



REGIONE DEL VENETO

POR FSE 2014 - 2020 - SETTORE TURISMO - ANNO 2016 - DGR n. 255 del 08/03/2016
PROGETTI AMMESSI - TIPOLOGIA 1 e 2

COD. PROGETTO	COD. ENTE	SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO	TIPOLOGIA PROGETTO	PUNTEGGIO	FINANZIAMENTO RICHIESTO €
15-1-255-2016	15	CESCOT VENETO	SMART TOURISM MOOD	TIP. 2 OCCUPATI	30	69.410,00
15-2-255-2016	15	CESCOT VENETO	REVENUE MANAGER	TIP. 1 DISOCCUPATI	32	98.712,00
35-1-255-2016	35	ASCOM SERVIZI PADOVA SPA	WIN-TOUR: INNOVATIVE SKILLS FOR WINNING TOURISM	TIP. 2 OCCUPATI	24	69.866,80
35-2-255-2016	35	ASCOM SERVIZI PADOVA SPA	GUEST RELATIONS AND WEB PROMOTION ASSISTANT: TECNICO DELLA GESTIONE DELL'OSPITE E DELLA PROMOZIONE ONLINE	TIP. 1 DISOCCUPATI	26	68.221,00
44-1-255-2016	44	ENTE DI FORMAZIONE IRIGEM - SOCIETA' COOPERATIVA	ESPERTO DI SVILUPPO DEI SERVIZI TURISTICI TERRITORIALI	TIP. 1 DISOCCUPATI	18	70.938,00
47-1-255-2016	47	UNIONSERVICES SRL	STRATEGIE DI PRODOTTO PER L' INNOVAZIONE DEL MARKETING TURISTICO	TIP. 2 OCCUPATI	26	69.856,00
47-2-255-2016	47	UNIONSERVICES SRL	DESTINATION MANAGER A SUPPORTO DELL'OFFERTA TURISTICA VERONESE	TIP. 1 DISOCCUPATI	32	91.560,00
50-1-255-2016	50	FEDERAZIONE CNOS-FAP VENETO	EUTURMAN - EUROPEAN TOURISM MANAGER	TIP. 1 DISOCCUPATI	28	75.161,00
57-1-255-2016	57	ECIPA SOCIETA' CONSORTILE A RL	LOCAL DIGITAL MARKETER PER LA GESTIONE E LO SVILUPPO DELL'OFFERTA TURISTICA DEL TERRITORIO	TIP. 1 DISOCCUPATI	18	95.455,58
100-1-255-2016	100	AGORA' ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DELLA FORMAZIONE	HOSTESS DI TERRA - TECNICO DEI SERVIZI DI HOSTING	TIP. 1 DISOCCUPATI	18	71.820,00
140-1-255-2016	140	TER-SERVIZI CONFCOMMERCIO VENEZIA SRL	LA DISINTERMEDIAZIONE NEL SETTORE TURISTICO ATTRAVERSO LA COMUNICAZIONE ED IL MARKETING DIGITALE	TIP. 2 OCCUPATI	26	59.980,00
140-2-255-2016	140	TER-SERVIZI CONFCOMMERCIO VENEZIA SRL	IL RECEPTIONIST NELL'ERA DELLA GLOCALIZZAZIONE	TIP. 1 DISOCCUPATI	26	62.778,00
145-1-255-2016	145	ENAC - ENTE NAZIONALE CANOSSIANO	TERRITORIAL WELCOME OFFICER	TIP. 1 DISOCCUPATI	28	94.126,00
171-1-255-2016	171	C.I.F. OPERE ASSISTENZIALI	OPERATORE DELLA PROMOZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA	TIP. 1 DISOCCUPATI	28	72.672,00
215-1-255-2016	215	COOP SERVICES SOCIETA' COOPERATIVA	TECNICO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA PER LE DESTINAZIONI TURISTICHE VENETE	TIP. 1 DISOCCUPATI	16	67.770,64
232-1-255-2016	232	FIAVET VENETO SERVIZI SRL	TOURIST EXPERIENCES: DAL PRODOTTO ALL'ESPERIENZA TURISTICA	TIP. 2 OCCUPATI	22	68.622,00
