

Allegato 4 – Piano di comunicazione 2011 – Quadro di sintesi

	attività		strumenti	azione	target	indicatori di realizzazione	fonte di verifica	dati (unità)	indicatori di risultato	fonte di verifica	dati (unità)	note
1	SISTEMI INFORMATIVI	1.1	Sito Internet	Aggiornamento sezione Pubblicazione News Pubblicazione Bandi Pubblicazione Bandi Gal Pubblicazione Newsletter Altre sezioni Portale PIAVe <i>(pagine SR e multimedia)</i> Sito "Conferenza Agricoltura"	1 – Beneficiari 2 – Portatori d'interesse 3 – Cittadinanza 1 - 2 - 3 1 - 2	n. aggiornam. tot n. notizie inserite n. bandi inseriti n. bandi inseriti n. files inseriti n. aggiornamenti n. aggiorn. SR n. news SR n. aggiornamenti n. notizie	Archivio sito web Agenda	248 99 9 114 13 13 8 15 28 3	n.visite n.pag. visualizz. n. visitatori unici n. visualizzazioni n. visitatori unici n. visite n. pag. visualizz.	Dati UCI	186.343 296.729 478 1.373 9.143 15.036 95.863	-15% ('10) m/g 510 +12% ('10) m/g 812
		1.2	Help desk	Incontri ristretti contatti diretti quesiti	1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse	n. contatti stimati	Agenda Direzioni	7.353				
		1.3	<i>Materiali informativi</i>	<i>(cfr punto 3.1)</i>								
		1.4	Informazione media	Realizzazione e diffusione comunicati stampa.	1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse 3 - Cittadinanza	n. comunicati u.s. regionale	Archivio comunicati Giunta	35	n. uscite su testate	Rassegna stampa	80	
		1.5	<i>Televideo regionale</i>	<i>Non attivato nel 2010</i>		<i>notizie pubblicate</i>		<i>n.d.</i>	<i>n. contatti/pagina</i>		<i>n.d.</i>	
		1.6	<i>Conferenze stampa</i>			<i>conferenze</i>			<i>n. testate/accred.</i>			

	attività		strumenti	azione	target	indicatori di realizzazione	fonte di verifica	dati (unità)	indicatori di risultato	fonte di verifica	dati (unità)	note
2	ANIMAZIONE TERRITORIALE	2.1	Seminari e convegni	Organizzazione (incontri, convegni, workshop) S.P.	1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse	n. incontri organizzati	Agenda Direzioni	10	n. presenze registrate	Agenda Direzione	131	
				Partecipazione (incontri, convegni, workshop) S.P.		n. incontri partecipati	Agenda Direzioni	36	n. presenze stimate	Agenda Direzioni S.P.	1.025	
		2.2	Reti sportelli informativi	Diffusione materiali e informazioni URP Regione		n. richieste agricoltura urp		555	n. richieste evase nel 2011		555	
		2.3	Mailing mirato	Newsletter Veneto Agr.Eu.	1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse 3 - Cittadinanza	n. invii / notizie	Archivio Adg	13/78	n. contatti VAE	Archivio Adg	3.900	
				Newsletter regionale		n. invii / notizie		6/8	n. contatti RVN		3.188	
				Avepa News		n. invii / notizie		10/30	n. copie		5.400	
				Newsletter Sviluppo Rurale		n. invii / notizie	Archivio Adg	13/156	n. contatti SR n. visualizzazioni	Archivio Adg Dati UCI	1.112	
				Conferenza Generale Agricoltura		n. lettere invito congresso finale n. depliant inviati congresso finale n. lettere promo consultazione	Rapporto finale VA	1 / (2.060 copie) 1 / (5.096 copie) 1 / (249 copie)	n. contatti n. contatti n. contatti	Rapporto finale VA	2.060 5.096 249	
				Avvisi Rete SR Avvisi Partenariato		n. invii n. invii	Archivio Adg	63 21	n. contatti Rete n. contatti Parten.		56 128	

	attività		strumenti	azione	target	indicatori di realizzazione	fonte di verifica	dati (unità)	indicatori di risultato	fonte di verifica	dati (unità)	note
		2.4	Prodotti mediali e multimediali	Video Misure PIAVe	1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse 3 - Cittadinanza	n.video realizzati	Archivio Adg	6	n. visite n. visualizzazioni		157 650	
		2.5	Fiere e eventi	Conferenza Agricoltura <i>Congresso finale</i>	1 - Beneficiari 2 - Portatori inter.	n. eventi	Rapporto finale VA	1	n. visitatori	Rapporto finale VA	525	
3	PUBBLICITÀ PROGETTI	3.1	Manuali Opuscoli	Materiali Informativi Conferenza Agricoltura <i>Congresso finale</i>	1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse	n. depliant invito n. poster Congr. n. cartelline Congr. n. banner roll-up n. relazioni finali n. schede info n. agenda priorità	Rapporto finale VA	4.900 200 500 13 500 1.000 500	distribuiti distribuiti distribuite distribuiti distribuiti utilizzati distribuite	Rapporto finale VA	4.900 200 500 13 500 1.000 500	

