

i partner di TOP-Value



Il partenariato di TOP-Value comprende partner istituzionali (Camera dell'Agricoltura della Carinzia, Ente Regionale per lo Sviluppo Rurale del Friuli Venezia Giulia, Regione del Veneto — Direzione Agroalimentare) e tecnici (Umweltbüro GmbH, Università degli Studi di Udine e Università degli Studi di Padova) provenienti dall'area di confine tra Italia e Austria, con l'intento di ampliare la cooperazione a livello transfrontaliero tra le istituzioni pubbliche che si occupano di sistemi di qualità nel settore agroalimentare e garantire un'applicazione omogenea dei regolamenti europei sull'indicazione facoltativa "prodotto di montagna".



Regione del Veneto Direzione Agroalimentare

Palazzo ex Gazzettino
Via Torino, 110 - 30172 Mestre/Venezia
Tel. 041/2795547
Fax. 041/2795575
e-mail : agroalimentare@regione.veneto.it



REGIONE DEL VENETO



TOPVALUE
Il valore aggiunto del
Prodotto di Montagna

Cofinanziato dal Programma
Interreg V-A Italia - Austria 2014-2020

Asse prioritario 2 — “Natura e cultura”

Obiettivo specifico 4 — “Tutela e
valorizzazione del patrimonio naturale
e culturale”

**Dotazione finanziaria complessiva di
€ 1.032.648,09**

di cui per la Regione del Veneto
€ 248.220,00

30 mesi di implementazione
da gennaio 2017 a giugno 2019



Il progetto TOP-Value nasce per favorire l'adesione all'indicazione facoltativa “Prodotto di Montagna” da parte dei produttori di montagna, quale strumento per aumentare il valore aggiunto dei prodotti agroalimentari e favorire la redditività delle imprese agricole delle aree montane.

Le azioni progettuali consentono di verificare le criticità connesse con l'adozione dell'indicazione “Prodotto di Montagna” in diversi casi-studio e di fornire elementi utili per il loro superamento, anche attraverso la stesura di strumenti di accompagnamento (quali linee guida), adatti a rispondere in modo rapido alle esigenze concrete del settore produttivo.

TOP-Value propone un approccio innovativo che affianca a questa indicazione una serie di informazioni riguardanti i Servizi Ecosistemici forniti da queste filiere (es. biodiversità, paesaggio, benessere animale, contenimento delle emissioni). L'individuazione e la misura di tali servizi permettono non solo di valorizzare le produzioni di qualità, garantendone la sostenibilità ambientale e sociale, ma anche di soddisfare le aspettative dei consumatori e dei turisti, adottando approcci comunicativi efficaci su prodotti tradizionali di montagna che mantengono viva e attraente l'area.



TOP-Value mira a qualificare diverse filiere di prodotti di montagna, valutando e amplificando le opportunità legate all'utilizzo dell'indicazione facoltativa “Prodotto di Montagna”.



In particolare, l'impiego dell'indicazione facoltativa “prodotto di montagna” è disciplinato dai Reg. UE 1151/12

e 665/14: essa può essere utilizzata per i prodotti agroalimentari, di origine animale o vegetale, che sono prodotti o ottenuti nelle zone di montagna, come classificate nei Programmi di Sviluppo Rurale regionali.

Questa indicazione può essere uno strumento utile:

- per i produttori, per valorizzare i prodotti sul mercato, ottenendo un giusto riconoscimento per le qualità e caratteristiche di un determinato prodotto, del suo luogo di provenienza e del metodo di produzione;
- per i consumatori, ai quali viene garantita la trasparenza delle filiere, permettendo quindi di compiere scelte di acquisto più consapevoli e di avvalersi di uno strumento di tutela in termini di qualità, provenienza.