

Itinerari per il tempo libero

1

Elementi grafici
e norme tecniche di attuazione
per il logotipo
della Rete Escursionistica Regionale



Veneto
Tra la terra e il cielo



Manuale n. 1

Elementi grafici e norme tecniche di attuazione per il logo della Rete Escursionistica Regionale

Sommario

Premessa

I. Considerazioni generali

1. Caratterizzare un'offerta
2. La scelta del nome, il significato delle immagini

II. Il marchio Orizzonti Veneti. Elementi grafici

1. Genesi del logo
2. Genesi del pittogramma 'skyline'
3. Necessità di adattamento e propaganda

Premessa

Una progetto di rete escursionistica non è solo un insieme di percorsi sul territorio. Analisi del territorio e delle potenzialità turistiche, progettazione, realizzazione, promozione e gestione possono crescere nel tempo sotto un unico marchio, in un'ottica di continua progettualità.

ORIZZONTI VENETI si propone come nome del progetto, come marchio della Rete e come segno dedicato alla caratterizzazione della promessa fatta al turista di rapporto diretto con il territorio della Regione.

I.
Considerazioni generali

1. Caratterizzare un'offerta

Poiché ci si inserisce in un ambito in cui è ampia l'articolazione dell'offerta, è sostanziale dotare la Rete di un segno esclusivo, matrice dell'immagine visiva del prodotto.

Le esigenze fondamentali considerate nella progettazione di un marchio sono:

- la sua **leggibilità** ed una buona possibilità di riconoscimento.
- l'aderenza del logo al **mercato** cui la Rete escursionistica Veneta si rivolge ovvero:
 - **la domanda** del turista cui si rivolge la rete, cioè fondamentalmente il contatto con l'ambiente, cui sono collegate le aspettative di rapporto diretto con la cultura del luogo, attraverso gli aspetti storico-artistici e gli aspetti del vivere quotidiano.
 - **l'offerta**, cioè la volontà di promozione di un sistema multifunzione di percorsi definiti e protetti. La Rete vuole privilegiare la conoscenza itinerante del Veneto, .tramite il contatto con la natura e con la cultura regionale
- caratterizzare il logo nei confronti degli altri prodotti e operatori.

2. La scelta del nome, il significato delle immagini

Il termine **Orizzonti** allude a un concetto universale che risiede in chiunque si muove nella natura e vive la varietà del territorio. La qualificazione del prodotto data dal termine **Veneti** ha l'obiettivo di evocare tutto quanto è nelle aspettative del turista riguardo alla Regione. Si crea un rapporto biunivoco: quanto il Veneto offre dal punto di vista turistico apporta benefici alla rete, e viceversa un'esperienza positiva da parte del turista darà supporto all'immagine del Veneto.

Il **leone marciano** gode di una tale stratificazione di significati da renderne impossibile l'analisi in questa sede: si va dall'unione territoriale sotto le insegne di San Marco, ed oggi il segno delle iniziative della Regione

The logo consists of the word "Orizzonti" in a blue, sans-serif font above the word "Veneti" in a similar font. A stylized blue graphic element, resembling a winged lion or a horizon line, is positioned between the two words.

Lo **skyline** contiene elementi culturalmente globali, quali gli elementi naturali associati a componenti architettonici di immediata riconoscibilità che evocano il significato e la presenza di una antica civiltà.



Marchio 'Veneto tra la terra e il cielo'

Non si è certo voluto uscire da quanto già sviluppato nell'ambito dell'offerta turistica, ma l'utilizzo esclusivo del marchio "Veneto tra terra e cielo" non darebbe adeguato risalto alla specificità della rete. La marca, che comunque unifica l'offerta turistica regionale, sarà presente nelle pubblicazioni e, in secondo piano, nella cartellonistica dedicata all'informazione territoriale.



II.
Il marchio Orizzonti Veneti.
Elementi grafici

1. Genesi del logo 'Orizzonti Veneti'

Come già accennato il marchio è generato dalla combinazione di due elementi, un **logo** - che fornisce la denominazione del referente - e un pittogramma, di cui si parlerà più avanti.

