AGENDA DIGITALE DEL VENETO 2020
Quali opportunità per la valorizzazione del patrimonio culturale
e delle produzioni culturali creative attraverso il digitale

ROVIGO 13 febbraio 2017
ORE 09.30 – 13.00
Camera di Commercio, piazza Garibaldi, 6

9.30 **Registrazione Partecipanti**

9.45 **Apertura dei lavori**

Agenda Digitale del Veneto 2020 e il ruolo delle competenze digitali

Gianluca Forcolin - Vice Presidente e Assessore al Bilancio e Patrimonio, Affari Generali, Enti Locali e Agenda Digitale

Cristiano Corazzari – Assessore al Territorio, Cultura e Sicurezza

10.30 **Elementi per la discussione**

Le azioni regionali in essere per lo sviluppo e la diffusione della cultura digitale
Santo Romano – Direttore Area Capitale Umano e Cultura Regione del Veneto

Scenari del digitale per la produzione, la fruizione, la disseminazione della Cultura e delle Imprese Culturali e Creative
Cristina Loglio – Presidente Tavolo Tecnico Europa Creativa (MiBACT)

11.15 **Tavoli di Lavoro**
Suddivisione dei partecipanti in gruppi di lavoro che devono affrontare i seguenti temi:

Gruppo 1: Cultura: dati, archivi e *digital storytelling*.
Gli archivi digitali riguardanti il patrimonio culturale distribuiti sul territorio sono stati costruiti e alimentati attraverso sistemi eterogenei e con diverse modalità, stratificando nel tempo enormi quantità di informazioni secondo standard disomogenei. La problematica dell'interoperabilità è particolarmente intrecciata con quella concernente l'espressività e la ricchezza dei dati.
I partecipanti potranno esprimersi sulle modalità di trasformazione e di diffusione degli archivi digitali in un ambiente condiviso affinché sia possibile accedere ai dati e alle informazioni per i più disparati scopi, quali: divulgazione scientifica, promozione turistica, eventistica, culturale e servizi informativi.

Facilitatori: Marzio Favero – Amministratore

Gruppo 2: Vivere il patrimonio culturale digitalizzato.
Le tecnologie digitali hanno già dimostrato di saper amplificare il messaggio culturale offrendo ai fruitori altre opportunità di vivere patrimonio culturale rispetto all'estemporaneità della visita. I musei e i parchi archeologici ad esempio possono sviluppare una propria identità digitale fondata su spazi di visita arricchiti, patrimonio interattivo che permette all'utente di interagire con

il contenuto culturale, creazione di esperienza immersiva del bene culturale con dispositivi per la realtà aumentata. Ma anche i materiali documentali si prestano ad essere goduti in modalità innovative, amichevoli ed adatte alla diffusone della conoscenza presso pubblici più ampi degli attuali, con apprezzabili riflessi anche sul fronte della tutela.
I partecipanti ai tavoli saranno sollecitati a manifestare esigenze e suggerimenti sul tema.

Facilitatori: Guido Beltramini – Direttore del Centro Internazionale di Architettura "Andrea Palladio"

Gruppo 3: Il digitale per i processi e le produzioni culturali creative.
L'Arte e lo spettacolo sono da sempre attente agli sviluppi della tecnologia. Dall'arte contemporanea a teatro, passando per il cinema, artisti ed operatori hanno spesso dialogato con le tecnologie sia come fenomeno da interpretare sia come strumento da utilizzare per nuovi esiti creativi. Il digitale si inserisce in questa parabola con altre sollecitazioni che offrono al mondo delle produzioni culturali e artistiche opportunità di innovazione dei linguaggi e sviluppo delle relazioni con il pubblico.

Facilitatori: Fabrizio Panozzo – Università Ca' Foscari Venezia

12.30 **Presentazione dei risultati dei gruppi di lavoro da parte dei facilitatori**

13.00 **Prossime fasi e chiusura dei lavori**
Lorenzo Gubian – Direzione ICT e Agenda Digitale Regione del Veneto

La partecipazione all'evento è gratuita, per motivi organizzativi si prega di iscriversi al sito:
https://www.eventbrite.it/e/biglietti-il-digitale-per-la-valorizzazione-del-patrimonio-e-delle-attivita-culturali-31679662724

Si ringrazia la Camera di Commercio di Rovigo per la gentile collaborazione.

Segreteria organizzativa:

Veneto Innovazione Spa
Via Ca' Marcello 67/D
30172 VENEZIA MESTRE
Tel. 041 8685301
email: sfide@adveneto2020.it