



REGIONE DEL VENETO

giunta regionale  
8<sup>a</sup> legislatura

Presidente	Giancarlo	Galan
V. Presidente	Franco	Manzato
Assessori	Renato	Chisso
	Giancarlo	Conta
	Marialuisa	Coppola
	Oscar	De Bona
	Elena	Donazzan
	Massimo	Giorgetti
	Renzo	Marangon
	Sandro	Sandri
	Vendemiano	Sartor
	Flavio	Silvestrin
	Stefano	Valdegamberi
Segretario	Antonio	Menetto

## Deliberazione della Giunta

**n. 2448 del 16 settembre 2008**

OGGETTO: Promozione e valorizzazione turistica delle Dolomiti e montagna veneta.  
Piano d'azione regionale per il biennio 2008-2009.  
Legge regionale 4 novembre 2002, n. 33 e deliberazione n. 512 del 11 marzo 2008.

Il Vicepresidente e Assessore regionale per le politiche dell'agricoltura e del turismo Franco Manzato riferisce quanto segue.

Le attività turistiche legate alla montagna si contraddistinguono per la particolarità di interessare due segmenti dell'offerta turistica regionale e va, tra l'altro, rilevato che le stesse si svolgono in un territorio estremamente delicato e fragile dal punto di vista ecologico ed ambientale, caratterizzato da una instabilità che rileva non solo ai fini turistici, ma interessa aspetti di presenza dell'uomo, di sviluppo rurale, di preservazione degli ecosistemi montani e delle bellezze naturali.

I dati del 2007 confermano che il settore della montagna, invernale ed estiva, è in costante evoluzione segnando un numero di arrivi pari a circa 940.021 unità e presenze per 6.109.107 unità con un "cedimento" degli arrivi del -1,6% e delle presenze del -3,4%. L'incidenza del settore montano sul complesso dell'attività turistica è di circa il 10% in termini di presenze e il 7,0% in termini di arrivi.

Gli andamenti dei flussi turistici testimoniano che la presenza turistica nelle aree di montagna è fortemente condizionata dall'andamento climatico sia nel periodo invernale, dove comunque l'innnevamento programmato è in grado di sopperire alle eventuali scarse precipitazioni, sia durante il periodo estivo nel corso del quale abbondanti precipitazioni e ridotte temperature sono in grado di influire pesantemente sulle presenze turistiche.

A ciò si aggiunga che il sistema turistico, complessivo e montano in particolare, risentono dei profondi mutamenti in atto nel comportamento e nelle abitudini dei turisti: aumentano gli arrivi, ma si riducono i periodi di permanenza nella stessa località con vacanze più frequenti, ma più brevi; la ricerca di servizi integrati in grado di esplorare il territorio e conoscere le tradizioni dei luoghi; la manifestata esigenze di usufruire di confort e di cure per il benessere del corpo; i cambiamenti delle abitudini dei turisti con la riduzione dei turisti tradizionali a favore di nuovi mercati emergenti, con nuove abitudini e modi di comportarsi delle nuove genti.

Per le considerazioni e le valutazioni sopra esposte, e tenuto conto della necessità di adottare strumenti operativi di sostenere ed ampliare le iniziative svolte dagli operatori turistici delle Dolomiti e della montagna veneta, che la Giunta regionale con provvedimento n. 3663 del 20 novembre 2007, ha approvato e avviato un Piano di azione al fine di sviluppare in un arco di temporale pluriennale una strategia complessiva di promozione turistica delle Dolomiti e della Montagna veneta.

Il carattere di novità dato al Piano è stato quello di considerare l'intero territorio montano della Regione, intervenendo direttamente a sostegno di un segmento particolarmente complesso e articolato in termini territorio e di offerta turistica, calato nei differenti ambiti provinciali, nei quali esiste un delicato equilibrio fra turismo, ambiente naturale ed ecosistemi particolarmente fragili, ma nei quali comunque il turismo rappresenta molto spesso l'unico comparto in grado di determinare un reale indotto ed essere volano degli altri segmenti dell'economia montana.

In particolare la parte del Piano dedicata alle attività di promozione del settore, è stata attuata con il coinvolgimento di tutte le strutture associate aventi nel proprio ambito di operatività la montagna, riunendo le stesse in un accordo di programma con capofila la Struttura Associata "Belle Dolomiti".

Tali azioni di promozione hanno fatto riferimento alla legge regionale 4 novembre 2002, n. 33 "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo" ed in particolare alle azioni di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività turistiche che, nell'ambito del Piano Esecutivo Annuale, pone in capo alla Regione la competenza nella realizzazioni di tali iniziative, anche in collaborazione con le strutture associate di promozione turistica di cui all'articolo 7 della citata legge regionale.

