



FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR
VENETO
2014-2020



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

MISURA 19 SVILUPPO LOCALE LEADER

Il PSL del
GAL Alta Marca Trevigiana
Stato di avanzamento al 31.12.2017



<http://www.galaltamarca.it>



NOTA METODOLOGICA

Il presente documento sintetizza in un quadro d'insieme i **dati più rilevanti** al **31.12.2017** che riguardano l'attuazione della strategia del **Programma di Sviluppo Locale (PSL) ALTA MARCA LANDSCAPE EMOTIONS (EMOZIONI DI PAESAGGIO)** del GAL Alta Marca Trevigiana, approvato dalla Regione Veneto con la DGR n. 1547/2016.

Ai fini della **descrizione** e dell'**analisi dello "stato di avanzamento"** dell'attuazione del PSL il GAL approva ogni anno entro il 28.02 un **Rapporto annuale**, pubblicato online nel proprio sito istituzionale.

RAPPORTO ANNUALE PER LE ATTIVITÀ 2017:

http://www.galaltamarca.it/animazioni_ita.php/categoria=8_sottosezione_ottava_rapporti_annuali_psl/idsottocat=11

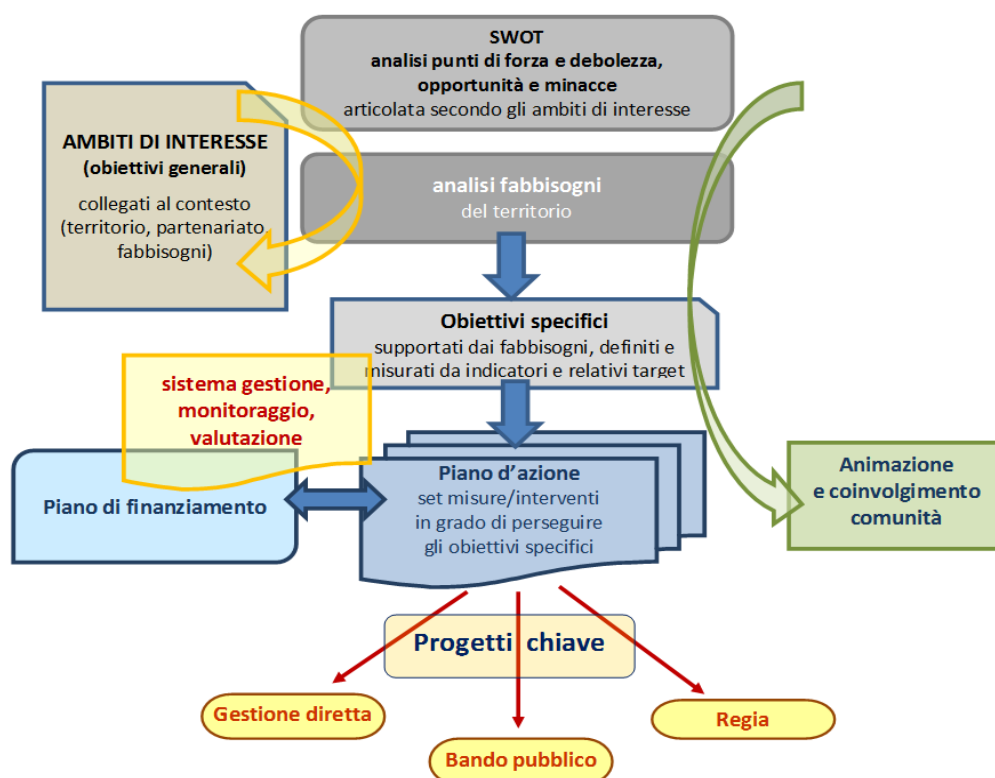
Questa attività di monitoraggio permette di verificare se la **logica d'intervento della strategia** di sviluppo locale sta producendo i risultati attesi. L'attuazione della strategia consiste infatti nel trasformare gli **input**, cioè tutte le attività svolte e in particolare i bandi di finanziamento, negli **output** necessari a raggiungere gli **obiettivi generali e specifici** prefissati durante il **processo partecipativo** di programmazione.

Tutti i **dati** riportati nel presente documento hanno come **fonte** le verifiche operate dall'Autorità di Gestione del PSR (AdG) sul Rapporto annuale e il monitoraggio svolto dall'AdG attraverso il sistema informativo del Programma di Sviluppo Rurale (PSR).

