



REGIONE DEL VENETO

Dagli ambiti di specializzazione settoriale alle specializzazioni intelligenti

Roberto Grandinetti

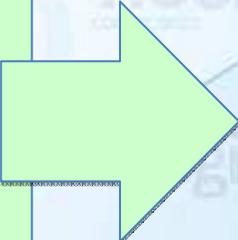
Università di Padova

Padova, 15 aprile 2014



Gli ambiti di specializzazione (inter)settoriale dell'economia regionale del Veneto

1. Settore delle costruzioni e produzione di beni per la casa e l'ufficio
2. L'industria meccanica come intreccio di filiere
3. Il sistema della moda
4. Le filiere agro-alimentari
5. Beni culturali e turismo



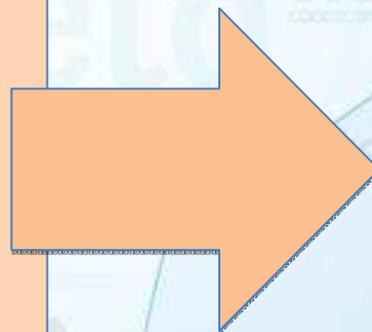
Forte concentrazione di occupati, valore aggiunto, export



Dagli ambiti di specializzazione settoriale alle specializzazioni intelligenti

FONTI

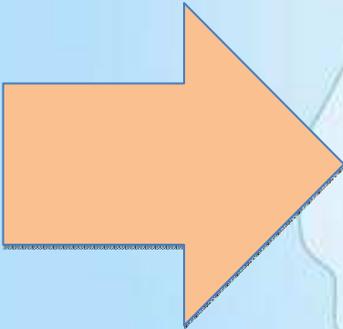
- Studi empirici sulla realtà veneta
- Partnerships in progetti europei
- Tavoli di dialogo con attori rappresentativi





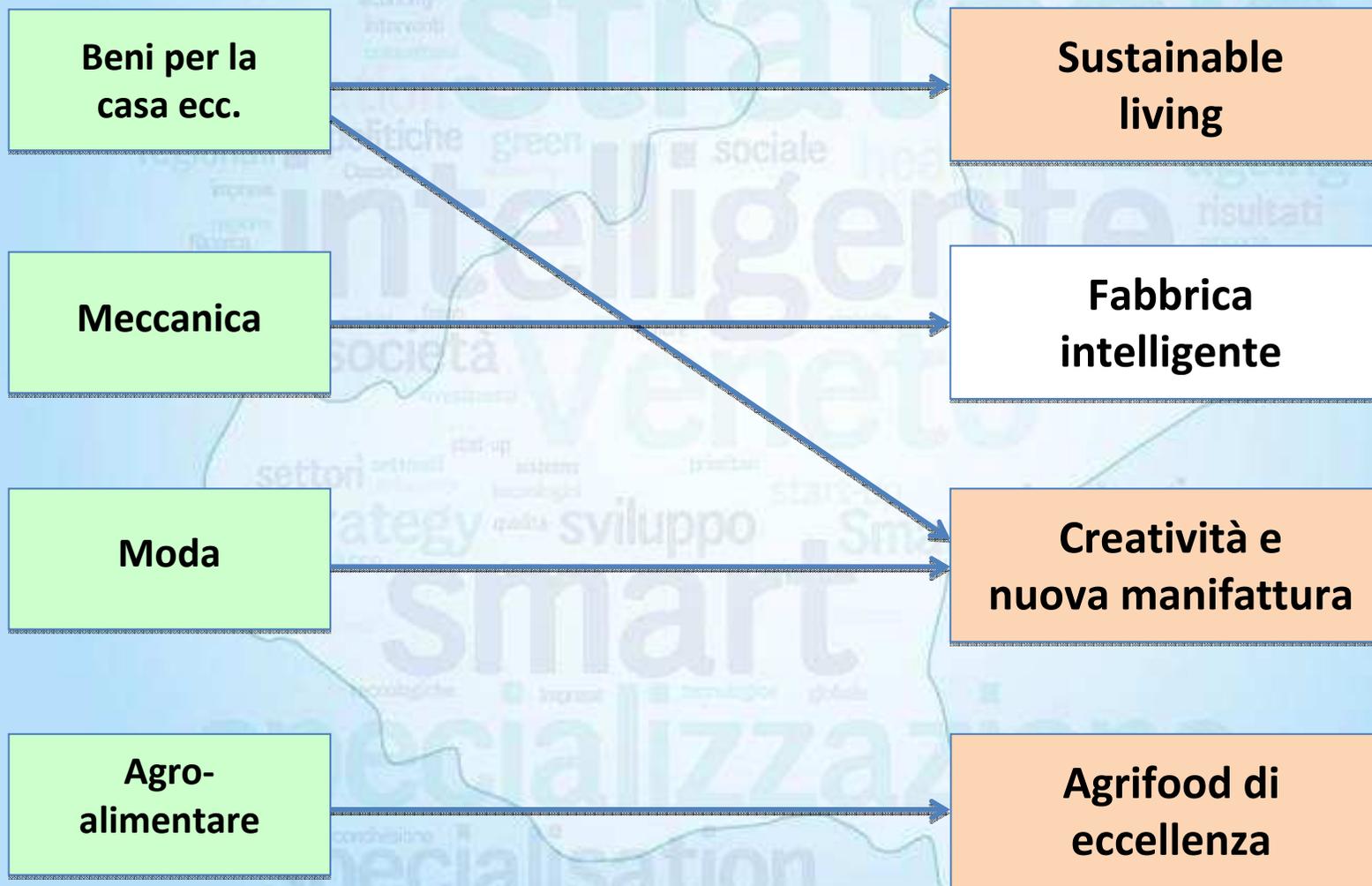
Dagli ambiti di specializzazione settoriale alle specializzazioni intelligenti

