



FEASR



REGIONE del VENETO

PSR  
Veneto  
2014-2020

## Le filiere corte e la vendita dei prodotti agricoli

Le filiere corte rappresentano una forma di vendita alternativa dei prodotti alimentari, caratterizzata dalla riduzione o dall'eliminazione degli intermediari fra i produttori agricoli ed i consumatori. Sulla base dei dati RICA, tale forma di vendita viene adottata dal 30% delle aziende sul territorio nazionale.

In Veneto, secondo i dati dell'ultimo censimento dell'agricoltura, le imprese con vendita diretta rappresentano il 9,6% del totale, con una lieve diminuzione rispetto al precedente censimento (9,9%).

Per quanto riguarda i comparti produttivi, il settore florovivaistico è il primo per percentuale di aziende che effettuano la vendita diretta, con il 77,6% sul totale delle aziende, seguito dai prodotti animali diversi da animali vivi e latte (56,8%).

Nel dettaglio provinciale, Belluno è la provincia con le maggiori percentuali di aziende con vendita diretta. Per quanto riguarda i comparti, Venezia detiene le maggiori percentuali per la vendita diretta di prodotti animali non trasformati (Tab. 1).

Nel comparto dei prodotti trasformati, le percentuali salgono a valori che vanno, per il Veneto, dal 65,1% dell'olio al 90,5% di altri prodotti di origine vegetale (Tab. 2). Nel settore dei vini e dei mosti, Treviso è la provincia con la percentuale più elevata di aziende con vendita diretta (83,9%), per l'olio Vicenza e Padova (84,6% e 84,4%), per i formaggi ed il lattiero caseario in genere Belluno e Venezia (96,2% e 90,4%).

Tra gli esempi più rappresentativi di vendita diretta vi sono i farmers' market, formalmente riconosciuti con il Decreto del Mipaaf del 20 novembre 2007 ("Decreto De Castro"), in cui vi è un'evoluzione della vendita diretta, a favore sia dei produttori, i quali vedono un miglioramento del valore della produzione attraverso prezzi di vendita più elevati e un maggiore flusso di cassa, sia dei consumatori, che tramite l'incontro con il produttore si assicurano l'acquisto di un prodotto garantito nell'origine e nella qualità.

Secondo un recente studio il Veneto è tra le regioni con la maggior diffusione di farmers' market. Questa forma di vendita diretta è infatti presente in 80 comuni, con un'equilibrata distribuzione tra piccoli e grandi centri e con una percentuale di popolazione servita stimata nel 60%.

Un'ulteriore tipologia innovativa di vendita dei prodotti agroalimentari è data dai GAS, gruppi di acquisto solidale, in cui i consumatori effettuano gli acquisti in comune, all'insegna non solo del risparmio economico, ma anche di valori come il consumo attento e rispettoso dell'ambiente, la socializzazione e il rispetto verso le condizioni lavorative degli occupati del settore. Nel Veneto, come nel resto d'Italia, essi si trovano principalmente diffusi nelle aree periurbane. Dal 2009 il loro numero è aumentato del 93,2%, con 85 GAS iscritti alla Rete nazionale, dimostrando che si tratta di un fenomeno in continua evoluzione.

I GAS in Veneto sono prevalentemente concentrati nelle province di Vicenza e Verona (Fig. 1).

Una nuova strategia di aggregazione delle imprese è rappresentata dalle reti, istituite secondo l'articolo 6 bis della L. 133/2008 di Conversione del DL. 112/2008. In Veneto, esistono attualmente 102 contratti con 307 soggetti coinvolti dei quali 194 operano in ambito agroalimentare, pari al 4,9% del totale su tutti i settori di attività economica.

Le aziende hanno trovato nel contratto di rete una maggiore facilità di realizzare rapporti formalizzati su interessi specifici con partecipazioni comuni senza perdere in autonomia. Ad avvantaggiarsi sono state soprattutto le PMI e le cooperative che presentano vincoli finanziari difficilmente superabili con altre forme contrattuali.