Per saperne di più sullo Sviluppo locale Leader nel PSR Veneto:

<http://www.regione.veneto.it/web/agricoltura-e-foreste/sviluppo-locale-leader>
[Sviluppo locale Leader-Glossario](#) | [I Numeri LEADER in Veneto](#)

LA STRUTTURA DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE



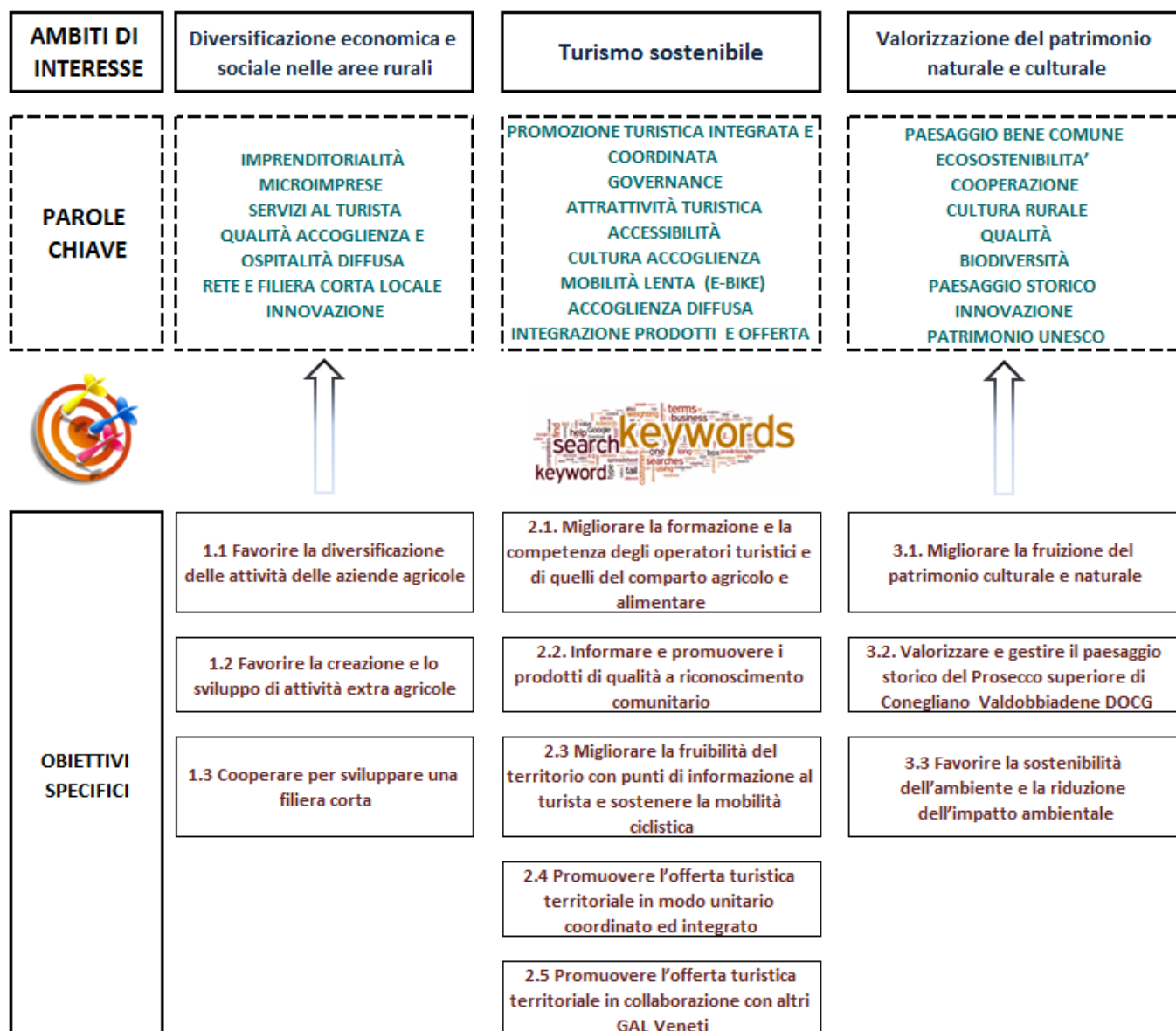
1 - GLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA

☑ *Quadro 4.2.3 del PSL – Paragrafo 4 del Rapporto annuale*

Il PSL **ALTA MARCA LANDSCAPE EMOTIONS (EMOZIONI DI PAESAGGIO)** elaborato dal GAL con **metodo partecipativo** si focalizza su 3 macroaree di intervento (**ambiti di interesse**) alle quali viene finalizzata la strategia, sulla base dell'analisi svolta e dei **fabbisogni** prioritari a cui intende dare risposta.

Ciascun **ambito di interesse (obiettivo generale)** è contestualizzato attraverso un set di **parole-chiave** ed è articolato in **obiettivi specifici**, che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi generali.

A ogni obiettivo generale e specifico sono associati uno o più **indicatori** (con relativi valori **target**) – v. APPENDICE.