TAPPE

- 
- Individuazione delle *smart specializations*
 - Individuazione dei collegamenti tra *smart specializations* e ambiti settoriali
 - Individuazione delle traiettorie di sviluppo in ciascuna *smart specialization*
 - Individuazione delle interdipendenze tra *smart specializations*
 - Individuazione del ruolo abilitante (*enabling*) di specifiche tecnologie e istituzioni della conoscenza

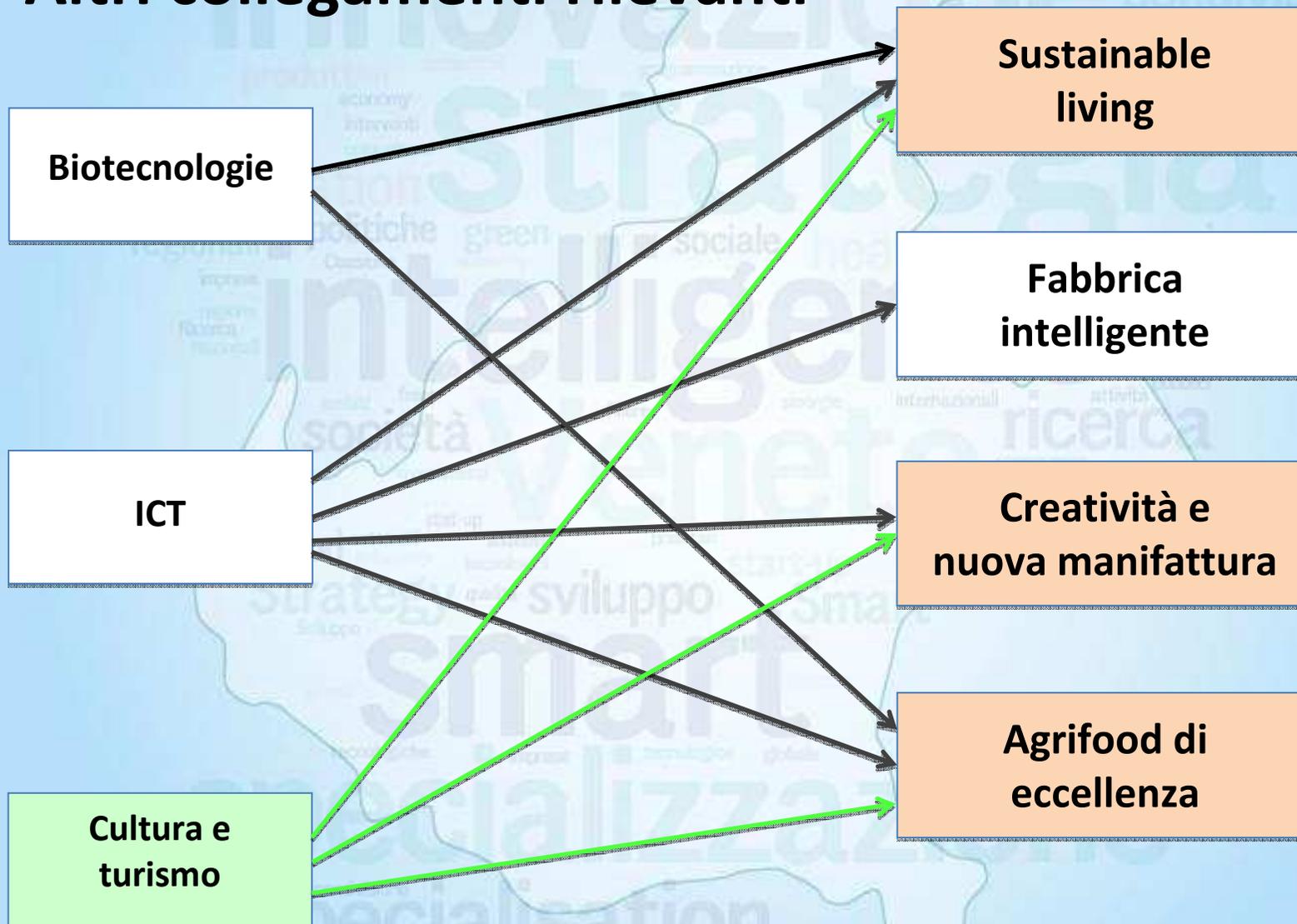


Verso le specializzazioni intelligenti





Altri collegamenti rilevanti





Il ruolo particolare della *smart specialization* “fabbrica intelligente”