Tra le iniziative principali che hanno caratterizzato il progetto 2007/2008 spicca senza dubbio quella legata al "Bollettino della Neve" diffuso attraverso il network Skiinfo azienda leader nella divulgazione e distribuzione automatica attraverso internet, telefonia mobile, Tv e carta stampata. L'azione di comunicazione si è estrinsecata nella distribuzione dei dati neve in formato multilingue (Italiano, Inglese, Tedesco, Francese, Olandese, Norvegese, Svedese, Ceco, Polacco, Slovacco e Danese in 12 paesi europei e nei seguenti canali: Televisione Mediavideo di Canale 5, Italia 1 e Rete4 Televideo di Rai 1 e Rai 2 Sky Meteo 24 e Sky Interactive, Quotidiani: Il Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport, La Stampa, Internet: Virgilio Network europeo di Michelin Network europeo di Yahoo Network europeo di Excite. Il sito del quotidiano La Nazione, il sito del quotidiano La Stampa, il sito del quotidiano Il Corriere della Sera, il sito del quotidiano Il Messaggero, La Nazione.

Il bollettino generale delle stazioni venete (informazione della situazione meteo, di innevamento, del numero degli impianti aperti, della qualità dell'innnevamento oltre che delle immagini delle web cam delle varie località sciistiche) è stato inoltre inserito nel portale [www.veneto.to](http://www.veneto.to) e nei portali delle strutture associate della montagna veneta.

Sicuramente importante ed innovativa è stata la scelta di presentare tutte unite, ed in maniera specifica, le stazioni invernali del Veneto, dando soprattutto un senso di organizzazione, di precisione e di professionalità.

I seguenti dati possono testimoniare l'impatto che questa iniziativa ha avuto presso i potenziali turisti della montagna veneta: 23.829.418 pagine viste dagli utenti, 3.655.026 utenti collegati alle pagine, 3.958.791 persone che hanno visitato la pagina dedicata alle località di bollettino neve, 8.944 utenti iscritti via e-mail al bollettino neve delle località venete, 25.000 sms inviati agli iscritti.

Si riportano inoltre due dati significativi risultanti dalla stagione invernale 2007-2008 e relativi all'aspetto impianti del comprensorio Cortina d'Ampezzo San Vito di Cadore Auronzo/Misurina e Falcade/Col Margherita/P.sso San Pellegrino: Cortina: proventi da accessi + 7,94%, passaggi + 7,02% rispetto alla stagione precedente; Falcade: proventi da accessi + 14%, passaggi + 9% rispetto alla stagione precedente.

A ciò si aggiunga che i dati statistici in termini di arrivi e di presenze sono stati particolarmente confortanti e hanno rilevato una controtendenza rispetto alla precedente stagione invernale: la stagione invernale novembre 2007-aprile 2008 ha fatto registrare un + 5,0% di arrivi e un + 2,8% di presenze con un incremento sostanziale delle provenienze da Polonia, Slovenia e Repubblica Ceca, mercato particolarmente interessanti specie per gli sviluppi futuri che gli stessi potranno avere.

Alla luce quindi dei positivi risultati dell'annata invernale trascorsa, del fatto che comunque la montagna veneta abbisogna di un intervento costante di promozione e di sviluppo delle attività commerciali, in particolare di quelle turistiche, anche al fine di "stare al passo" con la promozione delle regioni contermini, si ritiene utile proseguire anche per il biennio 2008-2009 il Piano d'azione regionale per la promozione e la valorizzazione turistica delle Dolomiti e montagna Veneta, riservando anzi una più consistente dotazione finanziaria che consenta di proseguire talune positive azioni avviate l'anno scorso e introdurre altre particolarmente significative.

Va tra l'altro rilevato che tale ipotesi operativa era già stata prevista dal Piano Esecutivo Annuale approvato con deliberazione n. 512 del 11 marzo 2008, che prevede appunto il finanziamento alla linea di progetto 3) Co-Marketing, Promozione integrata delle attività turistiche e marketing territoriale, di un insieme di azioni volte a far conoscere il territorio anche mediante l'utilizzo dei molteplici mezzi a disposizione e sfruttando soprattutto le nuove tecnologie che possono essere di valido aiuto per iniziative prodromiche e sinergiche a quelle proprie delle imprese di settore.

Si propone quindi, consci che un solo anno di attività potrebbe vanificare i risultati ottenuti, di provvedere ad una nuova programmazione congiunta tra la Regione e le Strutture Associate, che veda una continuazione delle attività che maggiormente sono state apprezzate dagli operatori del settore e l'individuazione di ulteriori azioni di promozione e valorizzazione del prodotto Dolomiti e montagna Veneta.