1.1 - LA DOTAZIONE FINANZIARIA DEL PSL

☑ *Quadro 7.1.1 del PSL*

Le risorse assegnate dalla DGR n. 1547/2016 a sostegno del PSL, in conformità all'art. 35 del Reg. (UE) 1303/2013 sono articolate in **tre sottomisure (SM)**: 19.2, 19.3 e 19.4.

Le **sottomisure**:

19.2 (Sostegno all'attuazione delle **azioni previste dalla strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo**)

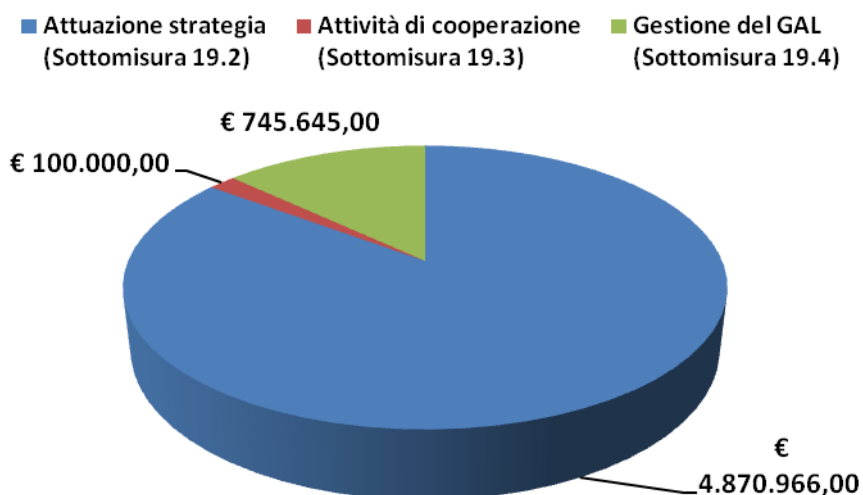
19.3 (Sostegno alla preparazione e realizzazione delle **attività di cooperazione del GAL**)

rappresentano la dotazione finanziaria a supporto dell'**attuazione della strategia di sviluppo locale**.

La **sottomisura 19.4** sostiene le attività di **gestione del GAL e l'animazione territoriale**.

La dotazione finanziaria del PSL

5.716.611 €



2 - IL PIANO DI AZIONE DELLA STRATEGIA

☑ *Quadro 5.1.2 del PSL – Paragrafo 5 del Rapporto annuale*

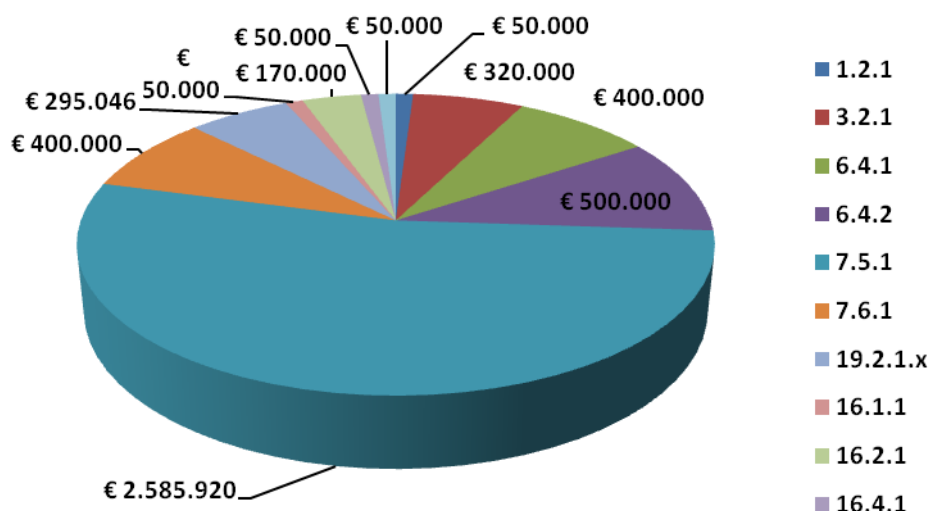
Il PSL prevede un **piano di azione**, cioè un insieme di strumenti operativi (**tipi di intervento**) che **permettono di tradurre gli obiettivi della strategia in azioni concrete**, identificando una **pluralità di investimenti** ammissibili al cofinanziamento. L'attivazione dei tipi di intervento previsti dal piano di azione avviene attraverso **bandi pubblici, bandi a regia, bandi a gestione diretta GAL**, che selezionano e finanziano i beneficiari.