Sustainable
living

Fabbrica
intelligente

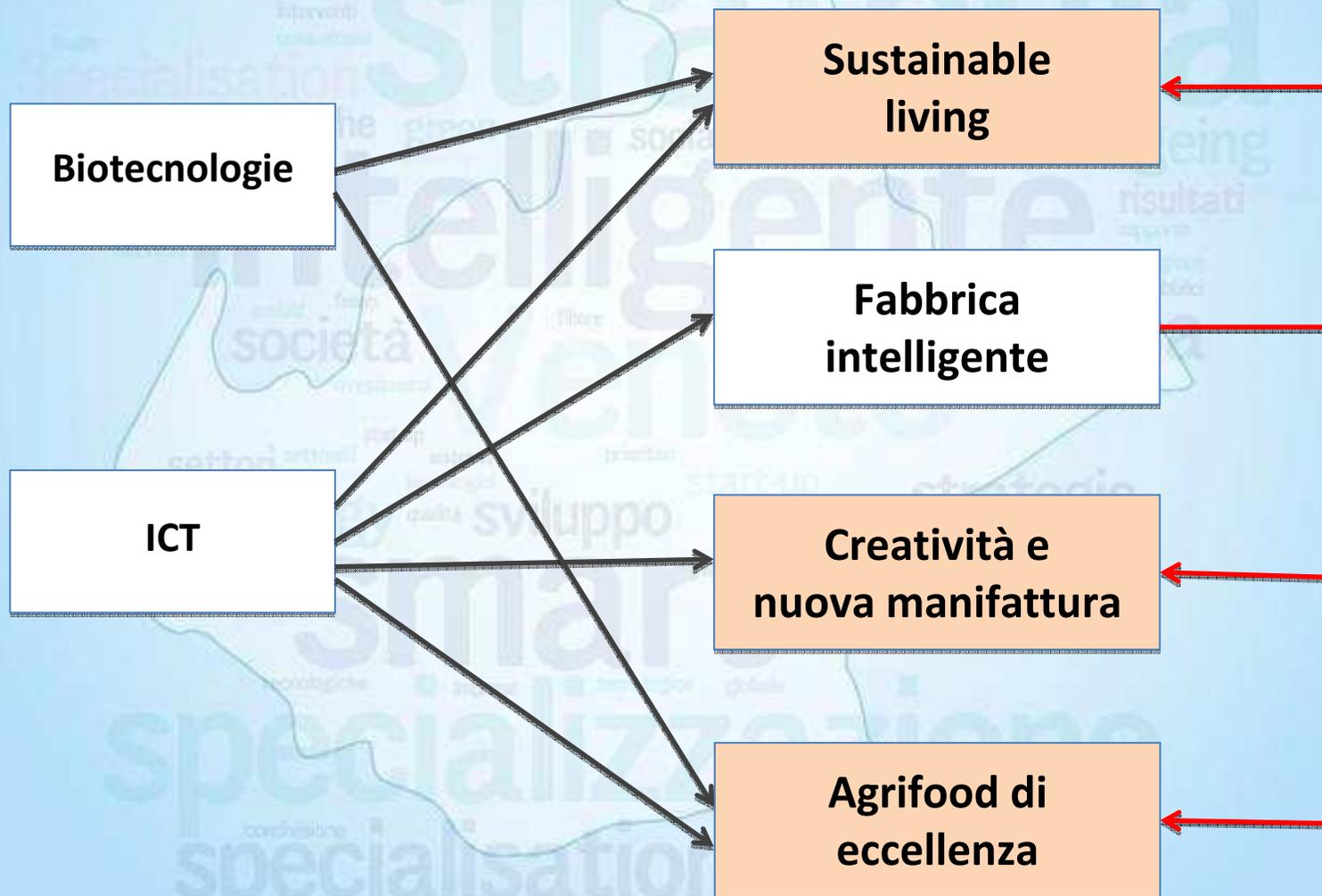
Creatività e
nuova manifattura

Agrifood di
eccellenza

Padova, 15 aprile 2014