Oltre quindi alla riproposizione delle azioni di comunicazione diretta e di pubblicità dei luoghi della neve delle Dolomiti e della montagna veneta, si ritiene utile prevedere due nuove azioni, in sintonia con l'Azione 3.4 del PEA - Promozione combinata con eventi sportivi - ed in particolare l'attività di promozione e commercializzazione turistica a supporto della candidatura delle Dolomiti come sede dei campionati del mondo di Mountain Bike 2011, un evento di particolare importanza per il territorio bellunese ed in particolare per l'area dell'Alpago e di Nevegal-Belluno con significative ricadute economiche sui diversi fronti, nonché la promozione delle Dolomiti e montagna veneta in occasione dei Campionati Europei di Sci Alpinismo che si svolgeranno in Alpago, proprio durante la stagione invernale 2008/2009. Inoltre si ritiene utile attivare talune azioni di promozione e valorizzazione della cultura e delle tradizioni della montagna, tenuto conto anche del lavoro avviato dal settore cultura per valorizzare i luoghi dei papi.

Le iniziative di promozione e comunicazione riportate nell'**allegato A** al presente provvedimento si attuano, quindi, mediante un'azione della Giunta regionale concertata con gli organismi associati del territorio interessato, in cui la funzione di indirizzo e di coordinamento è attribuita alla Regione stessa, mentre alla struttura associata "Belle Dolomiti" è attribuita la funzione esecutiva con il coinvolgimento delle altre strutture associate il cui ambito di competenza interessa la montagna veneta: Consorzio Asiago, Consorzio Vicenza è, Consorzio Verona Tuttintorno, Consorzio Lago di Garda è, Consorzio "Marca Trevigiana".

Per tali iniziative, meglio specificate al punto 2) dell'allegato al presente provvedimento, si prevede un impegno complessivo della Giunta regionale di Euro 1.100.000,00. destinato a finanziare i seguenti gruppi di azioni:

- a) partecipazione congiunta ed unitaria alla manifestazione denominata "Skipass" che si svolge ogni anno a Modena e che vede la partecipazione delle più importanti attività turistiche della montagna invernale;
- b) continuazione dell'attività di organizzazione e gestione di una serie di iniziative di informazione sulle attività sciistiche del territorio regionale miranti a mantenere costantemente aggiornati i turisti sulle condizioni degli impianti, le attività praticate, gli eventi più importanti, ecc.;
- c) realizzazione di una campagna di promozione delle località turistiche della montagna veneta che prosegua l'attività già avviata dalla Regione nel corso dell'anno 2007, rivolta in particolare al mercato nazionale;
- d) iniziative promozionali delle Dolomiti e montagna veneta nei mercati emergenti della Polonia e dell'Ungheria;
- e) attività di promozione turistica a supporto della candidatura delle Dolomiti come sede dei campionati del mondo di Mountain Bike 2011;

- f) iniziative di valorizzazione del turismo veneto in occasione dei Campionati Europei di sci Alpinismo Alpago 2008/2009;
- g) azioni di valorizzazione delle tradizioni, della gastronomia e del paesaggio delle montagna veneta (le tipicità culinarie montane e libro fotografico).

Per ognuno dei gruppi di azioni la Struttura associata Belle Dolomiti, in qualità di capofila delle strutture associate partecipanti al progetto, dovrà presentare un piano particolareggiato con le tipologie di attività da svolgere e i presumibili costi per ogni azione.

In relazione al piano particolareggiato sarà corrisposto un primo acconto delle risorse disponibili previa garanzia fideiussoria, mentre le successive erogazioni saranno rese previa presentazione di stati di avanzamento e realizzazione delle singole azioni.

Per l'attuazione del presente Piano d'azione regionale è incaricata della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa la Direzione Promozione Turistica integrata, ivi compresa la sottoscrizione dell'accordo di programma fra la Regione stessa e la struttura Associata "Belle Dolomiti", che agisce in delega delle altre strutture associate.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

#### LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, incaricato dell'istruzione dell'argomento in questione ai sensi dell'art. 33, 2° comma dello Statuto, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione regionale e statale;

VISTA la legge regionale 4 novembre 2002, n. 33 "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo";

VISTO l'articolo 5, comma 5, della Legge 29 marzo 2001 n. 135 "Riforma della legislazione regionale del turismo";

VISTA la deliberazione n. 512 del 11 marzo 2008, di approvazione del Piano Esecutivo Annuale per l'anno 2007;

VISTA la legge 7 agosto 1990 n. 241 nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi, articolo 11;

#### DELIBERA

1. Di approvare il Piano d'azione regionale denominato "Promozione e valorizzazione turistica delle Dolomiti e montagna veneta", per il biennio 2008-2009, i cui contenuti, modalità e termini di realizzazione sono indicati all'**allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
2. Di prevedere che, per le motivazioni ed argomentazioni esposte nelle premesse, il Piano d'azione regionale di cui al punto 1 possa essere valutato quale modello di concertazione operativa e strumento di pianificazione delle attività delle aree turistiche, anche mediante azioni di filiera di specifici segmenti-offerta.

