

Sottoprogramma MEDIA in sintesi

SOSTEGNO lungo tutta la filiera



Chi può ottenere un contributo?

I contributi diretti saranno assegnati a società e organizzazioni attive in:

- Formazione per i professionisti dell'audiovisivo
- Produzione cinematografica, televisiva, di contenuti digitali e di video game
- Distribuzione e vendita di film
- Organizzazione di festival, mercati, coproduction forum
- Fondi per la coproduzione internazionale
- Iniziative di Film literacy e audience development

Chi può beneficiarne indirettamente?

- ▶ **Tutti i professionisti dell'audiovisivo**
 - ▶ Progetti in sviluppo
 - ▶ Partecipazione a corsi di formazione e mercati
 - ▶ I film così come i festival, nell'ambito dei sostegni alla distribuzione
- ▶ **Il pubblico in Europa e nel mondo**
 - ▶ Grande varietà di storie europee al cinema, in TV, online e nei festival
 - ▶ Audience development in particolare per il giovane pubblico

Di quali progetti è alla ricerca MEDIA?

- ▶ Progetti provenienti dai 37 Paesi partecipanti
- ▶ Complementarietà tra MEDIA e i fondi nazionali
 - ▶ Valore europeo aggiunto
 - ▶ Progetti con effetto moltiplicatore
 - ▶ Progetti originali e di qualità
 - ▶ Modelli di business e strategie innovative

Formazione

OBIETTIVI

Facilitare l'acquisizione e l'incremento delle conoscenze e delle competenze dei professionisti dell'audiovisivo e lo sviluppo di network incluso l'uso di tecnologie digitali per assicurare l'adeguamento allo nuovi approcci allo sviluppo del pubblico business.

CONTRATTO

Contratto quadro FPA di 2 anni, **60 %** di cofinanziamento per azioni europee e **80%** per azioni internazionali

Formazione in:

- ▶ audience development, marketing, distribuzione ed esercizio
- ▶ gestione finanziaria e commerciale, attenzione a stimolare l'accesso ai finanziamenti
- ▶ sviluppo e produzione di opere
- ▶ opportunità e sfide del passaggio al digitale

[Guida ai corsi di formazione MEDIA](#)

Sviluppo

Per produttori audiovisivi indipendenti che sviluppano progetti con **potenziale di circolazione** in Europa e al fuori

- ▶ progetti singoli, cataloghi di progetti (3-5), contributo forfetario
- ▶ **Lungometraggi di finzione, cartoni animati, documentari creativi** destinati al cinema, alla TV, alle piattaforme digitali
- ▶ Cataloghi di progetti per società con esperienza in vendite internazionali e in grado di portare avanti più progetti contemporaneamente
- ▶ Punti automatici per i Paesi a debole capacità produttiva e per progetti destinati al giovane pubblico (fino a 16 anni)
- ▶ Bando specifico per i video games

Bando 18/2015 Sviluppo Progetti Singoli
scadenza 21 aprile 2016

Bando 19/2015 Sviluppo Slate Funding
scadenza 4 febbraio 2016

Accesso al Mercato

scambi B2B per incrementare la visibilità dei progetti e delle opere nei mercati europei e internazionali

60% di cofinanziamento

- ▶ **Mercati / Coproduction Forum**

es. Berlinale Co-production market, MIA di Roma, When East Meets West, Venice European Gap-Financing Market

- ▶ **Strumenti online**

es. Cineuropa.org; OLFFI

- ▶ **Attività di promozione europea**

es. European Film Awards

Bando 15/2015 no FPA scadenza: 28 gennaio 2016

Programmazione TV

Sostegno alla produzione per incrementare la circolazione delle opere televisive europee

minimo 3 broadcaster coinvolti, 50% del budget garantito

- ▶ fiction e animazione massimale di €500.000 e 12.50% del totale dei costi eleggibili
- ▶ serie di fiction coprodotte massimale di €1M e 10% del totale dei costi eleggibili
- ▶ documentari creativi massimale di €300.000 e 20% del totale dei costi eleggibili

Bando 21/2015 scadenze

3 dicembre 2015 & 26 maggio 2016

Sostegno a fondi di coproduzione

Sostegno a fondi di coproduzione esistenti da almeno 12 mesi per incrementare il numero di **coproduzioni tra società Europee e internazionali**