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Tab. 1 - Percentuale di aziende che effettuano vendita diretta sul totale per comparto – Italia e Veneto - prodotti vegetali ed animali non trasformati

	cereali	piante industriali e proteiche	ortive e patate	frutta compresi agrumi	uva da vino	uva da tavola	olive	florovivismo	foraggi	animali vivi	latte	altri prod. anim.
Italia	6,3	3,4	39,1	18,2	7,5	9,9	13,3	48,8	15,3	23,3	6,7	60,0
Veneto	1,3	0,7	31,2	17,1	2,3	42,6	17,7	77,6	8,9	18,3	5,5	56,8
Verona	2,4	0,9	17,5	7,5	2,0	20,0	13,3	71,8	9,4	8,6	5,0	30,0
Vicenza	3,0	1,2	50,8	37,3	4,6	70,8	42,9	81,3	10,6	14,5	2,6	58,9
Belluno	6,9	100,0 <sup>a</sup>	91,5	89,1	16,7	100,0 <sup>a</sup>	0,0	95,9	8,4	25,5	8,4	79,2
Treviso	1,0	0,3	52,4	44,9	1,5	28,6	26,0	85,0	7,2	21,0	6,7	59,2
Venezia	0,8	0,4	25,5	49,3	1,9	20,0	20,0	77,0	9,4	35,0	13,2	64,4
Padova	0,8	1,1	35,1	34,1	2,9	17,6	12,7	72,4	8,0	24,0	7,0	53,8
Rovigo	0,7	0,5	16,5	15,5	9,5	66,7	0,0	78,6	11,2	27,8	11,4	72,2

Fonte: Dati 6° Censimento dell'agricoltura – ISTAT

<sup>a</sup>il numero di aziende è limitato a 2.

Tab. 2 - Percentuale di aziende che effettuano vendita diretta sul totale per comparto – Italia e Veneto - prodotti vegetali ed animali trasformati e prodotti forestali

	prodotti trasformati					
	vino e mosto	olio	altri prodotti di origine vegetale	formaggi e altri prodotti lattiero-caseari	altri prodotti di origine animale	Prodotti forestali
Italia	83,2	75,0	86,3	84,7	71,6	55,2
Veneto	79,3	65,1	90,5	87,5	70,5	61,9
Verona	77,9	56,4	80,8	80,0	79,5	60,9
Vicenza	74,1	84,6	96,6	88,1	80,0	88,2
Belluno	92,3	60,0	96,9	96,2	72,0	75,4
Treviso	83,9	62,3	80,0	86,9	60,3	50,6
Venezia	78,8	30,8	87,5	90,4	74,2	3,3
Padova	74,3	84,4	88,2	87,8	61,0	19,6
Rovigo	76,9	50,0	66,7	86,4	63,6	16,7

Fonte: Dati 6° Censimento dell'agricoltura – ISTAT





FEASR



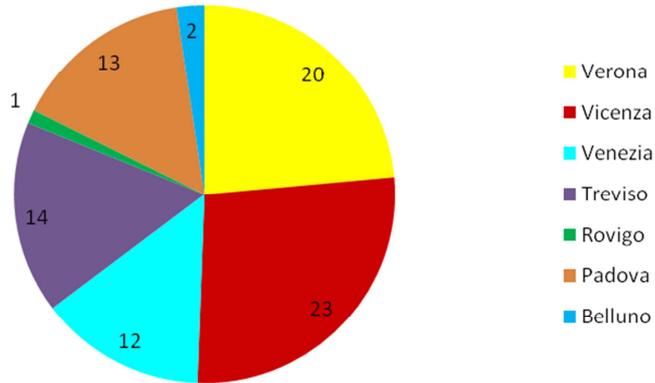
REGIONE del VENETO



PSR  
Veneto  
2014-2020

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Fig. 1 - Numero di GAS in Veneto



Fonte: Dati ReteGas

#### Per saperne di più

Ansaloni F. (2012), Prodotto locale e sistemi alternativi di vendita, *Agriregionieuropa*, anno 8, n. 30, pp. 1 – 8.

Brunori G., Rossi A., Guidi F. (2011), On the new social relations around and beyond food. Analysing consumers' role and action in Gruppi di Acquisto Solidale (Solidarity Purchasing Groups), *Sociologia Ruralis*, vol. 52, n. 1, pp. 1 – 30.

Caiazza M., Carnazza P., Saracino P. (2012), Contratti di rete: aspetti normativi, strutturali e principali risultati di un'indagine qualitative, *Argomenti. Rivista di economia, cultura e ricerca sociale*, vol. 36, pp. 29 – 59.

Fonte M. (2013), I produttori nella rete dei Gas, *Agriregionieuropa*, anno 9, n. 32, pp. 1 – 8.

A cura di: Università di Padova Dip. TESAF