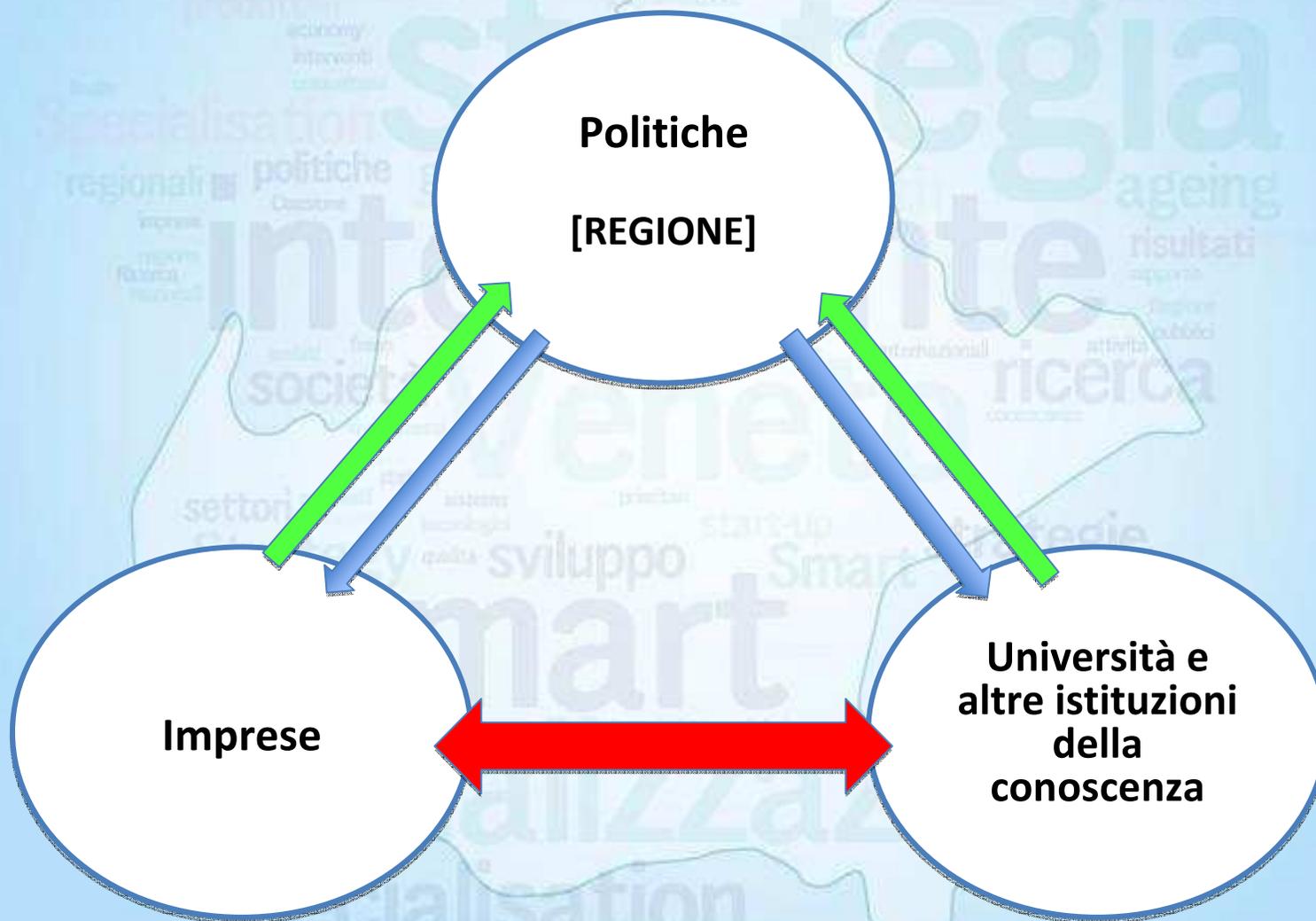


Pensare il Veneto come un sistema regionale dell'innovazione



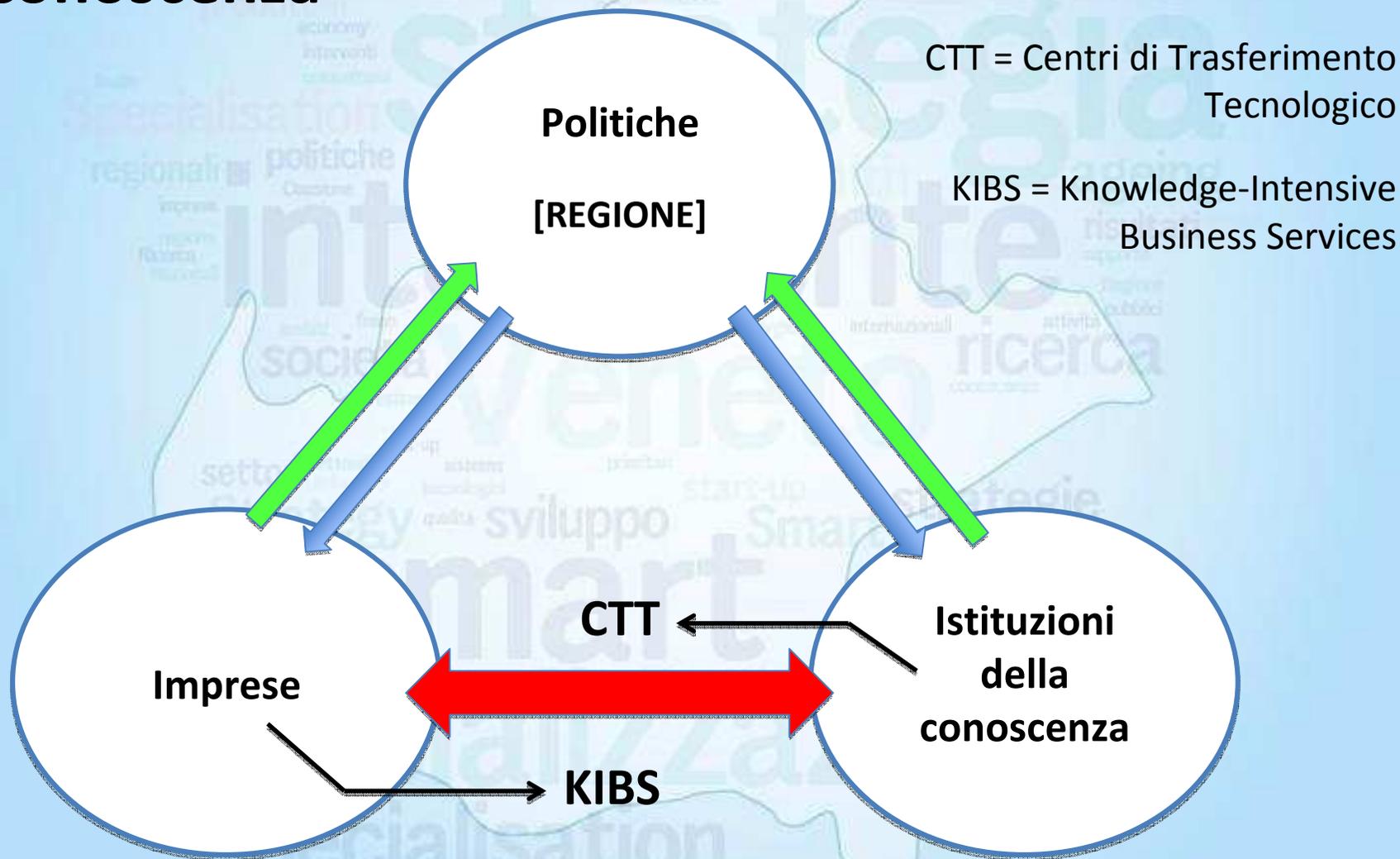


Oltre il modello della Tripla Elica



