

# Il Sistema Informativo Semantico quale possibile contributo allo sviluppo culturale

La Cultura nella Rete: Web Semantico e Collaborativo  
Un progetto innovativo per il Veneto

Venezia, 23 novembre 2009

## **Intendimenti della Regione**

Comporre un quadro completo ed omogeneo dell'insieme delle risorse culturali del Veneto

- gestione
- rispondenza alla domanda di servizi
- relazioni intercorrenti tra le diverse componenti

### **Obiettivi della ricerca**

Realizzare un sistema informativo semantico della cultura attraverso:

- mappatura semantica delle risorse culturali
- impiego moderne tecnologie di organizzazione dati sul web
- web semantico

### **Primo anno di attività**

Progettazione in via sperimentale di un primo nucleo di rete informatica delle risorse culturali regionali:

- organizzazione rete web
- applicazione modello ontologico
- progettazione preliminare GeoBrowser semantico

### Cultural planning

Pianificazione strategica delle risorse culturali locali per il perseguimento di obiettivi di sviluppo locale.

- cultura (in senso antropologico) per lo sviluppo
- visione strategica e integrazione degli obiettivi e delle azioni settoriali

### Esperienze di cultural planning

- community cultural plans negli USA (es. San Francisco)
- piani culturali e strategie culturali locali in Gran Bretagna (es. Creative Lewisham curato da Charles Landry)
- strategie di cultural planning in Francia (es. Lille)
- progetto Settis a Mantova



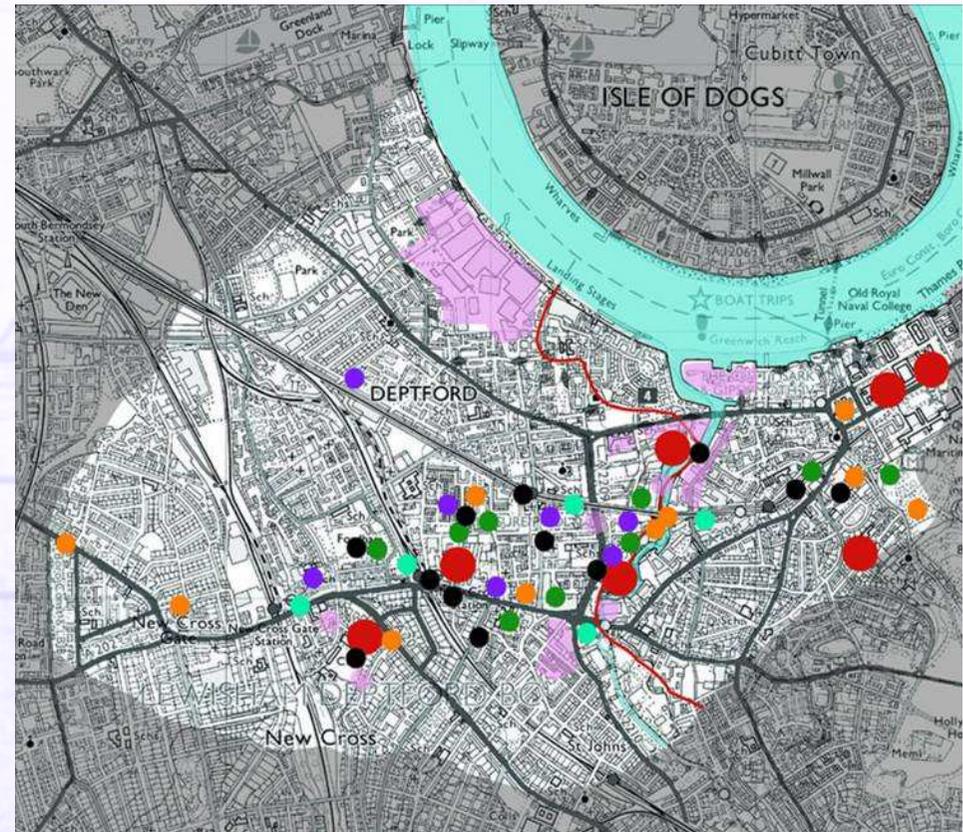
### Cultural mapping

Processo di raccolta, registrazione, analisi e sintesi di informazioni.

Metodo di descrizione e raffigurazione delle risorse, dei *network*, e dei legami in un gruppo o in una comunità

Nel progetto viene assunto come mezzo di consultazione, con lo scopo di:

- evidenziare l'insieme dei tratti che definiscono la cultura di una comunità o di una città
- coinvolgere i cittadini nei processi decisionali



Geography of a Creative Hub (Lewisham, UK)

- |  |   |
|--|---|
|  Development sites                          |  Studio space                            |
|  Enterprise support and commercial activity |  Venues                                  |
|  Higher and Further Education               |  Transport                               |
|  Non-formal learning sector                 |  Deptford & Greenwich Borough Boundaries |

## **Aspetto innovativo dell'approccio**

“Cultura nella rete”:

- le risorse non sono più oggetti singoli all'interno del web, ma fanno parte di una rete in cui è possibile operare con strumenti di indagine più avanzati
- l'offerta non è più frammentata, ma nasce da come chi detiene una domanda di cultura combina le varie opportunità