386-1-255-2016	386	ASCOM SERVIZI DEL MANDAMENTO DI SAN DONA' DI PIAVE SRL	DA ALTINO ALLA LAGUNA. NETWORK E DESIGN DI PRODOTTI DI NICCHIA/ESPERIENZIALI INNOVATIVI SLOW IN AREA LAGUNARE	TIP. 2 OCCUPATI	24	69.577,45
554-1-255-2016	554	CASA PRIMARIA IN TREVISO DELL'ISTITUTO DELLE FIGLIE DELLA CARITA' DETTE CANOSSIANE	L'OPERATORE AI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA NEL CONTESTO TURISTICO MONTANO	TIP. 1 DISOCCUPATI	16	59.670,00
761-1-255-2016	761	ASCOM FORMAZIONE E SERVIZI SRL - UNIPERSONALE	DUE VALLI IN RETE PER IL RILANCIO DEL TURISMO MONTANO DI QUALITA'	TIP. 2 OCCUPATI	24	47.306,00
809-1-255-2016	809	CASA MADRE DELL'ISTITUTO DELLE FIGLIE DELLA CARITA' CANOSSIANE	MARKETING DIGITALE SETTORE TURISTICO	TIP. 2 OCCUPATI	24	14.263,95
809-2-255-2016	809	CASA MADRE DELL'ISTITUTO DELLE FIGLIE DELLA CARITA' CANOSSIANE	HOTEL REVENUE MANAGER	TIP. 1 DISOCCUPATI	18	76.036,78
1003-2-255-2016	1003	SIVE FORMAZIONE SRL	DESTINAZIONE FUTURO: IL TURISMO VENETO TRA DESTINAZIONE E DIGITALE	TIP. 2 OCCUPATI	24	69.922,00

COD. PROGETTO	COD. ENTE	SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO	TIPOLOGIA PROGETTO	PUNTEGGIO	FINANZIAMENTO RICHIESTO €
1172-1-255-2016	1172	ESAC SPA	TURISMO 3.0 : LE COMPETENZE IN RETE PER INNOVARE IL PRODOTTO TURISTICO VICENTINO	TIP. 2 OCCUPATI	24	69.415,00
1172-2-255-2016	1172	ESAC SPA	HOSPITALITY MANAGER	TIP. 1 DISOCCUPATI	26	67.695,00
1297-1-255-2016	1297	AIV FORMAZIONE SOCIETA' COOPERATIVA	L'ADDETTO ALLA RECEPTION E AL BACK OFFICE AVANZATO	TIP. 1 DISOCCUPATI	18	79.730,00
1348-1-255-2016	1348	KAIROS SPA	VENETO DESTINATION: ACCRESCERE LE COMPETENZE NEL SETTORE TURISTICO	TIP. 2 OCCUPATI	28	23.616,00
1348-2-255-2016	1348	KAIROS SPA	FORMARE PER VALORIZZARE IL TERRITORIO: L'ESPERTO DI SVILUPPO RETI NEL TURISMO SOSTENIBILE	TIP. 1 DISOCCUPATI	30	91.488,46
1360-1-255-2016	1360	CERTOTTICA SCARL	TURISMO 3.0: MIGLIORARE LE PERFORMANCE DEGLI OPERATORI TURISTICI DELLE DOLOMITI	TIP. 2 OCCUPATI	22	68.880,00
1360-2-255-2016	1360	CERTOTTICA SCARL	TECNICO ADDETTO AL MARKETING&MANAGEMENT DEL TURISMO NELLE DOLOMITI BELLUNESI	TIP. 1 DISOCCUPATI	26	98.702,50
1500-1-255-2016	1500	FORMAT - FORMAZIONE TECNICA SCARL	TECNICO PER L'ORGANIZZAZIONE E IL MARKETING DEL TURISMO INTEGRATO	TIP. 1 DISOCCUPATI	18	131.331,14
1613-1-255-2016	1613	AGENFOR VENETO	TECNICO DEL TURISMO INTEGRATO	TIP. 1 DISOCCUPATI	30	63.285,36
1688-1-255-2016	1688	FONDAZIONE GIUSEPPE TONIOLO	STRUMENTI WEB E SOCIAL PER AGGREGARE LA FILIERA TURISTICA	TIP. 2 OCCUPATI	22	67.632,80
