



POR FSE 2007 - 2013 - LINEA 3 IV FASE - DGR 2335 DEL 20/11/2012

PROGETTI NON AMMESSI

COD. PROGETTO	COD. ENTE	SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO	CAUSALE DI INAMMISSIBILITA'
15/1/6/2335/2012	15	CESCOT VENETO	LFB LEAN FAMILY BUSINESS	3 (3.3)
20/1/1/2335/2012	20	FORCOOP C.O.R.A. VENEZIA SC	OTTO R: VA DI SCENA LA SOSTENIBILITA'	1
20/1/2/2335/2012	20	FORCOOP C.O.R.A. VENEZIA SC	DiVini Territori del Veneto	1 - 3 (3.3)
57/1/2/2335/2012	57	ECIPA SOCIETA' CONSORTILE A RL	LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE	3 (3.3)
129/1/1/2335/2012	129	ASCOM SERVIZI SRL	Marketing per la competitività dall'organizzazione alla vendita	3 (3.3)
158/1/1/2335/2012	158	REVIVISCAR SRL	Implementazione di processi per il miglioramento	3 (3.3)
223/1/1/2335/2012	223	ISTITUTO DI PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLO SVILUPPO TERRITORIALE - P.O.S.TER.	Lean costing per le PMI: strumenti innovativi di analisi economica finanziaria nelle piccole imprese	3 (3.3)
223/1/4/2335/2012	223	ISTITUTO DI PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLO SVILUPPO TERRITORIALE - P.O.S.TER.	Lean Commerce: nuovi principi organizzativi per aziende commerciali	3 (3.3)
546/1/3/2335/2012	546	RICONVERSIDER SRL	Percorsi per l'internazionalizzazione delle imprese venete	3 (3.3)
783/1/1/2335/2012	783	CONGREGAZIONE DEI POVERI SERVI DELLA DIVINA PROVVIDENZA - CASA BUONI FANCIULLI - ISTITUTO DON CALABRIA	TECNOLOGIE DIGITALI PER IL MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	3 (3.3)
796/1/1/2335/2012	796	CONFARTIGIANATO MARCA TREVIGIANA FORMAZIONE SRL	AZIONI STRATEGICHE PER LO SVILUPPO ORGANIZZATIVO ATTRAVERSO L'OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI E LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO	3 (3.3)
796/1/2/2335/2012	796	CONFARTIGIANATO MARCA TREVIGIANA FORMAZIONE SRL	STRATEGIE ECOCOMPATIBILI PER UNA CRESCITA AZIENDALE VERSO UNO SVILUPPO SOSTENIBILE	3 (3.3)
796/1/3/2335/2012	796	CONFARTIGIANATO MARCA TREVIGIANA FORMAZIONE SRL	L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO AZIENDALE ATTRAVERSO UN RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO	3 (3.3)
1001/1/2/2335/2012	1001	C.IM. & FORM.	MARKETING INTELLIGENCE	3 (3.3)
1002/1/1/2335/2012	1002	FOREMA SCARL	Lean Transformation: monozukuri per la competitività delle imprese venete	3 (3.3)
1004/1/3/2335/2012	1004	C.I.F.I.R. SOCIETA' CONSORTILE A RL	Lean thinking: diventiamo competitivi	3 (3.3)
1047/1/1/2335/2012	1047	CONSORZIO PER LA FORMAZIONE LOGISTICA INTERMODALE	Lean Thinking: production and logistics	9
1075/1/1/2335/2012	1075	CONFINDUSTRIA VENETO SIAV SPA	NETWORKING FOR INNOVATION	3 (3.3)
1085/1/1/2335/2012	1085	UPA FORMAZIONE SCARL	Prima l'impresa: percorsi di miglioramento della competitività degli addetti delle PMI	3 (3.3)
1085/1/2/2335/2012	1085	UPA FORMAZIONE SCARL	Marketing territoriale e sviluppo commerciale delle reti nella PMI	3 (3.3)
1098/1/1/2335/2012	1098	CESAR SRL	MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA AZIENDALE ATTRAVERSO IL LEAN MANAGEMENT	3 (3.3)
1289/1/1/2335/2012	1289	SYNTHESIS SRL UNIPERSONALE	Business marketing strategy & selling skills per potenziare le capacità commerciali delle piccole e medie imprese	3 (3.3)
1297/1/1/2335/2012	1297	AIV FORMAZIONE SOCIETA' COOPERATIVA A RL	L'azienda che cambia: il marketing e la vendita come generatori di valore	3 (3.3)
1348/1/1/2335/2012	1348	KAIROS SPA	Turismo 2.0 - Le nuove sfide del marketing turistico per nuovi mercati	3 (3.3)
1360/1/1/2335/2012	1360	CERTOTTICA SCARL	L'approccio lean per razionalizzare e ottimizzare processi e strutture aziendali	3 (3.3)
1533/1/3/2335/2012	1533	CON-SER SRL	Il metodo LEAN applicato alle piccole imprese della Provincia di Venezia	3 (3.3)
1695/1/1/2335/2012	1695	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI VERONA	TOOLS DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E OPERAZIONI CON L'ESTERO PER LE STRATEGIE DI SVILUPPO DELLE IMPRESE VENETE	3 (3.3)