3. Di stabilire che i gruppi di iniziative relative alla promozione e valorizzazione turistica delle Dolomiti e montagna veneta sono relativi a:
  - partecipazione congiunta ed unitaria alla manifestazione denominata “Skipass” che si svolge ogni anno a Modena e che vede la partecipazione delle più importanti attività turistiche della montagna invernale
  - organizzazione e gestione di iniziative di informazione sulle attività sciistiche del territorio regionale miranti a mantenere costantemente aggiornati i turisti sulle condizioni degli impianti, le attività praticate, gli eventi più importanti, ecc.;
  - realizzazione di una campagna di promozione delle località turistiche della montagna veneta che prosegua l’attività già avviata dalla Regione nel corso dell’anno 2006, rivolta in particolare al mercato nazionale e, per quanto riguarda il mercato internazionale, alla Polonia e all’Ungheria;
  - implementazione di attività di promozione turistica a supporto della candidatura delle Dolomiti come sede dei campionati del mondo di Mountain Bike 2011;
  - valorizzazione del turismo veneto in occasione dei Campionati Europei di sci Alpinismo Alpage 2008/2009;
  - azioni di valorizzazione delle tradizioni, della gastronomia e del paesaggio delle montagna veneta (le tipicità culinarie montane e libro fotografico).
4. Di riservare per le iniziative di cui al punto 3 la somma complessiva di Euro 1.100.000,00, stabilendo che le azioni sono a carico del bilancio regionale e la funzione di indirizzo e di coordinamento è in capo alla Regione, mentre alla struttura associata “Belle Dolomiti” è attribuita la funzione operativa ed esecutiva, con il diretto coinvolgimento delle altre strutture associate il cui ambito di competenza interessa la montagna veneta.
5. Di approvare l’Accordo di Programma, ai sensi della legge 241/90 e successive modifiche, tra la Regione del Veneto e la Struttura Associata di Promozione turistica “Belle Dolomiti” con l’indicazione delle iniziative da realizzarsi, così come individuato nel testo dell’**Allegato B** al presente provvedimento, del quale costituisce parte sostanziale e integrante.
6. Di stabilire che, entro 30 giorni dall’approvazione del presente provvedimento, la Struttura associata “Belle Dolomiti”, in nome e per conto delle altre strutture associate aderenti al Piano d’azione regionale dovrà presentare alla Giunta regionale un piano particolareggiato delle attività da realizzare per ciascuna delle azioni di cui al punto 3 con l’indicazione dei costi ad ognuna riferiti.
7. Spetta al Dirigente della Direzione Regionale Promozione Turistica Integrata la sottoscrizione dell’accordo di programma nonché la gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti discendenti dalla presente deliberazione.
8. Di prevedere che nella realizzazione delle iniziative di cui al presente provvedimento dovranno essere rispettare le “Direttive in ordine all’immagine coordinata della Regione” di cui alla deliberazione n. 3462/2002 e che le azioni stesse dovranno essere concordate con la Direzione comunicazione ed informazione ai sensi della deliberazione n. 1260 del 7 giugno 2005.
9. Di impegnare a favore della Struttura Associata di promozione turistica “Belle Dolomiti” l’importo comprensivo di IVA di €1.100.000,00 per la realizzazione delle iniziative di cui al punto 3 e secondo il piano particolareggiato di cui al punto 6.
10. di liquidare l’importo di cui al punto precedente alla struttura associata “Belle Dolomiti” secondo le seguenti modalità:
  - erogazione di un acconto del 40% a seguito di presentazione da parte dalla Struttura Associata del piano particolareggiato con l’indicazione delle azioni proposte e le relative spese per ogni singola azione e previa presentazione di idonea fideiussione per l’importo pari alla somma anticipata maggiorata del 10%;

- ulteriore erogazione di acconti su presentazione di stati di avanzamento delle attività svolte e relativa documentazione contabile giustificativa, fino alla concorrenza massima dell'80 % del finanziamento concesso;
  - saldo del 20% a seguito di dimostrazione dell'intervenuto raggiungimento contabile della complessiva spesa accompagnata da dettagliata relazione sull'attività svolta e sui risultati raggiunti con la realizzazione complessiva del progetto; documentazione contabile giustificativa (fattura) corredata da quadro riepilogativo della documentazione contabile per ogni singola azione.
11. di imputare la somma di €1.100.000,00 al capitolo di spesa 100186 del bilancio di previsione 2008 che presenta la necessaria disponibilità.

Sottoposto a votazione, il provvedimento è approvato con voti unanimi e palesi.

**IL SEGRETARIO**  
Dott. Antonio Menetto

**IL PRESIDENTE**  
On. dott. Giancarlo Galan