

PROGETTO CONTEST VIDEO:

“WOW, GLI SPORT INVERNALI IN MONTAGNA!”

AL MIUR, MINISTERO DELL'ISTRUZIONE,
DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ALL'UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE VENETO

PROGETTO CONTEST VIDEO: "WOW, GLI SPORT INVERNALI IN MONTAGNA!"

1.0 INTRODUZIONE

Nel presente documento si propone un'iniziativa che mira a coinvolgere i giovani della Regione Veneto al fine di avvicinarli e sensibilizzarli al mondo della montagna e ai valori positivi degli sport invernali.

L'iniziativa è rivolta ai giovani studenti delle scuole secondarie di I° e II° grado della Regione Veneto, valorizza l'importanza della creatività e offre un premio concreto: la possibilità a tutti i partecipanti di vivere **l'esperienza di spettatore alle finali dei Campionati Italiani di Sci Alpino** in programma a Cortina d'Ampezzo (18-23 marzo 2019); inoltre alle prime classi classificate è riservato un soggiorno gratuito a Cortina per vivere e valorizzare le "Giornate dello Sport" attraverso la pratica sport invernali.

L'attività è proposta dalla Fondazione Cortina 2021, organismo al quale è affidata l'organizzazione dei Campionati Mondiali di Sci Alpino 2021; membri fondatori sono la FIS (Federazione Italiana degli Sport Invernali), il Comune di Cortina, la Provincia di Belluno e la Regione Veneto, mentre sono membri onorari il CONI e la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

La Fondazione Cortina 2021 desidera coinvolgere i giovani della Regione Veneto per avvicinarli a tutto ciò che la "loro" montagna può offrire, per incrementare il livello di consapevolezza e di scoperta delle bellezze della natura montana e dolomitica (Patrimonio UNESCO), per sensibilizzarli alla pratica degli sport invernali.

2.0 DATI E CONSIDERAZIONI

È opportuno considerare alcuni dati emersi dalle ultime analisi di mercato condotte sul tema degli sport invernali.

In occasione degli Stati Generali dello Sport Italiano del 20-21 novembre 2017, il Presidente dell'ISTAT, Giorgio Alleva, ha presentato i numeri della pratica sportiva in Italia, emersi dall'indagine "I Cittadini e il Tempo Libero" condotta nel 2015. **L'età media di inizio della pratica sportiva è diminuita**, lo sport è oggi un'attività meno strutturata rispetto al passato. **Tra i giovani di 10-24 anni le cause dell'interruzione dell'attività sportiva sono prevalentemente la mancanza di tempo, la mancanza di interesse o motivi di studio.** Oltre 2 milioni i potenziali sportivi, divisi equamente fra maschi e femmine, che praticherebbero sport se disponessero di più tempo libero (fonte: coni.it).

La percentuale degli italiani di 15 anni e più che si dedica a un'attività sportiva o di fitness, per almeno 150 minuti a settimana (soglia OMS), è al di sotto della media europea. Tra gli stili di vita spesso associati all'eccesso di peso c'è la sedentarietà. Oltre 15 milioni di italiani di 6 anni e più hanno dichiarato nel 2015 di aver assistito ad almeno una manifestazione sportiva (27% della popolazione), soprattutto tra coloro che praticano sport (60%). (fonte: ISTAT)

Nell'indagine dell'ISTAT condotta nel 2015, l'analisi di genere mostra delle differenze significative: tra gli uomini il 29,5% pratica sport con continuità e l'11,7% saltuariamente. Per le donne le percentuali sono più basse, rispettivamente 19,6% e 8,1%.

La pratica sportiva continuativa cresce nel tempo per entrambi i generi e in tutte le età: dal 15,9% del 1995 al 22,4% nel 2010 fino al 24,5% nel 2015.

La pratica dello sport è massima tra i ragazzi di 11-14 anni (70,3%, di cui 61% in modo continuativo e 9,3% in modo saltuario) e tende a decrescere con l'età.

In Italia fra gli sport più praticati sono da segnalare ginnastica, aerobica, fitness e cultura fisica (25,2% degli sportivi, pari a 5 milioni 97 mila persone), il calcio (23%, 4 milioni 642 mila persone) e gli sport acquatici (21,1%, 4 milioni 265 mila persone). Il nuoto è lo sport più diffuso tra i bambini fino a 10 anni (43,1%), il calcio tra gli under 35 (33,6%), ginnastica, aerobica, fitness e cultura fisica tra gli adulti fino a 59 anni e sopra i 60 anni (27,4%).