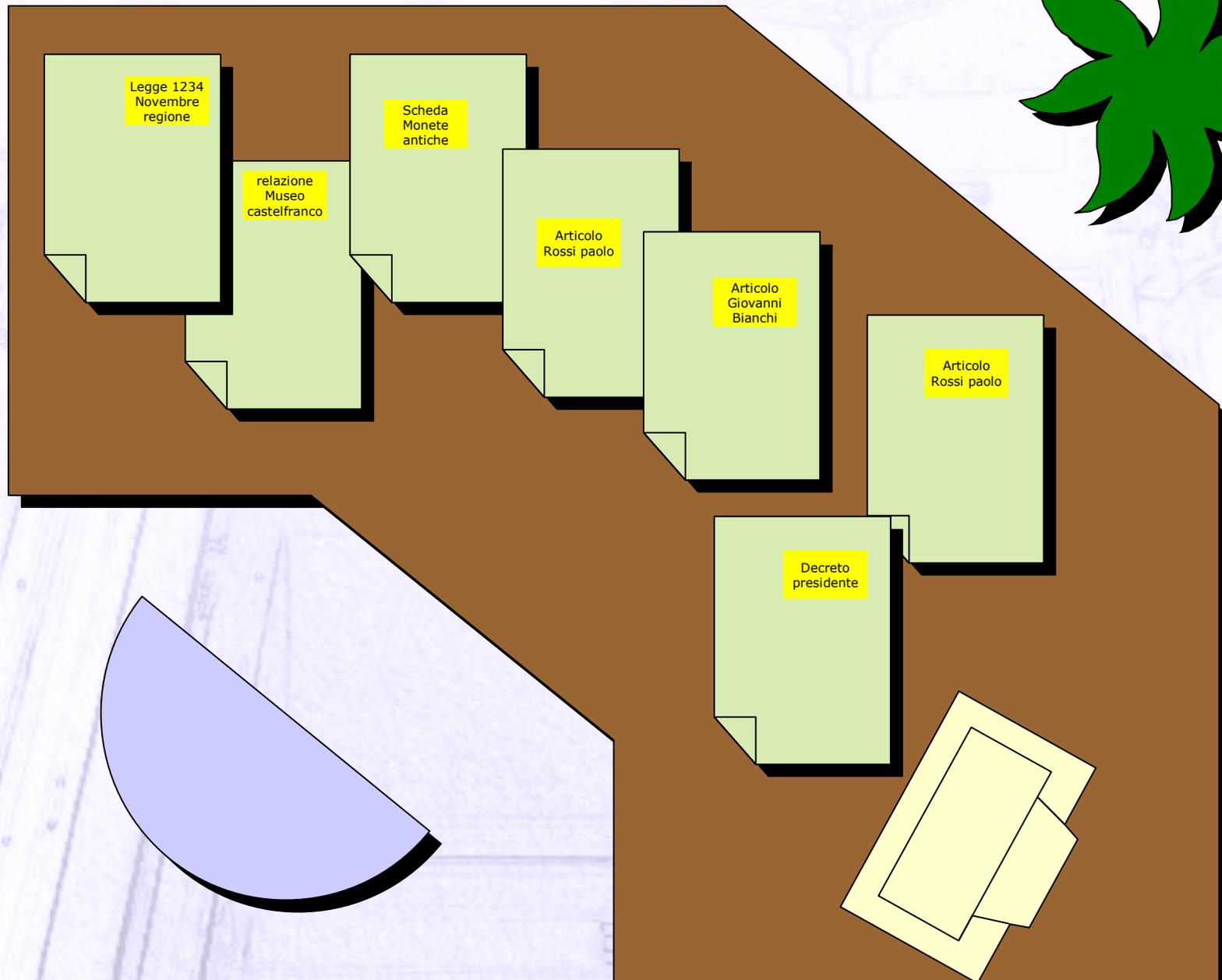
**COSA E' IL WEB SEMANTICO?**

*“il web semantico è una estensione del web attuale, in cui le informazioni hanno un ben preciso significato e in cui computer e utenti lavorano in cooperazione”*

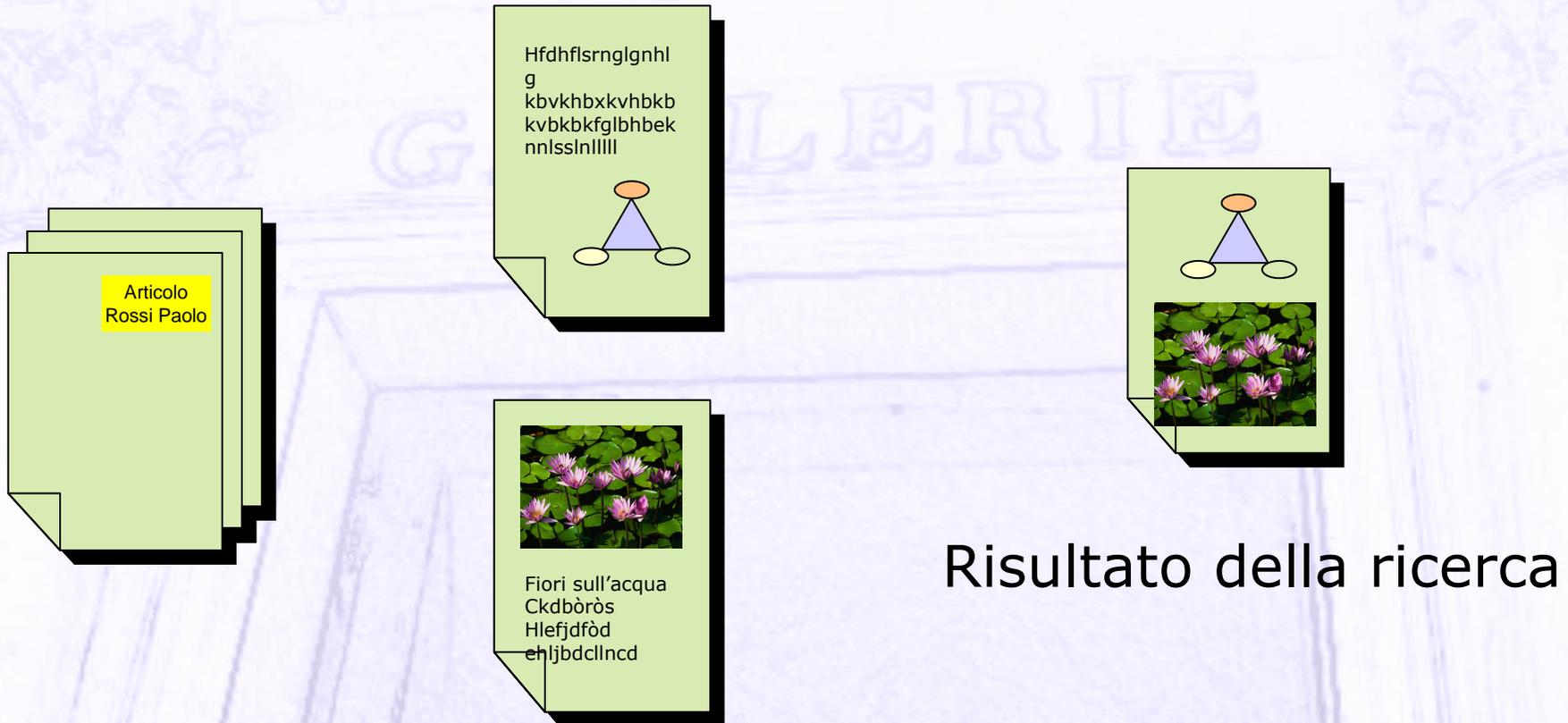
Tim Berners Lee - 2001

**W3C** rdf **web2.0** opensource **RSS** xml  
**tagging** xhtml **Java** metadata **ontology**  
mashup **owl** Ajax Sparql web3.0 **javascript**  
**rdfschema** simile **foaf** networking **semantic**

## La Cultura nella Rete

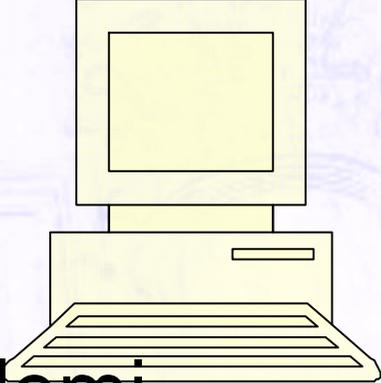


## Ricerca su disegni e immagini di Paolo Rossi



Questa è un modalità di lavoro piuttosto frequente ma non molto efficiente, soprattutto quando abbiamo a che fare con molti documenti. E in internet ne abbiamo a milioni.

**“computer e utenti lavorano in cooperazione”**

Con l'utilizzazione del computer e coi data base  siamo in grado di superare  molti dei problemi che abbiamo visto, ma talvolta, quando siamo in web, è come se lavorassimo ancora “a mano”: non riusciamo a sfruttare appieno la potenzialità delle macchine

Il web semantico è una innovazione del web in cui, con opportune tecniche e tecnologie, siamo in grado di attribuire significato alle risorse presenti nel web (documenti, immagini etc..) affinché tale significato possa essere elaborato dalle macchine, oltre che essere compreso dall'uomo.

