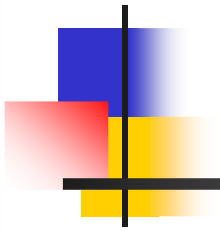
SDA Bocconi

Oltre il soffitto di vetro



Cristina Bombelli - SDA Bocconi

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

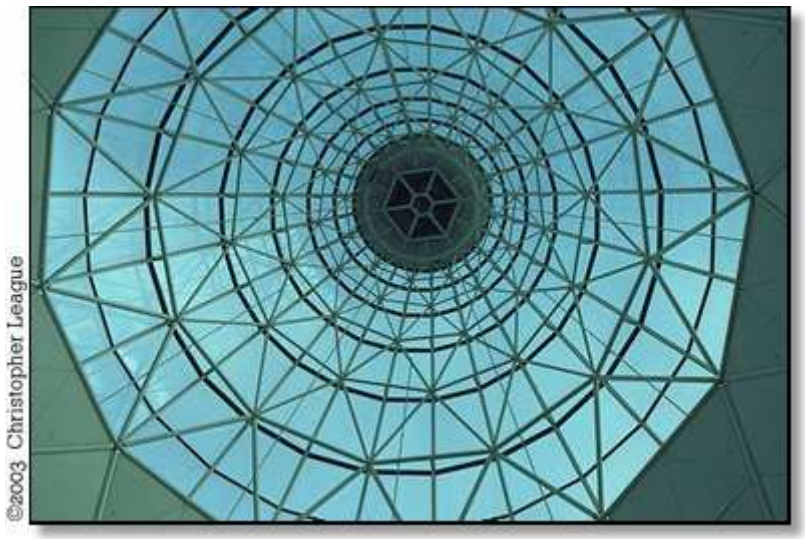
About Laboratorio Armonia

- Set up and co-ordinated by the SDA Bocconi Business School, it is a company network created to foster skills for diversity management and to compare working practices on this theme

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

Il soffitto di vetro

Una situazione disarmante…..



SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA

I due lati del soffitto di vetro

Esclusione

- Culture organizzative
- Dedizione e forza
- Le regole implicie

Auto esclusione

- Più priorità nella vita
- Lasciare in situazioni stressanti
- Meno esperienza e competenze

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Donne e organizzazioni

- Il soffitto di vetro - L'esclusione
  - nessuno dice apertamente "Non vogliamo donne", ma "Chi è l'uomo giusto? (implicito culturale)
  - "Ma con tre figli, ragazza, cosa vuoi fare?"

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Donne e organizzazioni

- La segregazione orizzontale
  - Le culture - Che mestiere fa? Il segretario!
  - La matematica è maschile?

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Uno sguardo alle organizzazioni

- La struttura organizzativa
- I sistemi operativi - le regole dell'organizzazione
- Le culture

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Le culture organizzative

- Regole implicite che il gruppo si è dato
- Esempi di aspetti culturali:
  - il tempo
  - i modi di vestire
  - i modi di comunicare tra pari
  - i modi di comunicare tra i capi e i collaboratori

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Le culture organizzative

- Il genere è una dimensione culturale e si riferisce alle modalità di vivere il maschile e il femminile in un determinato gruppo sociale
- Le culture derivano dalla storia e dai comportamenti dei leader
- Le culture cambiano continuamente, ma in modo lento

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Qualche dato

- La partecipazione al mercato del lavoro
- Crescita contemporanea di occupazione e disoccupazione femminile
- Il paese con le culle più vuole
- Il sorpasso scolastico
- L'uomo italiano e il lavoro domestico
- Il soffitto di vetro

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Studiare il genere

- Come per tutte le categorie sociologiche (es. italiani, cattolici, etc) usare il gruppo "donne" crea molti problemi
- Le caratteristiche culturali di un gruppo si distribuiscono su una gaussiana
- Le singole persone spesso non si riconoscono

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Le donne e la carriera

- Nelle nostre ricerche vi sono elementi ricorrenti nelle fatiche ad affrontare la carriera

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Vivere ai confini

- Il ruolo del lavoro e della famiglia nella costruzione dell'identità
- Due universi a confronto
- I tutori dell'ordine (i capi, i colleghi – le educatrici, le nonne…..)

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Confrontarsi con il tempo

- Il tempo nel ciclo di vita
- Il tempo al femminile
- Il tempo mamma e il tempo azienda
- La nostalgia del tempo per sè

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Negli occhi degli altri

- Alla ricerca dell'approvazione
- Non riuscire a separare il contenuto dalla relazione
- Trovare l'equilibrio nella gestione delle persone (ordinare o pietire?)
- Guardarsi vivere invece che vivere

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

I giochi che non divertono

- L'importanza della costruzione di un network politico di sostegno
- La tendenza delle donne a sottovalutare i "giochi" del potere
- L'aggressività

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Il peso della responsablità

- Decidere
- Le conseguenze della decisione
- La spina del potere (Canetti)

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Al centro dell'attenzione

- ✓ Lo spostamento della comunicazione da interpersonale a istituzionale
- ✓ Esasperazione del vivere negli occhi degli altri
- ✓ L'angoscia di sbagliare e di non essere all'altezza
- ✓ L'ossessione del corpo

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Soli al vertice

- ✓ Con chi parlarne…..
- ✓ Decidere da soli o con altri
- ✓ Essere osservati speciali

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Chiedere

- ✓ Quando si hanno dei dubbi
- ✓ Non "disturbare" il capo
- ✓ Un lavoro migliore
- ✓ Un aumento

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Diverse competenze

- Etica della responsabilità vs etica del risultato
- Gestione dei conflitti più difficile
- Cause : il coinvolgimento relazionale

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Il lato oscuro del femminile

- Ogni osservazione / critica è un attentato all'identità
- La competizione al femminile rischia di avere per oggetto "il principe"
- Non si regge l'impopolarità (inevitabilmente connessa ai ruoli gestionali)

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Cercare la propria strada

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Migliorare l'autostima

- Accettare il proprio corpo
- Essere obiettive sui proprio livelli di performace
- Tenere sotto controllo il perfezionismo

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Conoscere sè stesse

- Cosa vi piace VERAMENTE?
- Sapete utilizzare i sensi o vivete solo nella vostra testa?
- Vivere il presente
- Conoscere le proprie potenzialità e i propri limiti

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

La potenza dell'empatia

- La dimensione relazionale è il limite del femminile, ma ne anche la forza
- Capire cosa provano gli altri, senza diventare onnipotenti
- Superare l'inquinamento relazionale

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Fare carriera

- Ammettere di voler fare carriera
- Saper comprendere il lato positivo del potere
- Allenarsi alla comunicazione gerachica
- Saper gestire una corretta aggressività

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Fare carriera (2)

- Entrare nel "flusso"
- Giocare con le diverse identità
- Trovarsi un mentore
- Una velocità "lenta"
- Cercare una organizzazione women friendly

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

Leadership - 1

- Come possiamo definire la leadeship?
- Alla ricerca di un modello

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

Leadership - 2

- Oltre lo stile maschile
- Immaginare una nuova leadershp, meno dura e più orientata alla sostenibilità

SDA Bocconi

SDA Bocconi

La diversità è un valore

- La sfida femminile alle organizzazioni:
  - modificare il rapporto con il tempo
  - cambiare / ampliare i giochi del potere

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

La sfida delle organizzazioni alle donne

- migliorare l'autostima
- saper distinguere il contenuto dalla relazione
- saper gestire il potere, magari cambiandolo

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi

SDA Bocconi

Le donne possono cambiare il mondo?

SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi SDA Bocconi