

Comitato di Sorveglianza POR FSE Veneto 2007/2013

Venezia 19-20 Giugno 2014

8. Informativa sull'attuazione del Piano di Comunicazione



A cura di Aipem srl

Con riferimento al Piano di comunicazione e promozione presentato, si riporta di seguito le attività realizzate nel corso dell'anno 2013 - ovvero dal 28 gennaio (data di inizio delle attività) al 31 dicembre 2013 – raccolte per macroaree.

Materiale informativo e promozionale

In detto periodo sono stati prodotti molti materiali informativi: alcuni solamente in formato digitale, per la diffusione tramite web, altri in formato cartaceo per una distribuzione fisica sul territorio veneto. Si riporta di seguito l'elenco dei lavori prodotti.

- Invito al convegno "L'Istituto Tecnico come prima impresa" (5 febbraio 2013);
- Elaborazione di grafici relativi all'indagine sul gradimento degli Enti di formazione;
- Realizzazione della monografica "Linee guida per la validazione di competenze acquisite in contesti non formali ed informali" (40 pagine – 1.000 copie stampate);
- Materiali generici "FSE in Veneto" in coordinato grafico;
- Presentazione del documento "Rapporti di monitoraggio";
- Presentazione dei "Nuovi bandi 2013";
- Realizzazione grafica delle seguenti schede informative:
 1. Work Experience (scheda blu per le imprese)
 2. Work Experience (scheda rossa per i cittadini)
 3. Veneto Sviluppo (scheda blu per le imprese)
 4. Veneto Innovazione (scheda blu per le imprese)
 5. Master Alto Apprendistato (scheda verde per università ed enti)
 6. Master Alto Apprendistato (scheda blu per le imprese)
 7. Master Alto Apprendistato (scheda rossa per i cittadini)
 8. Valorizzazione Eccellenza e Settori strategici (scheda blu per le imprese)
 9. Dottorato in Alto Apprendistato (scheda verde per università)
 10. Dottorato in Alto Apprendistato (scheda blu per le imprese)
 11. Dottorato in Alto Apprendistato (scheda rossa per i cittadini)
 12. L'Istituto tecnico come prima impresa (scheda verde per Istituti)
 13. Assegni di Ricerca (scheda rossa per i cittadini)
 14. Alternanza Scuola Lavoro (scheda rossa per i cittadini)
 15. Il dottorato in alto apprendistato (scheda blu per le imprese)
 16. Il dottorato in alto apprendistato (scheda rossa per i cittadini)
 17. Il dottorato in alto apprendistato (scheda verde per le Università)
 18. Work experience (scheda blu per le imprese)
 19. Work experience (scheda rossa per i cittadini)
 20. Rilanciare l'impresa veneta: progetti di innovazione e sviluppo (scheda blu)
 21. Piano sicurezza PMI (scheda blu per le imprese)
 22. Percorsi di mobilità transnazionale e interregionale professionalizzante (scheda rossa).
 23. Percorsi di ricerca (scheda rossa per i cittadini)
 24. Tirocini di inserimento – Destinazione lavoro (scheda rossa per i cittadini)
 25. Ricollocabilità delle persone svantaggiate o con disabilità (scheda rossa per i cittadini)
- Realizzazione di una brochure dedicata alle politiche attive e rivolta ai cittadini in mobilità;
- Realizzazione di una brochure dedicata alle politiche attive e rivolta alle imprese;
- Realizzazione di una brochure dedicata alla mobilità transnazionale e interregionale professionalizzante;
- Realizzazione di un logotipo per l'individuazione delle eccellenze aziendali venete in ambito formativo;
- Realizzazione di un logotipo per gli Organismi di formazione riconosciuti;
- Realizzazione della guida al corretto utilizzo del logotipo per gli Organismi di formazione.