2589-1-255-2016	2589	GIF - GRUPPO INSEGNANTI FORMATORI SCARL	OPERATORE DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER LA PROMOZIONE DI ITINERARI TURISTICO-CULTURALI	TIP. 1 DISOCCUPATI	18	84.072,00
2749-1-255-2016	2749	EDUFORMA SRL	INNOVAZIONE DEGLI STRUMENTI E CANALI DI COMUNICAZIONE E MARKETING ONLINE NEL SETTORE TURISTICO	TIP. 2 OCCUPATI	22	60.323,30
2749-2-255-2016	2749	EDUFORMA SRL	TECNICO DELLA COMUNICAZIONE WEB NELL'INDUSTRIA TURISTICA	TIP. 1 DISOCCUPATI	18	102.890,00
2772-1-255-2016	2772	CENTRO INTERNAZIONALE DI STUDI E RICERCHE SULL'ECONOMIA TURISTICA	"TOURISM NETWORK SPECIALIST". PROMOZIONE VILLE VENETE E FILIERA TURISTICA	TIP. 1 DISOCCUPATI	34	102.729,39
3562-1-255-2016	3562	ENTE BILATERALE VENETO	VENETO KULT	TIP. 2 OCCUPATI	26	69.942,00
3697-1-255-2016	3697	BRITISH INSTITUTES - CENTRO STUDI DI DE BELLIS MARIA ROSARIA & C. SAS	BRAND MANAGEMENT ED ECO-SOSTENIBILITÀ PER LE IMPRESE TURISTICHE DEL LITORALE VENETO	TIP. 2 OCCUPATI	18	60.684,00
3770-1-255-2016	3770	I.S.CO. - IMPRESA SERVIZI COORDINATI - SOCIETA' COOPERATIVA	NUOVE STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE PER IL COMPARTO TURISTICO	TIP. 2 OCCUPATI	22	17.056,00
3870-1-255-2016	3870	PIANETA FORMAZIONE SRL	PERCORSO A QUALIFICA PER TECNICO DEL MARKETING TURISTICO E DELLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO	TIP. 1 DISOCCUPATI	18	70.104,00
3909-1-255-2016	3909	ACROSS SRL	ESSERE COMPETENTI PER ESSERE ACCOGLIENTI	TIP. 2 OCCUPATI	26	68.956,50
4036-1-255-2016	4036	TRINITY HOUSE SRL UNIPERSONALE	TERME EUGANEE: UN TERRITORIO "SIMBIOTICO". DEFINIZIONE DI UN PRODOTTO TURISTICO INTEGRATO TRA OFFERTA TERMALE E RISORSE AMBIENTALI-CULTURALI-PRODUTTIVE	TIP. 2 OCCUPATI	18	68.993,88
4037-1-255-2016	4037	APINDUSTRIA SERVIZI SRL	OPERATORE SOCIAL MEDIA MARKETING TURISTICO	TIP. 1 DISOCCUPATI	18	76.794,00
4136-2-255-2016	4136	ATENA SPA	BRAND REPUTATION MANAGEMENT PER LE IMPRESE TURISTICO - RICETTIVE	TIP. 2 OCCUPATI	18	65.447,72
4263-1-255-2016	4263	ITSCT EINAUDIGRAMSCI	TECNICO DI MARKETING E MANAGEMENT TURISTICO: SOLUZIONI INNOVATIVE DI MARKETING TERRITORIALE PER PORTARE LE RISORSE TURISTICHE "MADE IN VENETO" NEL MONDO, ATTRAVERSO IL WEB	TIP. 1 DISOCCUPATI	18	140.130,00
5607-1-255-2016	5607	E-WORK SPA	FOR.S.A.V. - FORMAZIONE SPECIALISTICA PER L'ACCOGLIENZA IN VENETO	TIP. 1 DISOCCUPATI	18	64.950,00
5607-2-255-2016	5607	E-WORK SPA	AAV - AGGIORNAMENTO ACCOGLIENZA IN VENETO	TIP. 2 OCCUPATI	18	63.792,00
				TOTALE		3.422.366,25