Cod.	Denominazione Tipi di Intervento (TI)
1.2.1	Azioni di informazione e di dimostrazione
3.2.1	Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari
6.4.1	Creazione e sviluppo della diversificazione delle imprese agricole
6.4.2	Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali
7.5.1	Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali
7.6.1	Recupero e riqualificazione del patrimonio architettonico dei villaggi e del paesaggio rurale
19.2.1.x*	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali
16.1.1	Costituzione e gestione dei gruppi operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura
16.2.1	Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie
16.4.1	Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte
16.5.1	Progetti collettivi a carattere ambientale funzionali alle priorità dello sviluppo rurale

*Il tipo di intervento 19.2.1.x è stato programmato nel PSL con l'Atto integrativo speciale presentato entro il 15 maggio 2018 e approvato con la DGR n.1220 del 14 agosto 2018

Le risorse programmate per i tipi di intervento nella Sottomisura 19.2

4.870.966 €



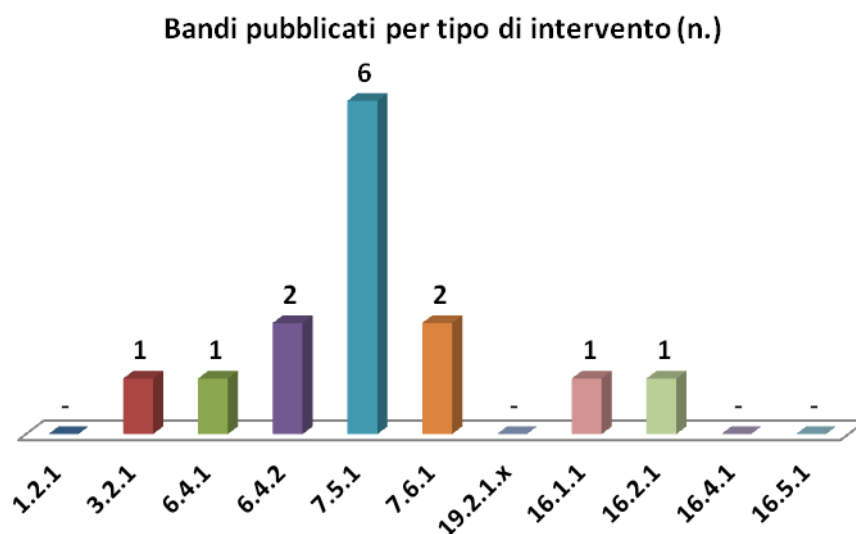
2.1 - L'ATTUAZIONE DELLE AZIONI PREVISTE DALLA STRATEGIA (SM 19.2)