Buona parte delle schede informative e le brochure sopra richiamate sono state stampate e distribuite in modo capillare sul territorio regionale, nelle seguenti quantità:

- Brochure Nuove competenze per un rapido reinserimento lavorativo – 60.000 copie
- Brochure Mobilità transnazionale e interregionale professionalizzante – 48.000 copie

- 
- Brochure Valorizzare il patrimonio professionale aziendale – 20.000 copie
 - Scheda (blu) Dottorato alto apprendistato – 10.000 copie
 - Scheda (blu) Progetti di innovazione e sviluppo – 10.000 copie
 - Scheda (blu) Work experience imprese – 10.000 copie
 - Scheda (blu) Piano sicurezza PMI – 10.000 copie
 - Scheda (rossa) Work experience per i cittadini – 30.000 copie
 - Scheda (rossa) Mobilità transnazionale e interregionale professionalizzante – 24.000 copie
 - Scheda (rossa) Ricollocabilità persone svantaggiate o con disabilità – 30.000 copie
 - Scheda (rossa) Alternanza scuola lavoro – 30.000 copie
 - Scheda (rossa) Dottorato alto apprendistato – 35.000 copie
 - Scheda (rossa) Assegni di ricerca – 35.000 copie
 - Scheda (rossa) Personale di ricerca – 35.000 copie

Infine, in occasione della partecipazione alla manifestazione fieristica JOB&Orienta 2013, sono stati realizzati i seguenti materiali per la distribuzione presso lo stand regionale:

1. Scheda Work Experience (1.000 copie);
2. Scheda Work Experience (1.000 copie);
3. Scheda Innovazione e sviluppo (1.000 copie);
4. Scheda Tirocini di inserimento (1.000 copie);
5. Segnalibro per promuovere ClicLavoro Veneto (4.000 copie);
6. Dépliant “Ricettario 22 novembre 2013” (400 copie);
7. Dépliant “Ricettario 21 novembre 2013” (400 copie);
8. Dépliant “Ricettario 23 novembre 2013” (400 copie);
9. Dépliant “Istituti Tecnici” (1.000 copie);
10. Dépliant “Agenzie del lavoro” (1.000 copie);
11. Dépliant “Attività presso lo stand” (1.000 copie);
12. Dépliant “Workshop” (1.000 copie);
13. Dépliant “Area Imprese” (1.000 copie);
14. Dépliant “Attività sala polifunzionale” (1.000 pezzi)
15. Dépliant “Turismo” (1.000 copie);
16. Dépliant “MOVE” (1.000 copie);
17. Dépliant “Monitoraggio buone prassi” (1.000 copie).

Promozione sul territorio

Due sono gli eventi che hanno caratterizzato le attività sul territorio: la partecipazione alla manifestazione fieristica JOB&Orienta 2013 dedicata ai temi della formazione, dell’orientamento e del lavoro giovanile che si è svolta dal 21 al 23 novembre 2013 a Verona e il ciclo di sette incontri “Migliori si diventa”.

JOB&Orienta 2013

Per quanto attiene JOB&Orienta, la scrivente ha curato la presenza e la promozione del Fondo sociale europeo contigualmente allo spazio allestito dalla Regione del Veneto, realizzando le seguenti attività:

1. E’ stato affittato e allestito uno spazio caratterizzato da un percorso multimediale “Verso l’isola che c’è”, da un’area meeting, due aree “focus group” e una serie di altre postazioni;
2. E’ stata allestita presso lo stand un’area per la ristorazione per le dimostrazioni/degustazioni curate dagli Enti di formazione e dai loro ragazzi;
3. Per la realizzazione del percorso multimediale sono stati realizzati filmati multimediali, effetti sonori e ci si è avvalsi di comparse per l’animazione all’interno delle varie stanze del percorso;
4. Sono state fornite le necessarie dotazioni informatiche (computers e tablet) per le attività da realizzare presso lo stand;
5. Sono stati realizzati i materiali a stampa da distribuire presso lo stand (già elencati nel paragrafo precedente);
6. E’ stata realizzata un’attività di engagement che ha comportato la presenza di un nostro operatore grafico presso tutte le giornate della manifestazione;
7. E’ stato creato un sistema di accreditamento on line accessibile da qualsiasi device connesso ad internet (computer, smartphone, tablet), per permettere alle aziende di registrarsi per segnalare la propria presenza con uno o più rappresentanti durante gli eventi organizzati presso lo stand;
8. E’ stato curato il layout dell’intero stand;