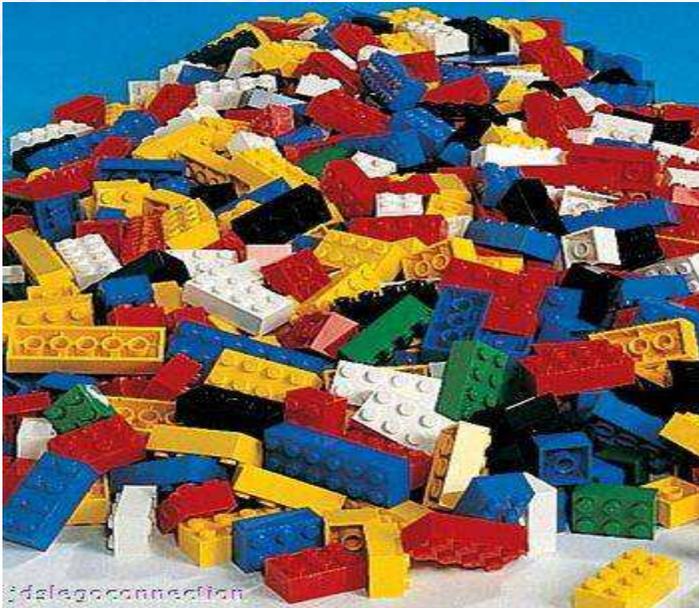
**Alcuni si riferiscono al web semantico col termine web 3.0, per significare una ulteriore evoluzione rispetto all'attuale web sociale e collaborativo: il web 2.0**

**COME FUNZIONA IL WEB SEMANTICO ?**

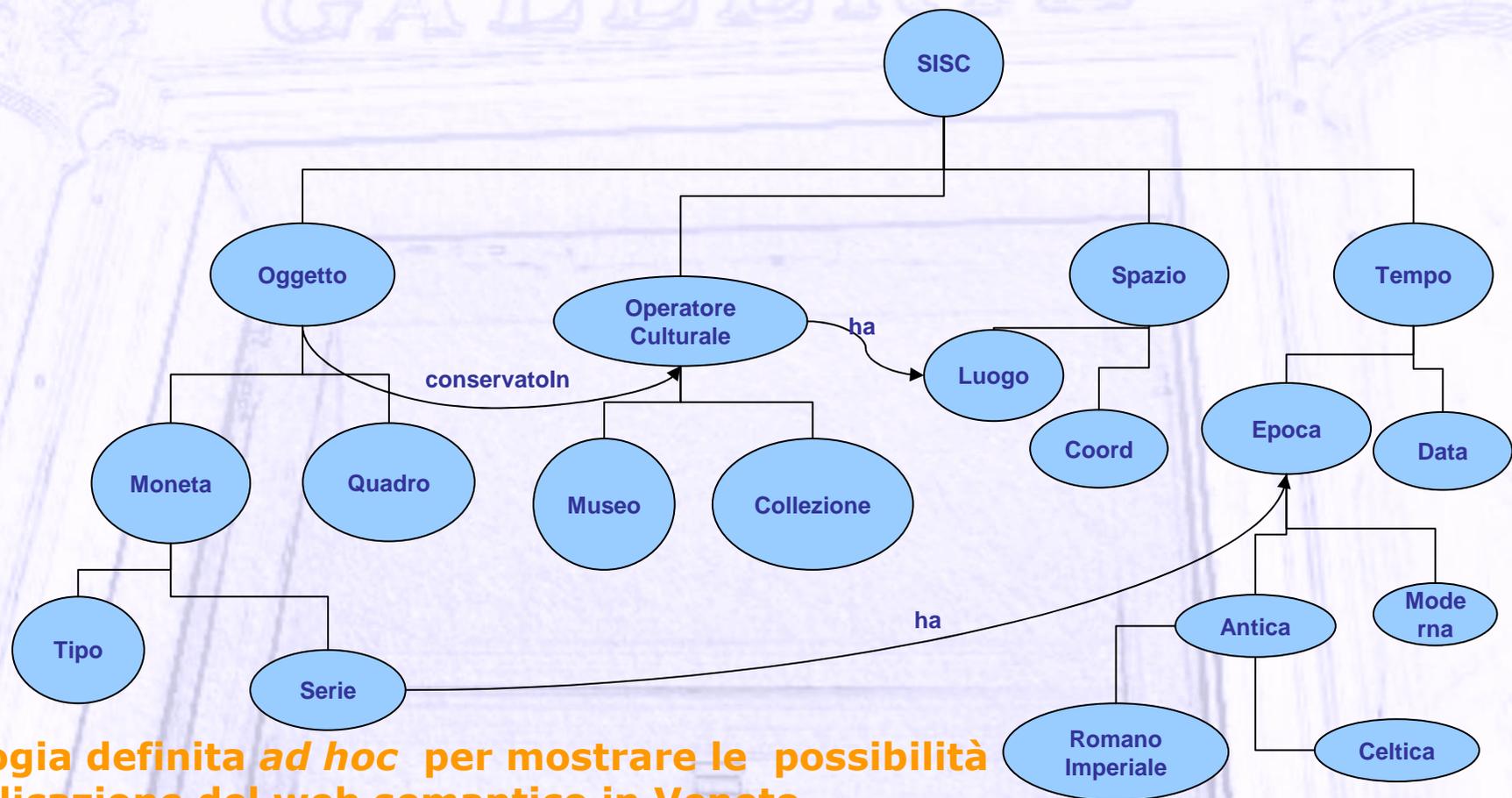
## La Cultura nella Rete

Col web semantico, anziché mettere in rete dei documenti, mettiamo in rete dei concetti e delle informazioni elementari.