Bandi pubblicati

14 bandi pubblicati

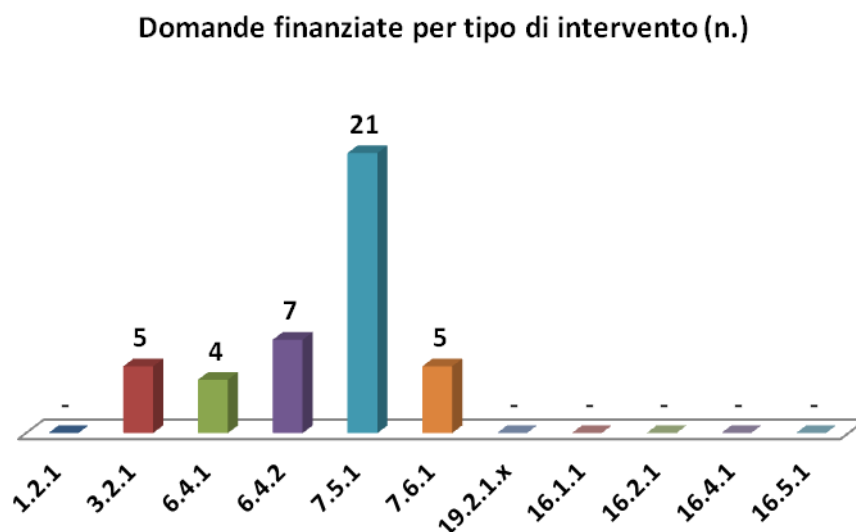
10 bandi pubblici

4 bandi a regia



Domande di aiuto finanziate

42 domande di aiuto finanziate

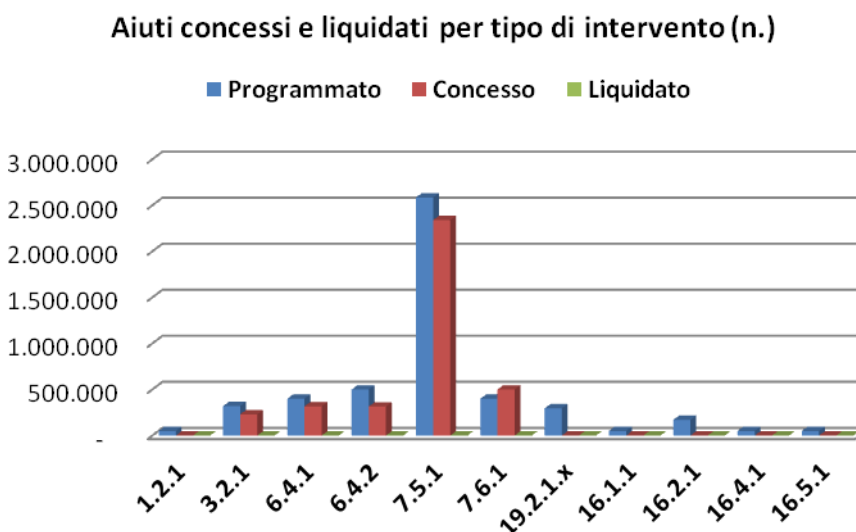


Aiuti concessi

4.870.966 € risorse programmate

3.703.244 € aiuti concessi

0 € risorse liquidate



2.2 - I PROGETTI CHIAVE

☑ **Quadro 5.2.3 del PSL – Paragrafo 5 del Rapporto annuale**

Una **novità** dello Sviluppo locale Leader in Veneto per il periodo di programmazione 2014-2020 è la possibilità di attuare le strategie anche attraverso **Progetti chiave (PC)**, al fine di assicurare il massimo **effetto di concentrazione ed integrazione** degli interventi e di promuovere un'efficace **interazione tra soggetti pubblici e privati**. L'appartenenza ad un progetto locale condiviso può infatti indurre tutti i soggetti del territorio a potenziare i loro investimenti.

Ogni **Progetto chiave** prevede infatti l'attivazione contestuale di almeno 2 tipi di intervento, che assicurino l'adesione di soggetti beneficiari pubblici e privati e convergano verso un **obiettivo comune di sviluppo** del territorio attraverso un **approccio progettuale e attuativo integrato**.

I progetti chiave sono programmati e finanziati nell'ambito della **sottomisura 19.2 (Sostegno all'attuazione delle azioni previste dalla strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo)**.

Attuazione della strategia

3.703.244 €
risorse concesse SM 19.2

3 progetti chiave (PC)
programmati

Aiuti concessi attuazione strategia (€)

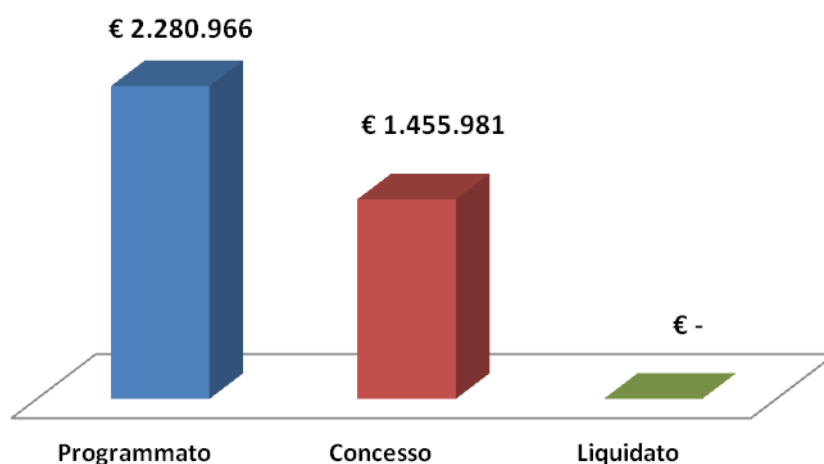


PC1 Collegamento/messa in rete attrattori turistici

4 bandi pubblici
(TI 3.2.1, 6.4.1, 6.4.2 e
7.5.1)

1 bando a regia
(TI 7.5.1)

Stato di avanzamento PC1 (€)



PC2

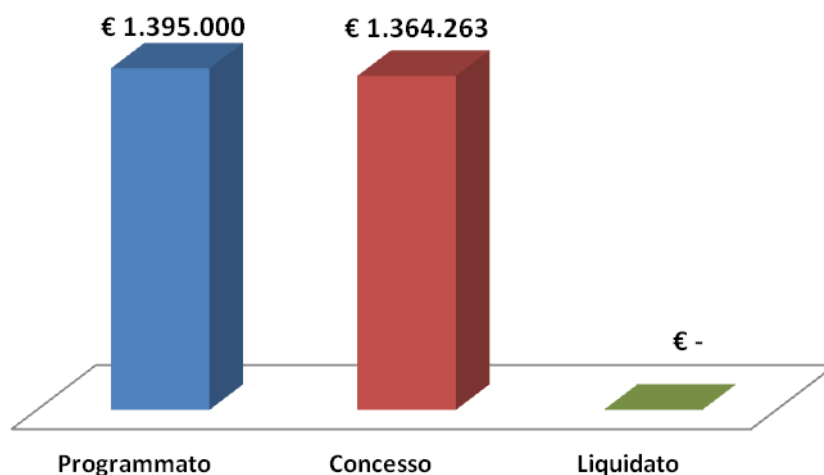
**Paesaggio del
Prosecco Superiore
di Conegliano
Valdobbiadene
candidato a
patrimonio UNESCO**