Attività ammissibili di un fondo di coproduzione che comprenda la fornitura di sostegno finanziario a terze parti autorizzate per progetti ammissibili rispondenti ai seguenti criteri:

- ▶ **produzione** di lungometraggi, film di animazione e documentari di durata minima di 60 minuti destinati principalmente alla distribuzione cinematografica;
- ▶ attuazione di **strategie di distribuzione** concrete volte a migliorare la circolazione delle opere finanziate. Il film dovrebbe essere distribuito in almeno 3 territori di cui almeno uno partecipante al sottoprogramma MEDIA e almeno un Paese terzo.

Distribuzione Automatica Agenti di Vendita

Incoraggiare la distribuzione di film Europei non nazionali

Schemi automatici:

- ▶ **Generazione di un fondo potenziale** (biglietti venduti per film Europei non nazionali o performance degli agenti di vendita nei mercati)
- ▶ **Reinvestimento in:**
 - ▶ coproduzione di film Europei non nazionali
 - ▶ Acquisizione di diritti di distribuzione o di vendita
 - ▶ Costi di editing (stampe, doppiaggio e sottotitolaggio), costi di promozione per film Europei non nazionali

Distribuzione selettiva

Potenziare le campagne di distribuzione dei film Europei non nazionali

- ▶ Domande di raggruppamenti di almeno **7 distributori** per un film coordinati da un agente di vendita
- ▶ Sistema di punteggio calcolato sul numero dei distributori
- ▶ Alcune facilitazioni per i film provenienti dai Paesi a debole capacità produttiva e per i film per bambini in live action
- ▶ Contributo forfettario, a seconda del numero di sale cinematografiche interessate dalla diffusione, fra i 2.800 e i 150.000 euro.

Bando 13/2015 scadenze

1 dicembre 2015 & 14 giugno 2016

Distribuzione on line

▶ Sostegno allo sviluppo di cataloghi “On Line Ready”

assemblaggio e fornitura di cataloghi digitali di opere europee audiovisive. Per l’accesso e la visibilità in particolare sui servizi VOD offerti nei Paesi in cui tali opere non sono disponibili su nessuna piattaforma distributiva. Ciascun titolo del catalogo dovrà essere stato venduto per la distribuzione cinematografica o televisiva in almeno **cinque Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA**. Il catalogo dovrebbe seguire una linea editoriale chiara ed essere accompagnato da una specifica strategia di marketing.

▶ Sostegno alle uscite innovative multiplatforma

incoraggiare approcci innovativi per le **uscite multiplatforma di uno o più film europei in almeno due Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA**. L’elemento chiave dei progetti presentati dovrà essere l’uscita VOD e la simultanea (o semi-simultanea) disponibilità degli stessi film europei in un numero di territori europei su una ampia gamma di altre piattaforme di distribuzione (compresi - ma non esclusivamente - festival, cinema, televisione in tutte le sue diverse modalità di trasmissione, DVD, ecc.).

Festival

- ▶ Incoraggiare i cinema e i festival a programmare un **numero significativo di film europei non nazionali** (Per i festival: 70% Europei e 50% non nazionali, film provenienti da 15 Paesi MEDIA)
- ▶ **Attività di Audience development** in particolare per il giovane pubblico in tutto l'anno
- ▶ 60 % di cofinanziamento, lumpsum secondo il numero di film europei programmati

Bando 16/2015 Scadenze

17 dicembre 2015 & 28 aprile 2015

a seconda del periodo in cui ha luogo il festival

Audience Development

Incrementare l'interesse del pubblico verso i film europei

- ▶ **Cooperazione delle iniziative di film literacy** per supportare lo scambio di conoscenze (almeno 3 partner da 3 diversi Paesi MEDIA e aree linguistiche)

- ▶ **Iniziative di audience development** strategie innovative e partecipative al fine di raggiungere un pubblico più ampio, soprattutto giovane, con i film europei (3 partner provenienti da 3 Paesi MEDIA; rivolgersi a un target di almeno 3 Paesi MEDIA; progetti devono concentrarsi su film europei)



Sarah Bellinazzi
Creative Europe Desk MEDIA, Torino
sarah.bellinazzi@media-italia.eu