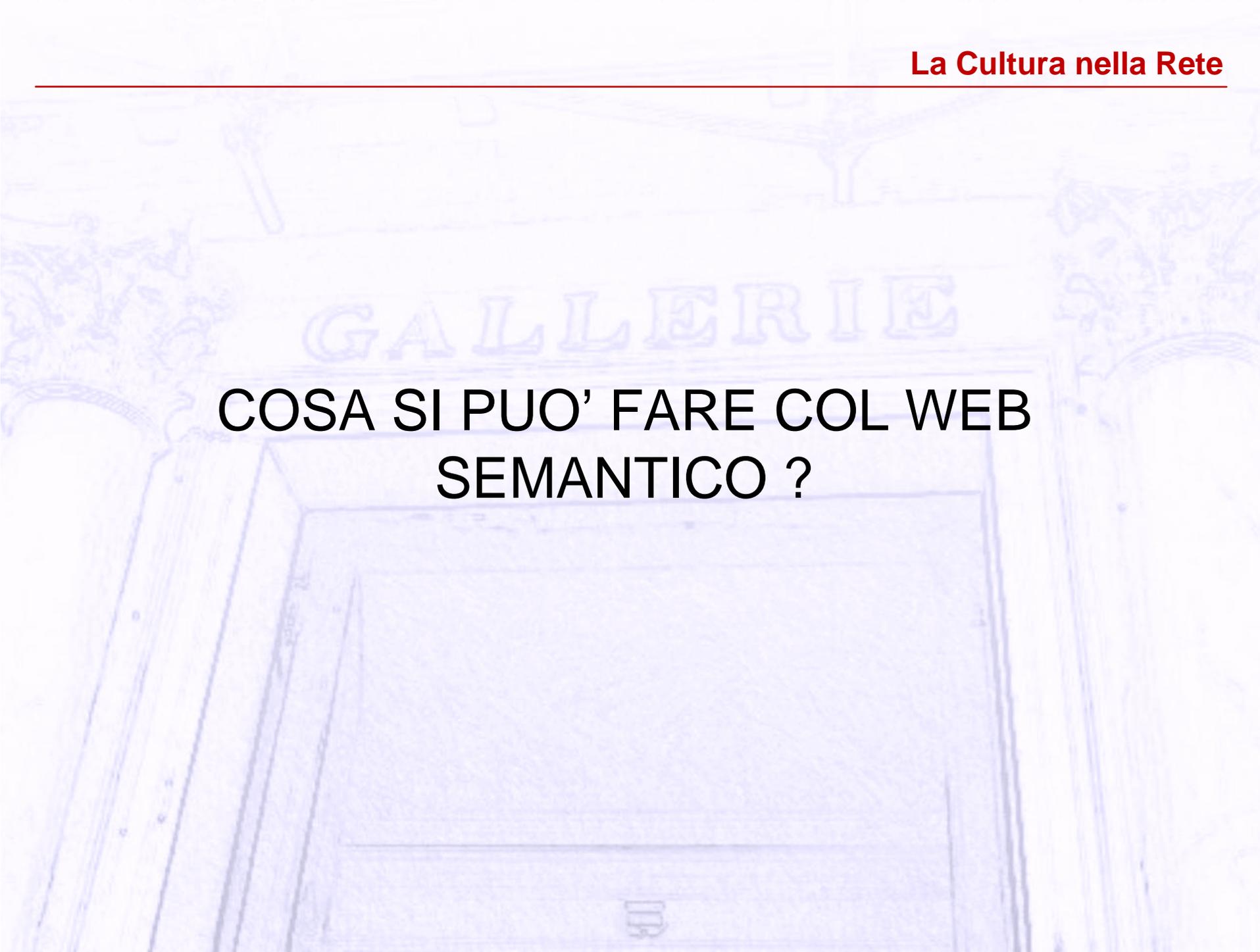
Ogni concetto è come un mattoncino che si può legare ad altri mattoncini per creare delle composizioni complesse.



Le regole di composizione per costruire una casa piuttosto che una moto sono diverse: nel web semantico queste regole di composizione si chiamano “ontologia”. L'ontologia viene definita in funzione del tema che si vuole trattare: l'arte, lo spettacolo, la letteratura, l'offerta culturale, sono dei possibili temi.



**Ontologia definita *ad hoc* per mostrare le possibilità di applicazione del web semantico in Veneto**



**COSA SI PUO' FARE COL WEB  
SEMANTICO ?**

# La Cultura nella Rete

The screenshot shows a web application interface for the Veneto Region. The main content area displays a museum item: "Civico Museo 'L. Bailo' - Treviso (TV) dracma (serie: celtica) Veneti Veneto 200 a.C. - 1 a.C.". A dropdown menu for "scegli l'immagine:" is highlighted with a red circle. Overlaid on the page is a hierarchical ontology diagram with nodes like "SISC", "Oggetto", "Operatore Culturale", "Luogo", "Spazio", "Tempo", "Epoca", "Data", "Antica", "Moderna", "Romano Imperiale", "Celtica", "Moneta", "Quadro", "Museo", "Collezione", "Tipo", and "Serie". Red arrows point from the "Moneta" node to the dropdown menu and from the "Museo" node to the RDF code in the Notepad window below.

Dalla scheda vengono isolati i concetti che trovano riscontro nella ontologia.

I concetti vengono tradotti in formato accessibile alla macchina (RDF)

```
342 [REPA] RAT [IO REIPVB.];l'imperatore st.d. fr.con testa a s.alza una donna ing.con la d.e.tiene
343 </nu:DESM>
344 <nu:PVCC>ADRIA</nu:PVCC>
345 <sisc:conservatoIn rdf:resource="http://regione.veneto.it/sisc_simulazione#museo_138">
346 <nu:DTSI>378 d.C.</nu:DTSI>
347 <nu:DTSF>383 d.C.</nu:DTSF>
348 <nu:FTA_IMG>009413_D</nu:FTA_IMG>
349 <rdf:type rdf:resource="http://regione.veneto.it/sisc_simulazione#Moneta"/>
350 </rdf:Description>
351
352 <rdf:Description rdf:about="http://regione.veneto.it/nu#000359">
353 <nu:TSK>nu</nu:TSK>
354 <nu:OGTO>dracma</nu:OGTO>
355 <sisc:risaleA rdf:resource="http://regione.veneto.it/epoca#Celtica"/>
356 <nu:dritto>Testa di Reitia a destra con capigliatura caratterizzata da quattro grossi boccoli</
357 <nu:rovescio>Leone gradiente a destra; sopra, pseudolegenda per massa<nu:rovescio>
358 <nu:DESM>
359 </nu:DESM>
360 <nu:PVCC>Treviso</nu:PVCC>
361 <sisc:conservatoIn rdf:resource="http://regione.veneto.it/sisc_simulazione#museo_138">
362 <nu:DTSI>200 a.C.</nu:DTSI>
363 <nu:DTSF>1 a.C.</nu:DTSF>
364 <nu:FTA_IMG>000359_D</nu:FTA_IMG>
365 <rdf:type rdf:resource="http://regione.veneto.it/sisc_simulazione#Moneta"/>
366 </rdf:Description>
367 </rdf:RDF>
```

## Prima applicazione

- Il tema SISC area della numismatica
- Alcuni dei musei che sono stati oggetto di intervista
- Le schede di monete conservate in tali musei e inserite nella Banca dati della Regione

# Monete di serie celtica: 1 risultato

semantic geo browser  
SISTEMA INFORMATIVO SEMANTICO DELLE RISORSE CULTURALI

Query Mappa Lista

Items

1 Moneta 

sorted by: labels; then by...  grouped as sorted

 <http://regione.veneto.it/nu#000359>

Museo: Museo Civico Luigi Ballo

**Oggetto:** Moneta

**Tipologia:** dracma

**Epoca:** Celtica

**Dritto:** Testa di Reitia a destra con capigliatura caratterizzata da quattro grossi boccoli

**Rovescio:** Leone gradiente a destra; sopra, pseudolegenda per massa

**Descrizione:**

1.

