



REGIONE DEL VENETO

giunta regionale
8^a legislatura

Presidente	Giancarlo	Galan
V. Presidente	Luca	Zaia
Assessori	Renato	Chisso
	Giancarlo	Conta
	Marialuisa	Coppola
	Oscar	De Bona
	Elena	Donazzan
	Fabio	Gava
	Massimo	Giorgetti
	Renzo	Marangon
	Francesca	Martini
	Flavio	Silvestrin
	Stefano	Valdegamberi
Segretario	Antonio	Menetto

Deliberazione della Giunta

n. 1980 del 03/07/2007

OGGETTO: Servizio di ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione integrata per la promozione dell'immagine turistica. Integrazioni alla disciplina dell'uso del marchio turistico regionale di cui alla deliberazione n. 3049 del 18 ottobre 2005.

Il Vice Presidente, Assessore alle politiche dell'agricoltura e del turismo, Dott. Luca Zaia, riferisce quanto segue.

Nel quadro di un processo di rinnovamento della promozione unitaria e della valorizzazione dell'offerta turistica regionale, la Giunta regionale ha avviato un progetto di comunicazione integrata del sistema turistico veneto. In questo ambito risulta fondamentale utilizzare una "cifra stilistica", un unico marchio turistico regionale a cui ricondurre l'intero prodotto turistico offerto dal Veneto.

Sulla base di questa attività progettuale, con deliberazioni n. 3049 del 18 ottobre 2005 e n. 2382 dell'1 agosto 2006, la Giunta Regionale ha approvato il "Manuale d'uso" del marchio turistico veneto e individuato i soggetti autorizzati ad utilizzarlo.

Peraltro, in fase di prima utilizzazione è stata evidenziata, sia da parte dell'Amministrazione regionale che dagli operatori del settore, l'opportunità di aggiungere al marchio, sotto la dicitura "Veneto tra la terra e il cielo", e comunque fuori dall'outline del marchio esistente, la denominazione del portale turistico regionale "www.veneto.to" al fine di rendere più incisiva, e nello stesso tempo più operativa e funzionale, la percezione del messaggio turistico veneto nella potenziale utenza turistica. Ne consegue la necessità di procedere alla integrazione del marchio turistico veneto approvato con la citata deliberazione n. 3049 del 18 ottobre 2005 fermo restando il contenuto dei citati provvedimenti della Giunta regionale n. 3049/2005 e n. 2382/2006.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta Regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, incaricato dell'istruzione dell'argomento in questione ai sensi dell'articolo 33, secondo comma, dello Statuto, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale;

VISTI le deliberazioni della Giunta regionale n. 2679 del 6 agosto, n. 3049 del 18 ottobre 2005 e n. 2382 dell'1 agosto 2006;

le leggi regionali 4 novembre 2002, n. 33 e 10 gennaio 1997, n. 1 "Ordinamento delle funzioni e delle strutture della Regione";

DELIBERA

1. di approvare, per i motivi in premessa indicati, l'integrazione del marchio turistico regionale approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 3049 del 18 ottobre 2005, così come di seguito indicato: fuori dall'outline del marchio esistente, più precisamente sotto a questo, il quale è costituito da un leone alato e da una stella a sette punte con la dicitura "Veneto tra la terra e il cielo", dovrà essere previsto l'inserimento della denominazione del portale turistico regionale "www.veneto.to";
2. di confermare il contenuto dei provvedimenti n. 3049 del 18 ottobre 2005 e n. 2382 dell'1 agosto 2006;
3. di incaricare il Dirigente regionale della Direzione Promozione turistica integrata di assumere ogni ulteriore atto al fine di rendere esecutivo il contenuto della presente deliberazione.

Sottoposto a votazione il presente provvedimento, viene approvato con voti unanimi e palesi.

IL SEGRETARIO
Dott. Antonio Menetto

IL PRESIDENTE
On. Dott. Giancarlo Galan