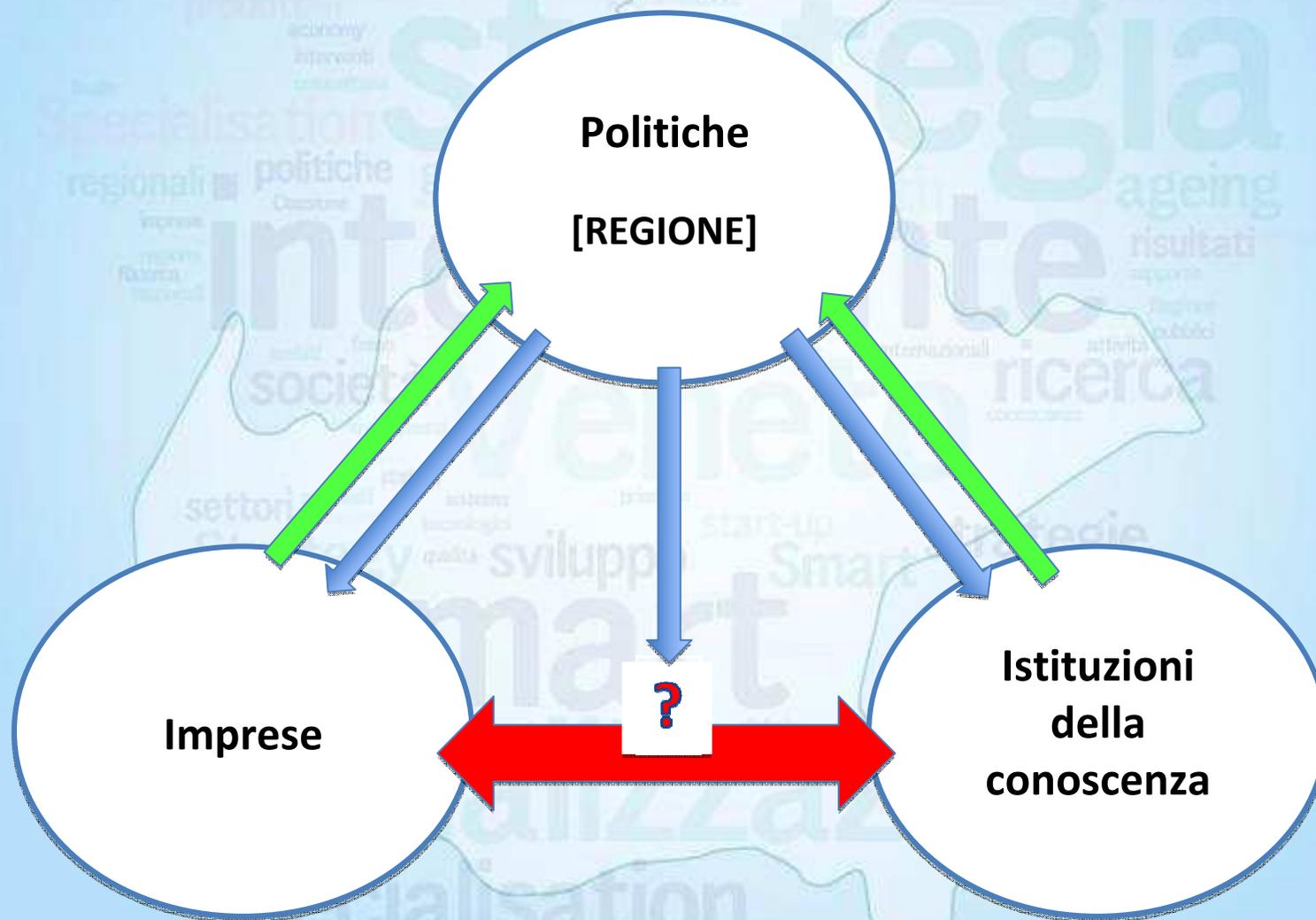


Nell'interfaccia tra imprese e istituzioni della conoscenza





Oltre il modello della Tripla Elica





Pensare il Veneto come un sistema regionale dell'innovazione





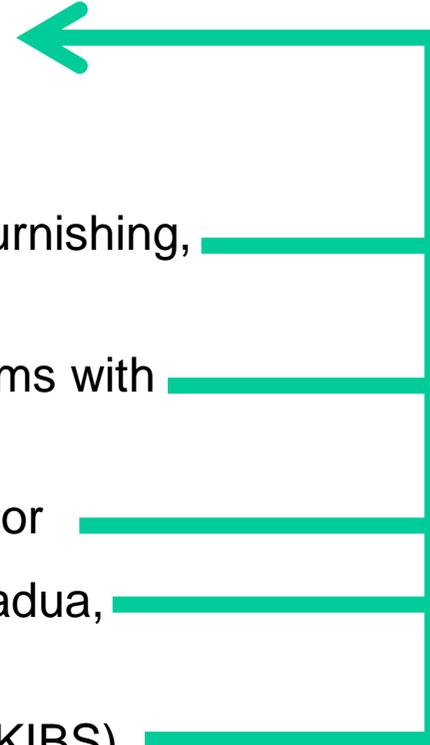
Pensare il Veneto come un sistema regionale dell'innovazione