COPYRIGHT © 2009 WWW.IJAV.IT, TEMPLATE DESIGNED BY THEWEBHUB.COM FREE ICONS BY FANFAMEAM  VALID XHTML  VALID CSS

semantic geo browser  
SISTEMA INFORMATIVO SEMANTICO DELLE RISORSE CULTURALI

Query Mappa Lista

19 Moneta



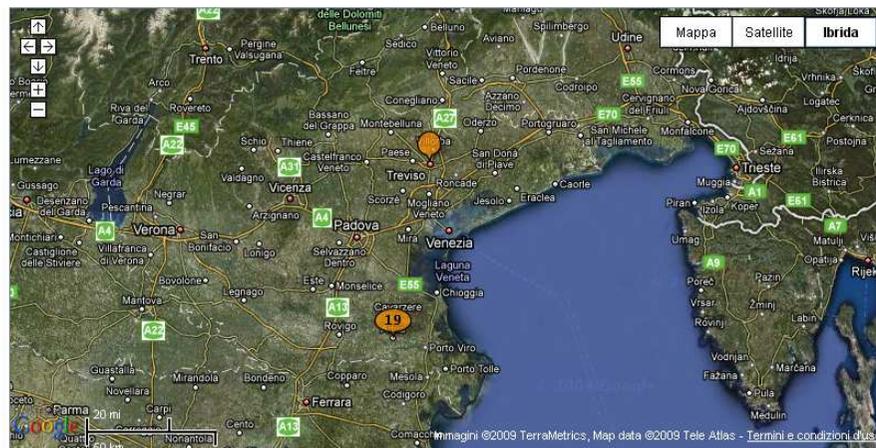
Monete di serie  
Romano Imperiale:  
19 monete trovate

semantic geo browser

SISTEMA INFORMATIVO SEMANTICO DELLE RISORSE CULTURALI

Query Mappa Lista

20 Moneta

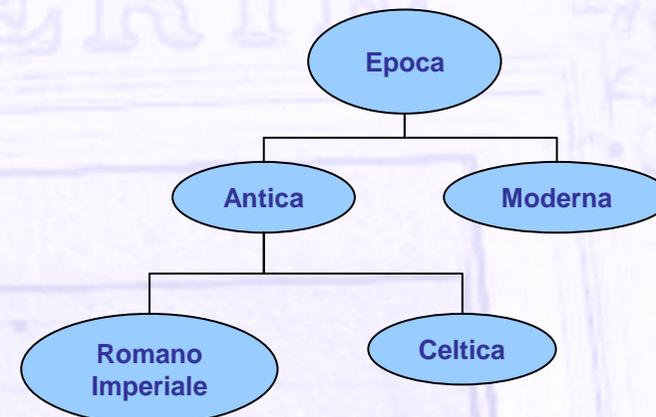


Moneta

COPYRIGHT © 2009 WWW.IJAV.IT. TEMPLATE DESIGNED BY THEWEBHUB.COM FREE ICONS BY FAMPAMFAM

VALID XHTML VALID CSS

## Monete antiche: 20 monete trovate



Nessuna delle monete riporta la dicitura antica, la classe "Antica" viene definita nell'ontologia

## Seconda applicazione

L'applicazione è stata sviluppata su un sottoinsieme di alcuni dei musei che sono stati oggetto di intervista e ha riguardato oggetti di quattro tipi:

monete, reperti archeologici, beni demoetnoantropologici e fotografie, archiviati secondo gli standard ICCD nella banca dati dei beni culturali della Regione Veneto

È stato utilizzato il vocabolario WordNet

MultiWordNet On-line - Mozilla Firefox

File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

http://multiwordnet.fbk.eu/online/multiwordnet.php

MultiWordNet On-line

Search Special Options Setting Login

Italian Word donna Search

Word statistics Database report Bug report Credits

Noun

Hyponyms (full)

Hyponyms (full) of "donna":

Noun

- 1. donna, signora -- (Person) persona adulta di sesso femminile; "la donna teneva la casa mentre l'uomo cercava il lavoro"
- Eva -- (Religion) [(Old Testament) Adam's wife in Judeo-Christian mythology: the first woman]
- [black\_woman] -- (Anthropology, Person) [a woman who is Black]
- [white\_woman] -- (Anthropology, Person) [a woman who is White]
- [yellow\_woman] -- (Person) [offensive term for an Oriental woman]
- gendarme, generaleessa, viragine, virago -- (Person) [a large strong and aggressive woman]
- baccante, menade, tiade -- (Mythology) [(Greek mythology) a woman participant in the orgiastic dances]
- prostituta -- (Person) [a worthless or immoral woman]
- [B-girl, bar\_girl] -- (Person) [a woman employed by a bar to act as a companion to men customers]
- intellettuale -- (Person) [a woman having literary or intellectual interests]
- damigella d'onore -- (Person) [a woman who attends the bride at a wedding]
- [broad] -- (Person) [slang term for a woman; "a broad is a woman who can throw a mean punch"]
- [cat] -- (Person) [a spiteful woman gossip; "what a cat she is!"]
- civetta -- (Person, Sexuality) [a seductive woman who uses her sex appeal to exploit men]
- dama, gentildonna, signora -- (Person) donna dai modi signorili e raffinati; "è una vera signora"
- [grande\_dame] -- (Person) [a woman of great prestige or ability]
- [deh. debuttante] -- (Person) [a young woman making her debut into society]

Pos: Noun

Domain: Religion

Affective:

Synset: Eva

Phraset:

Gloss: (Old Testament) Adam's wife in Judeo-Christian mythology: the first woman and mother of the human race; God created Eve from Adam's rib and placed Adam and Even in the Garden of Eden

Synset: Eva

Phraset:

Gloss:

Synset: Eva

Phraset:

Gloss:

Synset:

Phraset:

Gloss:

תְּיָה :Synset

פְּלִי הַתְּיָה :Phraset

הָאִשָּׁה הָרִאשׁוֹנָה שִׁיעָר :Gloss

Completato

The image displays two overlapping screenshots of a web application titled "semantic geo browser" with the subtitle "SISTEMA INFORMATIVO SEMANTICO DELLE RISORSE CULTURALI". The interface includes a navigation bar with "Query", "Mappa", and "Lista" options. The main content area shows a list of 75 items, sorted by labels. Two items are visible:

- Item 1:** <http://regione.veneto.it/bdm/201060/>  
Museo: Archivio storico IRE  
Oggetto: Fotografia  
Materiale: Gelatina ai sali d'argento/ carta  
Colore: BN  
Descrizione: Giorgione, "Ritratto di una vecchia", n. 1207  
Proprietario: Amministrazione IRE
- Item 2:** [http://regione.veneto.it/bdm/CRV-BDM\\_0000729/](http://regione.veneto.it/bdm/CRV-BDM_0000729/)  
Museo: Museo Archeologico Nazionale di Adria  
Oggetto: Bene Demotnoantropologico Materiale

The right screenshot shows a map of the Veneto region with various cultural heritage sites marked. A legend at the bottom identifies the markers: Bene Demotnoantropologico Materiale (orange circle), Fotografia (blue circle), Moneta (yellow circle), Reperto Archeologico (red circle), and mixed (grey circle). The footer contains copyright information: "COPYRIGHT © 2009 WWW.JUVV.IT. TEMPLATE DESIGNED BY THEMES4U.COM. FREE ICONS BY FABRICIAMO. VALID XHTML VALID CSS".

Trovati 75 oggetti contenenti le parole: vecchia, donna, femminile, madonna.

- Il GeoBrowser è lo strumento che serve a recuperare l'informazione semantica dalla rete (motore di ricerca)
- L'informazione esistente (spesso ridondante) è recuperabile nella maggior parte dei casi: siti e portali standard, data base
- Il web semantico non serve solo a fare ricerche più accurate. Nel seguito presentiamo alcuni importanti progetti che sviluppano altre linee di ricerca

### FOAF-a-Matic

(<http://www.ldodds.com/foaf/foaf-a-matic>)



Permette di creare il proprio profilo personale in formato accessibile alla macchina secondo l'ontologia FOAF ([Friend Of a Friend](#)). L'utente compila un form online contenente i propri dati e l'applicazione genera un profilo utente da pubblicare nel proprio sito.

