

C
u
l
t
u
r
a



Programma di Cooperazione Transfrontaliera IPA Adriatico

AdriaMuse

Un progetto per i musei

Venezia, 25 giugno 2012

UC Progetti Strategici e Politiche Comunitarie

Dati generali del progetto

C

- È finanziato a valere sul Programma di Cooperazione Transfrontaliera IPA Adriatico
- Dispone di un budget totale di 1.762.670,80 euro
- Ha una durata di 32 mesi (01/03/2011 - 31/10/2013)
- La Regione del Veneto partecipa come Partner con una quota di budget di 200.000,00 euro.

2

C

3





4

- LB: Provincia di Rimini (Italia)
- B1: Istituto per i Beni Artistici, Culturali e Naturali della Regione Emilia- Romagna (Italia)
- B2: Regione del Veneto – UC Progetti Strategici e Politiche Comunitarie (Italia)
- B3: Università IUAV di Venezia (Italia)
- B4: Provincia di Pesaro-Urbino (Italia)
- B5: Provincia di Campobasso (Italia)
- B6: Skupa srl (Italia)
- B7: Museo nazionale del Montenegro (Montenegro)
- B8: Municipalità di Scutari (Albania)
- B9: Business Service Centre of Government of Zenica – Doboï Canton (Bosnia-Erzgovina)
- B10: Regione Istria (Croazia)
- Partner Associato: Comune di Rimini (Italia)

C

Valorizzare i musei e il patrimonio culturale dell'area costiera del mar Adriatico attraverso la condivisione e l'armonizzazione di azioni, strumenti e strategie, che consentano di aumentare la conoscenza dei musei e di attrarre un più vasto pubblico di visitatori

5

C

- Definizione e sviluppo di soluzioni e strumenti innovativi sul piano della comunicazione e della informazione;
- Definizione di una metodologia condivisa di promozione integrata dell'offerta museale e degli eventi non-culturali;
- Allargamento della rete informativa museale;
- Sperimentazione della metodologia sviluppate attraverso eventi pilota

6



C

Obiettivi e realizzazioni per la Regione del Veneto

7

Nell'ambito del progetto AdriaMuse:

- Partecipa alle attività di analisi sul tema della comunicazione e della valorizzazione dei musei
- Raccoglie esperienze e organizzerà un seminario sulle buone pratiche di comunicazione, cui seguirà un kit di linee guida da consegnare ai Musei
- Partecipa all'individuazione di metodologie e strumenti nel settore della comunicazione culturale
- Procederà alla catalogazione di reperti quale presupposto per la realizzazione di un'ontologia specifica per i termini marinari

-  Area eligibile
-  Area non eligibile