Il Centro Studi e Osservatori Statistici per lo Sport di CONI Servizi nel mese di novembre 2017 ha pubblicato un'indagine che evidenzia la diffusione degli sport. Lo sport più praticato in Italia all'interno del mondo federale, con 1.062.294 atleti, è il calcio, quasi uno su quattro è iscritto alla FIGC (24,6% del tesseramento nazionale delle FSN). Al secondo posto si posiziona la pallavolo con quasi 350 mila atleti (8%). Sale sul podio il tennis (7,7%), federazione che nel 2016 supera la pallacanestro (7,3%), storicamente stabile in terza posizione. A seguire l'atletica leggera (5,4%). Queste prime cinque federazioni insieme costituiscono oltre la metà del tesseramento nazionale degli atleti. I contesti regionali presentano differenze significative a livello di connotati storici e peculiarità socio-culturali, di struttura morfologica e urbanistica del territorio e di disponibilità d'impianti. Queste diversità, analizzate da una differente prospettiva analitica, sono direttamente osservabili anche in ambito sportivo, nelle varie classifiche regionali stilate sulla base delle prime cinque FSN più diffuse per numero di atleti tesserati e per presenza di associazioni sportive affiliate (fonte: coni.it).

In Veneto, pur avendo le Dolomiti bellunesi e straordinari comprensori, i primi 5 sport più diffusi per numero di atleti tesserati delle FSN e DSA (FSN: Federazioni Sportive Nazionali e DSA: Discipline Sportive Associate, riconosciute dal CONI nel 2016):

- 1. Calcio**
- 2. Pallavolo**
- 3. Pallacanestro**
- 4. Tennis**
- 5. Pesca sportiva e attività subacquee**

Solo in Valle d'Aosta gli sport invernali sono il primo sport più praticato. In Trentino A.A., invece, gli sport invernali sono il secondo sport più diffuso.

I dati estrapolati ci permettono di considerare con grande attenzione la necessità di motivare i giovani ai valori e alle potenzialità degli sport invernali e di montagna, superando le differenze di genere e proponendo la partecipazione alle manifestazioni sportive con atleti nazionali e internazionali (alle quali hanno assistito una bassa percentuale di giovani).

È possibile osservare come altre Regioni abbiano tra gli sport più diffusi proprio quelli invernali e di montagna; considerando il patrimonio della montagna veneta, si auspica che gli sport invernali possano raggiungere uno dei primi posti tra gli sport più praticati, comunicando adeguatamente tale opportunità.

3.0 OBIETTIVI

- Diffondere una corretta cultura dello sport invernale (in particolare lo sci alpino) in montagna, promuovendo sani stili di vita e vita all'aperto.
- Facilitare l'inclusione delle fasce più deboli della popolazione scolastica al coinvolgimento in manifestazioni sportive a carattere internazionale.
- Sensibilizzare e coinvolgere gli studenti del territorio veneto agli sport invernali ed alle principali manifestazioni correlate (finali dei Campionati Italiani Sci Alpino, Coppa del Mondo e Mondiali).

4.0 PROPOSTA DEL CONTEST

A chi ci rivolgiamo

Il concorso è aperto a tutte le classi delle scuole secondarie di I° e II° grado della Regione Veneto.

Finalità

Si propone agli studenti l'ideazione e la realizzazione di uno spot video che promuova, attraverso immagini e parole, una campagna di sensibilizzazione alla pratica degli sport invernali in montagna. Il titolo del video è "Wow, gli sport invernali in montagna!", la durata dello spot video non deve superare il minuto e potrà essere realizzato con qualsiasi tecnologia.

Una giuria di esperti in comunicazione e marketing esaminerà e selezionerà le opere che sapranno comunicare la creatività, la gioia dell'attività sportiva invernale in montagna, i valori positivi degli sport.

Premi

Le prime 100 classi iscritte avranno l'opportunità di assistere gratuitamente alle finali dei Campionati Italiani di Sci Alpino (marzo 2019) attraverso una formula "esclusiva". Ogni classe può scegliere il giorno che preferisce tra il 18 e il 23 marzo 2019 per recarsi a Cortina d'Ampezzo e assistere alla gara.

Le prime 2 classi classificate (1 per scuole secondarie I° grado e 1 per scuole secondarie di II° grado), inoltre, riceveranno un soggiorno gratuito a Cortina per vivere al meglio le Giornate dello Sport praticando sport invernali e scoprendo la montagna veneta. Il soggiorno premio è di due giornate con un pernottamento.

Iscrizioni e tempistiche

Prevedendo il lancio del contest presso gli istituti scolastici entro il 21 dicembre 2018, le iscrizioni dovranno essere effettuate sul portale web dedicato al contest www.contestcortina2021.com dall' 8 gennaio al 19 gennaio 2019. Nel portale web saranno pubblicati tutti i dettagli tecnici del contest a partire dall'8 gennaio 2019. I video dovranno essere inviati entro le ore 13:00 del 16 febbraio 2019. La classifica con le classi vincitrici sarà resa pubblica entro le ore 23:00 del 27 febbraio 2019.

Per informazioni

È possibile richiedere informazioni tramite e-mail all'indirizzo grafica@ibuonimotivi.it
o telefonando 0437999889

(ufficio comunicazione I Buoni Motivi, organizzatrice del contest per la Fondazione Cortina 2021)



REGIONE DEL VENETO