#### Dati personali

Alcune informazioni su di te, e su come altre persone possono contattarti.

Titolo (Sig., Sig.ra, Dott., etc)	<input type="text" value="Sig"/>
Nome	<input type="text" value="Mario"/>
Cognome	<input type="text" value="Rossi"/>
Nick (pseudonimo)	<input type="text"/>
Indirizzo di posta elettronica	<input type="text" value="mario.rossi@gmail.com"/>
Sito Web	<input type="text"/>
Fotografia	<input type="text"/>
Numero telefonico	<input type="text"/>

#### Dati professionali

Informazioni sul tuo posto di lavoro.

Sito web aziendale	<input type="text"/>
Pagine web che descrive la tua attività	<input type="text"/>

#### Informazioni scolastiche

Dove sei stato a scuola?

Sito web della tua scuola	<input type="text"/>
---------------------------	----------------------

#### Persone che conosci

Inserisci in FOAF-a-matic le informazioni su alcune persone che conosci. Clicca 'Aggiungi un amico' per aggiungere nuove per 'Vedi anche'.

Amico-- Nome	<input type="text" value="Chiara"/>	Indirizzo di posta elettronica	<input type="text" value="chiara@gmail.com"/>	Vedi anche	<input type="text"/>
Amico-- Nome	<input type="text"/>	Indirizzo di posta elettronica	<input type="text"/>	Vedi anche	<input type="text"/>
Amico-- Nome	<input type="text"/>	Indirizzo di posta elettronica	<input type="text"/>	Vedi anche	<input type="text"/>
Amico-- Nome	<input type="text"/>	Indirizzo di posta elettronica	<input type="text"/>	Vedi anche	<input type="text"/>

### [e-culture.multimediant.nl](http://e-culture.multimediant.nl)

(<http://e-culture.multimediant.nl/demo/session/search>)

The screenshot displays the E-Culture Multimediant search interface. At the top, there is a navigation bar with 'search', 'browse', 'annotate', and 'thesaurus' options. Below this, a search bar contains the query 'woman'. The search results are categorized into 'artefact', 'concept', and 'other'. The 'artefact' category shows 'Woman' by De Kooning, Willem, with a thumbnail of the painting. The 'concept' category shows 'woman' as a female, sex and age (of human being), and people by gender. The 'other' category shows 'Woman-Eros Painter' and 'Woman Painter'. A 'local view' window is open over the 'Woman' by De Kooning, Willem, showing a thumbnail of the painting and a table of properties.

Property	Value
Creator	De Kooning, Willem
Date	1949
Location	blank node
Material	plastic; canvas; oil; enamel; paint
Measurement	162 x 122 cm
Title	Woman

The diagram, titled 'Vocabularies and thesauri', shows five circular icons representing different vocabularies and thesauri. Each icon is accompanied by its name and the number of items it contains.

Vocabulary/Thesaurus	Count
AAT	Getty AAT (>31.000)
ULAN Person	Getty ULAN (>130.000)
TGN Place	Getty TGN (>890.000)
SVCN	SVCN (Dutch ethnology, >11.000)
WordNet	Princeton Wordnet (>115.000)

Utilizza vocabolari per la disambiguazione dei termini (p.e. woman come concetto, artefatto o persona).

Pubblica le informazioni di parecchi musei e collezioni: permette di accedere alle singole opere e alle risorse ad essi collegate, p.e. luoghi geografici.

### SIMILE Project

(<http://simile.mit.edu/>)

Progetto condotto dalla MIT Libraries e MIT CSAIL allo scopo di sviluppare strumenti open source per consentire agli utenti di accedere, gestire e visualizzare risorse digitali pubblicate nel web, nonché di recuperare i dati esistenti e di renderli disponibili per il web.



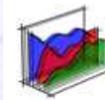
#### Timeline

Visualize temporal information on an interactive drag-able timeline.



#### Exhibit

Create web pages with support for sorting, filtering, and rich visualizations by writing only HTML and optionally some CSS and Javascript code. No database and no server needed.



#### Timeplot

Plot time series and overlay temporal events over them.



#### Runway

Display images in a Coverflow-like visualization.



*click on screenshots to see live web sites*

## DBpedia

(<http://wiki.dbpedia.org/OnlineAccess>)

Dbpedia è un progetto che coinvolge l'Universität Leipzig, Freie Universität Berlin e la software house OpenLink Software allo scopo di strutturare i contenuti di Wikipedia in modo da potere eseguire interrogazioni sofisticate sui contenuti e di collegare tali informazioni ad altri dati disponibili sul Web.



Il progetto **SISC** (Sistema Informativo Semantico della Cultura) è lo sviluppo e una sperimentazione di un *web* semantico rivolto agli operatori culturali del Veneto.

### **Rete degli operatori**

Pubblicazione in *web*, per ciascun operatore, di schede “accessibili alla macchina” e sviluppo di un'ontologia che metta in relazione i contenuti di tali schede.

### **Attori del SISC**

Operatori culturali del Veneto che prioritariamente attuano un'offerta culturale a beneficio dell'intera collettività

### **Utenti del SISC**

- **Studenti, cittadini, appassionati e turisti**  
informazioni articolate e strutturate, costruendo relazioni con altre informazioni e percorsi di visita
- **Ricercatori**  
relazioni tra i termini e i concetti simili, ricostruendo la rete dell'offerta o lo stato dell'arte della ricerca su un determinato tema
- **Operatori culturali**  
reti o collaborazioni su temi di studio o ricerca condivisi con operatori anche di altre aree geografiche
- **Istituzioni pubbliche**  
cultural mapping aggiornato dagli stessi soggetti del sistema

Le tecnologie utilizzate per il mapping sono:

- Gli standard e i linguaggi – xml, rdf, owl per la costruzione dell'ontologia e per la mappatura dei contenuti semantici
- l'ontologia come strumento per la creazione della rete degli operatori
- il geobrowser come strumento di interrogazione del web semantico

### Tre campi di indagine

- Politiche museali e ricerche commissionate dalla Regione

quadro evolutivo delle politiche museali della Regione, sempre in relazione con l'azione del Ministero, che caratterizzano l'attività dei musei stessi

- Operatori culturali del territorio dell'Alto Bellunese

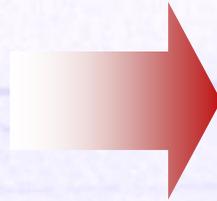
- Interviste in profondità a un campione di direttori/responsabili di enti museali

raccolta di informazioni sugli ambiti di interesse, sulle attività e sui rapporti di collaborazione tra operatori; individuazione di temi emergenti e problematiche; spunti per il completamento dell'ontologia

## LA RICERCA DELL'INFORMAZIONE

### Database pre-esistente

- Informazioni formali (istituzionali, anagrafiche);
- Perdita di efficienza, funzionalità e valore delle informazioni (errori, inesistenze, incoerenze).