Il logo Orizzonti Veneti è a sua volta un ibrido, i cui si fondono caratteri alfabetici e simbolo (il leone marciano). La genesi del logo è il risultato finale di un percorso di studio su varie possibilità grafiche, di cui vengono di seguito riportate le tappe principali.



a) leone bianco su raggiera arcobaleno

La prima ipotesi di logo riprende i toni del marchio turistico regionale per la segnaletica, sotto forma di sfondo quadrato con il leone marciano in negativo.



b) logo abbinato a medaglione con leone marciano

In questa seconda ipotesi si passa al bicromatismo e si sceglie un simbolo derivato da un antico sigillo. Si conferisce maggior peso al logo rispetto al simbolo del leone, cambiando sensibilmente le proporzioni tra i due elementi. Se da un lato il logo acquista efficacia comunicativa, dall'altro questo simbolo - così dettagliato - finisce per essere poco leggibile in dimensioni così ridotte.



c) logo abbinato a leone marciano stilizzato

In questa terza ipotesi viene recuperato il simbolo iniziale - il leone stilizzato di profilo - adattandolo questa volta al bicromatismo e ridimensionandolo alle proporzioni di un capolettera. Si sperimenta anche la fusione tra il leone e il capolettera "O".



Orizzonti Veneti

*Orizzonti
Veneti*

d) logo definitivo. Fusione con il capolettera "V"

La scelta definitiva cade infine sul capolettera "V" come supporto alla figura stilizzata del leone. Le aste inclinate di questo capolettera bene si adattano a riprendere il taglio dell'ala, la forma aperta verso l'alto della lettera V suggerisce l'idea di movimento, volo e libertà.



e) Soluzione finale

La disposizione del logo su due righe sarà la soluzione adottata, a seguito del raffronto con le caratteristiche strutturali del pittogramma sovrastante.

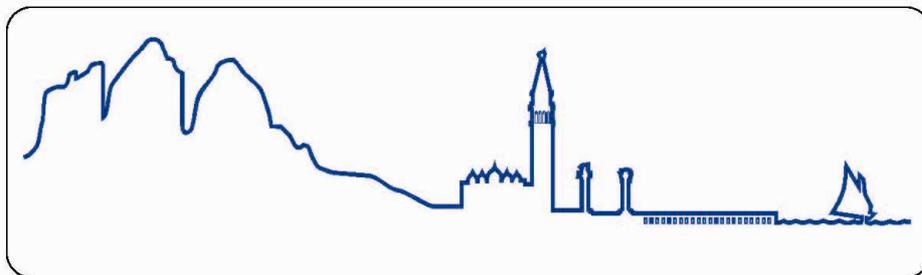
2. Genesi del pittogramma 'skyline'

Il **pittogramma** sovrastante il logo Orizzonti Veneti è strutturato in più parti collegate tra loro in un unico profilo grafico già denominato **'skyline'**.

Per realizzarlo ci si è ispirati ad alcuni elementi che, sia per la forma che per i contenuti culturali che evocano, si presentano come facilmente riconoscibili per la maggioranza dei turisti in visita nella nostra regione: le Dolomiti, la Basilica di S. Marco e le colonne marciane, un approdo alla laguna e la tipica barca caorlina.



Dalla combinazione di tali elementi nasce un unico tratto grafico che accompagna il visitatore in un ideale percorso caratterizzato dalle principali peculiarità dell'offerta turistica veneta: montagna, città d'arte e mare.



3. Necessità di promozione

Non si è tralasciato il problema della promozione. La necessità di prevedere una buona possibilità di diffusione del prodotto rete escursionistica ha rafforzato la scelta effettuata. Perciò questo marchio è **adatto alla promozione del prodotto attraverso tutti i media.**

Quanto previsto è perfettamente utilizzabile nei formati e nei supporti più diversi, senza problemi di leggibilità, sia a colori che in bianco e nero. È certamente adatto, infatti all'uso su supporti a stampa che siti in rete o altre tipologie di supporti elettronici. In tutti questi casi le sue caratteristiche restano inalterate, non perde significato alcuno degli aspetti che ne costituiscono il potenziale comunicativo.

La preponderanza del segno grafico, e la semplicità dell'espressione Orizzonti Veneti lo rendono adatto anche ad un uso sul mercato internazionale, senza la necessità di adattamenti ai vari contesti linguistici.