TI attivati:

**2 bandi pubblici
(TI 7.5.1 e 7.6.1)**

**2 bandi a regia
(TI 7.5.1 e 7.6.1)**

Stato di avanzamento PC2 (€)



PC3

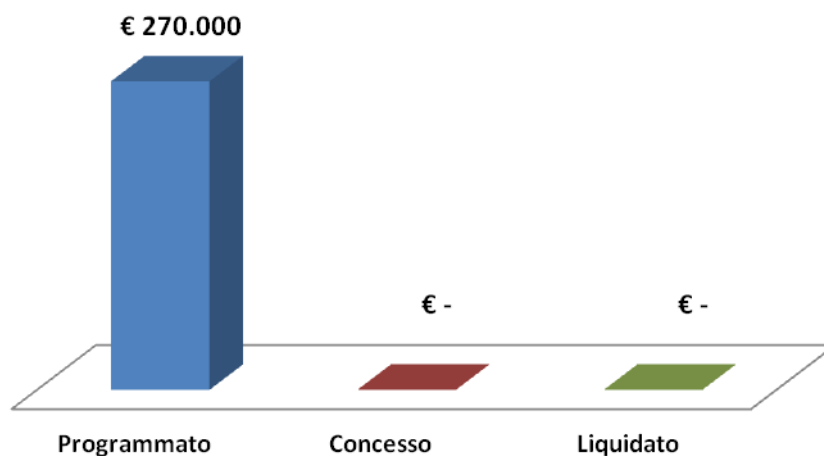
**Parchi
tematici/didattici per
il turismo giovanile
(famiglie e ragazzi)**

TI attivati:

**2 bandi pubblici
(TI 6.4.2 e 7.5.1)**

**1 bando a regia
(TI 7.5.1)**

Stato di avanzamento PC3 (€)



2.3 - LE OPERAZIONI A REGIA

☑ **Quadro 5.2.5 del PSL – Paragrafo 5 del Rapporto annuale**

Le operazioni a regia sono progetti caratterizzati da una finalità a **ricaduta pubblica e integrata**, realizzati da soggetti beneficiari di **natura pubblica** (Comuni, Enti parco, Unioni montane, ...), selezionati a seguito della raccolta di manifestazioni di interesse.

Alla luce di tali caratteristiche sono attivabili **solo all'interno di progettualità integrate**, quali i **Progetti chiave** (SM 19.2) e i **Progetti di cooperazione** (SM 19.3).

Attraverso le operazioni a regia possono essere realizzati, ad esempio, **investimenti** che riguardano:

infrastrutture e informazione per lo sviluppo del **turismo sostenibile** nelle aree rurali (**TI 7.5.1**);

il recupero e la riqualificazione del **patrimonio architettonico** dei villaggi e del paesaggio rurale (**TI 7.6.1**);

la costituzione e gestione dei **gruppi operativi** del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura (**TI 16.1.1**);

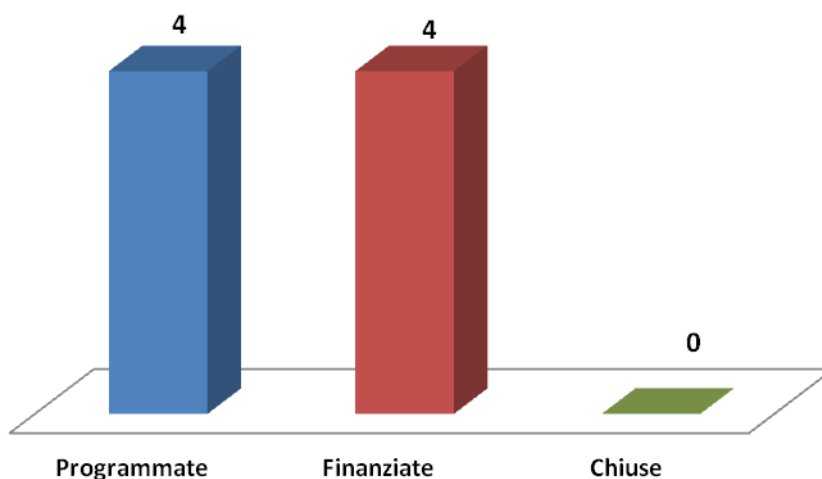
la realizzazione di **progetti pilota** e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie (**TI 16.2.1**).