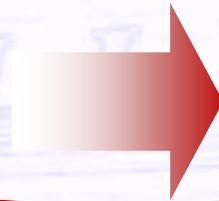


### Database SISC

- Informazioni sostanziali (ambito, attività, personale);
- Aggiornamento e completezza delle informazioni.

## LA RICERCA DELL'INFORMAZIONE

Database pre-esistente



Database SISC

### problematiche emerse

#### tecnico-preliminari

- i refusi;
- le ripetizioni;
- l'inesistenza di alcuni operatori culturali;
- l'assenza di dati inerenti ai recapiti

#### procedurali

- indagini telefoniche efficaci al 4% sulle informazioni raccolte;
- indagini e-mail efficaci al 10% sull'universo degli operatori culturali e 30% sugli operatori che hanno effettivamente compilato la scheda;
- contatto *face to face* al 20% sull'universo degli operatori e del 50% sugli operatori che hanno effettivamente compilato la scheda.

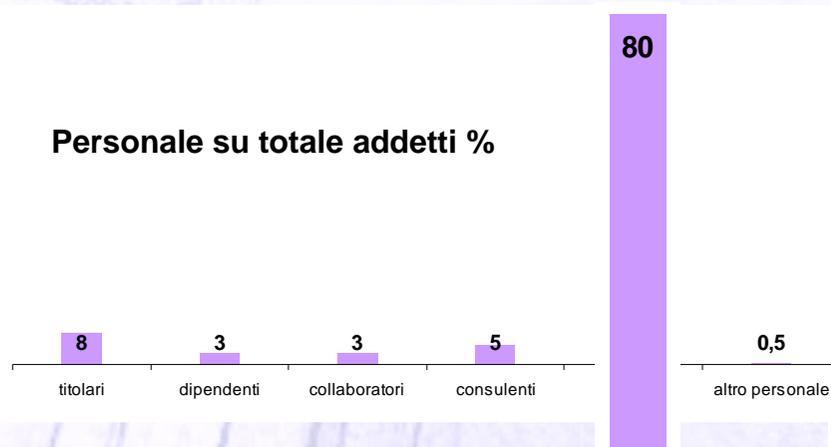
## L'ANALISI DELL'INFORMAZIONE

121 operatori culturali (di cui 97 chiese e monumenti)



i dati su quanti svolgono attività nel territorio

Personale su totale addetti %



**Volontari**

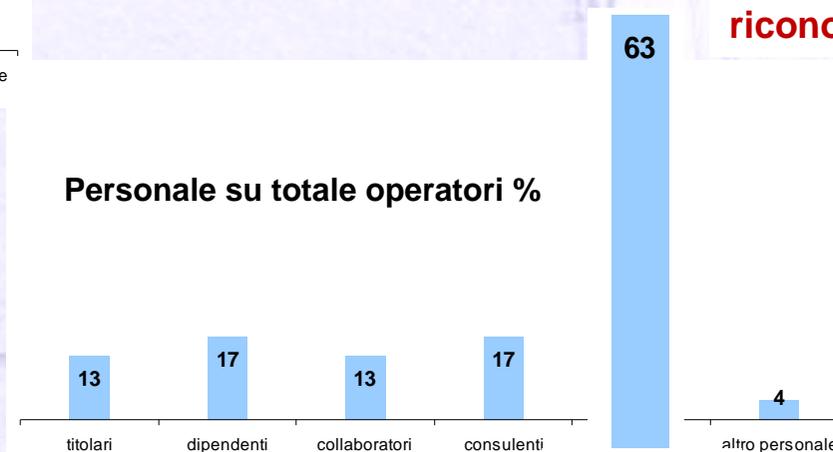
il **40%** circa non ha altre forme di personale e si serve solo ed esclusivamente di volontari; questo 40% copre il **56%** sul totale degli addetti.

Posizione giuridica %



**Associazione riconosciuta**

Personale su totale operatori %



**Volontari**

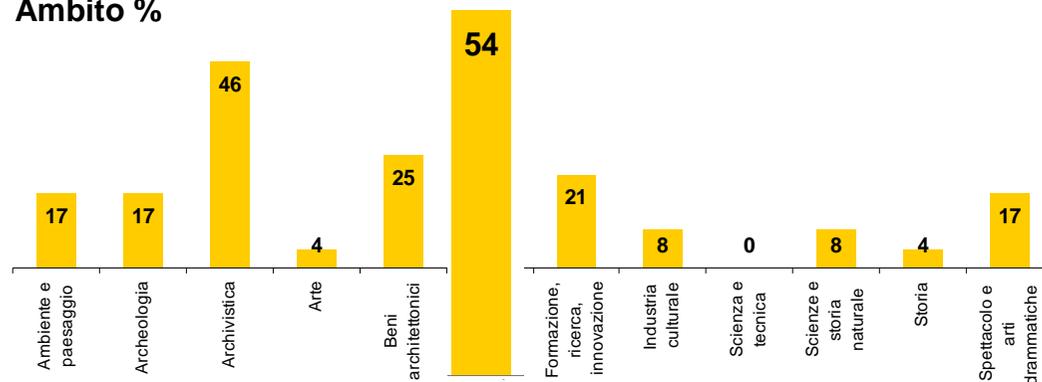
## L'ANALISI DELL'INFORMAZIONE

121 operatori culturali (di cui 97 chiese e monumenti)



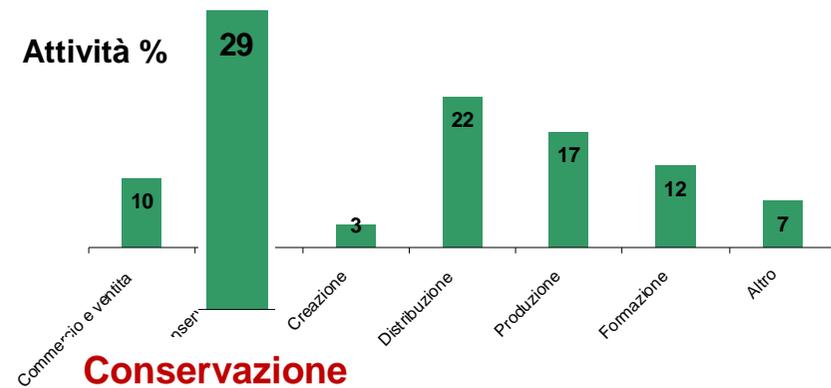
i dati su quanti svolgono attività nel territorio

Ambito %



**Etnografia e antropologia**

Attività %



## L'ANALISI DELL'INFORMAZIONE

### concludendo



- il patrimonio culturale attraversa in maniera **trasversale** i diversi ambiti individuati per il SISC;

---

- ruolo decisivo nell'offerta dell'ambito **etnografia**
  - ↳ • emerge un peso maggiore verso le peculiarità territoriali
  - ↳ • bassa propensione ad una interfaccia sovra-locale;

---

- **volontariato** forma di gestione dominante di tale offerta;
  - ↳ • Il **40%** circa si serve solo ed esclusivamente di volontari

