

Speciale  
17.18  
nov  
2011  
ESPERIENZE DI QUALITÀ  
Milano, 17-18 nov 2011

Sviluppo  
Rurale  
del Veneto



Speciale Rete Rurale Nazionale per l'evento  
"Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini"

# COMUNICAZIONE

## LA SFIDA "EUROPEA" DELLO SVILUPPO RURALE



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Newsletter a cura della Direzione  
Piani e Programmi Settore Primario  
Regione del Veneto

Numero Speciale  
Novembre 2011

LoSVILUPPORURALE  
COMUNICATOaiCITTADINI



ESPERIENZE DI QUALITÀ

17.18  
nov  
2011  
ESPERIENZE DI QUALITÀ  
Milano, 17-18 nov 2011



Comunicare lo sviluppo rurale e la sua importanza per la vita dei **cittadini europei**. Una doppia sfida per la Rete Europea, gli stati membri e tutte le autorità di gestione dei programmi di sviluppo rurale. Lo ha messo in luce il **primo Convegno internazionale**, tenutosi a Milano gli scorsi 17 e 18 novembre, interamente dedicato alla comunicazione dello sviluppo rurale, organizzato dalla **Re-te Rurale Nazionale** e dalla **Regione Lombardia**.

Oltre ai referenti della **Direzione Agricoltura della Commissione Europea** e del **Ministero per le Politiche Agricole**, hanno preso parte i rappresentanti dei **PSR di undici regioni italiane** e di **sette diversi paesi europei**. Una due giorni fondamentale per mettere insieme per la prima volta le esperienze di comunicazione in tema di sviluppo rurale, sia in Italia che all'estero.

[Sito dell'evento](#)



## I PROTAGONISTI DELL'EVENTO: IL PROGRAMMA E GLI INTERVENTI

Una **lunga carrellata** sui casi di comunicazione prodotti sia dalle **reti rurali**, sia dalle **regioni italiane** che da altri **paesi membri**. Piani di comunicazione articolati, ma anche esperienze non convenzionali e buone pratiche nell'utilizzo dei nuovi media. **Un panorama completo** su come viene veicolato ai cittadini il ruolo dell'agricoltura e l'importanza dei finanziamenti a sostegno dello sviluppo rurale.



[Scopri il programma](#)



## Video ON-LINE I LAVORI DEL CONVEGNO



Sono on-line le riprese dei **lavori di venerdì 18 novembre**, dedicata alle iniziative di comunicazione della Rete Europea e di alcuni paesi membri presenti all'evento.

[Vai al filmato](#)



## Magazine TUTTI I CASI DI COMUNICAZIONE PRESENTATI ALL'EVENTO

Una pubblicazione realizzata *ad hoc* per l'evento. All'interno, **tutto il meglio** delle iniziative di comunicazione realizzate dalle regioni **italiane** nel contesto dei Programmi di sviluppo rurale. Dal **marketing non convenzionale**, ai social media, fino alle più classiche pianificazioni stampa e TV. Ma anche i **numeri prodotti** in termini di testate coinvolte, passaggi radio e annunci televisivi.



[Scarica magazine](#)

### CONTATTI

Direzione Piani e Programmi  
Settore Primario  
Regione del Veneto  
via Torino 110  
30172 - Mestre, Venezia  
[svilupporurale@regione.veneto.it](mailto:svilupporurale@regione.veneto.it)  
tel. 041/2795452  
fax 041/2795492



## “QUI” La campagna “non convenzionale” del PSR Marche



La strategia scelta e adottata da **Regione Marche** ha previsto oltre alla comunicazione a tutti gli operatori, i beneficiari e potenziali beneficiari del **PSR**, un forte **coinvolgimento della cittadinanza**, soprattutto riguardo al ruolo multifunzionale svolto dall'agricoltura e ai benefici derivanti in termini di qualità e sicurezza dei prodotti alimentari.

Gli obiettivi del piano di comunicazione sono stati perseguiti in maniera coerente non solo attraverso i consueti canali informativi e pubblicitari, ma anche con **azioni “non convenzionali”** capaci di arrivare nelle strade al fianco dei cittadini.

[I materiali](#)

[Sito web](#)

## L'AGRICOLTURA CAMBIA FACCIA Il piano di comunicazione della regione Lombardia



Una **campagna informativa massiccia**, ma **fresca e attenta** al ruolo dei giovani cittadini. Il PSR della Lombardia ha messo in campo un **piano di comunicazione molto articolato**, ma con precisi denominatori comuni. Lo slogan **“L'agricoltura cambia faccia alla tua vita”** ricorre in tutte le diverse declinazioni della campagna, dalle affissioni, al web, alla pianificazione radio, televisiva e sulla carta stampata.

La Lombardia non ha rinunciato a **scelte innovative**, come quelle di coinvolgere il **Museo della Scienza e della Tecnica di Milano**, dove è stata allestita una inedita mostra dedicata allo sviluppo rurale, sottoforma di opere di arte contemporanea, puntando così sulla leva culturale ed educativa.

[Cittadini](#)

[Operatori](#)

[Sito Web](#)

## DIARI DELLA TERRA

### Il PSR Veneto presente con la sua iniziativa di punta per la cittadinanza

Molto apprezzata l'azione d'informazione alla cittadinanza del **PSR Veneto**. Il Premio fotografico internazionale "**Diari della Terra**" e il relativo circuito itinerante, svoltisi tra agosto 2009 e dicembre 2010, hanno **riscosso molto interesse** tra gli operatori nazionali ed europei intervenuti all'evento di Milano.

Presentati i prodotti di comunicazione a supporto dell'iniziativa, ma anche i numeri dell'impatto sulla cittadinanza: oltre **10.000 visitatori registrati**, più di 600 artisti coinvolti e **2300 opere** ricevute. Oltre all'impatto mediatico, con gli oltre **sessanta servizi giornalistici** monitorati, le decine di annunci pubblicitari e la campagna radio, assieme alle iniziative promozionali (locandine, inviti, cartoline, calendari), e i quasi **30mila visitatori** del sito web.

[Vai alla sezione](#)



## La fotogallery dell'evento



*La "room 360" allestita all'interno della nuova sede della Regione Lombardia.*



*L'interno della "room 360" con la proiezione dei video.*



*Un momento del dibattito della prima giornata*



*La raccolta dei materiali di comunicazione provenienti dall'Italia e dagli altri paesi europei.*



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Iniziativa finanziata dal **Programma di Sviluppo Rurale del Veneto 2007—2013**

Autorità di gestione e organismo responsabile dell'informazione: **Direzione Piani e Programmi della Regione del Veneto**

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

La redazione informa che il trattamento dei suoi dati personali avviene in osservanza di quanto disciplinato dalla nuova normativa sulla privacy (D.Lgs. art.13, 30 giugno 2003; 196 del nuovo codice). Nel caso desiderasse **modificare**, **cancellare** o semplicemente opporsi al trattamento dei suoi dati a nostra disposizione, e/o **non volesse più ricevere** comunicazioni di questo genere, è sufficiente inviare un messaggio scrivendo "**cancello**" nel campo titolo/oggetto all'indirizzo: [svlupporurale@regione.veneto.it](mailto:svlupporurale@regione.veneto.it)



**IL VENETO PER LO SVILUPPO DELLE AREE RURALI**