- 
9. E' stata coordinata la presenza dei ragazzi di alcuni istituti tecnici del Veneto (Centro San Gaetano, Engim e Enaip), che hanno fattivamente collaborato nella gestione dello stand nelle tre giornate della manifestazione;
 10. E' stato garantito il necessario supporto logistico e operativo per la realizzazione dello stand e le attività in esso realizzate durante la fiera.

Migliori si diventa 2013

Inoltre, nel corso del quarto trimestre 2013, sono stati pianificati e realizzati sei incontri nell'ambito dell'iniziativa "Migliori si diventa", rivolti ai giovani, con l'obiettivo di dare loro spunti utili per una riflessione sulle loro ambizioni, sui progetti futuri, su come costruire un percorso professionale in un'epoca in cui sembra che lo studio, la preparazione ed i sacrifici siano meno importanti.

Per comunicare in modo efficace questi concetti abbiamo ritenuto opportuno sostituire alla lezione frontale un più coinvolgente e divertente "spettacolo formativo" realizzato con la partecipazione di un duo comico, di un moderatore e di un imprenditore-testimonial chiamato ad interloquire con i ragazzi. Gli incontri (di due ore) si sono svolti presso alcune scuole e in occasione della manifestazione JOB&Orienta, secondo il seguente calendario:

12 novembre 2013 – ore 9.00
presso l'Istituto Jacopo da Montagnana - Montagnana (Padova)
target: studenti degli ultimi anni – primo gruppo

12 novembre 2013 – ore 11.00
presso l'Istituto Jacopo da Montagnana - Montagnana (Padova)
target: studenti degli ultimi anni – secondo gruppo

21 novembre 2013 – ore 14
presso lo stand della Regione del Veneto a JOB&Orienta 2013
target: visitatori dell'evento fieristico

22 novembre 2013 – ore 14
presso lo stand della Regione del Veneto a JOB&Orienta 2013
target: visitatori dell'evento fieristico

18 dicembre 2013 – ore 9.00
presso l'ITIS Galileo Galilei di Conegliano (Treviso).
target: studenti degli ultimi anni – primo gruppo

18 dicembre 2013 – ore 11.00
presso l'ITIS Galileo Galilei di Conegliano (Treviso).
target: studenti degli ultimi anni – secondo gruppo

Comitato di sorveglianza POR FSE

Infine, si ricorda che in data 14 giugno 2013 si è svolto ad Altavilla Vicentina (Vicenza), presso la sede del CUOA, il Comitato di sorveglianza del Fondo sociale europeo nel Veneto. Aipem ha curato gli aspetti logistici, organizzativi e promozionali (conferenza stampa) di questo appuntamento.

Campagne media

Nel corso del 2013 è stato dato avvio ad un nuovo ciclo di trasmissioni televisive dedicate al Fondo sociale europeo nel Veneto, dal titolo "Più sai, più vai!". Pur avendo caratteristiche analoghe a quelle già realizzate nell'anno precedente (format con interviste in esterna ed immagini girate ad hoc), si è voluto innovare questo prodotto multimediale proponendo una formula più snella (puntate di tre minuti) ed una maggior frequenza (una messa in onda più due repliche su ogni Emittente scelta).

