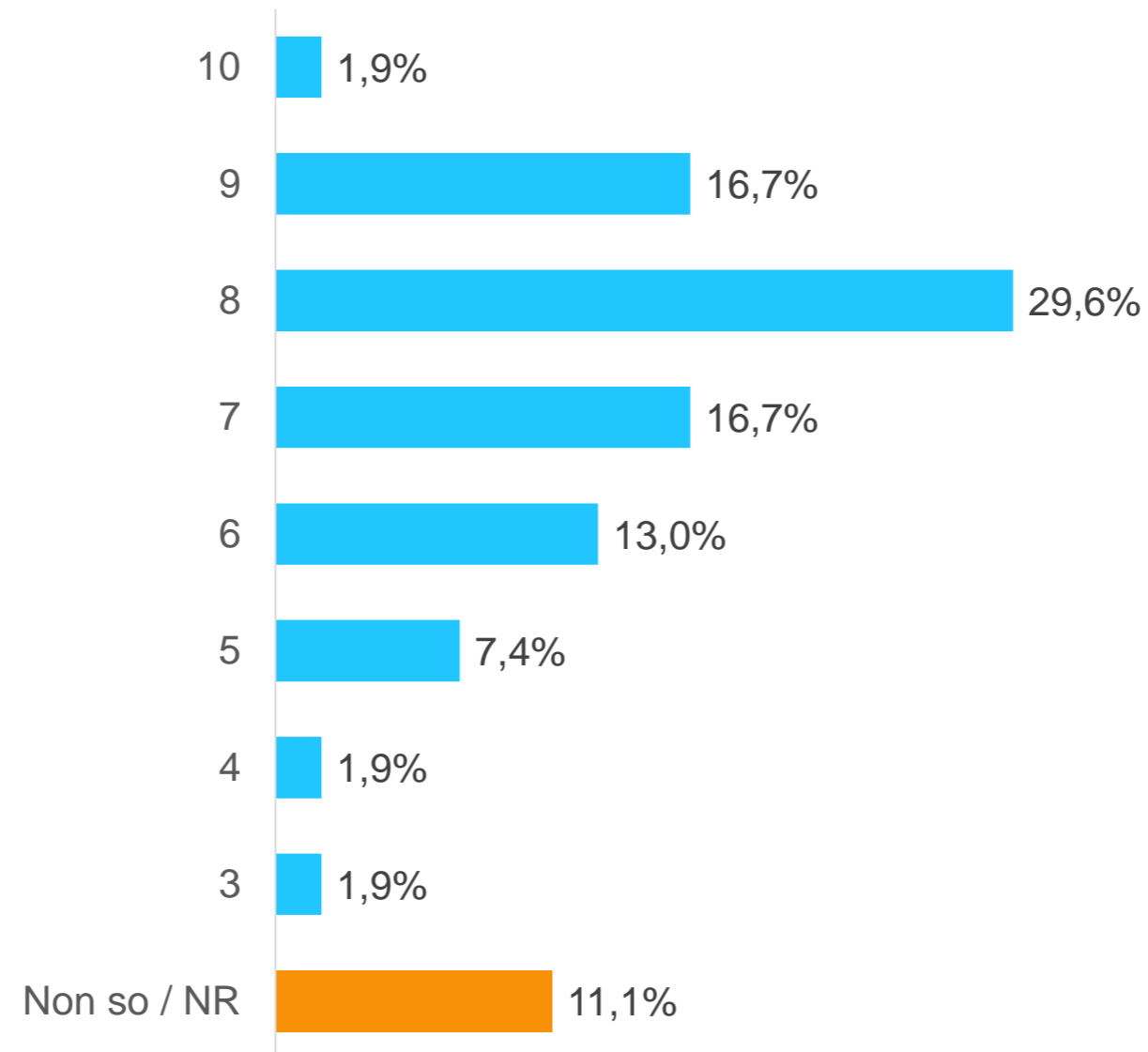
D14. Come valuta l'adeguatezza complessiva delle attività di comunicazione sul PSR messe in atto dalla Regione ?



Media = 7,2

TRASPARENZA DELLA COMUNICAZIONE

D15. Come valuta il livello di trasparenza nell'informazione rispetto all'attuazione del PSR messe in atto dalla Regione?



Media = 7,3

Conclusioni

INDAGINE PORTATORI DI INTERESSE: CONCLUSIONI

Le priorità più importanti per i beneficiari secondo i portatori di interesse sono:

1. Promuovere il trasferimento di conoscenze e l'innovazione nel suo settore (24,8%)
2. Potenziare la redditività delle aziende agricole e la competitività dell'agricoltura (20,9%).

Le misure di sostegno più importanti per i beneficiari secondo i portatori di interesse sono:

1. Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese (11,8%)
2. Pagamenti agro-climatico-ambientali (11,2%)

Il ruolo dei finanziamenti ed interventi del PSR è valutato in modo molto positivo: il 35,2% lo ritiene fondamentale (importanza = 10 su 10), con una importanza media pari a 8,7

I canali migliori per comunicare le opportunità del PSR ai beneficiari secondo i portatori di interesse sono: Siti internet (18,4%), Seminari, convegni, incontri (18,4%),

Il canale meno efficace è quello del materiale cartaceo (17,4%)

INDAGINE PORTATORI DI INTERESSE: CONCLUSIONI

In generale la soddisfazione rispetto alla comunicazione è alta:

- CHIAREZZA,
 - TEMPESTIVITA',
 - TIPOLOGIA DEGLI STRUMENTI,
 - TRASPARENZA
- e ADEGUATEZZA COMPLESSIVA DELLA COMUNICAZIONE

si attestano su valori medi superiori a 7 (su 10), con valori non sufficienti solo nel 10% dei casi.



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Azione A - Indagine sui target di riferimento del Psr Veneto 2014-2020

Sotto-azione A.3 – Indagine target «portatori di interesse»

Scheda Metodologica

SCHEDA METODOLOGICA

Universo di riferimento:	Portatori di Interesse del Psr Veneto 2014-2020
Campione:	Campione non rappresentativo di portatori di interesse
Metodologia:	CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
Nr di interviste eseguite:	55
Data di esecuzione:	12 - 30 aprile 2019

Nota informativa da allegare al sondaggio in caso di pubblicazione

Sondaggio realizzato da QUAERIS presso un campione non rappresentativo di portatori di interesse del Psr Veneto 2014-2020. Sono state realizzate 55 interviste telefoniche mediante sistema CAWI, eseguite nel periodo 12 - 30 aprile 2019. Il documento informativo completo riguardante il sondaggio è consultabile ai sensi di legge, per la sua pubblicazione, al sito:

www.agcom.it