

Azione Preparatoria ***MEDIA International 2008***

European Commission
DG Information Society
and Media



European Commission
Information Society and Media

Azione Preparatoria *MEDIA International 2008*

- Pensata per preparare proposte per un futuro programma (“MEDIA Mundus”)
- Durata: 3 anni



Azione Preparatoria *MEDIA International 2008*

Cooperazione tra Europa e
"Paesi terzi" sulla base di un
principio di reciprocità



Azione Preparatoria *MEDIA International 2008*

“Paesi terzi” suddivisi per macro-zone geografiche

- America del Nord (USA e Canada),
- America Centrale e quella Latina,
- Zona MEDA (Paesi del Mediterraneo e Medio-Oriente)
- Asia del Sud, Sud-Est e Nord Est
- Resto del mondo.



Azione Preparatoria *MEDIA International 2008*

Background

- Ca.2 milioni di euro votati dal Parlamento Europeo il 13 Dicembre 2007

Obiettivi

- Rafforzare la cooperazione tra Europa e Paesi terzi nel settore dell'industria audiovisiva



Azione Preparatoria *MEDIA International 2008*

Attività pianificate

(sostegno dal 50% al 75-80% dei costi eleggibili)

- Formazione di professionisti:
580.000 euro
- Distribuzione di opere cinematografiche:
700.000 euro
- Networks di sale cinematografiche:
700.000 euro



Azione Preparatoria *MEDIA International 2008*

Formazione di professionisti

- Affidata ad organizzazioni o consorzi, per scambi reciproci di conoscenze giuridico-finanziarie (per incentivare produzione, co-produzione, distribuzione e promozione)



Azione Preparatoria *MEDIA International 2008*

Distribuzione di opere cinematografiche

- Conclusione di accordi tra distributori/esportatori per assicurare la prima uscita dei loro film nel territorio dei partners con attuali quote di mercato inferiori al 10%



Azione Preparatoria *MEDIA International 2008*

Distribuzione di opere cinematografiche

- Rafforzamento delle campagne pubblicitarie per la prima uscita
- Accordi di distribuzione reciproca



Azione Preparatoria *MEDIA International 2008*

Distribuzione di opere cinematografiche

- Incoraggiare networks per cooperazione artistica ed industriale tra distributori/esportatori



Azione Preparatoria *MEDIA International 2008*

Networks di sale cinematografiche

- Sostegno ai networks di sale cinematografiche nei territori dei partners con attuali quote di mercato inferiori al 10%

Quota significativa di programmazione:

- Film europei in “Paesi terzi”
- Film di “Paesi terzi” in Europa



Azione Preparatoria *MEDIA International 2008*

Calendario indicativo

- Bando per proposte: 4 April 2008 (data di effettiva pubblicazione sulla G.U.)
- Scadenza: 13 giugno 2008
- Firma dei contratti: fine ottobre 2008
- Durata massima dei progetti: 12 mesi
- Periodo di eleggibilità delle attività: inizio tra 01/01/09 e 31/12/2009 e fine entro 31/03/10



Azione Preparatoria *MEDIA International 2008*

Proseguimento dell' Azione

- Soggetto ad approvazione dei budget 2009 e 2010 da parte del Parlamento Europeo
- Probabile proposta della Commissione per un programma internazionale ("MEDIA Mundus")



Azione Preparatoria *MEDIA International 2008*

Per ulteriori dettagli:

- [http://ec.europa.eu/prep action media](http://ec.europa.eu/prep_action_media)
- <http://www.mediadeskitalia.eu>