La pianificazione delle trasmissioni ha coinvolto le seguenti Emittenti del territorio (scelte in funzione dei dati Auditel in possesso):

Emittente	Copertura principale
TELENUOVO	Veneto (e oltre)
TELENORDEST	Veneto

RETE VENETA	Veneto (e oltre)
ANTENNA TRE NORDEST	Veneto (e oltre)
TVA VICENZA	Vicenza, Padova, Treviso, Venezia, Rovigo

Nel corso del 2013 sono state realizzate 23 puntate, pianificate con tre passaggi per ogni puntata, in giorni diversi, in fasce orarie diverse, ma sempre a ridosso degli spazi informativi delle Emittenti citate (che coincidono sempre con i momenti di maggior ascolto nella giornata).

Questi i temi trattati nelle singole puntate:

1. WORK EXPERIENCE: IMPARARE A CONOSCERSI SUL CAMPO
2. WORK EXPERIENCE: ISTRUZIONI PER L'USO
3. COME USUFRUIRE DEI TIROCINI
4. CATALOGO INTERREGIONALE ALTA FORMAZIONE
5. IL COMITATO DI SORVEGLIANZA DEL FONDO SOCIALE EUROPEO
6. ESIGENZE DEL TERRITORIO E BUONE PRATICHE
7. POLITICHE ATTIVE PER LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO
8. POLITICHE ATTIVE: ECCO COME USUFRUIRNE
9. EUROPA 2020: CORRERE COME LA GERMANIA
10. PERCORSI DI MOBILITA' TRANSNAZIONALE E INTERREGIONALE
11. MOBILITA', AZIONI PER I GIOVANI
12. WORK EXPERIENCE
13. DOTTORATO IN ALTO APPRENDISTATO: OPPORTUNITA' DALLA REGIONE
14. DOTTORATO ALTO APPRENDISTATO: ATENEI E IMPRESE, PATTO CON LA REGIONE
15. ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
16. ALTERNANZA SCUOLA LAVORO (seconda parte)
17. OPPORTUNITA' PER NEOLAUREATI: GLI ASSEGNI DI RICERCA
18. OPPORTUNITA' PER NEOLAUREATI: I PERCORSI DI RICERCA
19. INTERVENTI PER RILANCIARE L'IMPRESA VENETA
20. I PIANI DI AZIONE INDIVIDUALE
21. JOB E ORIENTA, LA REGIONE PRESENTA "L'ISOLA CHE C'E"
22. ITS: ISTRUZIONE PROFESSIONALE
23. JOB E ORIENTA, LE REGIONE PRESENTA "CLICK LAVORO"

Media relations

Nel corso del 2013 Aipem ha operato a fianco a Veneto Lavoro, costituendo un team di lavoro unico (ma con professionalità distinte e complementari) finalizzato alla realizzazione di contenuti FSE da utilizzare soprattutto nel portale ClicLavoroVento.it.

Nell'ambito di detta attività quotidiana sono stati realizzati numerosi comunicati stampa, documenti di sintesi delle iniziative regionali, ecc., finalizzati a migliorare sia l'accesso alle opportunità offerte dal Fondo sociale europeo da parte del cittadino, sia la conoscenza di quanto viene realizzato da parte dei media del territorio.

Comunicazione tramite web

In considerazione del peso sempre più rilevante che ha il web per l'informazione e la promozione, sono state realizzate molte attività basate su strumenti web, come di seguito richiamato.

Webletter

E' stata attivata ed allargata la piattaforma per la realizzazione e la diffusione di webletter. Sono infatti state realizzate più testate tematiche (per l'istruzione, la formazione e il lavoro, nonché per le imprese e la collaborazione transnazionale), ed è stato fornito il necessario supporto per la gestione di detti strumenti attraverso un'adeguata attività formativa ai funzionari regionali preposti alla redazione e all'invio delle webletter.

Diretta streaming di workshop e seminari

La scrivente si è occupata della realizzazione della diretta audio e video via web (ovvero in streaming) di alcuni rilevanti appuntamenti organizzati dal Committente presso la sala convegni della sede di Venezia. Questo servizio permette all'utente di seguire direttamente dal proprio device (smartphone, tablet o computer) i lavori dei seminari,



intervenedo eventualmente via chat e potendo anche rivedere in ogni momento il multimediale all'indirizzo internet dedicato.