COD. PROGETTO	COD. ENTE	SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO	CAUSALE DI INAMMISSIBILITA'
1726/0/1/2335/2012	1726	DEGROCAR SRL	Sviluppare la competitività aziendale attraverso metodologie lean	2 (2.5)
1890/0/1/2335/2012	1890	MASCHIO GASPARD SPA	Lean Layout: l'ottimizzazione dei flussi produttivi all'interno dell'azienda	3 (3.3) - 4 (4.3) - 8
2119/1/1/2335/2012	2119	AD CONSULTING SRL	DAL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT AL SOCIAL MEDIA MARKETING: STRATEGIE, STRUMENTI E SOLUZIONI PER LE PICCOLE MEDIE IMPRESE COMMERCIALI DI PRODOTTI E SERVIZI	3 (3.3)
2615/0/1/2335/2012	2615	LEGNOPAN SPA	Migliorare le performance aziendali attraverso la lean	2 (2.4)
3562/1/1/2335/2012	3562	ENTE BILATERALE VENETO	BUSINESS CLOUD: la nuvola che fa sorgere il sole	3 (3.3)
3562/1/5/2335/2012	3562	ENTE BILATERALE VENETO	ESSERE IN LEAN CON I TEMPI	3 (3.3)
3875/1/1/2335/2012	3875	AGORA' FORMAZIONE SRL	Rinnovamento delle strategie di marketing e le nuove opportunità offerte dalla "green economy" per PMI	3 (3.3)
4033/1/2/2335/2012	4033	ARCADIA CONSULTING SRL	AZIONI INNOVATIVE VOLTE ALL'EVOLUZIONE DEL MARKETING DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO E STRATEGIE PER L'ACCESSO IN NUOVI MERCATI	3 (3.3)
4036/1/1/2335/2012	4036	TRINITY HOUSE SRL UNIPERSONALE	Imprese e territorio: learning new skills for successful new businesses	3 (3.3)
4049/1/2/2335/2012	4049	ADECCO FORMAZIONE SRL	Azioni di analisi dei processi aziendali per lo sviluppo di nuove soluzioni	3 (3.3)
4153/0/1/2335/2012	4153	BIZETA SRL	DALLA PIANIFICAZIONE COMMERCIALE ALLA CONQUISTA DI CLIENTI IN NUOVI MERCATI	3 (3.3)
4180/0/1/2335/2012	4180	ROMA GIANFRANCO & C. SAS	Acquisire maggiore forza competitiva applicando i concetti lean	2 (2.5)
4262/1/1/2335/2012	4262	ISPETTORIA SALESIANA SAN ZENO	PER CORRERE: intercettare lo sviluppo	3 (3.3)
4290/0/1/2335/2012	4290	BONETTO DANIELE SRL	SINERGIE IN FILIERA: TECNICHE LEAN PER RIDURRE IL LEAD TIME E CREARE UNA SUPPLY CHAIN INTEGRATA	3 (3.3)
4303/0/1/2335/2012	4303	CIELO E TERRA SPA	Da impresa tradizionale ad impresa snella seguendo i principi del lean accounting	2 (2.1 - 2.2 - 2.4)
4324/0/1/2335/2012	4324	SINETICA INDUSTRIES SRL	Innovazione dei modelli e dei paradigmi organizzativi in ottica LEAN	3 (3.2)
4336/0/1/2335/2012	4336	ELLEA CONSULENZA DIREZIONALE SNC	LOGICHE DI LEAN PRODUCTION PER LE PMI VENETE	2 (2.4)

LEGENDA:	
1	Rispetto termini temporali
2	Rispetto modalità di presentazione
2.1	Mancanza documentazione cartacea
2.2	Mancanza domanda di ammissione al finanziamento
2.3	Mancanza partenariato aziendale
2.4	Mancanza C.I o C.I scaduta
2.5	Modulistica non conforme o non correttamente compilata o progetto in stato "bozza"
3	Presenza requisiti soggettivi
3.1	Il soggetto accreditato o in via di accreditamento ha presentato progetti oltre l'importo massimo di € 400.000,00
3.2	Il soggetto proponente impresa ha presentato progetti oltre l'importo massimo di € 75.000,00
3.3	Presenza dello stesso partner aziendale in più progetti
4	Rispetto parametri costo/finanziari
4.1	Rispetto parametro costo ora/attività
4.2	Rispetto percentuale costi FESR
4.3	Rispetto valori contributo pubblico
5	Caratteristiche destinatari
6	Durata e articolazione del progetto
7	Rispetto caratteristiche progettuali
8	Presenza/completeness conto economico
9	Completezza formulario