The emerging sustainable living cluster in Veneto

- industrial districts specialized on home-furnishing, electronic appliances, ICT
- single medium or large manufacturing firms with good internal R&D capabilities
- a wide and widespread construction sector
- research centres of three universities (Padua, Venice and Verona)
- knowledge-intensive business services (KIBS)





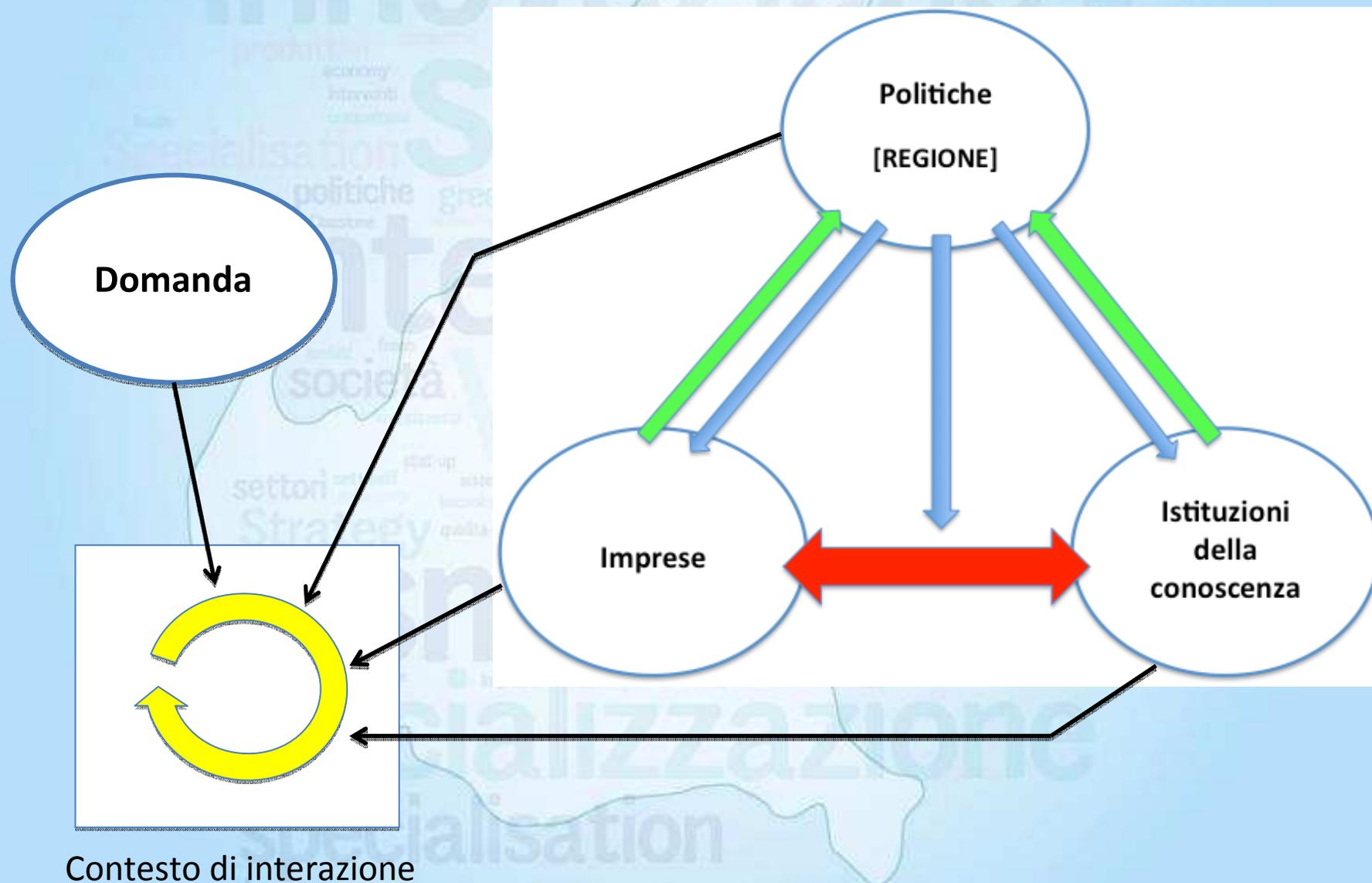
Il coinvolgimento della domanda (la cosiddetta “quarta elica”)