PC1
**Collegamento/messa
in rete attrattori
turistici**

4 operazioni finanziate
TI 7.5.1

525.084 € concessi

Stato di avanzamento operazioni a regia PC1

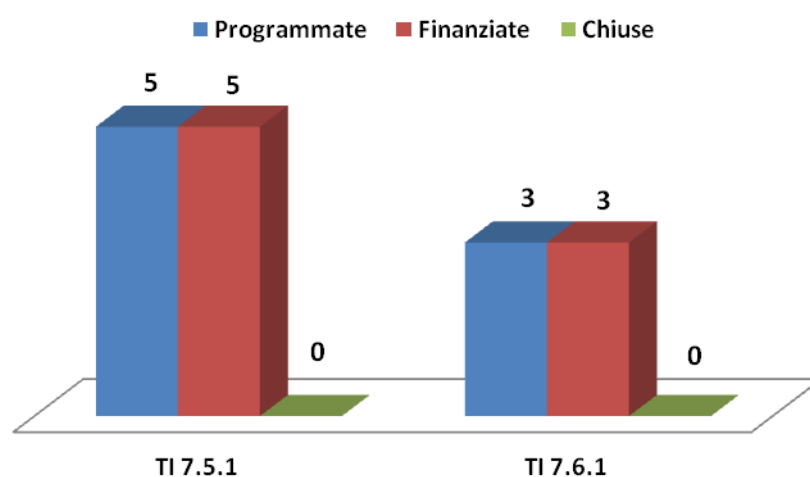


PC2
**Paesaggio del
Prosecco Superiore
di Conegliano
Valdobbiadene
candidato a
patrimonio UNESCO**

8 operazioni finanziate
TI 7.5.1

1.004.743,50 €
concessi

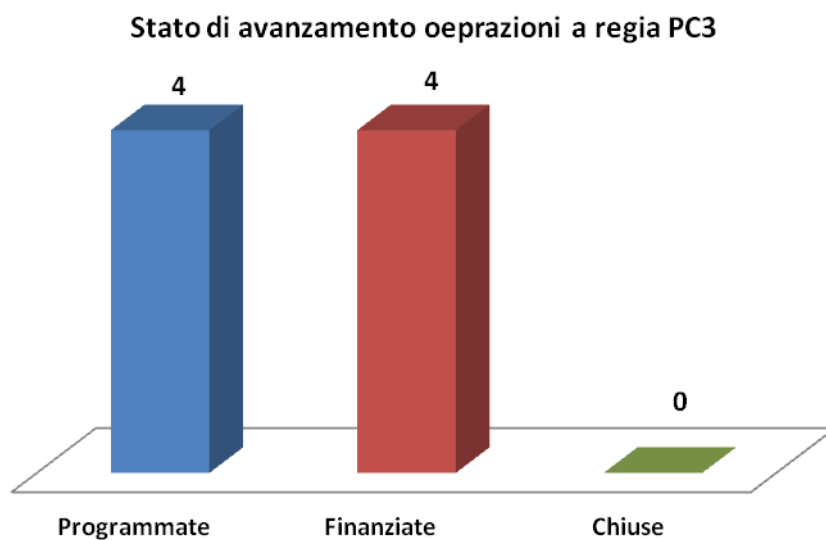
Stato di avanzamento operazioni a regia PC2



PC3
Parchi
tematici/didattici per
il turismo giovanile
(famiglie e ragazzi)

4 operazioni finanziate
TI 7.5.1

535.000 € concessi



3 - I PROGETTI DI COOPERAZIONE

☑ *Quadro 6.2 del PSL - Paragrafo 6 del Rapporto annuale*

La strategia di sviluppo locale comprende l'attivazione di progetti di **cooperazione interterritoriale** (con altri territori ubicati in Italia) e **transnazionale** (con territori ubicati in altri Stati membri o in paesi terzi).

I progetti di cooperazione sono programmati e finanziati nell'ambito della **sottomisura 19.3** (*Sostegno alla preparazione e realizzazione delle **attività di cooperazione** del GAL*).