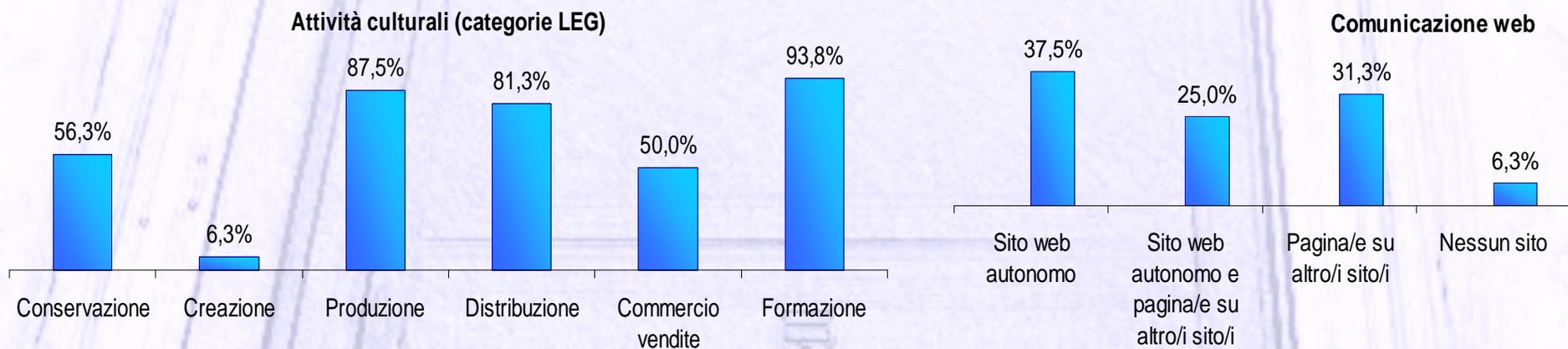
## L'ANALISI DELL'INFORMAZIONE

**Tuttavia** il patrimonio in possesso delle comunità dell'alto bellunese può rappresentare un punto di partenza per la **trasformazione** del patrimonio stesso in **risorsa**.

Risulta necessario **intensificare le reti di scambio** tra gli operatori e loro la possibilità di confrontarsi su di un terreno che vada oltre la dimensione strettamente locale trasformandole in valore aggiunto alla propria attività.

### Temi emergenti

- Rapporto tra la collezione e la storia del territorio
- Legame tra la collezione, la conoscenza e lo studio
- Interventi strutturali di restauro delle sedi e riallestimento delle esposizioni permanenti
- Rapporto trasversale tra attività di ricerca, esposizioni temporanee e produzione culturale
- Utilizzo dello strumento web

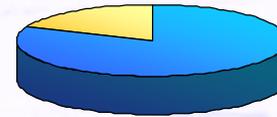


### - Adesione a reti o sistemi organizzati

- coordinamento dell'offerta
- gestione
- comunicazione

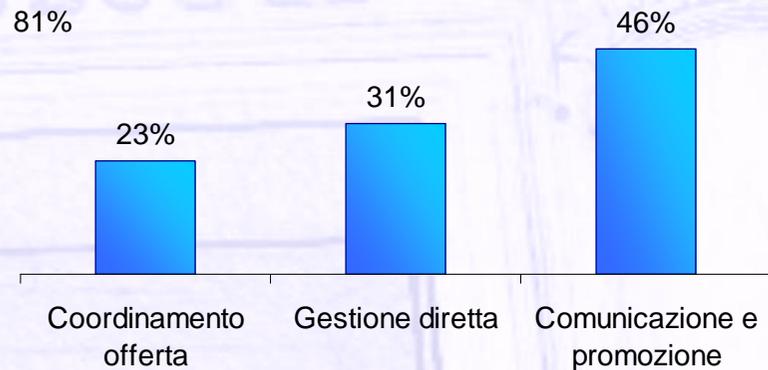
Non fa parte di una rete;  
19%

### Strutture museali in rete



Fa parte di una rete;  
81%

### Missioni delle reti rilevate



### - Collaborazioni tra operatori

- ricerca
- comunicazione
- organizzazione di eventi temporanei
- prestiti di opere/beni

### Oggetto delle collaborazioni



## **Semantica**

Studio dei significati delle parole, delle espressioni e delle frasi

Finalità:

Indagare i segni linguistici e come questi acquistano la proprietà di trasmetterne i significati

Il SISC permette ricerche nel web basate su una connessione logica tra le informazioni

## Web attuale

parole chiave

sistema dei link

Risultati fortemente dipendenti dal vocabolario utilizzato

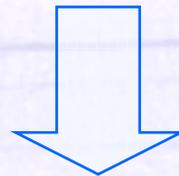
Scarsa precisione o nessun risultato

Risultati su pagine singole

Ricerche complesse (più fasi)

## Linguaggio

Il web semantico permette un dialogo diretto tra chi propone l'offerta culturale e chi la consuma



Necessità di un **linguaggio comune** tra chi cerca e chi mette in rete le informazioni

### Web attuale

parole chiave

sistema dei link

Risultati fortemente dipendenti dal vocabolario utilizzato

Scarsa precisione o nessun risultato

Risultati su pagine singole

Ricerche complesse (più fasi)

### Web semantico

linguaggio naturale

relazioni tra concetti

Possibilità di usare sinonimi per ottenere il medesimo risultato

Possibilità di trovare risultati affini utili, non considerati nella ricerca (*serendipity*)

Risultati multipli in relazione semantica

Ricerche semplici e immediate

Strumenti agente e *social networking*

## Come si fa a creare una rete di questo tipo?

- Linguaggi descrittivi

visualizzazione delle informazioni attraverso una struttura linguistica, com'è la Semantica del documento.

- Ontologie computazionali

schema concettuale esaustivo e rigoroso nell'ambito di una data area di interesse

In tempi brevi si può adottare per le **offerte culturali temporanee** (stagioni teatrali o musicali, Mostra del Cinema, Biennale di Arti Visive o Architettura, eventi sportivi, ecc.)

### Ricadute

- Sistema di promozione anche per le diverse iniziative culturali che gli operatori culturali locali organizzano
- Necessità di adeguare sintassi e lessico al pubblico
- Necessità di associare all'autoapprendimento del "navigatore medio" l'azione collaborativa degli operatori web
- "Reintegrare la conoscenza"
- Domanda di attività didattico-educative
- Turismo culturale

### Fonti

- Oggetti puntuali (es. musei) o areali (es. paesaggio)
- Soggetti dati (presenti sul territorio) o generati (nati grazie allo strumento)
- Azioni

### Applicazioni possibili

- Paesaggio
- Prodotti doc e dop
- Aree SIC e ZPS
- Assessorati alla cultura
- Artisti

## GRUPPO DI LAVORO

---

*Prof.* **Domenico Patassini**

Coordinatore scientifico

*Prof.* **Antonino Porrello**

Responsabile del progetto

*Ing.* **Vincenzo Giannotti**

Coordinatore tecnico

*Dott.* **Ivano Boscolo**

*Prof.* **Diego A. Collovini**

*Dott.ssa* **Ester Rosa Trapani**

*Dott.* **Enrico Tommarchi**

*Dott.* **Antonio Talone**

---

Università IUAV di Venezia  
Ca' Tron, Santa Croce 1957

Prof. Antonino Porrello (responsabile del progetto)  
Tel: +39 041 257 2169 Fax: +39 041 524 2535  
e-mail: [porrello@iuav.it](mailto:porrello@iuav.it)