- Saper interpretare la domanda e, quando i prodotti sono complessi, coinvolgerla e interagire con essa è in generale un fattore di vantaggio competitivo
- Le specializzazioni intelligenti aprono nuove prospettive anche in questa direzione: laboratori di interazione offerta-domanda, partenariati pubblico-privato, le città (*smart*) ed altri contesti
- Una soluzione sperimentata con successo in un contesto locale può diventare opportunità di business e venire esportata

Diversi esempi stanno emergendo dal progetto-pilota sul cluster veneto del *sustainable living*



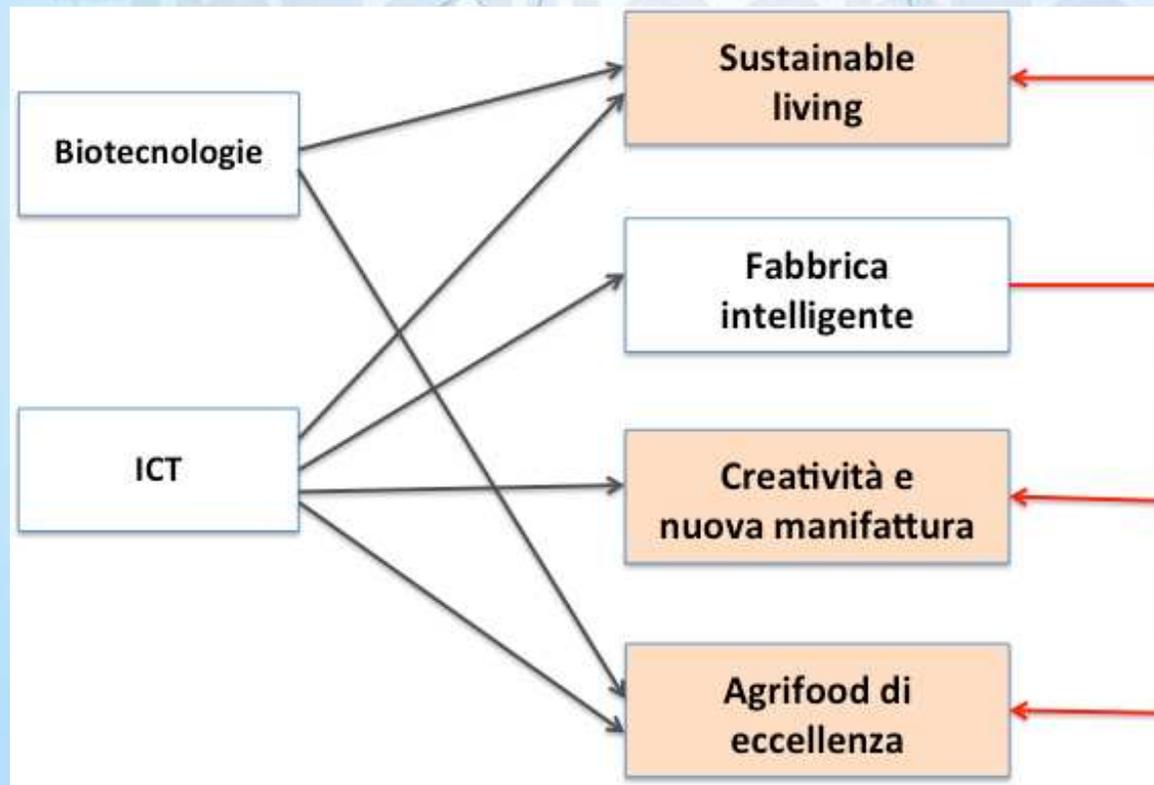
Il coinvolgimento della domanda





Riassumendo:

**promuovere le specializzazioni intelligenti
dentro un'idea di sistema regionale
dell'innovazione**





Riassumendo:

sviluppando politiche efficaci, in particolare favorendo l'interazione tra le "eliche" imprese e istituzioni della conoscenza





Riassumendo:
**sperimentando nuovi contesti di interazione
con la domanda**