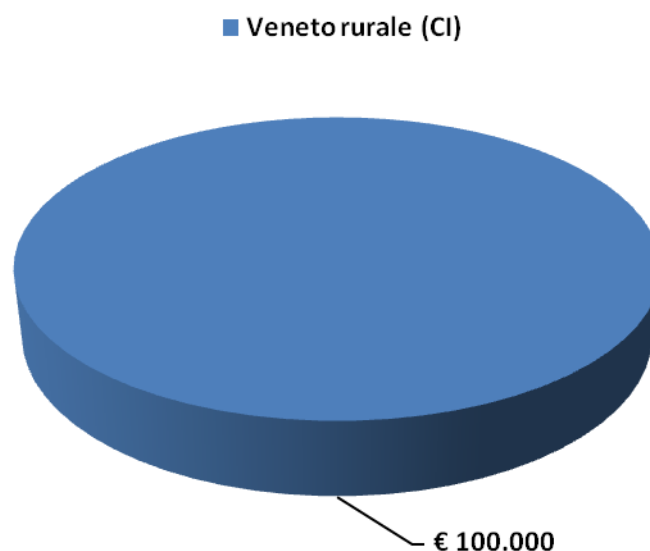
I progetti di cooperazione sono selezionati dal GAL coerentemente con i fabbisogni, gli ambiti di interesse e gli obiettivi della strategia medesima.

Ogni progetto di cooperazione Leader prevede un'**azione attuativa comune**, cioè l'insieme delle attività concrete e delle operazioni che verranno finanziate attraverso l'attivazione di bandi riferiti ai tipi di intervento programmati dal PSL.

I progetti di cooperazione selezionati

100.000 €

1 progetto di cooperazione interterritoriale (CI)



I singoli progetti di cooperazione sono oggetto di un'apposita domanda di aiuto che viene presentata entro il 31.12.2018 e istruita nei 60 giorni successivi.



Autorità di Gestione e organismo responsabile dell'informazione:
Direzione AdG Feasr, parchi e foreste
Regione del Veneto

Per informazioni:
Unità Organizzativa Programmazione sviluppo rurale
Walter Signora
Nicoletta Gusella

<http://www.regione.veneto.it/web/agricoltura-e-foreste/sviluppo-locale-leader>

<https://psrveneto.it/psr-2014-2020/sviluppo-locale-leader/>

APPENDICE

Cod. AI	DESCRIZIONE AI (Ambito di Interesse)	Cod. OS	DESCRIZIONE OS (Obiettivo Specifico)	INDICATORE	TARGET
AI.01	DIVERSIFICAZIONE ECONOMICA	1.1	Favorire la diversificazione delle attività delle aziende agricole	Importo erogato	80% budget misura
				Imprese beneficiarie	4
				Nuovi" servizi	2
		1.2	Favorire la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole	Importo erogato	80% budget misura
				Imprese beneficiarie	4
				Nuovi" servizi	2
		1.3	Cooperare per sviluppare una filiera corta	Importo erogato	90% budget misura
				Reti e filiere corte	1
				Gruppo di cooperazione	7

Cod. AI	DESCRIZIONE AI (Ambito di Interesse)	Cod. OS	DESCRIZIONE OS (Obiettivo Specifico)	INDICATORE	TARGET
AI.02	TURISMO SOSTENIBILE	2.1	Migliorare la formazione e la competenza degli operatori turistici e di quelli del comparto agricolo e alimentare	Importo erogato	80% budget misura
				Interventi finanziati	10
				partecipanti	100
		2.2	Informare e promuovere i prodotti di qualità a riconoscimento comunitario	Importo erogato	80% budget misura
				Interventi finanziati	4
		2.3	Migliorare la fruibilità del territorio con punti di informazione al turista e sostenere la mobilità ciclistica	Importo erogato	80% budget misura
				Interventi finanziati aree e-bike	10
				Punti informativi PC1	1
				Punti informativi PC2	3
				Punti informativi PC3	1
		2.4	Promuovere l'offerta turistica territoriale in modo unitario coordinato ed integrato	Importo erogato	80% budget misura
				Interventi finanziati PC1	4
				Interventi finanziati PC2	3
				Interventi finanziati PC3	4
		2.5	Promuovere l'offerta turistica territoriale in collaborazione con altri GAL Veneti	Importo erogato	80% budget misura
Interventi finanziati	1				

Cod. AI	DESCRIZIONE AI (Ambito di Interesse)	Cod. OS	DESCRIZIONE OS (Obiettivo Specifico)	INDICATORE	TARGET
AI.03	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO	3.1	Migliorare la fruizione del patrimonio culturale e naturale	Importo erogato	80% budget misura
				Interventi finanziati PC2	6
				Di cui percorsi per visitaazione terroir e paesaggio PC2	2
				di cui Beni del patrimonio storico interessati PC2	4
		3.2	Valorizzare e gestire il paesaggio storico del Prosecco superiore di Conegliano Valdobbiadene DOCG	Importo erogato	90% budget misura
				Interventi finanziati PC2	1
				Gruppo di cooperazione	7
		3.3	Favorire la sostenibilità dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ambientale	Importo erogato	90% budget misura
				Numero	1
				Numero	1
				Numero	7