	attività		strumenti	azione	target	indicatori di realizzazione	fonte di verifica	dati (unità)	indicatori di risultato	fonte di verifica	dati (unità)	note
		3.2	Pubblicità esterna	Pianificazione pubblicitaria Conferenza Agricoltura <i>Congresso conclusivo</i>	1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse 3 - Cittadinanza	n.testate quotidiani n.uscite quotidiani	Archivio Adg	12 17	Il Gazzettino Il Mattino Pd La Tribuna Tv La Nuova Ve Corriere Alpi Arena di Verona Giornale Vicenza Corr. Veneto (VE - Mestre; PD e RO; TV-BL; VI; VR)	<i>n.lettori giorno/medio*</i>	623.000 206.000 166.000 132.000 <i>n.d.</i> 262.000 302.000 <i>n.d.</i>	<i>(1 uscita)</i> <i>(1 uscita)</i> <i>(1 uscita)</i> <i>(1 uscita)</i> <i>(1 uscita)</i> <i>(1 uscita)</i> <i>(1 uscita)</i> <i>(8 uscite)</i>
						n.testate settimanali n.uscite settimanali		9 9		<i>dati non disponibili</i>		
						n. emittenti TV		7	TeleNuovo Canale Italia	<i>n.contatti giorno/medio</i>	4.100 <i>n.d.</i>	<i>(4 passaggi)</i> <i>(2 passaggi)</i>
						n. passaggi <i>(publiredazionali)</i>		17	Rete Veneta TelePadova TeleChiara TeleVeneto Antenna 3	<i>mensile*</i> <i>x 1.000</i>	2.667 3.258 1.532 <i>n.d.</i> 1.565	<i>(2 passaggi)</i> <i>(2 passaggi)</i> <i>(4 passaggi)</i> <i>(2 passaggi)</i> <i>(1 passaggio)</i>
				Campagna PSR su RetEventi	1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse 3 - Cittadinanza	n. copie stampate		300.000	n. destinatari raggiunti		300.000 famiglie	
				BUR Regionale <i>(copertina)</i>	1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse 3 - Cittadinanza	n. uscite		4		n. copie abbonati	3.170	

	attività		strumenti	azione	target	indicatori di realizzazione	fonte di verifica	dati (unità)	indicatori di risultato	fonte di verifica	dati (unità)	note
4	SUPPORTO ALLE RETI	4.1	Formazione interna		Operatori GAL, Regione e Avepa	n. corsi n. giornate			n. partecipanti		-	
		4.2	Workshop	cfr punto 2.1								
		4.3	Area interna riservata	Intranet	Soggetti istituzionali progr.	n. annunci n. dgr pubblicate n. art.rass.stampa n. ddr pubblicati	Archivio Intranet Adg	86 46 53 17	n. visite totali n. visite al mese n. utenti univoci (media al mese)	Report Area Intranet Adg	3.312 276 51	
5	PUBBLICITA'- PROMOZIONE PdC	5.1	Pubblicità sui media	Attività non svolta nel corso del 2010								
		5.2	Conferenze stampa	Partecipazione evento	Evento Milano	n. evento		1	n. partecipanti		120	
6	MONITORAGGIO	6.1	Monitoraggio	Registrazione eventi ed operazioni (Data base Agenda); repertoriazione documentazione; report								
7	COORDINAMENTO	7.1	Studio-ricerca	Attività non svolta nel corso del 2010								
		7.2	Immagine grafica coordinata	Linee guida loghi istituzionali e Linee grafiche PSR	Beneficiari Portatori d'interesse		Archivio Direzione		n. visite n. visualizzazioni n. richieste assistenza evase		1.122 6.130 7	

	attività		strumenti	azione	target	indicatori di realizzazione	fonte di verifica	dati (unità)	indicatori di risultato	fonte di verifica	dati (unità)	note
		7.3	Gruppo di Lavoro Comunicazione	Coordinamento e aggiornamento Pdc	Soggetti istituzionali progr.	n. documenti prodotti n. incontri Gdl organizzati	Archivio Direzione	1 1	n. soggetti destinatari n. soggetti Gdl partecipanti	Archivio Direzione		