La diretta streaming è stata utilizzata per i seguenti sei eventi:

- "Sostegno allo sviluppo delle competenze chiave per superare la crisi:
Presentazione dei nuovi bandi 2013"
Venezia, 29 maggio 2013
- "Sostegno allo sviluppo delle competenze chiave per superare la crisi:
Presentazione delle iniziative 2013 per la competitività"
Venezia, 12 giugno 2013
- "Sostegno allo sviluppo delle competenze chiave per superare la crisi:
Presentazione delle iniziative 2013"
Venezia, 11 luglio 2013
- Ciclo di tre seminari realizzati nell'ambito del progetto Formazione Formatori:
"Investire nelle competenze, nell'istruzione e nell'apprendimento"
Venezia, 20 giugno 2013
Venezia, 25 giugno 2013
Venezia, 4 luglio 2013
- E.T. Education to talent
Potenziare il potenziale nel sistema scolastico
Venezia, 19 novembre 2013
- Nuove iniziative della Regione del Veneto per le annualità 2013/2014
Venezia, 27 novembre 2013

Nuovo portale Clic Lavoro Veneto

Aipem ha collaborato attivamente per la realizzazione del nuovo portale ClicLavoro Veneto, sia per la definizione puntuale della struttura dello stesso (ovvero per l'organizzazione dei suoi contenuti secondo logiche di navigazione e target d'utenza), sia per l'elaborazione della sua veste grafica. Nella prima fase del lavoro si è proceduto a censire in modo capillare gli strumenti esistenti (siti informativi e servizi) individuandone i destinatari (target) nonché i canali utilizzati per una corretta diffusione delle informazioni, sia in termini di contenuti che di servizi.

Si è proceduto quindi alla progettazione strutturale di un nuovo portale, organizzato secondo la logica sopra richiamata e che permettesse in futuro l'aggiunta di ulteriori target (tipologie d'utenza), informazioni, servizi, delineandosi come un *cluster* in grado di rendere estremamente semplice e organizzata la navigazione da parte dell'utente.

Infine si è provveduto ad elaborare la grafica che caratterizza il portale, cercando di individuare un insieme di stili originali e al tempo stesso perseguendo un obiettivo di massima semplicità e chiarezza.

FAQ e documentazione online

Rispondendo ad una necessità espressa dagli Uffici regionali, è stato realizzato uno spazio informativo di tipo tecnico per tutti coloro che necessitano di chiarimenti nella predisposizione delle domande relative ad alcuni bandi che la Regione del Veneto periodicamente pubblica.

Quest'area FAQ (frequently asked questions) è stata periodicamente aggiornata secondo le indicazioni di volta in volta ricevute.

Servizio di call center

Il servizio di call center a supporto del numero verde regionale è stato erogato nel corso dell'anno 2013 (a partire dal mese di febbraio) secondo i consueti orari: da lunedì a venerdì dalle ore 9 alle ore 13 ed il mercoledì anche dalle ore 14 alle 16.

In questo periodo il call center ha ricevuto 3.031 telefonate, la maggior parte delle quali relative alle politiche attive e agli ammortizzatori sociali in deroga, all'offerta formativa legata al Fondo sociale europeo e ai corsi per operatore sociosanitario. Mensilmente è stato fornito alla Regione del Veneto un documento analitico di monitoraggio di tutte le



telefonate ricevute. Inoltre periodicamente sono stati realizzati degli incontri di aggiornamento per il personale del servizio.

Tutti i materiali e gli interventi realizzati sono stati caratterizzati dai loghi e dagli stilemi definiti per il Fondo sociale europeo nel Veneto, così da creare un'uniformità grafica e un'immediata riconoscibilità da parte dell'utenza.

Udine, 26 maggio 2014